开平新闻

24小时报料:4008 4567 88
江门新闻网 www.jmnews.com.cn
邮箱:jmrb@163.com
江门日报 开平微事 微信公众号

开平市委常委会召开会议
加快构建文明实践全链条体系

江门日报讯（记者/陈敏锐 通讯员/开平市委办）10月13日，开平市委常委会召开会议，传达学习贯彻省文明办推进江门市城乡精神文明建设融合发展专题会精神和江门市文明办有关工作部署，研究开平市贯彻落实意见。开平市委书记陈小曼主持会议并讲话。

会议强调，要提高思想认识，切实增强做好集中整治工作的责任感、使命感和紧迫感，深刻领会习近平总书记重要批示精神的核心要义，切实把思想和行动统一到习近平总书记、党中央决策部署上来。要全力攻坚克难，以决战决胜的姿态推进集中整治各项任务，以更多可感可及的整治成效造福于民。要压实工作责任，深化部门协作联动，以严实作风确保整治实效。

会议强调，要提高政治站位，深入学习省文明办推进江门市城乡精神文明建设融合发展专题会精神，坚决落实江门市文明办有关工作部署要求，结合整县推进农文旅融合发展省级试点建设工作，加快构建文明实践全链条体系，努力为全省乃至全国创造更多可复制、可推广的“开平经验”。要狠抓关键重点，做强塘口核心示范；紧扣岭南文明乡风建设“十大行动”工作部署，抓好项目建设；抓好资源整合集聚，主动对接上级部门，积极引入社会资本，认真落实“人民设计师”制度，搭建青年参与平台，构建多方参与的工作格局。要强化要素保障，压实三级责任链条，做好资金统筹保障，加强督导检查，确保各项建设任务落地见效。及时总结推广好经验好做法，讲好侨乡文明乡风故事。

会议还研究了其他事项。

一核一带 六镇联动
开平打造文明乡风实践带

开平观察

10月13日，开平市委常委会审议通过《开平市“一核一带·六镇联动”文明乡风实践带建设工作实施方案》（以下简称《方案》），同步组建专项工作专班，将党中央、省委和江门市委关于文明乡风建设的工作部署转化为系统化的行动方案。这意味着，塘口镇全国文明乡风建设的成功实践不再是单一样板，而是以此为示范标杆，将文明乡风实践带建设走向连片辐射，实现从“单点样板”到“全域赋能”的跨越。

2026年是“十五五”规划开局之年，也是深入实施“百千万工程”、全面推进乡村振兴的关键攻坚之年。开平市构建“一核一带·六镇联动”文明乡风实践带（以下简称“实践带”）的探索揭示了一个深刻命题：乡村振兴既要塑产业之形，更要铸乡风之魂，以精神文明与物质发展双向耦合，走出一条具有开平特色的城乡精神文明融合发展之路。

江门日报记者 李淑珩 陈敏锐

从“点上出彩”到“串珠成链”

读懂“一核一带·六镇联动”空间密码

乡风文明建设，最怕局限于单个点位的打造，陷入“点上光鲜、面上薄弱”的困境。开平市此次系统化、标准化、品牌化全力打造实践带的总体布局，正是对传统点状文明建设模式的迭代升级，清晰划定文明乡风建设的骨架脉络。

“一核”，即以塘口镇为文明乡风示范核心。塘口镇是广东省唯一入选2025年“全国文明乡风建设十大优秀案例”、获评2025年度全国党建引领乡村治理典型案例的单位，以塘口墟为核心载体，成功探索出“文化赋能—人才回流—空间融合—治理创新”的实践路径。塘口墟昔日仅有9户人留守的“空心村”，如今蝶变为青年乡创集聚地，近三年新增初创企业372家，带动超2000人就业创业，2025年接待游客超150万人次，实现村民精神面貌焕然一新、公共文明行为显著改善的文明培育成效，文明乡风建设与乡村产业振兴实现良性互促。《方案》把塘口镇确立为文明乡风示范核心，就是要把这里作为开平市文明乡风建设“策源地”、青年乡创“孵化器”、非遗活化“试验田”、文明培育“示范场”，并重点依托“IE公社”品牌深化“1+5”一体化运营机制，放大“原乡人守根、新乡人创新、归乡人反哺、旅乡人参与”的共生生态，全力打造青年乡创与文明培育的标杆示范，为推进实践带建设提供可借鉴的实践范式。

“一带”，即打造侨乡文明乡风实践带。依托国道G325，省道S275、S533、S534、S367，乡道Y062、YD24等交通干线，串联塘口、百合、赤坎、蚬冈、金鸡、赤水六镇，整合世遗碉楼群、红色教育基地、侨乡古村落、农文旅产业节点与新时代文明实践阵地，打造集理论宣讲、家风体验、非遗研学、乡村文旅于一体的文明乡风实践精品线路，让文明培育沿着产业廊道、乡村步道流动延展。

“六镇联动”，即构建多元赋能、协同并进的文明乡风建设矩阵。立足塘口、百合、赤坎、蚬冈、金鸡、赤水六镇的资源禀赋与特色定位，坚持“一镇一品、差异发展、串珠成链、连片成势”总体思路，不搞模式照搬、同质化建设。以塘口镇为示范核心，其余五镇为特色支撑，着力构建“功能互补、治理协同、价值共生”的实践带建设矩阵。其中，塘口镇立足青年返乡创业赛道，把产业创业活力转化为文明培育内生动力；赤坎镇依托赤坎华侨古镇资源禀赋，以演艺文化浸润群众心灵、涵养文明乡风；百合镇探索“红色+产业”融合发展模式，以红色精神引领乡风文明；蚬冈镇依托深厚的华侨文化与碉楼侨村资源禀赋，着力打造以侨文化活化、家风涵养、文明培育为核心的特色名片；金鸡镇发挥江门中微子实验室与现代农业双重优势，将科技素养与乡村公德培育有机结合，走好科技兴农、文明润乡之路；赤水镇做强康养文旅业态，以文旅服务促进文明素养提升。各镇各扬所长、错位竞进，形成互促共进的发展格局。这套空间设计，有效破解了精神文明建设“阵地建设与现实实践两张皮”的问题，让文明乡风跳出宣传栏、告别纸面化，真正融入产业发展、人居环境提质、基层治理全过程，实现“一处出彩、整片生辉”的示范效应。



塘口镇立足青年返乡创业赛道，把产业创业活力转化为文明培育内生动力。 塘口镇供图



赤坎镇依托赤坎华侨古镇资源禀赋，以演艺文化浸润群众心灵、涵养文明乡风。 李淑珩 摄



金鸡镇发挥江门中微子实验室优势，将科技素养与乡村公德培育有机结合，走好科技兴农、文明润乡之路。 开平市科协供图

变“虚功”为“实招”

用闭环机制答好精神文明建设考卷

精神文明建设工作容易被视作“软性任务”，要避免流于形式，关键在于建立实体化架构、项目化载体、清单化管控，把抽象的乡风涵养转化为可考核、可落地的硬任务。

开平市以专班化运作筑牢组织底座，成立由开平市委书记任组长的实践带建设工作专班，下设6个专项工作组，统筹20多个部门、国企、镇（街）协同发力，建立会商研判、清单调度、跨部门协调三大工作机制，实现问题收集、任务交办、跟踪督办闭环管理。同时，配套两份工作清单，将岭南文明乡风建设“十大行动”拆解为“碉楼下的党课”基层宣讲活动、“社科小院”校外社会调查研究基地等40项动态任务，以及塘口墟乡村风貌美陈提升工程、开平世遗1905国际艺术村（一期）等19个基建项目，全部厘清建设目标、完成时限、责任单位和资金保障，努力实现阵地提质与文明培育同步推进。

一手抓硬件迭代，补齐乡村文旅、人居环境、实践阵地短板；一手抓软件深耕，做好做实岭南文明乡风建设“十大行动”各项任务，既用好社会资本、认真落实“人民设计师”制度，搭建青年参与平台，构建多方参与的工作格局，又建立“月调度、季通报、半年评估、年度考核”推进机制，将实践带建设纳入开平市委督办事项及精神文明建设、“百千万工程”考核体系，把软指标变成硬约束。这套制度设计，回答了精神文明建设“谁来干、干什么、怎么干、干得怎么样”的现实考题，证明乡风文明不是悬浮的口号，而是可以依靠制度与项目载体落地生根。

破“一时”为“长远”

把握乡风文明久久为功的辩证法

文明乡风的培育，并非短期攻坚，更贵在常态长效。《方案》明确了三步走的时间路径：2026年底完成核心提质与机制成型；2027年底实现六镇联动与示范辐射；2028年底走向全域覆盖与长效协同，构建长效运行体系。这一分阶段推进的节奏，体现了开平对乡风建设规律的深刻把握。

乡村精神的涵养，难以依靠项目完工一蹴而就。《方案》格外突出“运营前置”理念，警惕“重建设、轻运维”的通病，既重视基建项目的硬件建设，更看重阵地的持续运营、活动常态开展和群众深度参与；既要活化世遗、红色文化、侨乡文化资源，挖掘本土精神内核，也要健全青年共建、道德评议、调解品牌等基层自治载体，推动文明意识内化于心。

物质富足与精神富有是乡村振兴的一体两面，也是开平未来最动人的图景。我们坚信，随着“一核一带·六镇联动”从蓝图走向实景，产业之基将更加坚实、文化之魂将更加鲜亮、治理之要将更加有力，产业发展与精神文明必将双向赋能、互促共生。

我们期待，塘口镇示范核心持续引领，六镇各展所长、协同并进，实践带串珠成链、连片生辉；期待“开平经验”不断焕发可复制、可推广的生命力，侨乡乡风故事传得更远、唱得更响。一个物质丰裕、精神富足、乡风文明、活力迸发的新开平，必将为乡村振兴和城乡精神文明融合发展注入更强信心、更大力量！

盒马、胖东来供应商加码赤水
葵田（猜娜）食品扩产项目投产

江门日报讯（记者/敖转优）10月13日下午，开平市赤水镇水仔口健康食品产业园内彩旗招展、嘉宾云集，广东葵田（猜娜）食品有限公司[以下简称“葵田（猜娜）食品”]高端调味品扩产项目开业庆典在此举行。作为赤水镇成功引进的亿元级优质项目，该项目的正式投产，标志着开平市“一核一园五区”特色食品产业布局再落一子，也为当地深入推进“百千万工程”、加快培育新质生产力增添了生动注脚。

据了解，葵田（猜娜）食品专注于生产各类日式调味汁，产品不仅在全国各地均有代理销售，更远销日本、韩国、东南亚地区及欧洲各国。目前，企业拥有南方航空、盒马鲜生、胖东来、九毛九等庞大客户群体，拥有实用新型专利10余项，是广东省高新技术企业，并获得国际知名品牌单位、全国食品行业十大著名品牌、中国名优产品、中国驰名品牌、中国著名品牌、中国食品行业畅销品牌等多项荣誉。

为进一步扩大生产规模，葵田（猜娜）食品在赤水镇水仔口健康食品产业园建设总投资1.02亿元的高端调味品扩产项目，建筑面积约16000平方米。该项目投产后，预计年产值超亿元。

当前，赤水镇正乘“百千万工程”东风，高标准构建“两园三区”全域高质量发展新格局。其中，“两园”即水仔口健康食品产业园、低空经济产业园；“三区”即沙洲农文旅融合示范区、赤水墟温泉康养发展区、东山高端生态种养发展区。葵田（猜娜）食品作为赤水镇成功引进的亿元级优质项目，更是水仔口健康食品产业园产业集聚、提质增效的标志性项目。该项目顺利投产运营，既能带动本地群众就近就业、增收致富，壮大村级集体经济，也进一步丰富了赤水健康食品产业体系，推动一二三产业融合发展，为赤水乡村振兴和高质量发展注入新动能。

开平市正全力构建“一核一园五区”特色食品产业新格局，重点围绕健康食品、预制菜、农产品精深加工三大主导产业，大力招引食品研发、包装配套、冷链物流等上下游企业，持续延链补链强链，全力打造大湾区极具竞争力的特色健康食品产业集群。赤水镇水仔口健康食品产业园是开平市“一核一园五区”产业布局的重要板块，开平市始终坚持“制造业当家”、项目为王、实干为要，将持续优化一流营商环境，在用地、用工、融资、政策、服务等方面全方位保障企业发展，推动健康食品产业向标准化、品牌化、高端化升级，做大产业规模、做优产业生态、做强产业能级。

从五邑，向世界——第140届广交会江门风采

借力广交会开拓全球市场
开平企业携新产品亮相

第140届中国进出口商品交易会（以下简称“广交会”）10月15日在广州开幕。今年恰逢广交会创办70周年，开平共有43家企业（46家次）组团参展，合计获得89个展位。其中，第一期展会开平有7家企业亮相家用电器、五金、通用机械及机械基础件展区。10月16日，记者在广交会现场看到，开平参展企业展位人气火热，多款创新产品吸引全球采购商驻足了解，以硬核制造打响“开门红”。

文/图 江门日报全媒体记者 李淑珩

硬核新品出彩

客商抛来合作橄榄枝

在开平威技电器有限公司的品牌展位上，企业最新研发的移动空调、除湿机、智能循环扇等一众产品整齐陈列，前来咨询的海外客商接连不断。该公司协理姜智明介绍，本次展会企业重点主推适配欧洲酷热天气的移动空调，共带来移动空调8个品项近28款产品，其中13款为新研发产品，除湿机15个品项，新品占比约一半，同时配套展出空气净化器、智能循环扇等品类，产品矩阵覆盖多规格、多使用场景。

“我们最新研发且荣获德国红点奖的收纳式排风管移动空调备受客商青睐。”据姜智明介绍，该产品的创新点在于排风管可收纳进机器箱体，安装便捷，告别传统外置风管占用空间、收纳烦琐的痛点，且制冷能力可达到12KBTU，制冷性能媲美1.5匹挂机，计划明年2月至3月正式量产上市。他表示，受极端高温天气影响，欧洲市场需求旺盛，企业订单已经排至明年2月。

企业另一款斩获日本设计银奖、美国外观设计金奖、德国红点奖的除湿机同样吸睛。该产品创新采用上拉式水箱，使用者不用下蹲即可提取，向上提拉可取出水箱，大储水量可满足浴室、小户型、更衣间等多元居家除湿干衣需求，不少客商纷纷前来了解询价。

特色产品吸睛

积极拓展潜在客户

亮相一般性展位的广东高美空调设备有限公司同样收获不少客商关注。该公司本次带来DC风机盘管、天花式除湿机两款主推产品。DC风机盘管搭载直流变频电机，可根据温度自动调节功率，可选配紫外线杀菌、光触媒净化模块，实现杀菌除醛净化空气多重效果；适配小户型居住环境的天花式除湿机，集干衣、除湿、保暖、杀菌功能于一体。“开展两天，来自巴西、加拿大、美国、日本、墨西哥、摩洛哥等多个国家的客商纷纷前来咨询了解产品，我们后期会根据客商的需求为他们提供相关产品方案，部分客商还向我们表达了后续赴工厂实地考察的意向。”该公司工程部部长何建生说。

开平市卓阳卫浴实业有限公司携8个系列产品参展，Opal系列产品以大理石融合古典风格的新颖设计吸引不少客商驻足了解，Rosaiyn、Flora、Owen、Yina等多个系列产品凭借其优质性能和亮眼外观收获客商青睐，不少客商计划后续到访企业工厂考察。此外，不少客商驻足开平凯德家用电器有限公司、开平市宝来塑胶制品有限公司、广东亿洋管业有限公司、广东永丰智威电气有限公司的展位咨询洽谈。

据了解，本届广交会第二期、第三期展会开平将分别有30家（31家次）和8家（8家次）企业参展，其中将有23家水暖卫浴企业集中亮相卫浴设备展区。“开平参加本届广交会的企业含金量十足，具备国家级高新技术企业、省级专精特新企业、‘中华老字号’等资质的优质企业占比高达65%，涵盖家电、建材、消费品等11个展区，充分展现开平外贸企业从‘制造’向‘智造’、从‘产品’向‘品牌’转型升级的强劲动能。”开平市科工商务局相关负责人表示，为帮助企业提升参展实效，开平市成立了驻点工作组驻守展会一线，实时协调解决企业参展遇到的各类问题，助力企业规范参展，全力推动企业实现成交实效与品牌形象双提升。



在开平威技电器有限公司的品牌展位，前来咨询的客商接连不断。