新会新闻

24小时报料：4008 4567 88
江门新闻网 www.jmnews.com.cn
邮箱：jmrb@163.com
江门日报 新会微事 微信公众号

新会吹响招商引资“冲锋号”

冲刺四季度 决胜全年红

江门日报讯（记者/黄胜）昨日，新会区召开2026年招商引资冲刺大会，总结前三季度招商引资工作，部署四季度重点任务。新会区委副书记、代理区长李志出席会议并讲话。

会议通报了新会区前三季度招商引资进展情况。前三季度，引进亿元以上项目计划投资额425.71亿元。

会议强调，要坚持强链壮群、链式招商。聚焦新能源、新一代电子信息、先进装备制造等“两新一先”产业和战略性新兴产业，依托中创新航、中车广东、南洋船舶等企业以商引商。落实区委服务业扩能提质行动部署，推动产业向高品质多样化升级。

要坚持主动出击、精准对接，着力解决“走出去、请进来”的问题。落实好一把手带头招商。用好重大展会平台，把展会资源转化为项目线索，把客商流量转化为招商增量。

要坚持全程跟踪、要素保障，着力解决“重签约、轻落地”的问题。深化签约项目全生命周期管理，用好企业筹建服务局，全面推行企业项目服务专员制度，做好“签约—落地—投产”全流程跟踪服务。盯紧已过会未供地、已供地未动工、已动工未入统项目，逐项倒排工期、分解责任，及时协调解决堵点卡点问题，推动项目早落地、早投产、早见效。

要坚持培优育强、暖心服务，着力解决“留不住、做不强”的问题。深入实施优化营商环境“一号改革工程”，树牢“服务好存量企业就是最大的招商引资”理念，主动服务、靠前服务、精准服务。

要压实责任、强化保障，凝聚全域全员大招商强大合力。强化“管行业主动招商、管资源保障招商、管审批服务招商”，形成“全域动员、全员参与、全程服务”的强大合力。各级各部门要牢固树立“一盘棋”思想，强化协同联动，坚持要素保障跟着项目走。坚持把招商一线作为淬炼干部的主战场，在项目攻坚实战中识别干部、锻炼干部。

会议号召，各级各部门要以更加坚定的信心、更加务实的作风、更加有力的举措，冲刺四季度、决胜全年红，为全区经济高质量发展打下更坚实的基础。

新会区人大常委会开展专项监督

助推重点城建项目建设

江门日报讯（记者/钟珍玲）10月13日，在国道G240线新会会城至牛湾段改建项目现场，新会区人大常委会城建环保工委督办组实地走访、现场办公，摸清项目建设情况，梳理项目推进过程中的难题，推动问题逐项整改到位。

据悉，为把新会区年度民生实事办实办好，解决群众在交通出行、城市排涝方面的现实诉求，连日来，新会区人大常委会城建环保工委组建督办组，对国道G240线新会会城至牛湾段改建、大湾区国际职教城鸿福路职教城段、城区内涝治理（新会片区首期）等多个重点城建项目进行专项监督，听取区交通运输局、区政府建设管理中心的工作情况汇报。

在项目施工现场，督办组实地察看工地施工组织、各项建设保障落实情况，对照2026年确定的工作目标，分析阻碍项目推进的各类问题。督办组肯定各参建单位赶工期、抓建设取得的阶段性成果，同时，针对资金保障、征地拆迁、审批协调、天气制约等实际难题，与相关职能部门一起分析原因，商量解决的具体办法。座谈听取部门工作汇报时，督办组对照计划安排，逐一核对项目建设时间、实际完成工程量和各个节点推进情况，掌握各个项目的真实进度。

督办组提出，要统筹落实建设资金，建议政府推动财政、行业主管部门加强沟通对接，尽快把项目资金落实到位，并做好已通车路段安防设施建设，保障道路行车安全；要抓紧解决征地拆迁、管线迁移、审批办理等难点，把属地和部门责任落实到位，盯紧厂房拆除、管线迁改、高速路政许可办理的时间节点，各部门互相配合，尽量缩短审批办理时间。施工单位要合理安排施工计划，抓住天晴有利时机，调配好人手和机械设备，倒排工期，压实工作责任，确保国道G240线、鸿福路、内涝治理项目完成今年既定建设任务。

接下来，新会区人大常委会将继续发挥人大代表力量，推动履职见效，保持跟踪跟进，及时掌握项目动态，紧盯建设节点和问题整改情况，通过持续监督推动民生实事落到实处，让群众实实在在感受到项目建设带来的变化。

新会对水利工程进行全面“体检”

筑牢防汛安全防线

江门日报讯（记者/钟珍玲）10月9日，在新会龙门水库管理所内，工作人员按照新会区水利局工作组要求，对水库坝体、坝坡、坝脚、溢洪道等核心水利设施开展细致核查。为贯彻落实上级防灾减灾工作要求，扎实做好防汛安全工作，连日来，新会区水利局持续开展防汛安全隐患集中排查行动，5个防汛工作组分赴全区各镇（街），对水库、围堤等水利工程展开“全覆盖、零死角”拉网式检查。

检查期间，各工作组实地察看全区水库大坝、溢洪道、放水设施及围堤堤身、穿堤建筑物等重点部位，详细核查工程运行状况、防汛物资储备、应急预案落实及值班值守情况，对发现的问题逐一登记造册、建立台账，现场明确整改责任、整改措施和整改时限，确保隐患早发现、早处置、早消除。

“排查不是走过场，每一处隐患都要有人签字、有人跟进。”新会区水利局相关负责人现场表示，各工作组已同步建立问题清单和整改销号制度，能立即整改的当场处理，一时难以解决的，落实临时防护措施并限期整改。同时，同步强化汛期监测预警和值班值守，确保一旦出现险情能第一时间响应。

针对部分小型水库存在管护力量薄弱、日常巡查不到位等问题，区水利局不仅查工程实体，更查责任落实和管理短板。工作组每到一个点位，均随机抽查值班人员应急预案掌握情况，并现场测试通信联络是否畅通。下一步，该局将持续跟踪隐患整改落实情况，通过“回头看”确保问题不反弹，全力守护人民群众生命财产安全。

更多新会新闻请登录 江门新闻网 www.jmnews.com.cn jmnews.com.cn

新会89家企业亮相广交会

展示产业多元发展活力

江门日报讯（文/图 记者/黄胜 通讯员/赵淑玲）昨日，记者从新会区科工商务局获悉，第140届中国进出口商品交易会，新会区共有89家企业参展，共获得200个展位，其中一般性展位150个、品牌展位50个，参展规模与展位质量稳步提升。

据悉，本届广交会分三期举办，各期主题鲜明、定位清晰，精准对接产业发展趋势与全球市场需求。第一期展会时间为10月15日至19日，聚焦“先进制造”，除机械、五金工具、照明电气等传统机电品类外，还有电子家电、新能源汽车及智慧出行、工业自动化及智能制造、新能源等领域，将集中展示一大批前沿技术与智能产品。第二期展会时间为10月23日至27日，主打“品质家居”，建材家具、家庭用品、礼品装饰品三大板块展览面积均超13万平方米。第三期展会时间为10月31日至11月4日，围绕“美好生活”主题，集中展出健康休闲、玩具及孕婴童、时尚等贴近个人生活消费的题材品类，更好地适配全球新兴消费市场的采购需求。

在本届广交会中，新会有18家企业参加第一期展会，有71家企业参加第二期展会，有9家企业参加第三期展会（部分企业参加多期展会），广泛分布于餐厨用具、家居用品、家用电器、电子电气产品等21个展区，全方位展示新会产业多元发展活力。

值得一提的是，此前公布的2026年广交会设计创新奖（CF奖）获奖名单中，新会4家企业的4款产品上榜。其中，广东亿科智能家居“柏拉pro喷雾式纸巾架”、江门市世鹰不锈钢制品“挂钩立盖锅具”、江门市新会区先锋五金制品“智叠舱”获家庭用品类银奖，江门市盈拓家居用品“提衡备餐篮”获家庭用品类铜奖。这些获奖产品将在本届广交会上集中展示，展现“新会制造”的设计创新能力。



江门市卓高电器实业有限公司展位。

“我们派出业务骨干组成驻会工作组，于10月10日至11月4日驻守广交会展馆，为参展企业提供政策咨询、证件办理、问题协调等‘一站式’现场服务，让企业安心参展、开拓市场。同时，将积极组织企业参与展会内外贸对接、品牌对接、产销对接等系列活动，推动企业加快内外贸一体化融合发展，实现‘以展促消、以展促贸、以展促招’多重目标。”新会区科工商务局相关负责人表示。

企业扎根新会发展有底气

增资扩产项目全面动工

江门日报讯（记者/冯瑶君 通讯员/三江宣）“三江镇优越的区位交通条件、雄厚的产业基础以及优质的政务营商环境，是企业持续增资扩产、深耕发展的核心底气。”江门市盈和精铸科技有限公司负责人谭洪伟表示。10月12日，随着施工许可证顺利核发，江门市盈和精铸科技有限公司增资扩产项目全面动工，预计2027年8月建成投产。

据悉，该项目位于三江镇皮子村龙达路，紧邻银洲湾科创产业园二期、新中公路及中开高速出入口，园区产业集聚，交通区位优势突出。项目计划投资1.1亿元，规划建筑面积约1.34万平方米。项目全面投产后，预计年产值可达9000万元，新增就业岗位100个，是三江镇产业项目快速落地、高效推进的典型项目。

谭洪伟表示，企业将严格对标行业高标准要求，严把安全关、质量关，高标准、高效率推进项目建设，力争项目早竣工、早投产、早见效。

据悉，江门市盈和精铸科技有限公司成立于2021年12月，2023年10月正式投产，是三江镇一家专业从事高端不锈钢、铝制品餐厨具配件的现代化精密铸造企业。企业坚持创新驱动发展理念，持续加大科研投入，近两年累计研发投入400万元，拥有外观设计专利1项。

新会区中小学校宣传暨校园安全舆情应对工作交流会召开

校媒联动讲好葵乡教育故事

江门日报讯（文/图 记者/简家琳）昨日，江门日报社联合新会区教育局召开2026年新会区中小学校宣传暨校园安全舆情应对工作交流会，聚焦教育宣传提质、校园舆情风险防范，深化校媒联动，合力讲好葵乡教育故事。

宣传工作是校园文化建设的重要组成部分。作为侨乡主流媒体，江门日报社深耕教育宣传领域，打造以《侨乡教育·青苹果》校园专刊为核心的全媒体教育宣传平台。今年，《侨乡教育·青苹果》完成改版升级，增设“侨乡情”“国学通”“看世界”等特色栏目，并划分高低年级专属版本，贴合中小学教学实际，兼顾思政育人与课外阅读提升，更加适配五育并举育人需求。

会议现场表彰了2026年度江门市教育宣传信息工作先进单位和先进个人。新会圭峰小学作为先进单位代表，分享依托《侨乡教育·青苹果》建设“书香校园”、做好教育宣传的实践经验，为全区各校提供可借鉴、可复制的工作思路。

“教育宣传润物无声，舆论防线须臾不可松懈。本报将坚守党媒初心使命，以高质量校媒协同，赋能新会教育高质量发展。”江门日报社党委副书记赵兰萼表示，目前，报社已构建专刊、小记者、研学学堂、新媒体平台于一体的全媒体育人体系。她希望各校增强新闻敏感性，善于发掘本校师生亮点，做好校园宣传报道。本报将持续加大教育宣传力度，一方面聚焦新会教育高质量发展新实践、新亮点，做好典型人物、特色校园挖掘报道；另一方面，发挥党媒专业优势，在舆情研判、风险提示、舆论引导上提供支持，以优质媒体资源赋能新会教育发展。

为筑牢校园舆论安全防线，会议特邀江门市法学会首席专家、广东法匠律师事务所合伙人郑洋洋开展专题培训，结合真实典型案例，细致讲解校园宣传法律规范、网络舆情预判研判、应急处置全流程要点，为学校规范宣传工作、科学处置舆情风险提供专业指导。


►教育工作者参加活动后表示受益匪浅。

老字号迎来软萌“代言人”

助力开拓年轻消费市场



全新亮相的“长毛毛”IP主打软萌治愈的年轻化风格。

江门日报讯（文/图 记者/简家琳）10月9日，百年中华老字号、新会陈皮炮制技艺非遗传承企业新宝堂重磅推出专属文创IP“长毛毛”，同步开展线下快闪活动，为新会陈皮产业发展注入全新活力。

新宝堂深耕陈皮产业118年，坚守非遗炮制技艺，持续以守正创新思路拓宽陈皮文化传播边界。此次全新亮相的“长毛毛”IP主打软萌治愈的年轻化风格，形象清新独特、辨识度高，打破大众对老字号、非遗陈皮庄重厚重的固有印象，搭建起非遗传承与年轻群体沟通的全新桥梁。

当天下午，“长毛毛”IP上线发布会在新宝堂总部举行。发布会包括活力舞蹈、小提琴独奏、IP主题影片等环节，兼具仪式感与潮流感。同时，广州万菱汇、时尚天河商圈同步开启为期3天的沉浸式快闪活动，户外大屏轮播IP短片，搭配陈皮品鉴、打卡送礼、扭蛋抽奖等趣味互动，让广州市民近距离感受新会陈皮的新潮魅力。

据企业负责人介绍，“长毛毛”IP定位为新会陈皮文化青年传播官，以年轻人喜闻乐见的方式，讲好新会陈皮故事。区别于传统厚重的老字号宣传形象，软萌的IP形象更易传递品牌温度，拉近品牌与年轻消费者的距离。该IP的推出不仅是新宝堂品牌年轻化的重要布局，更是新会陈皮产业转型升级的探索。

据了解，未来，新宝堂将采用“线上内容深耕+线下场景落地”双线运营模式。线上持续更新IP短视频、陈皮科普、产地纪实内容；线下常态化落地主题打卡、快闪体验，开发系列文创衍生产品，推动新会陈皮文化走向更广阔的年轻市场。