绿美之约 双向奔赴

“商会公园”建成启用，点亮群众幸福空间

□文/图 江门日报记者 皇智尧 通讯员 戴苑而

历经7个多月建设，紧邻越秀滨江华悦、锦富汇景湾、美的远洋云著等多个成熟居民区的“商会公园”内园路贯通、绿树成荫，人面子、铁冬青、凤凰木、洋红风铃木等岭南乡土乔木沿堤而立，成为周边居民晨练健身、漫步纳凉的好去处。

10月20日，由市委统战部、市委社会工作部、市工商联共同发起建设的“商会公园”正式建成启用。当天，近百名市有关商协会、企业家代表、市民齐聚现场，共同见证这座面积约10.9亩的河岸公园“诞生”。



“商会公园”建成启用，成为周边居民晨练健身、漫步纳凉的好去处。

上下同心 河岸荒地变身生态公园

家住越秀滨江华悦的钟先生回忆，以前家门口河岸旁是一片荒地，杂草丛生。今年，他完整见证了公园“从无到有”。启用当天，钟先生和家人来到园内，看到中央的捐赠名单牌匾标注着各个商协会的捐赠金额，驻足停留了好一会儿，“这是一个非常好的惠民工程，我们真切感受到江门商协会和企业家们的善意。”

这是一场党委政府与商协会、企业家的双向奔赴。

近年来，江门大力推进绿美江门生态建设，特别是今年以来，全市上下掀起新一轮绿美江门生态建设热潮。年初，我市出台《城市品质提升工作实施方案（2026—2028年）》，全面铺开“五边”环境提升专项行动，重点整治城市边角脏乱差、闲置地块荒废等突出问题，旨在全面提升城市品质和人居环境质量，为老百姓提供看得见、摸得着的幸福红利。

今年，市委统战部、市委社会工作部、市工商联携手发起“商会公园”建设行动，通过整合商协会资源，发动工商界力量，将绿美江门生态建设与“百千万工程”、乡村振兴及公益慈善事业深度融合，打造展示江门民营经济人士履行社会责任、参与慈善公益与生态建设成果的示范阵地。

倡议发出后，广大民营经济人士积极响应，市级层面累计认捐善款超200万元，其中约100万元专项用于“商会公园”建设。3月，“商会公园”义务植树活动中，市委书记陈杰与商协会、企业代表共同植绿，千群协力将一棵棵苗木整齐种下。7个月后，市委常委、统战部部长梁红武与商协会、企业代表共同剪彩，这座见证了党委政府与商协会、企业家双向奔赴的公园正式建成。

以“绿”为媒 凝聚江门民营经济力量

“我们最大的体会就是两个字——绿和美。”谈及如今江门的城市变化，市工商联（总商会）主席（会长）万国江感受深刻。在他看来，这些变化不仅提升了城市形象，更成为老百姓看得见、用得上的发展成果。

万国江表示，“商会公园”的建成，正是市工商联与广大商协会、民营企业家团结一心，积极响应党委政府号召，助力城市发展的生动写照。他说：“建好只是开始，我们还会把‘商会公园’管好、用好，同时继续发动商协会和民营企业，通过捐资认种苗木，结对援建公园等方式参与进来，把城市建设得更加美丽、更有魅力。”

在市工商联副主席、市福建商会会长洪燕南看来，绿美江门生态建设的意义不止于景观本身，更在于带动激发全社会参与城市发展的主动性。“‘商会公园’的建设很好诠释了‘众人拾柴火焰高’的道理，市工商联组织发动大家一起参与，看到公园建成，我们也非常有获得感。”洪燕南说，接下来将以此为契机，发动更多商会成员参与绿美江门生态建设。

市湖南商会会长吴钟鹤介绍，一直以来，市湖南商会秉承初心，积极参与社会公益事业，致力于回馈社会，“商会公园”建设的初衷与商会建立的初心高度吻合，也为广大热爱江门、关心江门发展的企业家提供了一个参与城市发展的机会。“更重要的是，通过这样的活动，能有力地带动越来越多‘企二代’参与进来，让他们更加积极地参与到江门发展之中。”吴钟鹤说。

从河岸荒地到绿意盎然，从一纸倡议到百企响应，“商会公园”的蝶变，正是绿美江门生态建设中政企同心、上下同欲的生动注脚。

HUO LI GONG FANG 侨见美好 活力工坊

旧厂房里诞生“侨小蚝”

——返乡青年打造复合型产业空间，让台山金蚝走向更广阔市场

策划：谢敏 统筹：王鼎强
文/图 江门日报记者 李嘉敏（除署名外）

秋日的江门台山汶村镇海风徐徐、蚝排粼粼。在横山村，一座由旧厂房改造而成的工坊，别有一番热闹图景：直播基地内，网红主播正对着镜头推介台山金蚝；棚架之下，一排排金蚝静静铺展，在海风与日光中“慢享”晾晒；生产线上，经过挑选的金蚝成品被打包好，通过冷链物流走向千万家。

这里是江门市“侨见美好·活力工坊”典型项目——“侨小蚝”台山生蚝深加工中心。长期以来，品质优异的台山生蚝加工产品受制于粗放加工、零散售卖、无标准化体系，难以走出乡土。为破解产业瓶颈，返乡青年陈洪彬依托村内闲置厂房，打造集海产品标准化深加工、冷链仓储、直播电商、研学体验、侨文化传播于一体的复合型产业空间，推出“侨小蚝”品牌IP，以侨乡文脉、规范化产业升级为核心，让台山金蚝这一传统农家海产品变身标准化、品牌化、市场化精品，赋能“百千万工程”，推动乡村特色产业提质振兴。




陈洪彬融合古法匠心与现代科技，生产高品质金蚝。

陈洪彬回乡创业，推出“侨小蚝”品牌IP，让台山金蚝变身标准化、品牌化、市场化精品，推动乡村特色产业提质振兴。 李万兵 摄

闲置厂房“活”起来 传统蚝业“新”起来

台山金蚝，是选用国家地理标志产品台山蚝生晒至五六成干的特色海味，是台山传统蚝制品，汶村镇更是知名的金蚝产地，拥有百年养蚝历史。过去，当地金蚝多为粗放销售，加工方式简单、产业链短、缺少品牌，制约产业做大做强。

传统蚝业的破局焕新，包含了一位台山籍返乡青年的初心与坚守——陈洪彬是电子科技大学微电子专业硕士，原先在外发展稳定的他，在2020年响应号召返乡创业，瞄准蚝业寻找突破口。

“我父辈就是养蚝的，我自己从小对台山蚝感情很深。台山金蚝味道好，可惜过去很难规范锁鲜，我想帮台山金蚝打开更广阔的市场，让更多人有机会品尝。”怀揣这份情怀，2022年9月，陈洪彬成立水产公司，启动生蚝产业升级和老旧厂房活化项目。在镇政府支持下，他把废弃车间改造成深加工生产线，盘活闲置地块，建成面积1220平方米的现代化产业工坊，让闲置资源转化为产业资产。

在工艺升级上，陈洪彬打破传统小作坊加工局限，融合古法匠心与现代科技。“我们创新推出‘日晒+烘干’复合制蚝工艺，在传承台山百年古法制蚝精髓的同时，实现标准化、规模化量产；引入-197℃液氮锁鲜保鲜技术，攻克生蚝保鲜难题，锁住食材本味，拉长产品周期。”陈洪彬介绍，如今，工坊建成日处理3吨金蚝专业生产线、全自动液氮锁鲜冻品生产线，配套现代化加工车间、食品检测实验室、大型低温冷链仓储，推动台山蚝由粗加工向精细化、标准化、品质化升级。

依托成熟生产体系与严苛品质标准，工坊打造侨乡特色品牌IP“侨小蚝”，萃取横山渔港、镇海湾蚝排养殖、古法蚝油工艺等本土元素，融合侨乡海洋文脉与百年产蚝外销历史，搭建统一品牌视觉、包装规范及全媒体宣传矩阵，提出“中国金蚝看台山，能煎能焗海洋软黄金”口号，让台山金蚝兼具颜值、品质、工艺与文化底蕴。

“他们家的金蚝很受欢迎，一天能出好几百单。”一名直播带货的博主说，他很乐意到工坊的实景直播基地推介优质台山金蚝。这是台山金蚝产业焕新的体现：一方面，直播基地常态化开播，合作网红扎根产地，分享古法加工、美食烹饪过程，方便消费者云端感受台山蚝的品质；蚝文化展示区、手信驿站同步迎接研学团队、客商前来探访品鉴，线上流量持续转化为订单，本土传统蚝产业一改“养在深闺人未识”的窘境。“我们还联动台山本地国企，依托优质蚝品联合开发标准化台山特色伴手礼，持续擦亮‘台山金蚝’区域名片，把本土海味招牌越做越响。”陈洪彬说。

日前，江门“活力工坊”品牌标识正式发布，台山“侨小蚝”成功入选江门市首批十大“活力工坊”项目，成为江门市镇村资产盘活、业态创新的先行标杆。

一座工坊出圈 带动一片乡村蝶变

一座工坊的新生，不只是单一产业的升级，更是整条乡村产业链、整片乡村风貌、全体村民福祉的全方位蝶变。随着“侨小蚝”项目落地运营，横山村乃至汶村镇的乡村发展肌理被悄然重塑。

在富民增收上，“侨小蚝”项目构建起全方位惠民体系，让村民、养殖户共享产业发展红利。工坊与周边80余户生蚝养殖户签订长期保价收购协议，以稳定订单、保价机制对冲市场波动，助力养殖户稳收、增收；设置固定岗位与季节性务工岗位，优先吸纳本村渔民、闲置劳动力、返乡青年参与分拣、加工、包装、直播、研学接待等工作，实现村民就近就业。同时，团队常态化开展养殖技术、电商运营、短视频拍摄、产品包装等技能培训，手把手培育本土新农人，让村民从“靠海吃饭”转变为“技能增收、产业致富”。

“以前生蚝销路不稳、价格波动大，现在生蚝不愁卖，收入稳定多了。”本地生蚝养殖户徐老板感慨道。

陈洪彬介绍，“侨小蚝”项目落地以来，形成“核心产业带动、配套产业联动、全域业态融合”的发展格局，已累计向本地50多家养殖户采购原材料超1500万元，加工鲜品台山蚝肉200多吨，实现千万元级营收。工坊的成立运营，真正让本土物产成为富民兴村的“黄金产业”，也让村民更加认同本土蚝文化、侨乡文化，凝聚起守护乡土、发展乡土的思想共识。

“未来，我们希望参与制定行业标准，走向世界。”陈洪彬表示，目前广州酒家、文华东方、椰林集团等大型连锁餐饮机构已经成为他们的稳定客户。下一步，团队将开拓国内外商超、政企团购、文旅手信市场，搭建线上全媒体引流、线下多渠道成交、海内外双向发力的成熟产销体系。

从闲置厂房的苏醒，到特色产业的迭代升级，再到乡村全域的提质振兴，“侨小蚝”项目走出了一条存量盘活、产业赋能、侨力助力、文旅融合、富民兴村的台山乡村振兴新路径。

“我是台山人，深耕本土产业、赋能家乡发展，是我的责任也是我的初心。未来我们将持续打磨‘侨小蚝’品牌、完善全产业链条、丰富文旅研学业态，持续深挖侨乡蚝耕文脉，让台山金蚝成为侨乡乡村振兴的特色名片，让百年本土产业在新时代焕发全新生机，让侨乡的山海风物、匠心文化被更多人看见。”陈洪彬说。

关于面向社会公开征集2027年市民生实事项目的公告

为深入落实以人民为中心的发展思想，提前谋划明年市民生实事项目，持续提高市民的获得感、幸福感、安全感，现向社会公开征集2027年市民生实事项目，请广大市民积极提出意见建议。现将有关事项公告如下：

一、征集时间

2026年10月19日起至10月26日止。

二、征集原则

（一）**合法性**。项目建议须符合国家法律法规的规定。

（二）**普惠性**。项目建议要受益面广，社会效益明显，市民群众能共享实惠。

（三）**针对性**。重点选取人民群众反映强烈、解决愿望迫切以及对全市经济社会发展具有较大影响的事项。

（四）**可行性**。民生实事项目建议要一题一事，具体可行，务求当年立项、当年完成、当年见效。

三、征集内容

本次征集的市十件民生实事项目范围覆盖与群众生产生活密切相关的“民生十大工程”领域，包括但不限于就业、教育、医疗、住房、养老、育儿、交通、食品安全、消费者权益保护、平安等，着力破解民生难题、补齐民生短板。对依法应当通过诉讼、仲裁、行政复议等法律途径解决的事项，以及其他如举报、信访等事项，不纳入本次征集范围。

四、征集方式

（一）**信函征集**。

纸质信函请邮寄至江门市财政局（地址：江门市华园中路23号，邮编：529000）。信封正面右上角请标注“2027年江门市民生实事项目征集”。

（二）**网络征集**。

1.登录江门市人民政府门户网站“意见征集”栏目，进入“2027江门市十件民生实事意见征集活动”页面提交意见建议。

2.搜索进入“江门发布”或“江门政府网”官方微信公众号，查找“2027江门市十件民生实事意见征集活动”相关发布信息，进入页面提交意见建议。

（三）**媒体征集**。

通过《江门日报》征集市民的意见建议，由江门日报社负责收集整理后于2026年10月28日前报送江门市财政局。

五、项目应用

征集活动结束后，将对征集到的2027年民生实事项目意见建议进行汇总、筛选、分类，建立民生实事“项目库”，并提交有关部门研究。待整理汇总有关部门意见后，将选取12件人民群众反映最集中、最强烈、最迫切需要解决的候选项目，提交市人民代表大会票选决定，并按规定程序公布实施。未入选“项目库”的意见建议将转有关部门参考和办理。

期待您的建议，感谢您的参与！

江门市人民政府办公室
2026年10月18日

赓续长征精神 奋进复兴征程

市委党史研究室在冯燊故里
举办长征主题读书暨征文分享活动

弘扬伟大长征精神 走好新时代长征路

江门日报讯（记者/蔡昭璐 张茂盛）10月20日，市委党史研究室在恩平市圣堂镇举办“弘扬伟大长征精神 赓续侨乡红色血脉”主题读书暨征文分享活动。各县（市、区）党史部门有关同志，“长征书籍我来读”读书分享、“长征精神我弘扬”主题征文活动优秀作品作者代表齐聚一堂，交流感悟。

江门红色底蕴深厚。这片热土走出冯燊、李资平等一批革命先辈，他们为民族独立和人民解放作出了重要贡献。今年8月，市委党史研究室启动“长征书籍我来读”读书分享和“长征精神我弘扬”主题征文活动。活动一经推出，得到各县（市、区）党史部门和社会各界积极响应，广大爱好者以笔抒怀、以文传情，创作了一批有思想、有温度的红色作品。

活动现场，嘉宾代表结合长征主题读物，分享心得。读书分享嘉宾邓丁铭围绕《万里征途第一站——红军长征在广东》谈阅读体会。他表示，这本书让他读懂伟大长征精神的丰富内涵。伟大长征精神承载厚重历史价值，是宝贵的精神财富。新时代新征程，我们有属于自己的“长征路”，当接续奋斗，把伟大长征精神传承好、发扬好。

征文作者代表吴江波分享《苟坝会址：马灯耀长夜，初心照征程》的创作心路。他结合实地探访与史料研读写下此文，苟坝会议旧址是感悟初心的生动课堂。在重大抉择面前，革命先辈顶住不同意见、坚守党性原则、敢于秉持真理，这份无畏担当令人动容。吴江波表示，前路不会一帆风顺，越是困境迷茫，越要守住真理、站稳立场，这正是伟大长征精神带给我们的深刻启示。

市委党史研究室三级调研员黎秀敏对本次分享作点评。她表示，分享者的作品视角多元、内容充实，既有伟人风采、革命先辈的动人故事，也结合自身感悟解读伟大长征精神内涵，从不同维度回望那段苦难铸就辉煌的峥嵘岁月，再现二万五千里长征的不朽荣光。大家要持续从伟大长征精神中汲取奋进力量，接续推进革命先辈开创的事业，走好新时代长征路。

分享交流结束后，参与者前往圣堂镇水塘村参观冯燊故居。冯燊是恩平革命先辈中的杰出代表，也是恩平首位共产党员、恩平第一个党支部创建者，更是恩平地区唯一参加过长征的革命先辈。

百千万·新侨都 侨见美好·乐业五邑

江门市“侨都新韵·共绘美好”人民设计师作品大赛开启公众投票

81件入围作品期待您的支持

江门日报讯（记者/张浩洋 通讯员/叶舟）近日，江门市“侨都新韵·共绘美好”人民设计师作品大赛公众投票环节正式上线。本次大赛分为专业组和大众组两大赛道，经首轮书面评审，共有81件设计作品从报名作品中突围而出，其中，专业组有72件作品入围、大众组有9件作品入围，作品覆盖村镇风貌微提升、公共空间微营造、侨乡生态微场景、老旧空间微更新四大品类，全面展现江门城乡微更新的多元创意。

本次大赛作为“侨见美好·乐业五邑”创业创新大赛六大核心单项赛事之一，由市“百千万工程”指挥办、市自然资源局、市住房城乡建设局主办，坚持“不限专业、不限资历”的全民参与原则。专业组集结了省内外设计机构、职业设计师及高校团队的72件作品，兼顾专业性与落地性；大众组的9件作品来自普通市民、社区工作者、学生等群体，从日常使用视角提出接地气的改造“金点子”。

四大设计方向精准对接城乡更新需求，涌现出一批特色鲜明的作品：公共空间微营造类最受关注，蓬江区中旅大厦门前广场作为侨乡记忆地标，吸引多件作品从艺术地标打造、文化IP植入、功能布局优化等不同角度展开设计。村镇风貌微提升类扎根镇村特色，新会区三江镇良德冲村结合陈皮产业打造产销融合公共空间，开平市宝源坊等项目深挖镇村产业与文化禀赋。侨乡生态微场景类以低干预方式融入侨乡文化，蓬江区陈国泉桥、鹤山双合侨乡桥梁彩绘等项目，同步实现生态提升与在地文化传承。老旧空间微更新类聚焦存量提质，江海区文苑社区老旧小区改造系统提升居住品质，新会双水镇圩镇客厅通过功能重组激活闲置空间。

本次投票截止时间为10月25日24时，市民可通过市自然资源局官网、官方公众号参与投票。每个微信号每日可投5票，同一作品每日限投1票，主办方将核查异常刷票行为，保障评选公平公正。

据悉，最终成绩将结合公众投票与专家现场评审综合核算，获奖名单将于10月下旬至11月上旬公示，11月下旬举办颁奖暨优秀作品展。获奖作品将推荐至属地推动落地实施，获奖创作者纳入江门市人民设计师人才储备库，构建共建共治共享的城市更新长效机制。

上接A01版

漫步灯火摇曳的古镇街巷，海外客商不时停下脚步感受侨乡烟火。海外旅行商Toumert Alkhalloufi十分喜爱赤坎华侨古镇的松弛气质：“这里景色优美，建筑融合中式与欧式风格，让人感到熟悉。自然、人文、建筑，处处都很美。”

巴黎假日旅行社销售经理Georges Alexandre Koussouros，则对赤坎华侨古镇保护活化模式感触很深。他表示，这座古镇的修复做得非常出色，善用现代技术实施改造，审美把控到位，并非简单复刻旧貌。这种兼顾保护与创新的思路，对文旅发展极具参考价值。

10月20日，海外旅行商与达人还走进开平自力村碉楼景区。田野间，一座座中西合璧的碉楼静静伫立，它们不只是侨乡民居，更是五邑侨胞跨越山海、融通中西的文化印记，镌刻着独属于侨乡的家国情怀。嘉宾们驻足观赏，对这种中西融合的建筑风貌赞叹不已。

这也是“全球旅行商及达人广东行”踩线活动的其中一站。10月20日至22日，海外旅行商与达人沿四条线路深度走访广东，分别为“湾有引力”（江门—佛山—广州—东莞）、“湾区逐浪”（中山—珠海—深圳）、“山海侨韵”（汕尾—揭阳—汕头—潮州）、“生态画廊”（江门—清远—韶关）。活动联动携程、Tripadvisor开展全球推广，嘉宾实地探线后，通过海外社交平台分享探访见闻，持续向外推介广东文旅。