江海新闻
24小时报料:4008 4567 88
江门新闻网 www.jmnews.com.cn
邮箱:jmrb@163.com
江海高新发布 文明江海

江海区第二届直播电商大赛全网曝光量超1.3亿次

镜头为媒 “好物”出圈

□文/图 江门日报记者 胡晴晴 通讯员 陈滢颖



江海区第二届直播电商大赛把商圈变成了“直播间”。

10月17日傍晚,江海广场的灯光渐次亮起。从一楼到二楼,22个直播间依次排开,主播、助播、场控各就各位,一声“上链接”,江海区第二届直播电商大赛决赛准时开播。

从5月122支队伍同台竞技,到决赛当晚22强巅峰对决,江海青年把手机支架架进商场中央,以镜头为媒、以直播为桥,推介“江海好物”。屏幕上,“江海味道”“江海制造”轮番亮相,弹幕、点赞此起彼伏。

本次大赛由江海区“百千万工程”指挥部办公室、区委宣传部、团区委联合主办,以“青春赋能·魅力江海”为主题,聚焦“产品推广+直播创业”双向赋能,既为高校学子搭建电商实践平台,也为本土企业拓宽品牌传播渠道,构建校政企媒协同的产业服务生态。

赛场实战展现真功夫

决赛现场,各支队伍尽显创意与实力:有的身着西游主题服饰,以角色扮演的形式带来产品讲解;有的打造专业直播间场景,灯光、陈列、话术流程环环相扣;还有选手单人上阵,凭着接地气的真实分享圈粉无数。

在2.5小时的比拼中,从团队协作到场景设计,从内容创意到互动技巧,青年们各显神通,上演了一场精彩的直播带货对决。

广东江门幼儿师范高等专科学校的Mall力无限队,把教育专业的热情和耐心融入直播。队长黄碧霞带领队员提前打磨完整脚本,除了细致讲解产品,还穿插才艺表演调节氛围,用情绪价值留住观众,队伍也在初赛中获得二等奖。“以年轻人的视角讲好江海产品故事,是我们参赛的初心。”

江门市技师学院潮连助农顶流团队,则把课堂上的连锁经营管理知识运用到直播实践中。初期试播时由于产品摆放杂乱、卖点模糊,观众平均停留仅30秒,队员们立即调整规划布局,调试灯光收音,配套拍摄预热短视频引流,成功将观众停留时长提升至1分15秒。“把理论落到实处,才能真正了解直播运营的门道。”队员李莹莹说。

赛场之上,既有团队协作的默契,也有单人作战的坚韧。广东南方职业学院选手林浩铖在队友退赛的情况下,坚持单人单播完成比赛。没有花哨的包装,他靠真实的产品使用感受打动观众:“鑫峰保鲜袋我家一直在用,装热水都不会破,好用才敢推荐。”真诚的分享换来了高复购率,决赛当晚直播间点赞超8万,不少“老粉”专程回购。

从初登镜头的紧张青涩,到如今的从容控场,大赛见证了青年学子的成长。江门职业技术学院带队老师朱静感慨,不少大一学生刚接触直播时结结巴巴,经过备赛打磨,如今已能精准输出产品卖点、灵活应对弹幕提问。“能在实战中练就真本事,比拿奖更有意义。”

青年与企业“双向奔赴”

直播间里,卖的不只是货,更是“江海好物”的故事。

琳琅满目的本土好货轮番亮相:温润香甜的广式糖水、结实耐用的家用保鲜袋、运用非遗技艺制作的鹌鹑蛋、陈香醇厚的新会陈皮……从农特产品到日用好物,从老字号经典款到企业创新产品,青年主播们用鲜活的讲解,向全国网友“种草”这些藏在江门街巷与田间的优质产品。

好产品的背后,是本土企业的鼎力支撑。本次大赛得到农业银行江门江海支行、江海广场、威尔顿食品、创科奇食品、寅德堂陈皮、益膳食品、鑫峰发展、德昂生物科技等10余家企业及单位的支持,不仅提供优质选品与赛事保障,更全程见证青年创意为品牌带来的新活力。

益膳食品电商运营主管张景表示,去年首次参赛时就感受到学生直播的带动力,今年明显感到选手准备更加充分,服装、场景布置更有新意,产品曝光量与销售额均实现明显增长。“年轻人有想法、肯坚持,既能助力企业打开新销路,也能在实践中明确职业方向,这就是‘双向奔赴’。”

据统计,本届大赛自启动以来全网曝光量超1.3亿次,决赛现场人流量达3万人次,线上线下形成联动热潮。一个个直播间如同微型展示窗口,既让“江海好物”走出了本地市场,也让青年人才在实战中锚定了成长方向。

江南街道江翠社区再获“国字号”招牌

腾空间 优服务 善治理

□江门日报记者 胡晴晴

每天上午不到9时,江南街道江翠社区的党群服务综合体里便陆续有人进门。一楼的健康小屋里摆放着血压计、按摩仪、艾灸设备,老人随时能进来量一量、做理疗。八段锦班和毛笔书法班每周在二楼的活动室开课,这两门银龄课堂里最抢手的课程,期期满员。

人气不是凭空来的。这个建于20世纪80年代、居民多为国企退休职工的老旧开放社区,继2025年获评全国文明单位后,在短短1年后摘得了第二块“国字号”招牌——近日,全国老龄办公布2025—2026年全国示范性老年友好型社区名单,江门5个社区上榜,江翠社区在列。

荣誉从何而来?江海区主要领导对社区布局明确提出:要尽量“开阔空间、少点隔间”,办公空间不超过20%,把最宽敞、最明亮的位置留给老百姓。江翠社区的做法,正是这句话的真实写照。

腾出空间 打造“社区客厅”

老社区改造的“难”,先看地面的“上与下”。下水道堵塞、雨水管脱落、路面坑洼、楼道灯不亮、树枝挡道、化粪池外溢……这些“老城通病”,江翠社区过去一样不少。对此,社区采用“线上接单+线下会诊”的办法逐栋销号,累计处理化粪池和下水管道200多处,修剪美化树木80多处,新增垃圾分类桶100多个。

更难的一步在室内。江翠社区这栋近2000平方米的党群服务综合体,过去在居民记忆里只是一个“办事大厅”,该如何提质增效?江翠社区将办公区域从130平方米压缩至45平方米,办事窗口从10个减为2个。省出来的空间改成了交互会客厅、健康小屋、共享阅览室、健身房、图书区、多功能活动室、新时代文明实践阵地和立法联络站,配套智能门禁全天候开放,打造“社区客厅”。

窗口少了,老人办事会不会不方便?“社区留了两手。”江翠社区党委书记、居委会主任李小霞介绍说,对内,坡道、扶手、休憩座椅、公厕照明按适老标准逐一补齐;对外,人工窗口、现金缴费、电话求助一项没撤,社区人员还会定期到独居、高龄、空巢老人家中排查用电和消防隐患,“我们不会让一位老人被‘数字化’挡在门外”。

丰富服务 解决居民实际问题

空间改好了,服务得跟上。江翠社区的路子是“群众点单、网格搭台、社区组织”——白天是银龄课堂,八段锦、毛笔书法、声乐、智能手机应用等课程选择丰富,50岁以上居民还可享受政府补贴;晚上是青年夜校,瑜伽、流行声乐课程在过去3年累计服务近2000人次;周末是亲子空间,硬笔、口才课堂和暑期夏令营,解决双职工家庭的带娃难题。

健康这一端,江翠社区努力做到让年长居民“小病不出社区”。健康小屋24小时开放,日常供老人自助理疗,每月固定开展中医服务。社区还联动基层医疗机构,为近2000名老人建立健康档案,开展家庭医生签约、上门巡诊、慢病管理;对高龄、独居、失能老人,由网格员联合医护人员定期探访,把用药提醒、陪诊、心理疏导送到床边,形成“小病早管、慢病常管、急病快转”的闭环。

社区长者食堂,解决的则是部分老人“做饭麻烦、吃饭凑合”的老问题。一位常来就餐的阿婆说:“一个人做顿饭太麻烦,现在在楼下就能吃,还能跟老姐妹聊天,比在家强多了。”

此外,榕树讲堂、法律速递、助残家政、情系老兵、公益一杯茶、周末课堂、随手拍等项目在江翠社区常驻运行,全年开展科普、文化、法律、健康等活动超80场。

搭建体系 让治理成效更持久

想让治理更有效、更持久,得让居民“自己管自己”。

为此,江翠社区把“1+3+N”体系搭起来:社区党委牵头,3支骨干队伍跟进,N项平台承接。7个网格细分为100个最小单元,107名楼栋长、党员和专职网格员走街巡楼,像“民生雷达”一样发现问题。今年以来,累计收集民生问题956个,解决率98%以上;近年来累计“线上+线下”办理群众诉求近300宗,化解邻里纠纷23件,整改安全隐患35处。

议事委员会把“周三民意直通车”做成常态:加装扶手、路灯不亮、食堂口味、活动排课、停车位不足,这些“小事”实现收集、派单、办理、反馈闭环处理。社区要改什么,先听群众说。

志愿服务委员会用积分和小程序“随手拍”激活居民动力,累计发现民生问题879个,开展志愿服务127场,近2000人次参与,积分可以换米油、维修、理发,也是“最美江翠人”评选的依据,形成“服务—积累—回馈”的循环。

江翠社区还是全国和全省基层立法联络单位。83名义务收集员累计收集意见建议1200余条,其中42条被国家、省、市人大采纳。在老城的议事桌上,“加装扶手”和“国家法律”放在了一起,诉求有门,件件有回音。

临近中午,长者食堂飘出饭香。几位老人吃完饭没急着走,而是坐在会客厅里看电视、聊天。窗外是建于20世纪80年代的老楼,楼道口的扶手是新装的。接下来,江翠社区还将在适老改造、医养融合、银龄参与等方面继续细化,让居民在老巷里住得安心、过得舒心。

江海区创新创业项目(智能装备及机器人)对接会走进汉宇集团展厅

推动创新资源与制造业真实场景深度对接

江门日报讯(记者/胡晴晴 通讯员/王康秋 郭志恒) 一家生产家用电器排水泵的企业,如何生产出工业机器人、新能源汽车核心部件?近日,参加江海区创新创业项目(智能装备及机器人)对接会的嘉宾们,在汉宇集团展厅找到了答案。活动以“精准对接产业需求、推动成果落地转化”为主线,高校科研团队、创新创业项目代表、行业重点企业及高层次人才面对面交流,推动创新资源与制造业真实场景深度对接。

汉宇集团从江海区成长起来,以高效节能家用电器排水泵研发制造起家,如今已成为全球细分行业龙头企业。近年来,企业通过参股孵化等方式持续培育创新项目,构建起家用电器配件、终端电器、工业机器人、新能源汽车核心部件四大板块协同发展格局。参观中,嘉宾边看边问,直观感受汉宇集团如何实现向“多元平台”转型。

对接会上,各方带来了各具特色的技术方案分享。五邑大学机械与自动化工程学院副院长江励介绍,机器人团队可为中小企业提供高压线清洗特种机械、视觉检测成套方案及定制化软硬件开发服务;广东工业大学博士、弦机智械项目负责人张杨亮出“PI替代金属”特种零部件方案,直指人形机器人减重与可靠性难以兼顾的痛点;鹤山它人机器人技术有限公司董事长潘鑫展示基于算法与芯片协同的全场景具身清洁机器人系统,以及“具身智能+感知—计算—控制一体化”全栈自研技术路线;广州蓝海机器人系统有限公司售前技术部主管吴志强分享智能移动机器人及智能制造整体解决方案,视觉导航、集群调度等关键技术及新能源应用案例引发关注。

“我们正探索用新材料为原型机器人减重,计划深度验证聚酰胺新材料,也希望找到AGV物料移送合作方。”江门同川谐波传动有限公司厂长吴迎庆率先提出需求。江门荣信电路板有限公司工艺工程师唐刘奇接过话头,表示企业扩产需以自动化替代重复劳动,新旧设备衔接改造是难点,希望对接自动化运输、智能仓库、楼层提升机等方案。凯士达(江门)智能科技有限公司CEO许弟洪则看重聚酰胺新材料与企业需求的契合度,并认可车间3D看图系统的应用价值,盼加快引育相关复合型人才。江门市智能装备及机器人协会执行会长王建生表示,协会将持续当好供需对接纽带,链接省市两级资源,助力企业自动化升级。

一场对接会,收集了企业转型升级诉求,推介了前沿技术方案,也挖掘出一批潜在合作线索。下一步,江海区将持续紧扣重点产业链开展专场供需活动,推动更多科研成果与创新创业项目落地转化。

小公园的健身器材“回来”了

江海区12345热线以闭环治理 回应群众诉求,确保问题整改到位

□江门日报记者 胡晴晴 通讯员 区政数

“小区小公园的健身器材怎么没了?我们想锻炼都没地方去。”今年,江南街道翠鸣苑的居民,通过12345热线反复反映同一个问题:翠鸣苑小公园原有的运动设施被移走后,周边居民一下子没了就近健身的场地。饭后想溜达、活动筋骨,只能干着急。

群众有呼声,热线有回应。接到诉求后,区政务和数据局第一时间督促承办单位主动对接、快速处置,从源头上解决居民的难题。社区工作人员一趟趟跑、一次次沟通,积极联动小区业委会协商,最终敲定健身器材的安装点位。没过多久,4套崭新的健身器材就在翠鸣苑小公园完成安装并投入使用。

傍晚的翠鸣苑小公园,又热闹起来了。扭腰器上,几位阿姨一边锻炼一边唠家常;漫步机前,大爷们脚步轻快,笑声不断。翠鸣苑健身器材的“失而复得”,不是一次偶然,而是江海区12345热线办理群众诉求的一个缩影。

记者了解到,过去,热线工单办理中偶尔会遇到重复投诉多、部门职责不清、流转不规范、答复质量参差等问题。群众的诉求,等不得、拖不起。为了让每一个诉求都不落空,江海区靶向施策,构建全流程、闭环式的热线治理体系。

围绕群众反映强烈的“老大难”问题,江海区全面梳理热线平台工单,推送预警提醒,做到早发现、早介入、早处置;同步强化督办,推动首接负责、即接即办落到实处,把矛盾化解在萌芽状态。

针对派单扯皮、权责模糊、退单随意等堵点,江海区持续规范办理全流程。今年8月印发的《江海区12345政务服务便民热线诉求办理工作指南(试行)》,把各街道、各部门签收、核查、退单的全链条标准统一起来。同时落实诉求职责争议分层裁决工作机制,把部门之间的权责边界梳理清楚,让“踢皮球”没了空间。

答复环节也立了规矩。江海区专门印发通知,统一全区热线的答复结构、要素和格式,要求每一条答复真实准确、条理清晰,用标准化、规范化的刚性要求倒逼办理质量提上去。

热线办得好不好,不能光看“纸面办结”。江海区定期对已办结的重复投诉工单、群众评价不满意的工单开展现场“回头看”,到一线核查整改实效。近期,工作人员就专程来到翠鸣苑小公园实地核查,确保健身器材全部安装到位、正常对外开放,设施缺失的问题彻底整改清零。

江海区再添两名 市级非遗代表性传承人

江门日报讯(记者/胡晴晴) 近日,江门市文化广电旅游体育局公布江门市第九批市级非物质文化遗产代表性传承人名单,全市共46人入选,江海区推荐申报的李彪权、陈耀灿两名非遗代表性传承人名列其中。

据了解,本次江海区被列入名单的两名市级非遗代表性传承人,分别涉及传统美食制作技艺和传统狮舞技艺。李彪权是市级非遗代表性项目李氏猪脚姜制作技艺代表性传承人,现任广东益膳食品有限公司总经理、技术总监,江门市预制菜产业协会副会长以及江门市烹饪协会副会长。自1992年起,他跟随父亲学习李氏猪脚姜制作技艺,成为李氏猪脚姜制作技艺第四代家族传承人。多年来,他在坚守传统配方和制作工序的同时,系统学习食品加工基础、标准化生产与卫生规范,推动李氏猪脚姜逐步走向标准化、品牌化发展。

陈耀灿是市级非遗代表性项目狮舞(江海佛装狮艺)代表性传承人,现任广东省龙狮运动协会技术副主任、江门市工人龙狮武术协会总教练、江门市江海区龙狮武术协会总教练。自1961年起,他跟随父亲学习蔡李佛武术和佛装狮艺,成为江海佛装狮艺第三代家族传承人。长期以来,他致力于蔡李佛武术与佛装狮艺的教学、展演和推广,培养弟子超1000人,为江海佛装狮艺的活态传承打下坚实基础。

为青年搭建鲜活的活动场景

江海3个特色项目 获市级赛事奖项

江门日报讯(记者/胡晴晴) 近日,“元气青春小店”江门青年创业比赛决赛在道地陈皮潮创文化园举行。来自江海区的硬IRON NEST俱乐部喜获二等奖,YOUNGGUYS创想空间、小树梨餐饮店两个项目获优秀奖。

在江海,近年来有越来越多特色项目正在生长。从硬核机车美学空间、青年创意阵地,到治愈萌宠小店,三个获奖项目为青年搭建起鲜活的活动场景。

硬IRON NEST俱乐部坐落于江门船厂旧址,由旧厂房改造而来,是融合餐饮、机车文化与社群生活的复古美学空间。项目保留工业遗产钢铁骨架,搭配复古机车、中古家具、集装箱吧台,设有酒酿吧台、机车展区与草坪露营地。项目提供咖啡、精酿、烤肉、披萨等各式美食,并承接骑行、音乐会等各类跨界活动,是珠三角机车爱好者与潮流青年的“巨型会客厅”。

YOUNGGUYS创想空间位于江海区粤湾云谷智慧产业园,是以“创”为核心的青年文化与创新创业复合型空间,面向18—35岁青年创业者与创作者,提供“从0到1”的全周期成长支持。项目包含咖啡区、3D打印工坊、原创IP文创商店、社群活动区,集办公、社交、学习、娱乐于一体,助力青年创意落地生根。

小树梨餐饮店打造五大主题打卡区域和宠物友好空间,还有粉尾萨摩耶店长热情迎客。项目供应茶饮、蛋糕与简餐,支持生日聚餐场景布置,开设DIY拼豆体验项目。在这里既能拍照出片、休闲用餐,也能动手创作,是可以惬意待上一整天的治愈小店,打造轻松自在的青年休闲空间。