台山深湾·安屿民宿：

旧粮仓承载新生活

HUO LI GONG FANG 侨见美好 活力工坊

策划：谢敏 统筹：王鼎强
文/图 江门日报记者 陈素敏（除署名外）





↑民宿公共空间的柜子由旧教学楼的门窗改造而成。

←深湾·安屿民宿位于台山市斗山镇斗山河畔。 李万兵 摄

“我们的设计，是让旧空间承载新生活。”站在台山市斗山镇斗山河畔，深湾·安屿民宿主理人陈湛明如是说。

秋日，斗山河水面被阳光照得发白。斗山大桥旁，一幢红砖灰瓦的南洋风格建筑从稻田尽头探出来，格外显眼。午后的风从河面吹来，裹着草木的清香，掠过堤岸，拂动衣角。推门而入，迎面并非酒店大堂，而是一道由老木门拼接的屏风墙，木纹藏着岁月的痕迹。透过高窗斜切而下的光影落在台桌上，停在咖啡杯沿，悠闲又浪漫。

这里就是深湾·安屿民宿——江门首批十大“活力工坊”项目之一。它从一座荒废多年的旧粮仓中脱胎而来，被“百千万工程”带来的新机遇重新唤醒。

从深圳到台山 一颗种子埋了十几年

陈湛明与台山的故事，始于2007年。那年，他参与台山核电生活区项目设计，第一次从深圳来到台山。此后十几年，他和团队走遍台山所有镇（街），做过斗山体育馆等建筑设计，也参与水步镇草坪里的开发运营。久而久之，台山这个异乡成了他的“第二故乡”。

“台山的乡镇有一种质感。”陈湛明说。宁静的田园生活和厚重的华侨历史文化，是现代大都市非常欠缺的优质生活资源。对他这样的设计师而言，这种质感不是抽象词，而是能摸到的砖墙、能听见的河风、能走进去的老街和侨房。这些都是设计师最好的创作元素。

2024年，陈湛明与团队来到斗山。当地人民路上那座空粮仓引起他们的注意。这个粮仓建于上世纪60年代，仓房已空置良久。走进粮仓，推门只有回音，脚步一响，声音在顶上绕一圈才落下来。可它所在的位置并不冷清：对面是爱乡滨河公园汽车营地，孩子在草地上跑，帐篷支了一排；四周商品楼拔地而起，塔吊转着，混凝土的气味混在河风里。一河两岸的生态景观轴上，一边很是热闹，一边只有回音。

“虽然是一个破旧仓库，但空间很大，就这样废弃，我觉得很可惜。”对台山抱有特殊情感的陈湛明走进仓房后，设计灵感油然而生。一个投入逾1000万元的计划就这样定了下来。他想做的不是翻新，是让它重新“活起来”。

给生活腾出地方 3000平方米只做12间客房

3000平方米的空间，只做了12间客房。乍一听，这笔账并不划算；可每一位走进深湾·安屿民宿的游客，都能读懂设计师的心思——留白不是浪费，而是给生活腾出地方。房间是简约雅致的，把繁复都交给了窗外。推开阳台落地玻璃窗，竹林、稻田、河道次第展开，住客在乡野环境中感受到从容与舒适。

舒适的背后，是远超想象的修缮难度。“为了改造这里，我们修改了几版设计稿，融入了很多想法。”陈湛明说。修旧如旧，不是简单复刻；焕新而生，也不是推倒重来。陈湛明有自己的设计哲学——“三七美学”：三分保留历史原貌，七分融入现代功能。斑驳的门柱要修，开裂的墙体要补，可旧粮仓那份开阔的空间感必须原样留住。最难的一关在于，他们既要让历史痕迹留在墙上，又要让现代舒适住进屋里。老房子不能只供人看，更要让人住得下、住得久。“没有那30%的老东西，这个空间放到任何一个城市都成立；有了它，才属于台山。”陈湛明说道。

于是，“新”与“旧”在深湾·安屿民宿达成了默契。原生红砖墙保留原始肌理，只刷一层光油锁色护旧；厂房入口改设拱形迂回前厅，用百年木门营造层层递进的仪式感；接待大堂的屏风墙由一对对老木门拼接而成，材料全部来自其他老旧建筑修缮替换下的旧料。

“你看这扇实木门，是从一所学校的旧教学楼回收的。”陈湛明指着公共空间的柜子、门窗介绍，语气中带着几分自豪。如今，该校很多老校友来这里喝茶、小住，看到这些熟悉的建筑元素，都深有感慨：“这是我们读书时的记忆。”

让游客住下来 让农产品走出去

“我想把餐饮、咖啡、养生等业态都引进来。这里不单是休息的地方，更是综合体和社交平台。文旅加农业，附加值无穷大。”陈湛明不打算只做民宿。

于是，住宿之外，更多生活场景被逐层嵌入民宿之中。大厅里设有咖啡品尝区、书画展厅和阅读角；台山大米、黑豆、葛粉等本地农产品也摆上了货架。让游客住下来是第一步，让农产品走出去是第二步——住得下，也带得走。

斗山镇绿稻农场的生态丝苗米，就这样走进了民宿的餐桌和货架。全国人大代表、斗山镇绿稻农场场长陈奭荣常来走动：“深湾·安屿民宿是斗山农文旅融合很好的样板。这家民宿不只是提供住宿，还主动联动本地农户，把我们的生态丝苗米带进民宿、推介给游客。这样的民宿，能够留住远道而来的客人，把田园资源转化成流量，既拓宽农产品销路，也丰富乡村文旅业态，带动乡村人气。农与旅相互赋能，正是‘百千万工程’里激活乡村资源、壮大乡村产业、共建和美乡村的有效路径。”

今年5月试运营以来，深湾·安屿民宿便成了网红打卡点。广州游客赵飞在网上看到介绍后，专程跑了一趟：“我很喜欢这里。毗邻浮月村、梅家大院等知名景点，去游玩打卡很方便。而且民宿本身就很美，很值得来放松休息。”

从废弃旧粮仓到侨乡民宿，变的是功能，不变的是乡愁。河风年年吹，老屋岁岁新。粮仓换了新模样，“百千万工程”的故事，在这里继续书写。

守护洁净海岸 传递环保理念

第十届全国净滩公益活动暨“美丽岸滩”青春先行活动（江门分会场）举行

江门日报讯（记者/朱磊磊 通讯员/江晓峰）近日，第十届全国净滩公益活动暨“美丽岸滩”青春先行活动（江门分会场）在台山市广海镇渔港驿站及周边海滩举行。活动累计清理海岸垃圾140.95公斤，以实际行动守护海岸生态环境。

本次活动由中国海洋发展基金会、中共江门市委社会工作部、江门市生态环境局、江门市城市管理和综合执法局共同主办，以“十年同行，碧海长清”为主题，共吸引120名志愿者参与。

活动当天，企业志愿者、社会志愿者及亲子家庭齐聚广海海岸。工作人员围绕净滩安全、垃圾分类及调查记录方法进行讲解后，志愿者便分组展开行动，捡拾散落在岸滩上的垃圾，并进行集中分类、称量和登记。属地部门协助做好垃圾清运衔接，确保收集的垃圾得到后续处理。

活动现场还开展海洋垃圾科普小课堂，设置海洋垃圾盲盒猜猜猜、海洋垃圾分类挑战及护海宣言打卡等互动环节，通过知识讲解、触感辨认和分类实践，引导参与者认识海洋垃圾问题。活动同步展示海玻璃文创画，将从海岸收集的废弃玻璃转化为创作材料，赋予海洋垃圾新的用途。这些变废为宝的作品，让参与者直观感受废弃物再利用的可能，也传递出减少随意丢弃、珍惜资源的环保理念。

江门拥有414.8公里大陆海岸线和4880平方公里的广阔海域，大陆海岸线占全省1/10，海岛数量全省第二，在珠三角7个沿海城市中大陆岸线最长、海岛数量最多、滩涂面积最大。此次活动将海岸清洁与环保宣传相结合，引导群众主动参与海岸管护，倡导公众从垃圾分类、减少一次性用品使用等身边小事做起，共同守护洁净海岸。

据了解，全国净滩公益活动自2017年启动以来，从最初少数试点城市逐步拓展至55个地级及以上城市，累计吸引2000余家单位、10万余名志愿者参与，清理海岸线长度达3300余公里。

以文艺力量赋能“百千万工程”

江门1案例1能人获全省推介

江门日报讯（黎禹君 江轩）近日，2026年广东省文联文艺赋能“百千万工程”工作推进会暨乡土文艺能人培训班开班式在肇庆举办。会上发布《广东文艺赋能“百千万工程”优秀案例选编》，江门市文联选送的《“新大众文艺”艺术提升课堂——侨都江门以文艺铸魂赋能城乡全域振兴》案例成功入选“文艺赋能篇”，江门市民间文艺家协会秘书长何志强入选“乡土文艺能人篇”全省10人名单。

《“新大众文艺”艺术提升课堂——侨都江门以文艺铸魂赋能城乡全域振兴》案例建立由市委宣传部指导、市文明办与市文联主办，市文志协、杂志社及艺术机构协同配合的运行体系。项目坚持以人民为中心导向，联动多方主体输送资源，统筹艺术普及、文脉赓续、人才孵化、基层治理四项任务，以文艺厚植乡风、联结侨情，构建适配侨都的长效赋能体系，以文艺高质量发展服务城乡一体化大局。

何志强长期扎根江门鹤山侨乡基层，深耕民间文学、地方民俗、传统手工技艺领域，长期开展口述史采集、民俗田野走访、老资料挖掘整理等抢救性保护工作。他大胆探索“新媒体+志愿服务”融合路径，将线下田野调查成果转化为线上文化产品，成长为侨乡知名专家型基层文化传播带头人。

当前，“百千万工程”已进入从“三年初见成效”向“五年显著变化”迈进的关键冲刺期。本次培训班旨在落实中宣部等七部门印发的《“文艺赋美乡村”工作方案（2025—2027年）》部署和省委“百千万工程”工作要求，总结成效、研判形势、压实责任，以文艺力量助力“百千万工程”实现五年显著变化目标任务。

向“新”攀高 以“质”取胜

新会聚力打造珠江口西岸新型工业化发展新高地

10月11日，邑昇顺年产120万平方米线路板项目在崖门电子信息产业园启动；10月13日，恒申新材高性能聚酰胺差异化纤维智能制造项目在崖门镇试产；10月14日，新会区2026年招商引资冲刺大会召开……新会区第十五次党代会刚刚闭幕，招商大会随即部署，项目接连落地。三个时间节点密集咬合，传递的信号清晰而紧迫：江门首个迈过千亿门槛的经济大区，正在为下一程寻找支点。

新会将以“1+3+7”为发展方向，锚定“珠江口西岸现代化强区、江门市陆海门户枢纽”定位，坚决扛起“经济大区挑大梁”的政治责任，推动规上工业总产值向2000亿元大关迈进，奋力打造珠江口西岸新型工业化发展新高地。而“挑大梁”的支点，落在平台、集群、招商、科创四个关键词里。

文/图 黄胜



恒申新材高性能聚酰胺差异化纤维智能制造项目在崖门镇试产。

产业平台强支撑
从“给土地”到“给效率”

项目落地，第一问是“落在哪”。新会的回答正在从“我们有地”变成“你多久能投产”。

邑昇顺项目落户的崖门电子信息产业园，是新会今后五年重点建强的产业平台之一。该产业园由银湖湾集团全资子公司按企业生产设计要求建设厂房及配套设施，建成后交付使用，企业得以轻资产入驻、高效率投产。这种“定制化建设”模式，展现出的正是新会区对产业平台理解的新变化——平台竞争不只是比谁的地多、谁的价低，而是比谁能把企业前期投入压得更低、把投产周期缩得更短。

今后五年，新会将优化提升新会经济开发区、新会产业园区、国家高新区新会片区三大平台，高标准建设珠西新材料集聚区，力争园区工业总产值突破1500亿元；重点做强新能源产业园区，加快崖门电子信息产业园建设，建强人工智能产业园。更深一层的变化在体制上：“管委会+平台公司”运作模式深化，园区管理机构推行“一强化两剥离”，目的是让园区既有“产业味”，更有“生活味”——一个让企业和人同时愿意留下来的地方，才配谈“高能级”。

集群培育强筋骨
老产业“不老”，新产业“成势”

平台筑好了巢，育什么“凤”，决定了五年后的产业面貌。新会选择的路径是“新老并举、群链一体”，打造“2+3+4”现代化产业集群，加快培育高端装备制造、现代轻工纺织两大五百亿产业集群。

恒申新材的试产，提供了一个传统产业如何“不老”的样本。这家前身为“广东新会美达锦纶股份有限公司”的老牌企业，首期投资约29亿元，建设年产8万吨差别化锦纶6长丝和年产2万吨差别化锦纶66长丝生产线，达产后预计工业产值超25亿元。它不是在原有产线上做加法，而是引进国际领先的纺丝和加弹设备，配套智能立体仓库，用新设备、新产品、新产线重新定义自己在产业链中的位置。产品将填补华南高性能聚酰胺纤维产业链的空白——传统产业向价值链中高端跃升，靠的恰恰不是“推倒重来”，而是在原有根基上长出技术密度和价值层级。

新兴产业的故事则是另一种节奏。中创新航江门基地的产值三年近三倍增长。在中创新航带动下，天赐材料、科达利、芳源新材料等54家上下游企业加速集聚，形成覆盖“正极材料—电芯—系统集成—回收利用”的完整生态。邑昇顺线路板项目则补上了电子信息产业链的关键一环。一个龙头带动一串配套，一个补链项目激活一个环节——新兴产业“成势”，靠的不是单个项目的体量，而是链式咬合的组织方式。

精准招商强动能
把“冲刺”变成“制度”

方向定了，项目不会自己走来。今年前三季度，新会引进亿元以上项目109个，计划投资额425.71亿元，超时间进度10.14个百分点。但比数字更值得关注的是，新会正在把招商从“运动式冲刺”变成一套可重复、可考核、可迭代的制度动作。

“全域全员大招商”的框架之下，“领导带头、镇街主战、部门攻坚、全员参与”各归其位；“熟地”招商把土地准备前置到谈判之前，以商引商把链主企业的信用转化为招商杠杆；基金招商则以总规模28亿元的“新会产业投资基金”为支点，联合社会资本设立子基金，以“股权投资+厂房代建+订单对接”的模式，为战略性新兴产业项目提供全周期赋能。企业筹建服务局和项目服务专员制度，把“签约—落地—投产”的每一个环节都钉在具体人员的身上。

一个值得注意的转向是：新会把“服务好存量企业”明确为“最大的招商引资”。这句话的分量在于，它承认了一个朴素的道理——存量企业的增资扩产，往往比陌生拜访的签约更可靠、更可持续。今后五年力争引进项目总投资超2500亿元的目标，锚定的正是这种存量信任与增量开拓之间的复利效应。

科创赋能强引擎
让企业站在创新中央

项目落地是起点，不是终点。创新驱动才是产业持续攀高的核心动力。

今后五年，新会将依托江门双碳实验室等重要平台，鼓励企业建设概念验证中心和中试平台，加快银湖湾CDMO中试平台建成投用，推动“研发—转化—应用”高效衔接。

发挥企业创新主体作用，深入实施高新技术企业树标提质和“专精特新”企业培育工程，构建科技型中小企业培育体系。加强质量强区建设，实施知识产权强企工程，强化知识产权创造、运用、保护。持续深化产教融合、校企合作，健全校企供需对接、产学研利益共享机制，推动更多高校创新成果落地转化。

从千亿到两千亿，数字的跨越只是表象。真正需要跨越的，是一个经济大区在平台逻辑、产业组织、招商制度和创新生态上完成系统性的升级。平台从“给土地”转向“给效率”，集群从“物理集聚”转向“化学咬合”，招商从“冲刺”转向“制度”，科创从“建平台”转向“通链条”——新会正用一连串动作回答那个必须回答的问题：经济大区拿什么挑大梁。答案不在口号里，而在每一块定制厂房的交付节点里，在每一条产线的爬坡曲线上，在每一次签约之后有人盯到底的环节里。