广告



带走一把葵扇 点亮一盏宫灯

江门如何把非遗体验打造成『学艺式旅行』标志性IP

去景德镇学做陶瓷、去阳朔体验攀岩、去大理学习扎染……今年，“学艺式旅行”在年轻群体中持续走红。游客出行不再奔波打卡，转而在目的地学习一项手艺或技能。

《2026小红书兴趣游趋势报告》显示，截至2026年9月，手作体验相关搜索量环比上涨37%；超半数受访者愿意选择单一目的地，开展深度体验。

从特种兵式旅游的快节奏打卡，到城市漫步的Citywalk，再到如今把兴趣班搬上路的“学艺式旅行”，年轻人旅行观念的每一次迭代，背后都是文旅消费持续升级的清晰轨迹。

江门手握371项各级非遗项目，至今没能打造出一个像景德镇陶艺那样，能让外地青年专程飞来打卡的“学艺式旅行”标志性IP。这股正在全国走红的文旅新风，恰恰给江门留出了破局的绝佳窗口。

文/图 江门日报记者 李银换

游客解锁旅行新方式

早在7年前，江门人小文就飞去泰国，核心目标不是观光打卡，而是用3天系统学习潜水课程，第4天考取潜水证书。在这趟行程里，掌握一门水下本领才是主线。这段边学边玩的经历，至今仍是她心里最特别的旅行记忆。

去年暑假，江门人小麦带着家人到江西景德镇，体验陶艺手作。揉泥、塑形、上色，每一道工序他都亲手做完，最后烧出一只6寸的专属陶瓷碗。整套体验仅一百多元，烧制晾干后工坊还包邮寄回了家。“以后每次端起这个碗，就能想起这次旅程。这份独属于我的纪念，是千篇一律的打卡照片根本比不了的。”小麦说。

两个江门人的选择，恰恰是国内“学艺式旅行”热潮的缩影。

今年1月至9月，安徽歙县老胡开文墨厂接待前来体验的游客超15万人次，带动文创销售额约480万元，游客在亲手体验徽墨技艺的过程中进行文创消费，形成“体验+消费”的良性循环。哈尔滨方正县的稻田国庆期间迎来大批体验者，海南万宁日月湾靠着优质海浪资源变身冲浪小镇，游客从海边的旁观者，彻底变成浪尖上的学习者。

飞猪数据同样印证消费新趋势：刚过去的国庆假期，平台上非遗手作体验类商品预订量同比增长一倍，徽墨制作、银饰锻造、黎族藤竹编等非遗课程，成了年轻人下单最多的旅行新选择。

在江门市旅游行业协会副会长兼秘书长陈文飞看来，这种新玩法不是凭空冒出来的网红热点，而是旅游产品一步步自然“长”出来的。

如今，游客不再满足于“看过”“躺过”，更想亲手摸一摸当地的文化根脉，学一门带着地域独特印记的小手艺，最后把这份独属于自己的体验带回家。

“这阵风不是短期热度，而是接下来很长一段时间里国内文旅转型的大方向。”长期关注文旅市场的陈荣彪也有明确判断。它的走红来自三重驱动：一是需求端的变化，年轻人不再满足赶场打卡，追求手作带来的沉浸式治愈感；二是供给端的创新，景德镇、大理等小城依托非遗资源，把传统手艺转化为可参与的特色课程；三是社交传播的推动，学员在社交平台分享手作成果，“旅行兴趣班”相关内容全网浏览量已破千万，进一步放大了传播热度。

江门非遗体验项目悄然起步

国内很多地方已经把“学艺式旅行”玩出了成熟玩法，江门本土的非遗手作体验，其实早就悄然起步。

坐落于长堤历史文化街区的江门东艺宫灯博物馆，常年开设省级非遗东艺宫灯体验课。东艺宫灯非遗代表性传承人李仰东介绍，体验课上导师先讲解五邑宫灯历史、岭南灯俗与侨乡文化关联，展示馆藏实木老宫灯，拆解榫卯、玻璃彩绘工艺；之后分步演示框架拼装、灯面彩绘、灯光调试工序，最后让学员独立完成一盏迷你宫灯，点亮后就能直接带走。

这项体验课早在2019年就已经启动，李仰东还多次赴香港开课。他透露，今年11月至明年4月，来自香港8所学校的800多名学生将分批走进江门参与体验，江门一中、培英高中等本地学校也常组织学生前来上课。现在体验课已面向散客开放，单人收费95元。此外，东艺宫灯博物馆还和岭南五号酒店合作，把宫灯、编绳非遗体验直接搬进了酒店配套服务里。

像这样扎根在本土的体验项目，在江门并非个例。

新会葵博园的亲子科普研学活动，如今成了不少本地家庭周末出游的固定选择。今年8月，葵博园暑期首期亲子研学收官，近30组家庭体验了葵扇手作，至今园区的亲子研学活动已经举办了23期，一直很受家庭游客欢迎。活动中，讲解员带着游客了解新会葵艺千年历史，游客亲手敲击葵扇轮廓，做出一把属于自己的创意粘花葵扇。

本地手作品牌聚物向野，也在探索线下体验的路子。他们推出的团购套餐里，9.9元就能体验皮革涂鸦、福马挂件、皮质钥匙包等项目。主理人梁明亮说，体验全程都有师傅手把手教学，还会教大家辨别真皮材质，让体验不止于动手做一件小物件。

侨乡文旅如何做强“学艺式旅行”

然而，记者走访了解到，目前这些项目大多还是面向学生群体的单次研学，对准青年游客的长线深度课程供给依然不足，离“让外地青年专程飞来打卡”的标志性IP，还有一段距离。

他山之石，可以攻玉。陈文飞观察景德镇、阳朔的走红路径发现，他们能把“学艺式旅行”做火，底层逻辑是扎根本土核心IP做延伸。比如，景德镇靠陶瓷文化形成整条陶艺体验产业链，阳朔依托喀斯特山水资源发展出完整的攀岩运动体验体系，让游客从“站在旁边看风景”直接升级为“沉下心学本领”，自然带出了新的体验价值，拉长了整条文旅产业链条。

“这套思路，放到江门身上同样可行。”陈文飞表示，作为中国侨都，江门手里握着世遗碉楼、骑楼、五邑美食这些核心文旅资产，宫灯制作、陈皮炮制、茅龙笔、葵艺这些非遗项目，大多门槛适中、普通人容易上手，做完的成品还能直接带走，适合开发成旅行体验课。就连碉楼灰塑、侨乡建筑科普、五邑菜烹饪这些还没被充分开发的内容，都有很大的课程化空间。

丰厚的资源家底摆在眼前，但现实短板也清晰显露。

陈文飞表示，浮石飘色、荷塘纱龙、开平泮村灯会这些项目自带较强的节庆时令属性，很难做到全年常态化开放；不少非遗技艺还只停留在传承人的小工作室里，没能覆盖到全市景区、民宿等旅游载体，体验课程的系统化设计、细节打磨依然有不小的提升空间。现在绝大多数产品的目标客群还是亲子家庭，真正对准年轻游客的长线深度课程，依然是明显的供给空白。

跳出传统观光的路径依赖，陈文飞认为，一方面要把部分时令性非遗进行转化，开发出可以常年开放的常态化体验课程；依托现有景区硬件，植入非遗互动环节，尝试加入轻量NPC沉浸式玩法，邀请青年游客从非遗的旁观者直接变成非遗演绎的参与者。蔡李佛拳、周家拳这些江门独有的传统武术，同样可以转化成面向游客的短期体验课程。另一方面，要抓住侨乡文化打造差异化产品，围绕碉楼、赤坎华侨古镇等核心载体，开发与侨乡建筑、历史相关的研学体验，同时深挖陈皮、杜阮凉瓜等本地地理标志物产的相关技艺，做出别处根本复制不走的江门特色。

那么，如何把行业趋势真正变成产业增量？陈荣彪认为，课程深度要从“随便体验”升级成“真能学会”，江门可以结合葵艺、茅龙笔这些独有的核心项目，设计2天以上的进阶课，做“从采葵到成扇”“从选草到挥毫”的全流程体验，让学员真正学会一门手艺；目标客群要从“围着家庭转”切换到“对准年轻人”，在课程中加入作品交流、非遗分享会等社交环节；课程周期要从“单次打卡”延展成“阶梯分层”，搭建半日尝鲜、1—2天入门、3—5天进阶的三级产品线，适配周末、小长假的出行节奏，兼顾引流和深度黏性；运营要从“公益”转向“市场化”，推出专业品质付费课程，匹配当下青年群体的付费意愿，让体验价值配得上定价。

当游客带走一盏亲手点亮的侨乡宫灯，带走一把自己亲手敲出来的新会葵扇，江门留给他们的记忆，就不再只是碉楼的照片和陈皮的味道。这份亲手参与创造出来的独特体验，恰恰就是江门接住这波文旅新风的最好底气。

专家声音

将侨乡文化融入“旅游兴趣班”

眼下，“学艺式旅行”持续升温，游客出行从观光打卡转向沉浸式手艺体验，各类“旅游兴趣班”成为文旅新风口。资深文旅专家陈荣彪表示，借力这一浪潮打造江门特色体验项目，核心突破口在于用好侨乡资源，塑造不可复制的差异化竞争力。

陈荣彪表示，江门拥有葵艺、茅龙笔、东艺宫灯等丰富的非遗资源，但同类手工艺体验在国内多地均有布局。江门真正的核心竞争力，藏在“侨乡”二字之中。他建议，将侨乡文化深度嵌入“旅游兴趣班”课程体系。

将侨批元素融入课程叙事。侨批（华侨银信）是世界记忆遗产，江门市博物馆已有侨批手作坊基础。可进一步开发侨批主题体验课程，组织游客用茅龙笔书写侨乡家书，用葵艺制作侨批信封装饰，在动手实践中读懂侨批背后纸短情长的华侨故事，打造别处难以复刻的文化体验。

依托碉楼与村落打造场景化课程。开平碉楼与村落是世界文化遗产，塘口镇已盘活多处历史建筑，形成文创、研学、民宿融合业态。可把课堂搬进遗产现场，在碉楼骑楼下体验葵艺编织，在古祠堂研习茅龙书法，实现“在遗产中学习遗产”，强化沉浸式场景辨识度。

深挖中西交融的侨乡美学。以东艺宫灯为载体，在传统灯笼制作课程里融入碉楼拱窗、骑楼纹样等侨乡建筑符号，引导游客制作具有江门特色的专属宫灯，让作品区别于普通传统手作体验，赋予其独有的侨乡文化记忆点。

依托侨乡味道打造味觉体验IP。新会陈皮是极具代表性的侨乡味觉符号。在现有陈皮香囊、柑普茶DIY基础上，拓展陈皮美食烹饪、陈皮创意咖啡等课程，构建“陈皮+侨乡”味觉文旅体验链条。

联动海内外侨界充实课程内容。邀请海外侨界文艺人士返乡参与课程研发与授课，把侨居地文化元素融入非遗体验。例如，在葵艺课程中融入东南亚华侨编织技法，在宫灯课程中讲述唐人街灯饰变迁故事，凸显侨乡中西交融的文化特质，筑牢江门“学艺式旅行”的独特优势。



学生们在亲手制作宫灯。

《奔跑吧》来江门取景录制

快来打卡这些同款侨乡特色文旅地标

江门日报讯（记者/李银换）10月19日，热门综艺《奔跑吧》摄制组来到江门开展节目录制，嘉宾与摄制团队走进中国侨都华侨华人博物馆、新会陈皮村、开平自力村碉楼等景点，把侨乡的人文底蕴、田园风光与城市风貌一一收入镜头。本次取景聚焦江门最具代表性的几处特色文旅点位，也为本地和外地游客送出了一份新鲜出炉的“侨乡打卡参考清单”。

作为了解五邑侨史的核心窗口，中国侨都华侨华人博物馆里的一件件老侨批、旧物件，串联起侨胞跨越大洋的家国往事。这里此前推出的侨心主题联展与特色集章活动，早已成为外地游客读懂侨乡的第一站。

新会陈皮村里，弥漫着陈香的陈皮工坊、风味独特的陈皮主题小吃与“三点三”下午茶场景，既是江门特色农业与文旅融合的鲜活样本，也是年轻人打卡拍照、体验侨乡风味的热门去处。

开平自力村碉楼群里，15座错落分布的百年碉楼枕着稻田而立，中西合璧的雕花窗楣与楼顶的古罗马柱式相映成趣，是世界文化遗产“开平碉楼与村落”的核心组成部分，自带民国复古氛围，随手一拍就是质感满满的大片。

江门文旅从业者表示，热门综艺到江门取景拍摄，相当于给江门的特色景点作了一次鲜活的推介。本次录制串联起侨乡不同维度的文旅亮点，给游客提供了一份现成的“跟着综艺游江门”出行参考。

眼下江门秋高气爽，正是错峰出游的好时节。大家不妨趁此出发，先一步解锁这条综艺同款线路，用一个周末的时间，慢慢走完博物馆、陈皮村与碉楼群，沉浸式感受江门藏在侨乡肌理里的独特魅力。