鹤山新闻
24小时报料:4008 4567 88
江门新闻网 www.jmnews.com.cn
邮箱:jmrb@163.com
江门日报 鹤山微事 微信公众号

鹤山市“百千万工程”指挥部会议召开

锚定目标聚力攻坚

江门日报讯（记者/张舜同 通讯员/黄森）10月14日，鹤山市委书记、市“百千万工程”指挥部总指挥梁明建主持召开鹤山市“百千万工程”指挥部会议，通报前一阶段工作情况，分析当前存在问题，研究部署下一阶段重点工作。鹤山市人大常委会党组书记、主任谭良发，市政协党组书记、主席陈文出席会议。

会上，鹤山市“百千万工程”指挥部办公室汇报全市“百千万工程”推进实施情况，鹤山市发展和改革局、市科工商务局、市自然资源局、市住房和城乡建设局、市农业农村局、市城市管理和综合执法局等部门作专项工作汇报。各镇（街）及有关村进行交流发言。

会议强调，要全面落实省委、江门市委关于实施“百千万工程”的部署要求，锚定目标聚力攻坚，深化县镇村三级书记一起抓落实工作机制，坚持同向发力、久久为功，把拔头筹、争上游的精气神体现到每件工作、每个项目、每项指标上，项目化、清单化推进四季度攻坚任务与“百千万工程”重点工作，全力以赴交出“五年显著变化”高质量答卷。

会议强调，要进一步强化责任感使命感紧迫感，聚焦破解短板弱项加力攻坚，推动“百千万工程”向纵深发展。要树牢“项目为王”理念，全力抓招商、攻项目，围绕“3+3”新型工业体系延链补链强链，持续提升招商线索转化率，全力服务现有企业增资扩产，推动产业智能化、绿色化、融合化发展。要全面提升城市综合承载力，集中资源加快北城区新城市中心、赤坎、谷埠滨江、美雅等四个重点片区更新改造，着力完善南城区教育、医疗、养老等基础设施配套和商业、文化等服务业态，切实做到以点带面推进全域更新。要统筹推进新型城镇化与乡村全面振兴，加快推进小城市培育、现代化中心镇建设，深化全域土地综合整治、“五好两宜”和美乡村试点，坚决落实粮食生产、耕地“非粮化”和撂荒地排查整治等重点工作，扎实推动城乡融合发展取得新成效。要聚力攻坚人居环境整治，持续推进农村“三大革命”，统筹抓好爱国卫生运动、“五边”环境提升、“三线”整治等工作。

会议强调，要压紧压实责任链条，深入践行“六比”要求，各镇（街）要落实好主体责任、属地责任，部门要协同发力、主动赋能，让“马上就办、办就办好”成为常态，引导各类主体主动参与县镇村建设。

鹤山51家企业参加第140届广交会

展位数量创历史新高

江门日报讯（记者/张舜同 通讯员/刘彬彬 温志冰）第140届中国进出口商品交易会（广交会）于昨日开幕。本届广交会，鹤山市积极组织优质企业参展，共有51家企业拿下89个展位，参展企业数量、展位数量均创下历史新高，彰显鹤山外向型经济强劲韧性与制造业发展活力。

本届广交会鹤山参展阵容优质多元、结构持续优化。其中，国机南联、溢茂电子、星际机车、格莱仕车业、金环电器、志美尼6家优质企业进驻品牌展区，共斩获24个品牌展位；其余参展企业获得一般性展位65个。相较上一届展会，鹤山新增恒昇纸制品、雷吉利制衣、启能鞋业3家参展企业，参展队伍持续壮大、新鲜力量不断涌入。

此次参展企业业务覆盖家用电器、摩托车、家具、卫浴、体育休闲等21个主流展区，全面展现鹤山制造业门类齐全、产业链完善的优势，体现当地外贸产业多点开花、多元发展的良好态势。

本届广交会上，鹤山市国机南联研发的氢能源踏板车获得2026年广交会设计创新奖（CF奖）银奖，充分彰显了鹤山市企业的设计创新能力。借助本届广交会国际化舞台，鹤山企业将集中展示新技术、新产品，展现创新活力，进一步提升品牌知名度，推动“鹤山制造”走向更广阔的国际市场。

为保障参展工作顺利开展，鹤山市科工商务局将派出专员全程入驻广交会，为参展企业提供筹撤展、办证、展位管理指引及服务。鹤山市将以广交会为重要契机，持续深化外贸服务机制，全力支持更多优质企业“走出去”拓展“一带一路”、东盟等新兴市场，为外贸稳增长、提质效注入新动力。

“鹤山优品”首批入库选品拟认定名单公示

鹤山区域公用品牌的进阶之路

10月13日，“鹤山优品”首批入库选品拟认定名单正式公示，共有10家企业31个产品通过复审，拟认定为“鹤山优品”首批入库选品。鹤山区域公用品牌正式迈入“立标准、选优品”的制度化阶段。

从2025年“鹤山优品”北湖线下体验店设立，到如今首批入库选品拟认定名单公示，“鹤山优品”不再只是展销渠道的品牌标签，而是建立起一套从准入到退出的全生命周期管理机制——从“谁都可以摆上来”到“谁有资格被认定”，这道门槛的设立，是区域公用品牌走向成熟的关键一步。

文/图 谌磊 冯楚楠 马淑欢



“鹤山优品”北湖体验店。

多维布局建体系
筑牢品牌发展硬支撑

近年来，鹤山市供销社紧扣“百千万工程”部署，锚定为农服务初心，多措并举做强“鹤山优品”品牌，通过“线上线下融合、品牌矩阵打造、跨区域协作”三维发力，构建“产购销”一体化服务体系，有效破解农产品“出村进城”难题，推动本地农副产品从“田间好物”变身“市场爆款”，实现产业提质、农户增收、乡村增效的多重跃升，为县域乡村产业高质量发展注入强劲供销动能。

区域公用品牌的打造，关键在体系化运作。鹤山市供销社党组成员、理事会副主任任振健介绍，为破解本地农副产品零散销售、附加值不高、辨识度不足等难题，鹤山市供销社牵头构建“政府引领、供销主导、市场运作”品牌运营体系，成立鹤山市鹤供优品商贸有限公司，统筹推进“鹤山优品”品牌标准化、阵地化、规范化建设，让“鹤山优品”从零散概念落地为标准化、可推广的区域公用品牌。

在制度层面，为深入推进鹤山市农产品区域公用品牌建设、进一步擦亮“鹤山优品”特色名片，今年7月，鹤山市农业农村局、市供销社联合编制发布《鹤山市“鹤山优品”产品评选和管理办法（试行）》，明确“鹤山优品”的定义、评选原则、程序、名录管理、标识管理及失信惩戒等内容。“鹤山优品”不再只是一个展销渠道的品牌标签，而是建立起一套从准入到退出的全生命周期管理机制。

“为做好‘鹤山优品’产品评选和管理，我们从严开展产品筛选、检验审核、标识授权全流程管控；同时，对参评企业等主体信用情况严格把关，从源头守住产品品质底线。”鹤山市供销社党组成员、理事会副主任温一表示。

首批31个拟入库选品背后，是鹤山市近年来在特色农业领域持续深耕积累的产业厚度。以国家地理标志产品“鹤山红茶”为例，这一有着超700年种植历史的传统产业，种植面积达1000余公顷，品牌价值攀升至9.5亿元。

在阵地建设方面，鹤山市供销社精准布局“一核多点、覆盖城乡、辐射周边”的展销网络。鹤山市供销社党组书记、理事会主任马岸宇表示，鹤山市供销社积极推动“鹤山优品”进服务区、进景区、进社区、进机关。目前，已建成“鹤山优品”北湖线下体验店，以及佛开高速雅瑶服务区、江肇高速龙口服务区两大高速展厅；完成江门长堤店改造升级，西江美岸陈列馆、古劳艺舟景区展销点有序落地；大雁山无人销售点位，省委党校、江门市委党校展销区域以及鹤城茶行街铺位相继布设，多点位、全覆盖的线下展销矩阵基本形成。此外，线上搭建“鹤山优品”电商平台，形成“线下实体体验+线上全域引流”的立体化布局，为品牌长效发展筑牢阵地根基。

创新模式破堵点
打通助农增收新通道

走进位于鹤山北湖公园的“鹤山优品”北湖线下体验店，前来选购的市民络绎不绝，红茶、腊味、粉葛、腐竹、花生等本土特色农产品整齐陈列，非遗工艺展示区、直播互动专区、茶饮体验空间各司其职，将鹤山乡土物产与人文底蕴融为一体。

这个集展销、体验、传播、赋能于一体的综合展馆，成为展示“鹤山优品”品牌的重要窗口，也是鹤山市供销社深耕区域公用品牌、破解农产品“出村进城”难题的生动缩影。

近年来，针对农产品保鲜期短、流通成本高、销售渠道窄和农户销售难等痛点，鹤山市供销社打破传统产销模式桎梏，创新打造“线上直播赋能+线下公交助农+工会消费帮扶”多元销售体系，全方位畅通农产品上行路径，打通乡村流通“最后一公里”。

线上，组建专业直播运营团队，深耕田间地头开展沉浸式直播带货，通过短视频、实景直播等接地气的形式，全方位展示农产品的种植、加工、流通全流程，重点推介鹤山红茶、特色花生、荔枝、客家腐竹等本土优品，精准撬动线上消费市场。“2025年荔枝产销季，我们依托新媒体矩阵宣传推广，累计带动荔枝销售5万公斤，有效缓解了果农的销售压力。”任振健说。

线下，联动交通运输部门创新推出“公交助农”客货邮融合模式，依托城乡公交线路搭建“农户预约+站点收货+公交运输”的低成本流通体系，降低农户物流成本，以小微物流力量破解乡村流通大难题。

与此同时，鹤山市供销社精准对接工会消费帮扶政策，搭建专项对接平台，引导各基层工会在节日慰问、职工福利、食堂采购中优先选购“鹤山优品”及帮扶地区农产品，通过“一站式”选品、全域配送、常态化供给的服务模式，推动消费帮扶从阶段性活动转为常态化机制，实现职工福利提质、农户增收致富的双向共赢。

跨域联动拓市场
构建双向赋能新格局

立足县域、辐射湾区、联动省外，鹤山市供销社坚持跳出本地市场局限，深度融入区域协作发展大局，以常态化展销交流、跨区域产业对接，搭建双向流通、优势互补的农产品供销桥梁，持续放大“鹤山优品”品牌辐射力和影响力。

“鹤山优品”的跨域协作并非单向输出，而是嵌入了一个更大的区域协同框架之中。今年6月，“江门优品”与蓬江、江海、台山、鹤山四大区域公用品牌达成深度协同合作，“1+7”市域农产品公用品牌矩阵全面形成。在这一矩阵中，鹤山的定位是“农副加工品”，各方围绕产品标准化入库、数字化溯源、渠道互通、数据统管、联合宣传五大维度开展深度合作，各县（区）优品全部纳入“江门优品”统一名录库。

这种“市级品牌引领赋能、县（区）特色资源反哺”的双向机制，为“鹤山优品”打开了一扇更大的窗——鹤山的红茶、粉葛、蓝龙虾等特色产品，借助江门市级平台的商超网点、电商渠道和全国展销活动，触达更广阔的市场。

常态化展销推介持续发力，鹤山市供销社主动承接省、市、县各级品牌推广任务，先后奔赴广州白云机场、广州北京路、肇庆、开平等地开展展销活动。截至目前，累计参与线上销售活动超40场、线下展销推介活动超25场，参展时长超40天；全方位拓宽“鹤山优品”外销渠道，让鹤山优质农产品走出江门、走向更大市场。

在粤桂协作领域，鹤山市供销社积极参与“魅力崇左·国门供销”等大型农产品展销活动，组织鹤山红茶、东古酱油、址山腊味、鹤城花生等本土优质产品走进广西龙州。同时，主动对接当地特色产业，引进龙州坚果、桄榔粉、腰果等农产品进入鹤山市场，双向激活两地农产品流通链路。

“鹤山优品”首批31个拟入库产品名单的出炉，是“鹤山优品”区域公用品牌进阶之路的一个新起点。立足新起点，马岸宇表示，将持续深化供销社综合改革，深化跨区域协作交流，全力将“鹤山优品”线下体验阵地打造为服务“三农”、赋能产业、联动城乡的综合枢纽，持续以品牌之力赋能“百千万工程”，书写供销助农、产业兴村的崭新答卷。

鹤山就业服务提质增效

把优质岗位送到毕业生身边

日前，“百万英才汇南粤”2026年五邑大学秋季校园双选会（鹤山专场）在五邑大学举行，鹤山市人社局组织41家鹤山重点企业携148个优质职位进校揽才，现场接收简历454份，达成初步就业意向152人。

今年以来，鹤山市大力推进“百万英才汇南粤”行动，积极推动公共就业服务从“广覆盖”向“精准化”迈进，切实打通从校园到职场的“最后一公里”，助力青年实现高质量就业。

文/张舜同 梁转华 钟美娜

不断优化公共就业服务

为确保“百万英才汇南粤”2026年五邑大学秋季校园双选会（鹤山专场）取得成效，鹤山市开展前期摸排，了解本土重点企业的用工需求，并紧扣鹤山产业发展方向与岗位供给条件，组织先进装备制造、先进材料、新一代电子信息、人工智能与机器人、低空经济等领域的41家重点企业进校，提供与应届毕业生专业匹配度高的多元化岗位。

活动中，鹤山市人社局详细介绍了鹤山发展情况，为应届毕业生立体呈现鹤山“产业兴、平台稳、成长快、生活美”的城市图景。企业代表围绕企业发展前景、岗位需求、人才培养体系、薪资福利待遇等进行推介，让应届毕业生全面了解企业、明晰岗位适配度。

鹤山天山金属材料制品有限公司招聘负责人林慧婷作为五邑大学校友，以“过来人”的视角向学弟学妹推介鹤山。广东世运电路科技股份有限公司人事经理李姣表示，五邑大学办学底蕴深厚，学生专业基础扎实、实操能力强，十分匹配企业岗位需求，政府和学校联合搭建的专场双选平台，让企业不用来回奔波就能精准对接优质生源，招聘效率显著提升。

从“广覆盖”到“精准化”

为了让应届毕业生愿意选择鹤山、扎根鹤山，鹤山市不断推动公共就业服务从“广覆盖”向“精准化”迈进，持续开展“职引鹤山·筑梦启航”就业体验日活动。活动遵循“企业全景推介—产线实地观摩—岗位定向解析—现场互动答疑”的流程，带领应届毕业生走进鹤山优势产业领域的重点企业，了解企业的发展前景与实际工作场景。

“近期，我们带领25名离校未就业青年走进鹤山4家重点企业访企探岗，企业为参与活动的青年提供49个优质岗位，当天初步达成就业意向13人，现场确定入职1人，对接成果显著。”鹤山市人社局劳动就业服务管理中心相关负责人介绍。

“活动让我获益良多，工作场景可感可触。”毕业生黄楚欢表示，她顺利通过面试，入职广东富成精密科技有限公司。“这种体验式招聘，大大缩短了新员工的适应周期。青年们对企业文化和技术要求有了前置认知，后续入职的稳定性和匹配度都会明显提高。”广东富成精密科技有限公司人力资源负责人李亮星表示。

鹤山市人社局还建立全周期服务机制，为离校未就业青年持续提供岗位推送、面试辅导、稳岗回访等跟踪服务，形成“求职有门、入职有帮、稳岗有力”的闭环服务体系，让更多青年才俊与鹤山共成长。

政务服务助力“稳楼市”

业主收楼当天即拿证

江门日报讯（记者/张舜同 通讯员/温玉萍）10月10日至11日，鹤山市行政服务中心牵头联合鹤山市公安局、市住房和城乡建设局、市税务局、市自然资源事务中心等职能部门，联动公用事业运营商，在骏景湾品悦小区举办政务服务助力“稳楼市”专场活动。

据悉，此次活动打破部门壁垒和服务边界，整合不动产登记、税费核缴、公安落户、城管装修监管、水电气网报装等多项高频民生业务，将政务服务专区、政策宣讲台、便民咨询点直接搬进小区，变“群众跑腿办事”为“政府下沉服务”，变“单项业务办理”为“一站式集成办结”，助力群众办事实现“小事不出小区、大事一站搞定”。

活动现场，鹤山市“鹤心意”政务服务队全方位开展政策宣讲、业务办理、答疑解惑、诉求收集等服务，同时，现场建立群众诉求台账，对现场可办结问题及时处置，对疑难复杂问题跟踪督办、闭环落实，切实把便民服务落到实处、暖得民心。

此次活动的亮点是收楼即发证、房证同步交付。在楼盘竣工交付前，各部门提前介入、提前核验、提前备案，前置完成权籍核查、资料审核、税费核验等基础工作，大幅压缩审批时限。资料齐全、符合条件的业主，在收楼现场即可同步完成全部登记流程，当场领取不动产权证书。据统计，此次活动共为200余名业主现场核发不动产权证书。“当场就能拿到不动产权证书，政府的便民服务太贴心了。”顺利领证的小区业主纷纷点赞。

据了解，接下来，鹤山市政务服务和数据管理局将持续深耕“鹤心意”政务服务品牌，不断拓展政务服务下沉场景、延伸服务链条、优化服务流程，破解群众办事堵点难点，提升政务服务效能。