深学笃行习近平党建思想 以高质量党建护航江门高质量发展

江门正处于推进中国式现代化的关键时期，必须坚持以习近平党建思想为引领，不断提高党的建设质量，以高质量党建护航高质量发展。提升党建整体质量，江门要做好四方面工作：一要铸魂领航固本培元，推动党的创新理论入脑入心，夯实思想建设“压舱石”；二要大抓基层强基筑垒，激活基层治理“神经末梢”，充分释放一线干事创业活力；三要推动党建业务双向融促，聚焦招商引资、“百千万工程”等主战场，按下高质量发展“加速键”；四是坚持严管严治久久为功，涵养风清气正“政治生态”，护航全市各项事业行稳致远。

习近平党建思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是新时代党的建设新的伟大工程的根本遵循。这一思想科学回答了建设什么样长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党的重大时代课题，以“十四个坚持”深刻阐明新时代党的建设的最高原则、战略方针、价值追求、工作布局、方法路径。当前，江门正处于推进中国式现代化的关键时期，必须坚持以习近平党建思想为引领，不断提高党的建设质量，以高质量党建护航高质量发展。

思想领航 深刻领会核心要义

习近平党建思想博大精深、逻辑严密，其核心要义至少可从三个维度加以把握。一是把牢党的全面领导这一根本原则，筑牢“定海神针”。习近平总书记指出，党政军民学，东西南北中，党是领导一切的。这一重大论断启示我们，任何时候都必须坚决维护党中央集中统一领导，发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用。落实到江门实践，就是把党的领导贯穿经济社会发展各领域各方面各环节，推动党中央各项决策部署在侨乡大地落地生根、见行见效。二是坚持全面从严治党这一战略方针，勇于推进自我革命。全面从严治党，核心是加强党的领导，基础在全面，关键在严，要害在治。“全面”就是管全党、治全党，覆盖党的建设各个领域、各个方面、各个部门。“严”就是真管真严、敢管敢严、长管长严。“治”就是从党中央到省市县党委，从中央部委党组（党委）到基层党支部，都要肩负起主体责任，党组织书记要把抓好党建当作分内之事、必须担当的职责；各级纪委要担负起监督责任，敢于瞪眼黑脸，勇于执纪问责。打铁必须自身硬，勇于自我革命，才能不断淬炼党的先进性和纯洁性，确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心，揭示出我们党在革命性锻造中愈发强大的内在逻辑。三是恪守制度治党、依规治党这一长远之策，扎紧制度笼子。制度具有根本性、全局性、稳定性、长期性，要把权力关进制度的笼子。健全全面从严治党体系，持续推进管党治党科学化、制度化、规范化，推动各项制度落地执行，发挥制度激励引导与刚性约束作用。江门推进新时代党建工作，要不断强化制度意识，完善配套机制，狠抓制度执行，坚决防止制度空转虚化。

找准落点 锚定四个方向持续发力

习近平党建思想在实践中不断丰富发展，习近平总书记告诫全党，要善于以时代发展要求审视自己、以强烈忧患意识警醒自己、以自我革命精神完善自己。全国党建工作座谈会明确，要自觉运用习近平党建思想谋划推进党的建设，紧扣正在推进的中心任务找准切入点和着力点。

学习贯彻习近平党建思想，要紧扣新时代党的建设总要求，立足江门改革发展实际找准实践落点，锚定四个方向持续发力。一是把政治建设摆在党的建设首要位置，持续强化思想淬炼与政治历练，推动全市党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，把增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”内化于心、外化于行，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，确保党中央决策部署不折不扣落到侨乡大地。二是以改革精神和严的标准纵深推进管党治党，发扬彻底自我革命精神，在守正基础上推进党建工作理念创新、制度创新、方法创新，健全全面从严治党体系，推动管党治党更加科学规范、务实高效。三是锲而不舍推进作风建设常态化长效化，牢记作风建设永远在路上，以优良党风涵养清朗政风、浸润淳朴民风，不断厚植党同人民群众的血肉联系。四是紧扣中心大局强化党建赋能作用，坚定不移以高质量党建引领保障高质量发展，打通党建与发展互促互融通道，把党的政治优势、组织优势转化为江门发展优势，把党建成效转化为实实在在的发展实绩。

踔厉奋发 以高质量党建引领高质量发展

侨都江门作为粤港澳大湾区重要节点城市，近年来在党建引领基层治理、乡村振兴、城市社区建设等领域进行了积极探索，取得了明显成效，形成了一批具有侨乡特色的鲜活经验。学习贯彻习近平党建思想，江门在提升党建整体质量上可以在以下四方面进行探索提升——

一是铸魂领航固本培元，夯实思想建设“压舱石”。要把学习贯彻习近平党建思想作为重大政治任务，严格落实“第一议题”，优化党委（党组）理论学习中心组学习闭环，推动党的创新理论入脑入心。要深挖用好侨乡红色资源，做优做强“碉楼下的党课”“音乐党课”等特色宣讲品牌，用群众喜闻乐见的形式推动党的创新理论飞入寻常百姓家。

二是大抓基层强基筑垒，激活基层治理“神经末梢”。要把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒，持续完善“行政村党组织—网格党组织—党员联系户”三级组织体系，实现党的组织和工作全域覆盖。要抓实“两新”组织党建工作，推动党组织应建尽建、提质增效。要深入实施“头雁”工程，选优配强村（社区）党组织书记，开展分级分类全员轮训。要健全基层干部薪酬保障、成长晋升激励机制，破解基层留人留心难题，充分释放一线干事创业活力。

三是推动党建业务双向融促，按下高质量发展“加速键”。要落实党建工作与业务工作深度融合要求，聚焦招商引资、“百千万工程”、城市品质提升等主战场，推进年度重点任务落地，把“六比”擂台摆到项目一线、产业现场。江门在推进“百千万工程”中已经展现出良好势头，接下来要深化党建工作，深度推广运用“党支部+强村公司+合作社+农户”等有效模式，以组织振兴推动产业振兴：在城市社区，深化实施社区服务力提升行动，推动党建引领基层治理提质增效；在国有企业，坚持把党的政治建设摆在首位，持续筑牢国企改革发展的“根”与“魂”；在机关，推动党建与业务工作深度融合，实现“党建强、发展强”的良性循环。

四是坚持严管严治久久为功，涵养风清气正“政治生态”。腐败侵蚀政治生态、破坏发展环境，必须坚决从严惩治。江门要始终保持反腐败高压态势，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。要聚焦重大政策制定、重大工程审批、大额资金使用、干部选拔任用等关键环节，加大监督力度，推动权力规范透明运行。要巩固拓展树立和践行正确政绩观学习教育成果，靶向纠治形式主义、官僚主义，持续为基层减负。要完善党内监督体系，推动监督力量下沉基层，以海晏河清的政治生态护航全市各项事业行稳致远。

道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期。站在新的历史起点，江门全市上下要持续深学笃行习近平党建思想，不断把党建优势转化为发展优势、把党建成果转化为发展成效，以高质量党建引领保障高质量发展，勇当广东高质量发展新的方面军，为广东在推进中国式现代化建设中走在前列贡献江门力量。

（罗亮，江门市社科联）

浙江“深耕于微”的启示

◆叶少华

笔者近期去了一趟浙江，看到了长兴茶山、安吉竹海、南浔古巷、西塘流水，感触最深的并非江南风光的温婉，而是长兴、安吉等地“深耕于微”、想方设法把寻常烟火做成长久富庶产业的那份韧性。坐拥世界级侨资资源的江门，和浙江很多地方一样，有乡土、有文脉、有山水，我们可以学习浙江的经验，让家里的“珍宝”发挥出更大的作用。

据笔者观察，浙江很多地方的富庶，从来不是靠老天赏饭吃，而是把平凡资源重新盘活、把微小产业做到极致、把绿水青山做成生活底气。我们或许可以通过读懂“一根鸡毛”“一粒纽扣”“一片茶叶”的生长逻辑，看清江门当下的短板与出路。

浙江最动人的底气，是懂得“转化”。绿水青山从不会自动变成金山银山。安吉余村曾经靠山吃山、挖矿致富，腰包鼓了，山河也蒙了尘。痛定思痛后，当地关停矿山、告别粗放红利。但余村并没有坐等扶持、没有空喊转型，而是依托当地的竹海山水，主动转变发展模式，从“出卖资源”改成“经营生活”。如今的余村，没有很多大项目扎堆，却有民宿烟火、研学人流，直播经济更是生生不息。竹海山水未变，变的是人的思路：不再向山河索取，而是为山水赋值。这恰恰是我们不少地方最缺的思维——擅长守景、守史、守遗产，却不擅长活化、变现。

浙江最厉害的韧劲，是于微末处成事、于平凡处深耕。义乌的富庶起于“一根鸡毛”。老一辈货郎肩挑风雨、糖换鸡毛、薄利谋生，为护住微薄家当甚至夜宿鸡毛堆。“四千精神”（走遍千山万水、说尽千言万语、想尽千方百计、吃尽千辛万苦）不是挂在墙上的口号，而是普通人无资源、无靠山、无捷径时硬生生闯出来的生路。鸡毛虽轻，却能乘风而起；起点虽微，却能铺就商海大道。温州的产业根基始于“一粒纽扣”。一条石板桥、几户小摊主，从积压滞销的小物件做起，以厘毫微利养家糊口，最终做成辐射全球的产业集群。世人皆慕巨头产业、重大项目，浙江人却深谙：真正的富民经济，从来不是大而虚，而是小而实、久而稳。

长兴顾渚村的兴旺主要依托一片千年贡茶。然而，紫笋茶虽享誉千年，却不会自动养活一方百姓。顾渚村的清醒，在于告别低价内卷，转向服务提质、文化赋能——教人泡茶、做菜、感悟当地乡土风情，把一张张民宿床位做成可体验、可停留、可复访的乡土生活。当地七成复访率，靠的不是名气，是经营的温度。南浔辑里湖丝亦是如此：坐拥百年外销辉煌，却不沉溺于祖上荣光，拆掉“门票围墙”，用文创、游船、民宿激活老街烟火，让千年文脉不再封存于史书，而是流淌于街巷与游客眼底。

纵观浙江，其发展逻辑直白而犀利：不赌一时爆红，不等天降项目，不靠祖宗余荫。从浙江各地经验可以看到，再微小的物产，只要肯深耕、肯坚持、肯迭代，都能长成富民兴城的支柱。发展的差距，说到底是经营耐心、精细程度、落地能力的差距。

古镇活化，浙江读懂了一个“活”字。太多地方的古镇开发陷入一个通病：把原住民赶走，把烟火清空，把街巷翻新，最后造出一座精致却死寂的“布景景区”。南浔、西塘恰恰反其道而行：拆围墙、放流量、活业态、留烟火。免门票不是让利，是算长远账——一张门票的微薄收入，远抵不过人流带来的餐饮、住宿、夜游、文创的全域收益。主客共享、村民共生，才是古镇永续的生命力。

作为中国侨都，江门手握别人求之不得的资源：530多万江门籍港澳台同胞和海外侨胞联结四海，开平碉楼与村落是广东目前唯一的世界文化遗产，侨批档案入选《世界记忆名录》，桑基鱼塘、骑楼老街样样珍贵。对标浙江，我们资源有厚度，但输出转化深度仍有不足。

学习浙江，不是照搬江南水乡、复刻古镇模样，而是学其底层逻辑：尊重小微力量、坚持长期深耕、以人为本活化资源、用生活场景替代观光布景。江门的破局之路，清晰且务实。

其一，跳出门票思维，拥抱流量思维。门票锁住的是短期小利，挡住的却是长久活力。江门的景区，要学会打开街巷、放开场景、集聚人流，以全域二次消费替代单一门票收益。场景招商时代，真正吸引资本的，从来不只政策与土地，更是鲜活的人气、成熟的业态、持续的流量。

其二，让文化走出展板，让资源走进生活。我们不缺风景、不缺遗产、不缺故事，缺的是可参与、可体验、可消费的轻量化业态。粮仓可以是书房，碉楼可以是工坊，骑楼可以是剧场，鱼塘可以是乡野课堂。我们要把打卡点做成停留点，把旧遗产做成新生活。

其三，让原住民回归中心，让共富落到实处。“仓东计划”已经证明：留住村民，就是留住根脉、留住特色、留住生命力。未来更需制度化落实村民入股、古建共享、业态分红，让本地人从旁观者、被搬迁者，变成文旅发展的参与者、受益者、主人翁。

一城一地的兴盛，从来不是大项目的单点突围，而是无数小微细节的久久为功。浙江的鸡毛、纽扣、茶叶，对应着江门的侨批、骑楼、陈皮、鱼塘、乡音。我们的资源并不卑微，卑微的是守着金碗当展品、抱着底蕴不深耕的惰性。一粒微物可以闯世界，一纸侨书同样可以活全城。

今年初市委全会那股“拼”的劲头，是开局的魄力；做转化、做深耕、做共富，才是长远的定力。愿侨乡每一种本土风物、每一缕市井烟火，都能被真正激活、深耕致远。

以场景理论激活城市品牌

——微短剧赋能江门发展的新路径

当前，越来越多城市开始借力微短剧“出圈”。但多数城市仅将其当作短期宣传工具，依赖剧组取景拍摄获取一时热度，热度褪去后难以沉淀品牌价值，无法形成长效发展模式。如何跳出“取景即宣传”的浅层思维，让微短剧深度融入城市发展体系，成为中小城市亟待破解的课题。

作为粤港澳大湾区重要节点城市，江门主动抢抓微短剧产业风口，创新打造“短剧+特色产业+全域文旅”发展模式。依托摩托车工业、特色咖啡商业、碉楼侨乡文化等优质资源，打造了《当引擎染上绿意，我们奔赴星辰》等多部本土微短剧，上线后深受欢迎。同时，江门搭建了专属影视综合服务平台，统筹全域拍摄资源，并依托侨乡优势谋划短剧海外传播，为中小城市探索“微短剧+城市品牌”融合发展提供了鲜活样板。

场景理论：重塑微短剧与城市发展融合逻辑

场景理论起源于后工业城市研究，打破了传统以土地、资本、劳动力定义城市的固有思维，提出现代城市的核心竞争力来源于各类特色场景的集合。场景并非单一的物理空间，而是融合建筑设施、人群活动、本土文化、价值理念的综合性场域，兼具空间属性、情感属性与消费属性。

进入数字传播时代，媒介成为激活城市场景价值的关键钥匙。老旧街巷、工业厂房、特色商圈、文化遗产等原本静态的物理空间，经过微短剧等视听内容的叙事包装，被赋予专属故事内核与文化内涵，从功能性的场所转变为引发情感共鸣、激发消费意愿的文化符号。

从实践看，城市运用微短剧可分为两个层级：第一层级为被动式合作，即剧组取景拍摄，城市作为剧情背景板，收获短期打卡流量，资源利用率低；第二层级为主动式共建，城市盘活本土特色空间，将产业资源、历史文化、市井风貌转化为适配微短剧创作的叙事场景，以内容赋能空间、以空间支撑内容，实现微短剧产业与城市品牌双向赋能、共生共赢。江门模式已成为第二层级的典型代表。

江门实践：让微短剧剧情与城市特质深度绑定

江门微短剧产业快速破圈，并非单纯依靠流量运作，而是立足本土资源禀赋，针对性改造工业、商业、历史三大类特色场景，精准匹配青年受众喜好，让微短剧剧情与城市特质深度绑定。

一是深耕工业场景，激活实体经济传播价值。江门是广东乃至中国重要的摩托车制造基地，机车产业是本土支柱实体经济。传统宣传片与政务报道模式固化、受众单一，难以吸引年轻群体关注。江门将机车产业空间转化为微短剧核心叙事场景，跳出直白广告植入，将工业元素与青春、梦想、拼搏等青年主流价值观相结合。例如，某爆款短剧以机车研发、生产、竞速为主线，把生产车间、测试赛道、城郊骑行公路等工业空间转化为承载青年追梦故事的特色场景。观众在追剧过程中，潜移默化地将“江门”与机车文化、硬核工业、青春活力联系在一起，既打破了传统工业城市刻板老旧的印象，也为本土实体经济引流，助力工业品牌年轻化转型。

二是打造商业场景，培育青年消费新地标。近年来，江门大力培育咖啡新业态，集聚了大批特色咖啡馆，形成年轻化的咖啡街区，成为本地青年休闲、外来游客打卡的热门去处。江门将咖啡商圈纳入微短剧创作体系，把咖啡馆作为剧中人物交流、抒情、创业的核心场地。相较于标准化的影视布景，本土咖啡馆独特的装修风格、手冲咖啡的烟火气息、街区松弛的生活氛围，让剧情更具真实质感。微短剧不仅展示咖啡产品本身，更向全网观众传递江门慢节奏、高品质、多元化的现代生活方式。线上热度持续发酵，成功转化为线下消费动力，大批年轻人慕名打卡取景门店，让普通商业空间升级为情感目的地，带动了本地特色商业发展。

三是挖掘历史场景，筑牢侨乡文化传播根基。开平碉楼与村落是世界文化遗产，也是江门最具辨识度的文化名片和侨乡文化的核心载体。不同于一些影视项目单纯借历史建筑拍摄言情剧情，江门深挖碉楼背后的侨批文化、跨洋奋斗、家国乡愁等深层内涵，将侨乡历史融入微短剧创作母题。部分本土微短剧创新叙事形式，以当代青年探寻祖辈侨批为切入点，串联古今侨乡故事，让静态文物遗产转变为承载海内外侨胞集体记忆的情感场景。依托独一无二的侨乡场景优势，江门顺势谋划微短剧“出海”，面向全球华侨群体投放优质内容，以文化共鸣凝聚侨心侨力，拓宽城市品牌国际化传播渠道。

双向赋能：微短剧与城市场景的共生机制

江门三类场景的融合实践，构建起一套成熟可复制的共生机制：微短剧为物理空间赋值，提升城市品牌影响力；特色城市场景补齐微短剧创作短板，助力内容破圈。二者双向赋能、互利共生。

微短剧唤醒空间品牌价值。未经叙事包装的物理空间，仅具备使用价值，难以产生传播价值。微短剧的核心作用，就是为城市空间赋予故事、情绪与价值标签，并逐层完成传播渗透。在认知层面，帮助受众熟知江门的机车产业、咖啡商圈、碉楼遗产等特色资源；在情感层面，依托剧情引发受众喜爱、向往等正向情绪；在行动层面，引导受众产生旅游打卡、线下消费、社交分享等行为，全方位夯实城市品牌的群众基础。

本土资源破解内容行业痛点。当前微短剧行业还存在叙事悬浮、剧情同质、场景雷同等问题，脱离现实的模板化剧情容易引发受众审美疲劳。而江门真实的工业风貌、市井商圈、百年碉楼，是影棚无法复刻的稀缺资源，能够为短剧提供真实的创作基底，消解剧情悬浮感。同时，差异化的侨乡工业风情，区别于横店、重庆等传统取景地，形成独特的审美优势，成为本土微短剧破圈的核心竞争力。

共生模式落地的核心要素。结合江门经验，中小城市落地这一模式需要满足三个基础条件：一是场景具备可叙事性，筛选视觉辨识度高、文化底蕴深厚，能够适配青春、乡愁、创业等主流题材的空间资源；二是配套产业服务支撑，搭建数字化影视服务平台，整合拍摄场地与协拍资源，降低剧组入驻成本；三是价值理念双向契合，紧扣青年受众喜好创作内容，让城市场景文化与短剧受众价值观同频共振。

实践启示：微短剧赋能城市发展的路径思考

江门的探索提供了宝贵经验，但也要清醒看到：微短剧与城市场景的共生不能以过度商业化为代价。历史遗产（如碉楼）的叙事转化应尊重其文化严肃性，避免娱乐化消解其精神内核；剧组大量涌入也需规范管理，减少对居民正常生活的干扰。只有守住底线，才能实现可持续的共生发展。

在此基础上，江门模式为全国中小城市提供了三点可落地的启示：

第一，转变发展思维，从被动取景到主动造景。各地应摒弃“坐等剧组上门”的被动思维，立足本地产业、文旅、文化资源，主动策划微短剧创作主题，联合平台开展城市命题创作，让城市场景成为剧情刚需而非简单背景。

第二，优化配套服务，搭建轻量化服务体系。中小城市无需盲目建设大型影视城，可依托数字化手段搭建线上资源平台，整合取景场地、服务商、审批流程，以低成本、高效率吸引创作团队入驻。

第三，深挖本土资源，推动产业与内容互融。将特色农业、传统制造业、非遗等转化为微短剧素材，打造“一部短剧、一个IP、一类产业、一片文旅”的良性发展格局。

微短剧不仅是文娱消费的新风口，更是中小城市弯道超车、塑造特色品牌的重要抓手。江门的发展实践充分证明，微短剧赋能城市发展，不在于追逐短期流量热度，而在于深耕本土特色资源，打通内容创作、产业发展、品牌传播的内在关联。通过媒介叙事激活静态城市场景，依托特色场景滋养优质短剧内容，让城市本身成为最优质的影视IP。唯有立足自身禀赋，找准微短剧与城市资源的融合切入点，构建内容与城市双向共生的生态，才能借势新媒体浪潮，讲好城市故事，打造差异化品牌，在文旅融合发展、城市品牌提升的新赛道上迈出更坚实步伐。

（詹雨鑫，江门职业技术学院）

