科技赋能研发 匠心守护风味

智能化升级助力江门历史经典产业腾飞

□江门日报记者 严建广

“让传统更精准，让科技有温度”“智能发酵车间：AI温控，精准掌握每一批次的发酵节奏”“数字品控中心：实时监测，数据驱动品质稳定”……在广东葵田食品有限公司（以下简称“葵田食品”）大厅，智能化如何助力企业发展的介绍相当醒目。“通过运用AI开展风味、原料等筛选，公司完成了多款贴合当下消费趋势的调味产品研发工作，部分产品已经投入市场。”葵田食品负责人陈锦亮介绍说，近年来，公司积极拥抱新技术，在坚守“陶缸日晒”等传统工艺的同时，依靠数字化研发抢抓餐饮定制、复合调味赛道机遇。

作为国家层面首次专门针对历史经典产业出台的专项政策，工业和信息化部等六部门联合印发的《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》明确提出，推动历史经典产业传承创新与转型升级，加快产业智能化升级。葵田食品“科技赋能研发、匠心守护风味”的探索实践，折射出新会陈皮、古法酱油等江门历史经典产业的发展新路径。

让匠人的经验变成可复用的数据资产

陈皮鉴别、酱油酿造的核心品质，源自一代代匠人的实操经验。“我们公司里，不少员工是家里两代甚至三代人都在这里从业，他们的技术传承保障了产品的品质。”江门市兰花食品有限公司相关负责人黄颖彬介绍。

然而，人的感官判断容易受到环境、身体状态干扰，很难形成稳定、可核验的统一标准。将匠人的经验转化为可复用的数据资产，以标准化支撑规模化发展，依靠数字化打开更大市场，成为历史经典产业转型升级的核心突破口。

2026年3月成立的五邑大学陈皮学院，直面陈皮种质资源、真伪鉴别、陈化机理、高值化利用等一系列产业堵点问题开展科研攻关。据介绍，学院科研团队采集多产地、不同陈化周期的陈皮样本，运用光谱传感技术结合机器学习训练AI判别模型，把“老行尊”的鉴别经验转化为机器识别的量化指标，实现陈皮产地溯源、年份快速无损鉴别，为产品分级、市场监管提供技术支撑。与此同时，科研团队解析陈皮陈化过程中微生物群落演替规律，挖掘陈化特征标志物，研究陈皮均一多糖等活性物质功效，探索加工副产物智慧发酵路径，推动产业告别传统“取皮弃肉”模式，迈向全果高值利用。

数字化溯源，也成为探索擦亮区域品牌、提升产品溢价的重要手段。2026年3月，新会陈皮数据资产登陆深圳数据交易所，以“真源头、真产地、真年份、真品种、真生态、真陈化”为基础，将柑果种植、开皮、晾晒、仓储陈化、流通交易全流程信息上链存证，为新会陈皮赋予“数字身份证”，配合地理标志保护、多部门联合监管，构建起共治的品牌防护体系。

在古法酱油行业，不同企业走出了差异化数字化道路。李锦记搭建一体化数字管理平台，打通生产、仓储、物流、质量监控全链条数据，实现每一瓶酱料从原料采购到产品出厂全程可追溯、可管控，全面提升运营效率与质量管理水平；同时引进全球最大原粒黄豆连续蒸煮及圆盘制曲系统，在全密封环境下开展制曲，依靠电脑实时监控，保障产品质量稳定可控。葵田食品则把智能化重点放在研发与技术储备上，将AI深度嵌入研发链条，以此筛选天然风味原料、完成物质安全性筛查，再交由科研人员开展论证落地，开发适配当代健康消费需求的调味新品。

落户江门的全国调味品技贸评议基地明确，完整的数据链条，能够帮助酱油企业对接国际技贸规则，降低产品出海的溯源检测门槛，为本土“老字号”企业扬帆出海保驾护航。

在传承与创新之间寻找产业平衡点

“江门有生产酱油的头部企业，但目前江门调味品企业的研发体系与佛山海天酱油等企业还有一定差距。”华南理工大学食品科学与工程学院副院长孙为正表示。

《中国食品报》广东记者站副站长陈雄桦长期观察江门食品产业。他表示，以酱油产业为例，佛山是“单一龙头驱动、全产业链一体化、极致工业化智造”；江门是“多品牌矩阵、侨乡出口优势、古法非遗底蕴厚重，但产业集群分散”。“这与两地产业发展路径、市场定位有关。”他说，佛山海天酱油主攻国内大众消费市场，追求规模化、标准化、全渠道布局；江门酱油历史上依托侨商资源，优先面向海外侨胞市场，长期以外销见长。海外市场风味偏好讲究传统本味，订单批次偏小、品类丰富，但整体市场体量远不及国内大众消费市场。

在不同的产业基因与市场定位之下，两地走出截然不同的现代化路径。这一组对比，也折射出江门酱油产业转型必须直面的现实考题：智能化不是简单复制外地的大规模工厂模式，必须立足自身侨乡底色做好取舍。

业界人士表示，江门酱油的核心竞争力源于天然生晒工艺与侨乡风味口碑，对江门外销型企业来说，客户看重的正是天然生晒、侨乡古法风味。“我们一直坚持手工，希望保留‘儿时的味道’。不少消费者，特别是海外乡亲，就爱‘这一口’。”一位本地企业负责人表示。

但一味固守原有模式，产业也会触碰到成长天花板。粤港澳大湾区农业品牌研究院常务副院长、江门市乡村振兴和休闲农业促进会秘书长何岩认为，如果一味固守手工模式，虽能保住独特风味，却很难实现稳定量产，品牌难以突破圈层桎梏，不利于整个产业做大做强，产业链议价和品牌影响力提升也会受限。

面对智能化浪潮，业界已有共识：具备实力的龙头企业，可适度扩产、推进数字化改造，把酿造经验转化为数据资产，同步开拓国内外市场；中小企业适合走小而精的差异化路线，以轻量化数字化为主，依托公共溯源、共享检测等平台降本增效，继续深耕古法特色，守住海外侨胞细分市场，和规模化大厂形成互补，丰富整个产业的生态层次。

值得注意的是，智能化升级不等于简单的“机器换人”。无论是陈皮产业还是酱油产业，机器更多承担监测、质控、数据记录等重复性工作；老匠人的经验和对风味的感知仍是产品的灵魂。产业转型过程中，如何把老匠人从繁琐重复劳动中解放出来，让他们更多聚焦工艺把控、技艺传承，培育一批既懂传统手艺又懂数字技术的复合型人才，这是历史经典产业绕不开的时代命题。

记者从市工业和信息化局、市市场监管局等部门了解到，近年来，我市持续推动智能化技术向传统产业渗透。业界人士建议，产业扶持不宜唯产能论，政府一方面要支持龙头做强，发挥链主带动效应；另一方面要搭建公共数字化、检测平台，降低中小企业转型门槛，合力打造“江门酿造”区域公共品牌，实现“大厂拓新、小厂守味”，让各类市场主体各展所长，在传承与创新之间寻找产业平衡点。

从依靠老师傅口传心授，到经验沉淀为可量化的数据资产，江门陈皮、酱油产业正在探索一条属于历史经典产业的转型道路。在政府、科研机构、企业多方协同之下，守住技艺根脉，用好数字工具，才能让侨都老手艺在新时代持续焕发新活力。“强化人工智能在酱油等传统食品行业的转型升级具有重要作用，也是我们未来科研的重要方向。”孙为正表示。

江门市巾帼特色产品展销推介活动暨“爱+空间”启用仪式举行

汇聚巾帼优品 把贴心服务送到群众身边

江门日报讯（记者/张浩洋 通讯员/陈晔昕）为助力“百千万工程”深入开展，拓宽巾帼优品展销渠道，同时为妇女儿童及广大家庭提供便民惠民服务，营造共建共享的儿童友好城市浓厚氛围，近日，由市妇联主办的“把爱带回家 粤姐姐优选”2026年江门市巾帼特色产品展销推介活动暨“爱+空间”启用仪式在市妇女儿童活动中心举行。市妇联、市商务局、市供销社等相关负责人，以及各级妇联代表、企业代表、亲子家庭共600余人到场参加。

活动现场精彩纷呈，设有巾帼优品市集、“爱+空间”揭幕、国风亲子游园、公益便民服务等活动内容。其中，巾帼优品市集汇聚近20家本土企业，展出多款匠心好物，品类涵盖特色农产品、非遗文创、风味美食、日用好物等；一站式便民服务专区包含爱心义卖、妇女维权、家庭教育、家政就业等，把政策咨询、权益保障等贴心服务送到群众身边。

“爱+空间”在活动现场正式启动。“爱+空间”位于市妇女儿童活动中心，由江门市新会区新宝堂陈皮有限公司捐资建设。空间设置亲子阅读、创意工坊、科普沙龙、爱心微影院等多功能板块，是集公益实践、素质提升、家庭服务于一体的综合性服务平台。

市妇联相关负责人表示，接下来将持续擦亮“巾帼优品”品牌，搭建更多展示交流平台，赋能女性创新创业，为推进“百千万工程”注入细腻而坚韧的“她力量”。同时，充分发挥“爱+空间”阵地效能，常态化开展公益活动，深入推进儿童友好城市建设。

挥拍竞技 以球会友

2026年江门市职工网球团体公开赛开赛



来自各行各业的职工换上运动装备，在网球场上挥拍竞技。

江门日报讯（文/图 记者/张浩洋 通讯员/江工宣）近日，“中国梦·劳动美”2026年江门市职工网球团体公开赛在江海区白水带体育公园开赛，来自全市各行各业的32支队伍、近500名职工齐聚赛场，挥拍竞技、以球会友。

赛事共设置多个竞赛项目，兼顾不同年龄段职工的参赛需求。全部赛程分为小组赛和淘汰赛两个阶段，各支队伍通过两天的多轮角逐，最终决出赛事前8强名次。

男双、女双赛场上，年轻选手们跑动迅捷、攻防紧凑，截击、扣杀等动作行云流水。80岁男双等组别赛场同样看点十足，搭档间凭借多年的默契从容调度攻防，引得场边观众阵阵叫好。

本次赛事由市总工会、中国银行江门分行联合主办，市工人文化宫承办，市网球协会执行，旨在深入开展“中国梦·劳动美”主题宣传教育，丰富职工业余文体生活，推动全民健身走深走实。赛事自启动报名以来，得到全市各级工会积极响应，广大职工网球爱好者踊跃参与，覆盖机关、企事业单位等多个领域，参赛规模创近年同类职工赛事新高。

市政协常委、江门侨界青年联合会理事长杨学东：

搭好侨界“连心桥” 写好履职“侨”文章

肩负新使命 奋进新征程
——政协委员风采巡礼



杨学东。

□文/图 江门日报记者 蔡昭璐
通讯员 王睿

江门是中国侨都，五邑侨胞分布世界各地，新生代侨青更是联结海内外的关键力量。市政协常委、江门侨界青年联合会（以下简称“江门侨青会”）理事长杨学东，深耕侨务与经贸领域近二十载。在侨都赋能的实践中，他始终以“侨”为核心，向外搭建海内外侨青交流合作的桥梁，向内立足政协委员职责深入调研，为江门激活侨资源、推动高质量发展持续建言。

以侨为桥 促进海内外侨青交流合作

2008年，杨学东开始接触侨务工作。谈及初心，他坦言是源于对家乡的感情：“海外侨胞无论身在何方，根都在五邑，都是我们的家人。”

2017年，杨学东担任江门侨青会理事长。9年来，江门侨青会会员规模、组织活力快速提升，成为广东省最具知名度和美誉度的地级市侨青会之一。在杨学东看来，江门侨青会不是简单的联谊社团，而是会员回江门做生意、找政策、找合伙人时，一个电话就能对接资源的平台。

如今，江门侨青会有近500名会员，他们来自37个国家和地区。这支队伍，也成了杨学东连接海外的抓手。他不时会率领侨界青年代表团走访美国、巴西、秘鲁等地侨界组织，与海外侨青促膝谈心。但光靠联系还不够，他认为“还得推动国内青年和海外侨青互动，年轻人之间更容易找到共同语言”。

这些年，杨学东坚持“走出去、请进来”：一方面赴港澳及海外宣讲江门投资环境、产业政策、发展前景，吸引新生代侨胞回乡投资创业；另一方面邀请海外侨青返乡，让他们重新认识日新月异的家乡。

杨学东特别关注新生代的成长。在他看来，侨二代、侨三代在侨居国长大，中文多半只会说、不会写，事业重心也在海外，与国内经贸对接较少，因此要持续搭建交流渠道，让新生代侨青看见江门的发展机遇。

世界江门青年大会，正是杨学东参与打造的重磅交流平台，2008年首届在江门举办，至今已成功举办7届。按照计划，明年大会将重返江门举办，目前各项筹备工作正有序推进。

“我们要打造‘一个永不落幕’的世界侨青大会。”杨学东说，大会不只局限于联谊叙旧，更要对外宣传江门发展环境，对接海外精英人才，促成经贸合作。本次大会计划邀请更多地区的侨商和侨领参会，拓宽合作圈层。

投身侨务工作的这些年，侨胞的家国情怀让杨学东深受触动。在杨学东看来，广大侨胞在海外奋力拼搏，将桑梓情深倾注于家乡建设，他们的捐赠与投入，如同涓涓细流汇聚成江海，为江门的发展作出了重要贡献。

“如今，我们不能只期待侨胞单向帮扶家乡，也要思考能为侨胞提供什么。”杨学东认为，双向奔赴，互利共赢，才是新时代侨务工作的方向。

建言献策 吸引侨商回江投资兴业

成为市政协委员以来，杨学东提交的提案、反映的社情民意，大多紧扣一个核心命题：如何盘活用好江门宝贵的侨资源。

杨学东曾提交《关于江门市举办中国侨都侨商大会的提案》。江门侨胞侨商多，投资需求大，但全市缺少系统、统一、权威的招商引资平台。他建议由市委、市政府主办中国侨都侨商大会，采取“政府搭台、民间唱戏”模式，把侨资源转化为江门高质量发展的新动力。“大会重点是一个‘商’字。”他说，联侨商、找商机、促商贸、助发展，让海外侨商了解湾区经济和五邑新貌，也让本地商人有机会与海外侨商深入交流，创造出更多更紧密的合作机会。

这份提案得到了相关部门的重视。市委统战部表示，该建议值得研究和探索，计划搭建邑商（侨商）交流平台，打造具有江门特色的邑商（侨商）大会，同时积极涵养海外侨商资源，做好引侨引智工作，吸引更多侨胞侨商在江门投资兴业。

眼下，杨学东正在打磨一份新提案，提议打造江门侨商品交易中心。他认为，江门五金、家电、摩托车等产业根基扎实，港口区位优势突出。侨商有回乡采购的需求，也拥有咖啡等特色物产。他设想打造双向交易平台，向外推介“江门优品”，向内引进海外特色商品。

作为企业家，营商环境是杨学东的另一个履职重点。围绕江门“制造业当家”发展方向，他提出要持续优化营商环境，统筹土地供给、专业市场培育、产业链配套建设等措施。他认同“深圳研发、江门制造”的发展路径。江门高端研发人才储备不足，大型企业研发投入有限，但制造业配套能力强，可以扬长避短，做强配套制造产业。同时，引才留才不能只靠政策口号，要解决人才家属就业、子女教育等后顾之忧，让人才安心扎根江门。

持续优化营商环境、做强产业配套，就是为了给侨商侨青回乡兴业搭好舞台。面向未来履职之路，杨学东表示，侨资源、侨文化、侨元素，是江门最雄厚、最优质的家底。他将继续发挥侨界桥梁作用，凝聚更多侨界力量回乡发展，同心协力推动江门高质量发展。

关于征集江门市人大常委会2027年监督工作议题建议的公告

为发展全过程人民民主，广泛听取人民群众的意见和建议，积极回应社会关切，进一步增强监督工作的针对性和实效性，根据《中华人民共和国各级人民代表大会常务委员会监督法》等法律规定，现向社会公开征集江门市人大常委会2027年监督工作议题建议。具体事项公告如下：

一、请就江门市人大常委会需要听取和审议的“一府一委两院”专项工作报告、开展的执法检查事项和专题询问等事项，提出议题建议。

二、议题建议应是关系本市改革发展稳定大局和群众切身利益、社会普遍关注的重大问题。

三、议题建议应写明议题的名称、开展监督的必要性和需要解决的主要问题等内容，并注明联系方式和通讯地址。

四、议题建议请于2026年11月30日前发至电子邮箱jmrdyjs@163.com；或邮寄到蓬江区白沙大道西1号2幢市人大常委会研究室，邮编：529000。

特此公告。

江门市人大常委会办公室
2026年10月19日

关于面向社会公开征集2027年市民生实事项目的公告

为深入落实以人民为中心的发展思想，提前谋划明年市民生实事项目，持续提高市民的获得感、幸福感、安全感，现向社会公开征集2027年市民生实事项目，请广大市民积极提出意见建议。现将有关事项公告如下：

一、征集时间

2026年10月19日起至10月26日止。

二、征集原则

（一）合法性。项目建议须符合国家法律法规的规定。

（二）普惠性。项目建议要受益面广，社会效益明显，市民群众能共享实惠。

（三）针对性。重点选取人民群众反映强烈、解决愿望迫切以及对全市经济社会发展具有较大影响的事项。

（四）可行性。民生实事项目建议要一题一事，具体可行，务求当年立项、当年完成、当年见效。

三、征集内容

本次征集的市十件民生实事项目范围覆盖与群众生产生活密切相关的“民生十大工程”领域，包括但不限于就业、教育、医疗、住房、养老、育儿、交通、食品安全、消费者权益保护、平安等，着力破解民生难题、补齐民生短板。对依法应当通过诉讼、仲裁、行政复议等法律途径解决的事项，以及其他如举报、信访等事项，不纳入本次征集范围。

四、征集方式

（一）信函征集。

纸质信函请邮寄至江门市财政局（地址：江门市华园中路23号，邮编：529000）。信封正面右上角请标注“2027年江门市民生实事项目征集”。

（二）网络征集。

1.登录江门市人民政府门户网站“意见征集”栏目，进入“2027江门市十件民生实事意见征集活动”页面提交意见建议。

2.搜索进入“江门发布”或“江门政府网”官方微信公众号，查找“2027江门市十件民生实事意见征集活动”相关发布信息，进入页面提交意见建议。

（三）媒体征集。

通过《江门日报》征集市民的意见建议，由江门日报社负责收集整理后于2026年10月28日前报送江门市财政局。

五、项目应用

征集活动结束后，将对征集到的2027年民生实事项目意见建议进行汇总、筛选、分类，建立民生实事“项目库”，并提交有关部门研究。待整理汇总有关部门意见后，将选取12件人民群众反映最集中、最强烈、最迫切需要解决的候选项目，提交市人民代表大会票选决定，并按规定程序公布实施。未入选“项目库”的意见建议将转有关部门参考和办理。

期待您的建议，感谢您的参与！

江门市人民政府办公室
2026年10月18日

上接A01版

何止内蒙古乌兰察布，贵州贵阳、宁夏中卫、甘肃庆阳……这些曾经的“偏远之地”正阔步走向聚光灯前，原先被忽视甚至被视为“劣势”的资源禀赋，转化为数智经济时代的新优势。

又何止算力布局。大漠戈壁、雪域高原、巍巍群山、滚滚江河……一个个宏伟战略重塑空间格局，广袤大地铺展协同发展的大写意——

2022年7月，习近平总书记来到新疆考察，一席话意味深长：“过去是内陆的一个省份，现在有了‘一带一路’就不同了。这里不再是边远地带，而是成为一个核心地带，成为一个枢纽地带。”

如今，不靠海不临江的新疆迈向对外开放前沿，山城重庆在西部陆海新通道建设中“跨越山海”，广西平陆运河打造国内国际双循环的重要战略枢纽……胸怀“国之大者”，乘着时代东风，一地一域的探索实践，汇入中国式现代化的壮阔洪流。

“十五五”开局起步，此次考察期间，习近平总书记对新征程上全国各地区的发展给出清晰战略指引，关键就是：“要按照党中央战略决策和规划部署，树立和践行正确政绩观，完整准确全面贯彻新发展理念，紧跟时代潮流、抢抓发展机遇，立足自身条件、发挥比较优势，因地制宜推动高质量发展。”

登高望远处，风光正无限。

本报地址：江门市华园中路25号 邮政编码：529000 广告许可证号：440700100003 印刷：江门日报社印务中心 印刷质量投诉电话：0750-3502691 新闻记者证查验网址：http://press.gapp.gov.cn 举报电话：0750-3500069
本报刊登的所有作品著作权归江门日报社所有，未经江门日报社书面许可，不得转载、摘编或以其他形式使用，违者必究。作品使用事宜联系冯小姐（电话0750-3502670）