江海新闻

24小时报料：4008 4567 88
江门新闻网 www.jmnews.com.cn
邮箱：jmrb@163.com
江海高新发布 文明江海

江海区召开一号提案督办座谈会
以城市美学建设为抓手推动品质城区升级

江门日报讯（记者/胡晴晴 通讯员/杨俊聪）近日，区政协“书记·委员面对面”暨一号提案督办座谈会召开，围绕“践行城市美学，提升城市品质”进行协商督办。区委书记李捷出席会议并讲话，区政协党组书记、主席邹德昌主持会议。区领导胡敬东、莫蔼谋、黄艳芬、伍岸明等参加。

据悉，《关于江海区以城市美学建设为抓手推动品质城区升级的提案》由区政协委员李碧华领衔外海联络组提交，被列为江海区政协2026年度一号提案，由区委书记领衔督办。座谈会上，区自然资源局汇报了办理情况：《江海区人民设计师工作制度》于今年4月出台，组建首批38人队伍，由孟建民院士担任城市美学总顾问，高级职称以上设计师占55%；编制《江海区城市建筑美学导则》，城央绿廊下沙公园至油湾公园段建成；外海、礼乐、江南三个街道将非遗技艺、龙舟文化、侨乡风貌融入空间设计，礼乐街道英南村活化改造等项目纳入“人民设计师”项目库。

李捷在讲话中对提案质量和委员履职担当给予肯定，并要求相关部门认真研究、充分吸纳。他表示，江海推进城市美学工作有基础、有进展，但也有不足。江海地处岭南水乡，河流资源丰富，人文历史底蕴深厚，拥有一批优秀企业和良好的产业基础。同时，也要清醒看到，在城市规划、设计、建设、管理等方面仍有提升空间。要尊重规划、提升设计，严把建设品质，引导企业提升建筑设计水平，加强城市管理，以久久为功的态度补短板、强弱项。

会议强调，要增强美学意识、美学思维，主动学习城市设计、城市美学、建筑美学等方面知识，带头提升审美能力和工作水平。要推进具体项目，聚焦礼乐水乡、江海一中等重点项目，一个一个抓、一项一项推，以高水平设计提升项目品质。要建立工作机制，持续完善城市设计、城市美学导则，引导企业在导则范围内规范有序开展设计建设，推动社会力量共同参与。

会上，提案人及特邀人员分别发言，就拓宽全民参与渠道、打造礼乐龙舟沉浸式体验基地、加强建后管护、推动企业美学联动等提出意见建议。区自然资源局等办理单位现场作出回应。区政协相关委室将做好跟踪服务，适时组织“回头看”，推动提案成果落地见效。

江海，重新打量“什么是美”
——从一号提案督办城市美学建设说起

江海观潮

近日，在区政协“书记·委员面对面”暨一号提案督办座谈会上，区政协委员、江门市嘉誉堂中医药有限公司总经理王军东提出了他的观察：一条老理发铺关门的视频，4万人围观、几百条留言；一条精心拍摄的、看起来“很美”的视频，点击量只有一两千次。他也抛出一个问题：怎样的城市表达，才能真正打动人心？

答案指向同一个词——关联。美，只有跟本地人、本地生活发生关联，才能被看见、被传播、被珍惜。这场围绕《关于江海区以城市美学建设为抓手推动品质城区升级的提案》的督办会，正是江海重新打量“什么是美”的一次集中作答。

江门日报记者 胡晴晴 通讯员 杨俊聪



艺·工厂由江门市企一照明有限公司打造，今年开业以来已经吸引约2800人次前来参观。企业供图

一份提案带来的“美学效益”

今年初，江门市委十四届十次全会暨市委经济工作会议明确提出“高站位、大格局做好城市规划设计”，部署建立“人民设计师”制度、一体抓好新城建设与老城更新等关键任务。区政协委员李碧华领衔外海联络组提交的《关于江海区以城市美学建设为抓手推动品质城区升级的提案》，从建强“人民设计师”体系、打造“一城一轴一带”特色风貌、推动文化与美学深度融合等六个方面建言，被列为江海区政协2026年度一号提案，由区委书记领衔督办。

“江海从来都不缺好底子，有白水带、龙溪湖等优质生态空间，有外海侨乡建筑，还有礼乐龙舟等极具辨识度的本土非遗，但资源较为碎片化，联动融合不足。”李碧华道出提案初衷，“作为江海人，我希望江海越来越好。”

区自然资源局的答复清单上，实招渐次落地。各地也因地制宜，各展所长：外海街道将非遗技艺融入东南广场等项目建设，礼乐街道探索将龙舟造型、色彩提炼为“城市家具”，江南街道则依托“一河两岸”推进老旧街区活化。

抽象的美学能起到的作用与效益，也在会上提到的案例里变得具体。

“我们原来是做传统照明的，后来转向照明设计，还新建了厂房和美术馆，取名为‘艺·工厂’。今年开业后，差不多有2800人次前来参观。”区政协委员、江门市企一照明有限公司总经理金仙芝表示，美学赋能让企业焕发新的生命力。“员工工作更开心、稳定性更好，经销商对品牌更有信心，从卖产品变成了卖生活方式。”

让美学落地群众生活

城市美学建设最怕“政府端菜、群众看戏”——一条街巷美不美，天天在那里生活的人们最有发言权。

“群众才是长期生活在这里的人，要让群众的想法能够被看见、有回应。”李碧华把目光投向全民参与，建议多渠道收集群众关于社区微更新、街巷风貌提升的想法，完善收集、研判、落实、反馈闭环。

谈及礼乐龙舟，李碧华直言：“相关载体大多还停留在实物陈列、图片展示的层面，面向普通群众常态化参与、沉浸式体验的阵地比较少。”她期待推动龙舟文化从“静态陈列”转向“可体验、可参与、可消费”。

这戳中一个普遍症结：许多地方的文化资源，习惯于“供起来”而非“用起来”。龙舟本是水上的狂欢、是几代人的共同记忆，若只停在展馆玻璃柜里，美就失了活力；只有让人划起来、玩起来、消费起来，文化才能真正沉淀为生活。而要想让龙舟划得“美轮美奂”，水就要清、河也要通、桥下要能过船——美学的追问，绕了一圈又回到对“城市之美”的较真里。

“说起城市美学，建筑美至关重要。”江门市建筑设计院有限公司总工程师吴洪杰把目光投向对历史建筑的认定与保护：“现在江门已经是省级历史文化名城，正准备申请国家级历史文化名城，全市都在推动历史建筑的认定。江海有这么多有意思、有历史沉淀的古桥梁、古建筑，还有江门纸厂等遗存建筑，一定要抓紧时间挖掘、申报。”

王军东则提起了礼乐水乡的三座古桥：“在礼乐居民看来，南溪桥象征‘长寿’，中正桥象征‘进步’，跨龙桥象征‘高中’，这些都是很美好的寓意。如果打造这样一条文旅路线，串起古桥、凤凰木、葡萄、腊味等本地元素，把群众的生活关联进来，相信路线沿途的腊味店老板、葡萄种植户等都会主动推介。”

座谈会结束前，区领导叮嘱各办理单位认真研究吸纳委员建议，区政协相关委室做好跟踪服务、适时组织“回头看”。

“回头看”看的不是台账上的办结率，而是那些被点出的遗憾有没有得到真正的重视。城市美学的建设，也不会在一次督办会里完成。只有在一次次“回头看”中，那些古桥、老建筑、旧街巷被重新看见、得到用心呵护，城市美学才能慢慢生长。

从“步步惊心”到“步步从容”
礼乐街道持续攻坚，推动礼义路实现蝶变

□江门日报记者 胡晴晴 通讯员 邹嘉琪

在礼义路开了十几年五金店的李姐，如今依然清楚记得这段路过去发生内涝时的景象——店里积水最深到过膝盖，靠墙摆的货全泡在水里。“一年基本白干了。”让她心有余悸的不只是自己店里的损失，内涝时部分路段的积水常常超过50厘米，居民只得蹚水出行，可以说是“步步惊心”。

礼义路已建好30余年。由于当年设计标准较低，加之沉降、淤积问题日趋严重，碰上持续强降雨，叠加外江风暴潮顶托，礼义路往往会形成严重的内涝。多年来群众投诉不断，相关问题也被列入区督办民生事项。

“民生问题等不起、拖不得，更不能‘修修补补’交差。”礼乐街道党工委主要负责人说，群众的“痛点”就是工作的“靶点”。2022年，街道投入530万元实施雨水泵站、管网清淤、箱渠接驳等工程，水浸面积大大减少。但当时的街道班子成员调研后发现存在“治标不治本”的情况，内涝威胁还是未根治。

2025年底，市、区、街道三级统筹联动，礼义路排水管网修复与道路灾损整治两项工程同步立项、一体推进，总投资2043.83万元。

在礼义路施工现场，地上地下两套工程同步推进。地上，礼义路提档升级为城市次干路，全线1.3公里实施沥青翻新平整，其中0.7公里路段扩容为双向四车道，外侧人行道与停车通道一并修缮。昔日“坑坑洼洼、积水难行”的灾损路段，已变成平坦畅通的通行道。

地下3米深处，施工人员对DN400至DN800老旧管网开展系统性排查，淤积管段全面清淤，结构性缺陷管段修复加固；新建直径1350毫米的排水管道390米，配套实施信息、供水、燃气等市政管线迁改380米，窨井防坠装置逐一排查补齐。管径扩大了，排水能力提上去了；防坠设施装上了，“脚下安全”有了兜底。

“我们追求的，不是短期的轰动效应，而是让群众长久受益的实在变化。”礼乐街道党工委主要负责人说。施工中，地下管线复杂、交通疏导压力大。街道推动两项工程“两线并进”，统筹排水、道路、管线迁改与交通组织，实现“一次开挖、一次到位”，避免路被反复开挖；施工单位分段作业，尽量做到少扰民。

目前，礼义路排水管网修复与道路灾损整治两项工程均已基本完工。这条承载群众30余年出行记忆的老路实现蝶变，迎接每一个送孩子上学的家长、赶早开门的商户。从“步步惊心”到“步步从容”，群众脚下的路，正是检验政绩的标尺。

2026江门高新区·江海区产业招商引资推介会举行
晒出亮眼经济成绩单 向广大客商发出投资邀约

江门日报讯（记者/胡晴晴 通讯员/谭茵祺）10月28日，以“智汇江海·科创赋能”为主题的2026江门高新区·江海区产业招商引资推介会举行。本次活动采用“云端连线+线下赴约”双线融合模式，全面展示江海区位优势、产业基础与政策红利，向广大客商发出投资邀约。

“江海有年轻的活力、扎实的产业和宜居的环境。选择江海，恰逢其时；投资江海，未来可期。”推介会上，江海区晒出亮眼经济成绩单：今年前三季度，江海区地区生产总值增速达6.5%，连续5个季度居全市首位；规上工业增加值增速12.2%，连续16个月位列全市第一。作为江门对接广深港澳的“东大门”，江海区经深中通道至深圳仅70余公里，2028年深江铁路通车后，30分钟可抵深圳西丽站；坐拥华南最大内河智慧港口江门高新港，进出口货物实现“一次申报、一次查验、一次放行”，可为企业节省60%以上通关时间。

在产业与空间载体方面，江海区已形成“1+3+2”战略性产业集群，集聚工业企业超5500家。全区新增建设用地2.1万亩，高标准建设1.2万亩安全应急产业园。江门高新投集团在会上重点推介了超150万平方米国资产业新空间，厂房租金仅10元/平方米起，并配建人才公寓、智慧饭堂等完善生活配套，让企业实现“拎包入驻”。

此外，江海区着力打造一流营商环境，区内企业发展服务中心实行“只找一次、只找一人”一站式服务。在当天的交流座谈环节，政企双方围绕地块供给、入园标准、生活配套等现实关切进行点对点答疑。

“江海园区给出每平方米10元起的价格，我觉得在整个珠三角都很有竞争力！”深圳市智能制造产业促进会法人兼执行会长周军表示。他还点赞推介会“有很多干货”，建议“小型、高频举办，最好每周一次”。

深圳市福熙精密机械制造有限公司总经理吴和东本次专程前来参会。他表示，江海区有区位优势和资源优势，供应链也比较齐全。未来，该公司计划在江海区投资设厂，主要生产高端数控刀具供给系统、AI数据中心冷却系统零部件以及智能装备零部件，并在此基础上持续优化产品与服务。

在“串门”中寻找合作机遇
“江海商汇·老板串门”首期活动走进生和堂、阿麦斯

江门日报讯（记者/胡晴晴 通讯员/区工商联）近日，区工商联（总商会）组织开展“江海商汇·老板串门”首期活动，走进广东生和堂健康食品股份有限公司（以下简称“生和堂”）和阿麦斯（广东）食品科技有限公司（以下简称“阿麦斯”）。企业家们一路看、一路问、一路聊，在实地参观和座谈交流中互学互鉴、寻找合作机遇。

参访团首先来到生和堂，在区工商联主席、生和堂董事长陆伟陪同下，走进企业展厅和生产区域，详细了解企业在产品研发、品牌打造、市场拓展等方面的做法。作为深耕龟苓膏等健康食品领域的本土企业，生和堂近年来在产品创新、年轻化转型、线上线下渠道融合上持续发力，给大家留下深刻印象。参观中，企业家们不时驻足询问，围绕产品定位、消费趋势、供应链管理等话题交流探讨。

随后，参访团走进阿麦斯。在企业负责人陪同下，大家参观产品展示区和生产车间，了解企业在创意糖果、休闲食品领域的品类创新和全球化布局。阿麦斯以差异化产品和创意设计打开市场，产品远销多个国家和地区，“小品类做出大市场”的发展路径引发大家浓厚兴趣，多位企业家围绕产品出海、品牌IP打造、精益生产等话题与企业方进行了深入交流。

“江海商汇·老板串门”是区工商联服务会员企业的一项创新举措，旨在以“串门”的方式促进会员企业常来常往、互学互促，推动会员企业在交流中发现合作机会、在互动中实现资源对接。下一步，区工商联将根据企业需求和行业特点持续组织活动，走进更多会员企业，把“江海商汇·老板串门”办成有温度、有实效的品牌系列活动。

区妇联八届七次常委会议、八届七次执委会议召开
进一步凝聚巾帼履职合力

江门日报讯（记者/胡晴晴）近日，区妇联召开八届七次常委会议、八届七次执委会议，传达学习贯彻江海区第十一次党代会精神，研究审议区妇联第八届执行委员会委员替补人选，选举高育玲为区妇联第八届执行委员会副主席，并现场为新当选的副主席颁发证书。

会议强调，全区各级妇联组织要立足“引领、服务、联系”职能，把区委部署转化为妇联履职实效。一要深化思想引领，依托“巾帼大宣讲”开展线上线下主题宣讲，凝聚巾帼奋进共识。二要紧扣发展大局，围绕深耕“1+3+2”产业格局、推进“百千万工程”等重点工作，深化“巾帼就业创业促进行动”，精准开展技能培训，扶持女性创业创新，深化家庭建设，引领妇女发挥“半边天”作用。三要做实维权关爱，紧扣打造“民生七优”幸福标杆目标，健全维权服务机制，加大法治宣传和矛盾纠纷排查化解力度，聚焦困难妇女、困境儿童精准帮扶。四要夯实组织基础，延伸组织触角，加强“三新”领域妇联组织有效覆盖，提升基层妇联干部和执委履职能力。

会后，区妇联组织与会人员走访执委委员企业万斯酒店，了解酒店运营管理及服务特色，围绕文旅服务业女性创业就业机会展开讨论，进一步凝聚巾帼履职合力、激发干事创业热情。