“伟大的征程——纪念中国工农红军长征胜利90周年江门市美术馆馆藏红色题材美术作品展”开幕

讲述长征故事 传递信仰力量



江门日报讯（记者/黎禹君）10月22日，“伟大的征程——纪念中国工农红军长征胜利90周年江门市美术馆馆藏红色题材美术作品展”在市美术馆开幕。此次展览由市委宣传部、市文化广电旅游体育局主办，市委党史研究室支持，市美术馆承办，系全省纪念红军长征胜利90周年35项主要纪念活动之一。市委常委、统战部部长梁红武出席活动。

展览设“光辉的历程”“伟大的足迹”“辉煌的成就”三个篇章，以市美术馆馆藏红色题材美术作品为主体，辅以文献史料，共展出作品67件，涵盖国画、油画、雕塑、版画、漆画等多种艺术形式，以多元艺术语言共同讲述长征故事、传递信仰力量。

“本次展览努力让作品在思想性、艺术性和观赏性之间形成更好的统一。”广东省中国画学会副会长兼秘书长、中国美术家协会会员潘小明认为，本次展览作品门类丰富，既有宏大叙事，也有细腻刻画；既有历史场景的重构，也有现实生活的提炼。

展览还专门编制了研学手册，通过沉浸式互动设计，引导青少年观展时带着问题看、循着线索走。当天，江门市艺术中学组织高一年级美术专业学生集体观展。江门市艺术中学学生刘艺洁表示，近距离欣赏大师作品，教会他用美术语言讲故事、传情感。

展览将持续至11月中旬，面向公众免费开放。

集结超180家企业、近200个品牌

江门茶饮文化周启幕



江门茶饮文化周昨日在潮头中央公园拉开帷幕，现场氛围热烈。

江门日报讯（文/图 记者/凌雪敏 通讯员/李凤笑）10月22日，2026年江门市秋季促消费活动暨江门“三点三精彩之旅”茶饮文化周启动仪式在潮连人才岛潮头中央公园举行。侨都茗创、三点三甜集、外贸优品、侨都文创、茶悦潮动、驰享车荟等展区集结超180家企业、近200个品牌，实现老字号与新式茶饮、外贸优品同频共振。

今年是“十五五”开局之年，本次活动是我市落实商务部“购在中国”工作部署、大力提振消费的具体行动。江门作为“新中式茶饮发源地”，已形成从原料到终端的完整产业链。目前，全市有6万亩茶园、2.85万亩香水柠檬，年产5.1万吨柠檬，是全国新式茶饮最重要的“果盘子”“茶罐子”之一；大沙茶、鹤山红茶、新会陈皮是国家地理标志产品；兰芳园江门基地拥有国内首条智能无菌杯装液体奶茶生产线，每小时能产出2.8万杯奶茶。君乐宝、康师傅、香飘飘、鸿福堂、新宝堂、天地壹号等一批家喻户晓的品牌在江门布局生产基地；喜茶、烧柠、布维记等本土品牌在全国开出3000多家门店。

启动仪式上，我市还发布了《江门消费地图》。该地图依托“粤消费”平台推出江门本地消费指南，归集全市餐饮、商业综合体、商超、景点、酒店、老字号资源，实现“一码导航、一键寻店”，轻松实现“食在江门”“购在江门”“游在江门”“住在江门”，以数字化手段串联起全城消费场景。

活动现场，江门供销香水柠檬基地、市茶叶协会与茶饮行业协会开展合作签约，推动茶饮供应链共建共享。

本届江门“三点三精彩之旅”茶饮文化周为期四天，集中展销江门茶饮、烘焙食品、侨都文创及外贸优品，我市邀请印尼长友集团等跨国采购企业专程赴本次茶饮文化周考察，在外贸优品专区遴选采购货品，实地走访调研重点外贸企业，深挖跨境贸易合作潜力。活动同步举办邑街舞大赛、粤超粤BA互动、3.3公里环岛健步走、棒球体验、非遗展演、萌宠专区等多元活动，全力打造大湾区侨都消费盛会。

相关新闻

杯盛“五邑味” 茶香引客来

秋风漫过潮头中央公园，柠檬清香混着烘焙甜香扑面而来。2026年江门市秋季促消费活动暨江门“三点三精彩之旅”茶饮文化周现场，店员摇杯、捶柠檬的动作此起彼伏，消费者举着手机拍新品、排队试饮，边逛边喝、边拍边买，十分热闹。扎根五邑风物、承载侨乡风味记忆的特色茶饮集中亮相，一杯杯特调饮品，勾勒出鲜活的“五邑美食地图”。

烧柠把恩平特产簕菜与鲜柠相结合，推出恩平簕菜柠檬茶，成为活动现场颇具在地辨识度的饮品。茶维司全国首发芭乐香茅冰柠茶，红心芭乐、香水柠檬与香茅碰撞出清爽草本香。品牌创始人邓礼绵介绍，这杯茶的香茅、柠檬都来自江门台山，研发灵感源于泰式餐饮，与本地物产结合后，成为具有本土特色的特调。潮熹茶饮带来南洋槟利果子、利马巴厘抹茶和UBEE紫山药杯三款南洋风味新品，把侨乡记忆融入茶饮。

烧柠摊位负责人张少妃说，目前茶饮行业竞争大，他们深挖江门各地特产做特调新品、打造差异化产品，吸引更多消费者。此前，他们还结合新会特产推出老盐小青柑、用杜阮凉瓜打造苦瓜柠檬茶，市场反响都很热烈。张少妃说：“未来还计划研究鹤山等地区特色物产，开发更多本土化特调茶饮。”

活动现场，众多消费者排队试饮、拍照分享。一位大学生举着刚领到的茶饮说：“新品颜值高、味道好，我刚发到群里，已经有同学问了地址，计划来现场。”参展品牌也把江门茶饮文化周当作与消费者直接对话的窗口。邓礼绵说，江门茶饮氛围很浓，茶饮文化周是江门人气最高的茶饮活动之一，所以他们坚持每年参与，“江门茶饮文化周拉近了品牌和消费者的距离，可以现场直接收集消费者对产品的评价与反馈，帮助品牌迭代、优化产品。”

此外，美心西饼的奥巧风味可可瑞士卷、柏斯比萨的超级玛格丽特比萨和“小红帽”三明治等美食轮番登场，让“三点三”下午茶场景有了更丰富的表达，也让茶饮文化从一杯饮品延伸为一种可参与、可体验的消费场景。

一杯杯融入五邑元素的特调茶饮，藏着侨乡独有的视野格局，也为江门茶饮铺就通向远方的出海之路。江门市潮熹食品有限公司总经理、江门市商业协会茶饮专业委员会主席蒋雄辉认为，“侨”是江门一张其他城市不容易复制的牌。五邑人下南洋上百年，把中国的饮食文化带了出去，也把外面的口味带了回来。他认为，在江门做茶饮，天生有两个市场，需要拥有两种视野，本土市场是基本盘，也可以借助“侨”资源出海，“我们可以先把城市做成一张名片，再让这张名片顺着侨乡的网络走出去。”

（凌雪敏 李凤笑）

我市举办生物医药产业链合作对接会

搭建协同对接平台 共促产业高质量发展

江门日报讯（记者/张浩洋）10月22日，由市科技局主办的江门市生物医药产业链合作对接会在蓬江产业会客厅举办。活动汇聚广州、深圳及本地的生物医药企业、高校科研院所、医疗机构、投融资机构代表，搭建产业链协同对接平台，共促产业高质量发展。副市长李键出席活动并致辞。

李键指出，生物医药产业是关系国计民生的战略性新兴产业，也是江门重点培育壮大的主导产业。近年来江门市生物医药产业链稳步发展，现有规上企业27家、高新技术企业24家、专精特新企业12家，形成覆盖化学药、原料药、医疗器械、药用辅料等领域的多元发展格局，华南生物医药大动物模型研究院、银湖湾CDMO中试平台等一批创新平台相继落地，为产业发展筑牢科技支撑。

李键表示，当前粤港澳大湾区建设纵深推进，“港澳药械通”政策红利持续释放，江门生物医药产业迎来黄金发展期。他向业界发出四点邀约：热忱欢迎企业来江投资兴业，共享发展机遇；支持校企院深度对接，提升研发创新能力；强化科技金融支撑，注入产业发展活水；凝聚各方合力，共同做大产业蛋糕。江门将以最优营商环境，保障投资者安心创业、放心发展。

□相关新闻

签约合作增优势 成果分享促转化

10月22日，蓬江产业会客厅内暖意融融，江门市生物医药产业链合作对接会在此举行。两轮签约依次完成、四场前沿成果分享接连开讲，来自广深及本地的政产学研医金各类主体齐聚一堂，以精准对接打通创新要素流动通道，为江门生物医药产业高质量发展注入协同动能。

签约环节是本次对接会最具分量的看点。市科技局与广州高新区投资集团达成战略合作，双方将在生物医药领域开展资源互通、项目联引、成果转化、产业培育等深度合作，依托广州高新区的创新资源与资本优势，结合江门的产业空间与制造基础，构建“研发在广深、转化在江门”的产业协同模式。深圳一公司同时与江门市中心医院、江门市银湖湾滨海新区投资开发有限公司签约，聚焦脑科医疗技术与康养服务融合创新，推动前沿脑科诊疗技术落地临床场景与产业园区，打造“技术研发+临床验证+产业化落地”的完整闭环，为江门生物医药细分领域补短板、增优势。

科研成果分享环节搭建起技术破壁的“直通车”。华南生物医药大动物模型研究院、广东省科学院江门产业技术研究院、广东药科大学、广州融谷科技园四家单位依次登台，带来大动物疾病模型、药物研发技术、成果孵化载体等前沿成果。其中，华南生物医药大动物模型研究院的基因编辑大动物实验平台，是创新药研发的核心支撑平台，可填补本地药企临床前实验的能力短板；银湖湾CDMO中试放大平台则聚焦合成生物领域，为企业提供“从1到10”的全流程中试服务，打通科技成果转化“最后一公里”。

本次对接会覆盖全链条产业要素，60余名参会代表涵盖政府部门、生物医药企业、高校科研院所、医疗机构、投融资机构、产业孵化器六大类主体，串联起政策支持、技术研发、生产制造、临床验证、资本赋能全环节。“本次对接会打破了创新主体间的壁垒，推动技术、资本、人才等要素精准匹配，也为江门深度融入粤港澳大湾区生物医药创新网络搭建了坚实桥梁。”市科技局相关负责人表示。

（张浩洋）

2026年江门市网络文明宣传季启动

江门日报讯（记者/黎禹君 通讯员/聂继业）10月22日，2026年江门市网络文明宣传季暨“青春不迷网·文明伴成长”青少年网络素养提升系列活动启动仪式在新会道地陈皮潮创文化园举行。

本次宣传季由市委宣传部、市“百千万工程”指挥办指导，市委网信办（市互联网行业党委）、市文明办、市教育局、市关工委主办，以“汇聚向上向善力量 涵养刚健朴实文化，e起助力‘百千万’”为主题，统筹各方资源，采取线上线下联动、分众化多渠道全媒体传播方式，推出一批接地气、重创新的实践项目，在全社会涵养向上向善、刚健朴实的文化风尚。

青少年网络素养提升是本次宣传季的重点目标。此前，江门面向全市中小学（中职）学校班主任、思政课教师、专兼职团干，开展“网络文明素养主题思政微课征集选送活动”，涌现出一大批优质思政微课。主办单位对各县（市、区）和市属学校优选推荐的39个优秀课件作品，经预审、专家评审、社会公示、征求意见等环节，评选出精品课程10个、精品示范课程5个。活动现场，5个精品示范课程正式上线，课程资源均录入教育系统“智慧平台”，依托校园网络在全市中小学校、职业学校展播教学；同时，由市文明办在江门市新时代文明实践阵地和慕课平台及其他网络载体进行线上展示。

活动现场同步发布“青春不迷网·文明伴成长”——青少年网络素养提升系列活动作品征集令，面向广大网民、艺术内容创作者、在校师生及亲子家庭，开展《新时代青少年网络文明公约》主题创意作品展评和网络文明主题歌曲征集展播活动。

一直以来，市委网信办、市互联网行业党委坚持网络赋能侨乡高质量发展，通过“网络强村”助力“百千万工程”，助力一批优质电商账号发展壮大，推动公益电商人才培训，借直播新业态传播正能量。活动为获评全国2026年第一批“优质直播间（主播）”的本土头部电商IP“淘小淘时光杂货店”颁授牌匾。

为进一步落实“网络强村”助力“百千万工程”行动部署，市委网信办、市互联网行业党委积极行动，牵头组建“网络强村”直播助农轻骑兵队伍，推动网络力量与基层乡村结对，落实网络赋能乡村振兴。队伍由高校师生、电商达人、网络名人等多元力量组成，首批设立5支队伍：广东南方职业学院1队、广东南方职业学院2队、广东江门幼儿师范高等专科学校分队、电商达人分队、网络名人分队。

活动现场为轻骑兵队伍授旗，部分队伍与乡镇签订首批结对帮扶协议。接下来，这5支队伍将示范带头进村联建，同时作为网络文明志愿者，履行传播网络文明、电商直播助农、常态学习交流、孵化培育达人的使命，深入推进“网络强村”行动。

江门持续深化“音乐党课”品牌建设

以训促学建强侨乡理论宣讲队伍

理论宣讲如何跳出单向灌输，让宏大理论真正走进群众心里？已有良好基础的江门“音乐党课”，该怎样从精品活动进一步升级为长效品牌？10月16日、19日，江门市新时代文明实践“音乐党课”示范宣讲交流活动先后在新会区、江海区举行。活动采取“现场授课+导师点评+示范教学+理论宣讲”一体化实战教学，讲师登台展示宣讲成果，导师现场“把脉开方”，以训促学打磨宣讲课程、锤炼基层宣讲骨干，持续深化江门市新时代文明实践“音乐党课”品牌建设。

江门日报记者 黎禹君 通讯员 黄锐

建强体系 提高“音乐党课”宣讲水平

江门侨乡底蕴深厚、红色资源丰富。近年来持续打造“音乐党课”品牌，积极探索、扎实推进，推出了一批有特色、有影响的课程和活动，取得了良好成效。在前期品牌建设基础上，如何进一步巩固成果、拓展深化“音乐党课”品牌？

为此，江门印发了《关于深化拓展江门市新时代文明实践“音乐党课”品牌实施方案》，提出选优配强“音乐党课”师资队伍，健全常态化开展机制，通过艺术化、互动化、分众化传播，实现理论传播“有声有色、有形有效”，打通从高校到课堂、从理论到实践的链条，推动党的创新理论更广泛深入基层。

为实现这一目标，江门将从五大维度系统推进：建好用好师资库和课程库两大资源，夯实品牌基础；建立“示范培训+基层指导”的培训体系，实现对“音乐党课”讲师培训全覆盖；丰富宣讲活动载体，扩大基层宣讲覆盖面；鼓励多元探索创新，拓展艺术党课形态；办好精品展演活动，营造比学赶超氛围。

我市近日举办的两场示范宣讲交流活动，正是落实分层分类培训要求的重要环节。

具体而言，江门市委宣传部、市文明办面向全市各县（市、区）开展示范宣讲交流活动，重点围绕理论素养提升、课程设计方法、音乐编排技巧、群众互动方式等内容，培养一批“音乐党课”骨干宣讲力量。同时，各县（市、区）文明办也将面向辖区内基层宣讲员、音乐教师、文艺工作者、文明实践志愿者等组织举办专题培训；市文明办统筹协调优质导师资源前往授课指导，帮助各地提高“音乐党课”宣讲水平。

同台展示 导师“把脉开方”，宣讲骨干互学互鉴

在新会区专场，4名“音乐党课”讲师、“葵乡红声”志愿服务队队员依次登台，他们来自不同行业领域，涵盖小学语文教师、金融经济师、高中音乐教师、高校思政教研室主任等不同岗位，围绕新会侨乡英烈李冠南的事迹、长征“扁担银行”的红色金融史实、新时代教育工作者的使命担当、入党誓词蕴含的信仰力量，以歌叙史、以声传情。

在江海区专场，5名宣讲员立足侨乡大地和江海实践，从侨批纸短情长里的家国、诗心琴韵里的气节、山丹丹花开里的初心、长征路上的信仰、龙舟竞渡里的拼搏切入，带来5堂各具特色的音乐党课。

两场活动既展示了基层备课成果，也为宣讲骨干提供了互学互鉴的现场课堂。导师团队结合展示课案例逐一点评，既肯定亮点，也点明提升方向，重点帮助基层宣讲员解决“音乐与党课结合不紧密”“故事与理论衔接不深”等问题。

江门市“音乐党课”主创人、新会区新时代文明实践指导中心主任陈晚翠结合现场案例作点评，从4个方面给出实操建议：内容设计上，用好图文史料，增设沉浸式互动，打破单向灌输；讲述表达上，情景演绎要还原场景，按受众调整讲述语态；理论阐释上，结合岗位实践谈感悟，避免空洞说教；音乐运用上，深挖歌曲背景与创作初心，将音乐作为辅助元素有机融入宣讲。她强调，“音乐党课”不是“讲故事+唱歌”的简单拼接，要做到理论内核与音乐艺术深度融合；宣讲不能“一本通书读到老”，要贴合群众尤其是年轻人的视听习惯，适当融入大家关心的热点话题，心连心讲故事、聊心声、谈体会，做到因材施教。随后，陈晚翠以《青春赴山海，奋斗正当时》为题作示范宣讲，采用“党史+红色歌曲+实景宣讲”模式，直面“躺平”“摆烂”等问题，结合台山籍革命烈士林基路、革命先驱李大钊的奋斗事迹回应现实困惑，勉励大家“累可以歇；但青春，不能‘躺平’”，把宏大理论转化为群众听得懂、愿意听的家常话。

江门市优秀党史宣讲员、江门市委党史研究室三级调研员黎秀敏以《弘扬伟大长征精神、走好新时代长征路》为题作理论宣讲，回顾长征历史、解读长征精神时代价值。她以丰富史料、翔实数据、感人故事为依托，带领大家回望那段峥嵘岁月，从“长征是一次理想信念的伟大远征，是一次检验真理的伟大远征，是一次唤醒民众的伟大远征，是一次开创新局的伟大远征”四个维度阐述了长征的伟大意义和深远影响。

分步实施 推动品牌建设提质增效

两场示范宣讲交流活动落下帷幕，品牌建设的步伐并未停歇。按照“2026年深化推进、2027年巩固提升”的思路，江门市正分阶段、有步骤地推动“音乐党课”品牌走深走实。

今年底前，市文明办将继续统筹专家资源，赴各县（市、区）开展示范宣讲交流活动并进行现场指导，完成全市7场示范培训任务。同步举办市级“音乐党课”展演活动，评选优秀课程和优秀讲师，录制精品课程视频，依托市新时代文明实践慕课平台开设线上专栏，推动优质宣讲资源跨地域共享。

进入2027年深化提升阶段，各县（市、区）将结合重大活动、重要节点和文明实践活动，推动“音乐党课”进机关、进企业、进校园、进新时代文明实践阵地。同时持续开展“训、讲、演”，推动“音乐党课”品牌建设提质增效。

市文明办相关负责人表示，希望广大基层“音乐党课”宣讲员、文艺工作者以示范宣讲交流活动为契机，认真研习“音乐党课”的宣讲思路与授课技巧，提高“音乐党课”的宣讲质量，当好党的创新理论的传播者与践行者，持续推动“音乐党课”走进机关、企业、校园和新时代文明实践阵地，赓续红色血脉，让文明新风吹遍侨乡大地。

本报地址：江门市华园中路25号 邮政编码：529000 广告许可证号：440700100003 印刷：江门日报社印务中心 印刷质量投诉电话：0750-3502691 新闻记者证查验网址：http://press.gapp.gov.cn 举报电话：0750-3500069
本报刊登的所有作品著作权归江门日报社所有，未经江门日报社书面许可，不得转载、摘编或以其他形式使用，违者必究。作品使用事宜联系冯小姐（电话0750-3502670）