台山新闻

24小时报料:4008 4567 88
江门新闻网 www.jmnews.com.cn
邮箱:jmrb@163.com
江门日报 台山微事 微信公众号

台山开展“敲门招商”

精准对接优质产业资源

江门日报讯（记者/陈素敏）为抢抓海洋经济、智慧农机等重点产业链发展机遇，10月21日，台山市委书记吴楷钊，市委副书记、代市长郭丽云分别带队开展“敲门招商”，宣传推介台山投资环境和产业优势，精准对接优质产业资源，积极拓展合作空间。

吴楷钊带队拜访广东传感器制造业公司，实地考察企业生产经营和技术研发情况，就合作布局智能增氧机生产项目与企业开展深入交流。他表示，台山养殖水域广阔，智慧渔业应用场景丰富，可为相关产品提供现场测试和示范验证载体，具备良好的产业化落地基础，希望企业在台山布局先进农业养殖装备制造业务板块，融入广东（江门）智慧农机产业园产业链。台山将坚持靠前服务，强化要素保障和现场协调，为企业落地建设创造良好条件，推动合作意向加快转化为实质性成果。企业方面表示，将加强沟通对接，推动技术优势与台山资源禀赋、产业场景有效衔接，加快合作项目论证和落地。

郭丽云带队拜访深圳海洋装备制造企业，围绕产业合作项目开展深度交流。她表示，台山海洋资源丰富、产业载体优势突出，智慧农机产业园持续扩容提质，与水下机器人、海洋工程装备等产业方向高度契合，双方合作空间广阔。企业负责人表示，台山投资环境良好、应用场景丰富，对项目合作前景充满信心。随后，她带队拜访深圳市五邑商会，与会员企业座谈交流。她表示，希望深圳市五邑商会充分发挥桥梁纽带作用，积极宣传推介台山，引导更多企业投资台山。会员企业代表表示，商会将依托自身资源优势，积极牵线搭桥、引荐项目，推动“深圳总部+台山基地”“深圳研发+台山制造”落地见效。

下一步，台山将持续跟进对接，细化合作方案，做好场景开放、研发载体保障、要素保障和跟踪服务，支持企业设立研发中心，推动合作意向尽快转化为落地项目。

师生同台作答展现扎实语文素养

第六届江门市小学生现场阅读写作大会（台山赛区）举行

江门日报讯 10月25日，由江门市教育局、江门市语言文字工作委员会办公室、江门日报社主办，台山市教育局、台山市语言文字工作委员会办公室、江门日报青苹果承办，广东省基础教育教研体系小学语文学科建设项目（江门）、台山市居正学校协办的2026年第六届江门市小学生现场阅读写作大会（台山赛区）举行。

据了解，此次大会主题是“悦读侨乡 挥写梦想”。来自台山市各镇（街）的322名选手齐聚一堂，用扎实学识展现语文素养，共同演绎一场精彩纷呈的文学盛宴。大会分“现场作文大赛”和“阅读素养竞赛”两个赛项，每个赛项分五、六年级两个组别进行。每个赛项的两个组别分设一等奖、二等奖、三等奖，并设有优秀指导教师奖，获一等奖的选手将晋级江门市总决赛。

与往届不同的是，今年大会新增了教师参赛环节，40名参赛教师与学生同场竞技、同题写作。教师们执笔参赛，亲身体验赛场氛围，展现教师队伍的专业素养，也为学生树立了榜样。

“现场作文大赛题目为‘题目三：漫画作文’！”工作人员揭晓现场作文大赛的题目后，选手们迅速进入状态，或低头沉思梳理思路，或专注在草稿纸上搭建框架。阅读素养竞赛区里，选手们认真审题，凭借扎实的阅读积累和灵活的思维，谨慎作答。在教师参赛区域，40名教师同样凝神专注，与学生们一同伏案书写。

赛场外，带队教师围绕作文题目展开热烈讨论。台山市台城第二小学带队教师雷丽文评价道：“漫画作文是近年的热点题型，我们平时教学训练也十分重视。这类考题考查学生的观察能力，要求学生学会夹叙夹议，发表自己的见解主张，能够真实检验学生的综合写作水平。”

台山市大江镇中心小学五年级学生李贝琪赛后坦言今年的阅读题型有一定难度，并分享了自己的备考心得：“阅读积累不必强求全部背熟，但要留有印象，遇到难点可以摘抄下来加深记忆，平时要做到多写、多背、多记。”新宁小学六年级学生刘浩琛分享了自己积累素材的方法：“平时遇到作文好素材，我会用不同的笔给它画出来，标出好的地方，想用的时候就翻出来看看，这样能帮我攒下更多素材。”

台山市东晖小学参赛教师梁靖雯表示：“当我跟学生坐在一起时，会有一些紧张、纠结和迷茫，更加能体会学生在审题时的心情。在以后的辅导中，我会更加注重引导学生审题的方向，怎样避免偏题。”

为确保评价结果的全面性和准确性，此次阅读写作大会组委会精心组建了评委会，成员涵盖语文教研员、一线名师等多个领域的专家。评委会遵循公开、公正、公平的原则，通过现场阅卷方式进行评分与评奖。作为本次大会的评委，台山市教师发展中心小学语文教研员黄春慈对学生的整体表现给予了肯定：“从答卷可以看出，学生能够读懂漫画，透过画面揣摩创作意图，读出画面背后的深层内涵。写作逻辑清晰，做到读懂漫画内容、挖掘深层含义，再结合自身生活实际，实现知与行的联结。”对于今年首次增设教师参赛环节，黄春慈表示：“这样的形式让教师把自己放到学生的位置上，亲身经历审题、构思、选材、组织材料全过程，可以反哺课堂教学，让教师知道该怎样在课堂上引导学生突破难点，是赋能教学非常有效的实践方式。”



比赛现场，选手们专注写作。

（文/图 黄颖欣 谭砚心）

江门市潮熹食品有限公司瞄准年轻人市场

从奶茶店成长为潮饮开拓者



走进台山市水步镇文华工业区，江门市潮熹食品有限公司（以下简称“潮熹食品”）茶香与咖啡香交织。企业展厅里，中国茶、环球咖啡豆、茶零售、咖啡零售、陈皮及汉方系列产品琳琅满目，该公司总经理蒋雄辉正在给几位外地客户介绍产品：“这是我们推出的‘杯茶’，只要倒入热水，便能方便地享受正宗的水步红茶。”

20多年来，潮熹食品深耕茶饮行业，从一家奶茶门店成长为服务超200个品牌、3万多家门店的潮流饮品全链条供应链服务商。企业扎根水步镇，凭借创新研发与标准化加工，让非遗技艺和本土农产品等侨乡特色资源“活起来”。



潮熹食品旗下的“搬豆人”产品。

文/图 江门日报记者 张泽彬
实习生 谭砚心

传统原料的现代表达

潮熹食品的故事，始于1999年蒋雄辉的母亲在江门开的“快爽口”奶茶店。随着新式茶饮文化以及咖啡文化的兴起，“快爽口”推出自主品牌茶叶和咖啡豆，并于2016年注册“潮熹”品牌，打造“茶饮咖啡全链条源头工厂”。

2023年，企业从新会迁至水步，建起占地面积5000平方米、建筑面积10000平方米的茶饮咖啡制造工厂。水步镇具有历史悠久的规模化种茶传统，2025年末，水步红茶传统制作技艺入选台山市第七批县级非物质文化遗产代表性项目名录。蒋雄辉看中的，正是这片土地产出的优质茶叶。

“水步产的茶叶品质上乘，有浓郁的花果蜜香和烟熏的焦香，用来做奶茶更香。红茶本身就是茶饮赛道主流、受欢迎的单品，无论是跟牛奶、咖啡还是水果搭配，都有很好的表现。我们与本地茶场合作，瞄准年轻消费市场，围绕水步红茶打造一系列特色产品，讲好水步的茶文化故事。”蒋雄辉说。

要提高水步红茶在市场上的接受度，首先要改良出更符合消费者喜好的风味。用传统制作技艺制作的水步红茶喝起来有苦涩味，潮熹食品在此基础上对茶叶的萎凋时长、揉捻压力、发酵时间和温湿度等细节进行改良，更好地呈现水步红茶的花果蜜香，提高它与其他材料搭配的融合性。

在改良制作工艺的同时，潮熹食品在水步红茶产品的包装上下功夫。“杯茶”是该公司的主打产品之一，杯底用可食用纸膜包裹着茶叶，倒入热水即可冲泡；其外包装为圆筒形，融入台山站、新宁铁路、冈宁圩、碉楼、草坪里等本土文化元素。近年来，这种颜值高、饮用方便的“杯茶”成为当地热门伴手礼。

在潮熹食品，除了水步红茶外，陈皮、香水柠檬等本地食材也具备了更有创意的呈现方式。今年端午节，“得闲来叹茶”首届新会陈皮茶饮美食节举办，陈皮与奶茶、咖啡碰撞出新火花；台山香水柠檬成为“暴打柠檬茶”的主角，还与水步红茶结合为“香水柠檬红茶”，果香和茶韵交融，沁人心脾。

推动“产地”向“品牌”延伸

深耕行业20余年，潮熹食品深知茶饮行业风向变化之快。“如今，年轻消费者更在意茶饮口味是否新颖好喝，原料是否健康。”蒋雄辉介绍，公司顺应茶饮行业潮流，为年轻群体提供优质、营养的产品。在原料方面，与本地农户合作购买特色农产品原料，精选全球优质产区咖啡豆；在加工方面，工厂凭借现代化技术，选用低温冻干、低温超微研磨等方式，最大限度保留原料的风味和营养物质。

潮熹食品并非一家简单的传统食品工厂。该公司拥有5000平方米产品体验空间与约1000平方米研发中心，配置100余台研发实验设备及多条食品加工产线，空间兼顾生产效率、食品安全、研发创新和参观展示等功能，体现侨乡食品产业现代化升级特色。“这里的工厂规模、洁净度、标准化程度让我印象深刻，产品的品质和创意都不错，希望以后能与潮熹进一步合作。”近日，深圳慢物质文化创意有限公司负责人黄渝参观潮熹食品后表示。

在公司研发团队的推动下，越来越多富有创意的潮饮相继涌现。在2026第六届江门三点三精彩之旅“茶饮文化周”，潮熹食品带来南洋槟利果子、ube紫山药杯、利马巴厘抹茶三款创意饮品；近年来，“搬豆人mini杯冻干咖啡”“吨吨哈水王”系列产品备受消费者喜爱。此外，潮熹食品在新媒体平台发布茶饮配方、咖啡风味、原料知识等相关内容，以专业干货持续吸引消费者关注。

潮熹食品迁址水步镇，也为当地发展注入了新活力。企业优先采购本地茶鲜叶及特色农产品原料，推动本土物产标准化、商品化，提高本地农产品附加值，推动“原料产地”向“产品品牌”延伸；通过订单开发、联合品牌和定制产品，帮助原料合作方拓展市场；吸纳周边群众参与生产、包装、仓储等岗位。

蒋雄辉表示，接下来，潮熹食品将持续优化茶叶、咖啡、陈皮和药食同源四大产品体系，重点提升品牌影响力、客户案例数量、海外渠道覆盖和产品标准化程度，打造江门茶饮、侨都咖啡制造与饮品原料定制标杆。此外，围绕本地特色食品资源，联动周边镇村、非遗项目、文旅空间、门店和行业协会，共建“侨都原料—食品制造—产品体验—文旅手信”产业线路，推动区域特色物产从单点产品升级为整体产业品牌。

80余位南侨机工后人齐聚台山

珍贵史料 跨越山海“回家”

江门日报讯（记者/李嘉敏）10月24日，“烽火侨心 薪火相传——陈嘉庚与南侨机工精神传承交流会暨文物捐赠活动”在台山市华侨文化博物馆举行。来自海内外的80多位南侨机工后人齐聚侨乡，以文物捐赠、主题展演、研讨交流等形式缅怀先辈事迹，传承南侨机工深厚的爱国精神。

据了解，抗日战争时期，3200余名南洋华侨青年毅然回国，奔走于滇缅公路抢运抗战物资，共同筑起维系民族存亡的“抗战生命线”，其中台山籍南侨机工有72位。今年9月3日，台山市博物馆推出“烽火侨心——陈嘉庚与南侨机工”专题展览，通过历史影像、实物文献等多元形式，系统展现华侨救国的历史，让这段尘封已久的英雄往事进入大众视野，也为此次活动搭建了桥梁。

活动现场举行了多批次文物史料捐赠仪式。其中，祖籍台山的南侨机工邝金源外孙女张慧清专程从马来西亚回乡，捐出外公结婚照原件、家族老照片等珍贵史料，填补了邝金源战后南洋生活阶段的实物馆藏空白。此前，张慧清在昆明偶然发现外公的历史影像，由此开启寻根之路，最终促成这批跨越山海的海外珍藏史料回归故土。

活动中，马来西亚侨领后人张热云向台山市博物馆捐赠国画作品《南侨机工》，多位南侨机工后人还将先辈当年修理汽车时使用的工具无偿捐赠，丰富了台山市博物馆相关主题的馆藏。台山市博物馆相关负责人表示，后续将对所有捐赠藏品进行系统整理、修复与建档，让这些跨越山海的侨史遗存，以更鲜活的方式呈现在更多观众面前。

活动现场，电影《陈嘉庚与南侨机工》同步启动，主创团队、南侨机工联合车队、机工后人代表计划重走滇缅公路，沿途寻访收集更多先辈的故事。

当天还举办了南侨机工精神传承研讨分享会。各方代表围绕先辈事迹交流感悟、分享寻根故事。

台山浮石飘色亮相佛山

展示侨乡 深厚文化底蕴

江门日报讯（记者/李嘉敏 通讯员/赵坚文）10月23日至24日，“粤见秋色·乐游佛山”2026年广东非遗周暨佛山秋色系列活动在佛山举行。来自台山斗山镇的浮石飘色受邀参演，登上粤港澳大湾区省级非遗展演舞台，成为本次活动的亮点。

此次活动以传统非遗结合潮流文化为主题，汇聚全省多地非遗项目联动展演，强化大湾区城市文化交流，推动传统民俗活态传承。台山浮石飘色作为五邑侨乡代表性民俗文化名片，此次走出江门、亮相佛山，实现岭南两大民俗文化的精彩互动。

据了解，浮石飘色是台山市斗山镇浮石村传承逾300年的传统民俗，入选国家级非物质文化遗产代表性项目名录，依托精巧力学结构与传统妆造工艺，以孩童扮相、凌空飘逸的独特视觉效果闻名，融合戏曲造型、传统工艺与民间巡游文化，是侨乡传统民俗活动。长期以来，浮石飘色扎根侨乡乡土，频繁亮相大湾区各类文旅活动，对外展示侨乡文化底蕴，展现五邑非遗的独特魅力。

黄嵩龄家族家风家训展亮相南京

已吸引 逾10万人次观展

江门日报讯（记者/张泽彬）“敦本立规笃志明理——黄嵩龄家族家风家训展”正在南京明孝陵博物馆展出，近日，记者从台山市精神文明建设办公室了解到，本次展览线下参观人数已突破10万人次，取得良好社会反响。

黄嵩龄（1871–1944），广东台山人，清末举人，康有为弟子，曾参与“公车上书”，以振兴中华为己任，践行“经世致用”的理念。他的十名子女全部接受大学教育，其中五人远赴美国、法国、德国等国家留学深造。本次展览系统梳理展示黄嵩龄带领家族后辈恪守古训、薪传优良家风的百年历程。其家族一代代人求索奋进、砥砺前行的人生轨迹，既是近代中国百年沧桑巨变的生动缩影，更是家国情怀代代相传的鲜活见证。

“城市人多寿不长，半因晚睡半宵粱。晨兴七点眠九点，胜服延年益寿汤。”展陈中展出黄嵩龄所作《戒儿辈晏起》诗作，劝诫后辈早睡早起、作息有度、饮食均衡。除诗作外，黄嵩龄还写下《训子》《戒子孙诗》《示诸儿孙》等诸多家规家训，反复告诫子孙后代要自立自强，秉持“不尚空谈，惟在务实”的治家准则。

›››更多台山新闻请登录
jmnews.com.cn 江门新闻网 www.jmnews.com.cn