金价回落叠加“双11”优惠带动江门黄金消费升温

年轻人越来越热衷“攒金”

近期黄金价格持续走弱，截至10月29日9时42分，国内金价868.99元/克，较8月24日1004.21元/克的相对高位已下跌135.22元/克。国内金饰品牌价格也相应下行，10月29日，周生生首饰黄金价格1218元/克，周大福首饰黄金价格1217元/克，周六福首饰黄金价格则在1212元/克；而在8月下旬，各大品牌金饰价格位于1400元/克上方。

金价回落叠加“双11”优惠，带动江门黄金消费升温。近日，记者走访市场发现，不少金店迎来了客流小高峰。与此同时，黄金消费迎来明显转变，小克重黄金产品成为市场主流。1克的金豆、金条、黄金婚书、黄金手机贴等产品不断出现，大幅降低了购金门槛。

文/图 江门日报记者 陈倩婷


不少金店迎来客流小高峰。

“双11”优惠叠加 小克重金饰热销

近年来，年轻人越来越热衷“攒金”。随着金价下调，恰逢“双11”促销，多重优惠叠加吸引大批年轻消费者进店选购。在汇悦·大融城，记者看到各家金店都推出了优惠活动：按克黄金每克直降178元、克重金饰每克立减151元、标价黄金满1111元减200元；以旧换新还可享受折旧费五折或0工费换新等福利。

“00后”市民陈小姐购买了1克印有“大吉大利”字样的小金条：“按金价算原价是1074元，加上168元工费，总价是1242元，‘双11’优惠减掉151元，最终1203元拿下，这个价格还挺合适的。”陈小姐告诉记者，近两年，她习惯有闲钱就购买黄金，此前也曾在高峰期1400元/克时入手，目前她已经买了20克黄金，首饰、金条都有。“买黄金自己看着开心，也不会觉得乱花钱，毕竟黄金比较保值。”

如今，在年轻群体里，像陈小姐这样喜欢“攒金”的不在少数。有人工资发下来就买一点，有人看到价格回调就买一点。在这个过程中，买黄金是储蓄，也是投资，有时候还是一种消费意义上的“悦己”。

随着消费者的观念发生变化，市场上的小克重黄金商品也越来越多，从小克重金条、生肖挂饰，到婚庆纪念摆件、满月礼物、生日祝福金片，黄金被制作成不同形状，并搭配礼盒、相框等包装，用于不同场景。江门万达一金店工作人员告诉记者，自8月金价回落以来，门店销售额稳步上涨，小克重金饰最受青睐。不少顾客两个月内来了两三趟，分批入手黄金。

对于年轻人的这种“攒金”的方式，江门证券业资深人士赵俊鹏表示，积少成多、定期买入能平摊成本，降低在高点一次性买入的风险。其次，这相当于强制储蓄，帮助年轻人告别“月光”。但也需注意风险，金价本身有波动风险，若金价进入下行通道依然会亏损。金豆买卖存在加工费和回购折价，频繁交易成本不低，因此只适合长期持有。此外，黄金首饰工费高、折价大，本质属于消费品，不能等同于投资品。

业内人士：预计金价短期维持宽幅震荡

黄金价格自今年8月来到高点后，开始稳步下调，当前金价已经回落至去年同期水平。业内专家认为，此轮黄金价格下跌一方面源于市场预判美联储12月可能再次加息，另一方面则是部分投资者看空后市、集中抛售所致。

赵俊鹏分析，本轮下跌是多重因素叠加的结果，油价飙升推升通胀预期，美联储重新加息，10年期美债收益率升至5%附近，黄金作为无息资产的持有机会成本大增；科技股回调引发流动性挤兑，黄金被动抛售变现；前期涨幅大、获利盘丰厚，利空出现后集中兑现，放大了跌幅。

对于未来走势，渣打银行对黄金长期走势依旧保持乐观。该行预测称，黄金第四季度均价将达到4650美元/盎司，2027年第一季度进一步上行至4850美元/盎司。即便市场普遍预期美联储仍有可能进一步加息，该行也仍然维持上述“看涨”观点。

但谈及短期市场表现，有机构认为风险仍存。国贸期货研究院贵金属与新能源研究中心经理白素娜表示，短期而言，在流动性风险冲击下，叠加高油价压力未解前，金银或延续偏弱运行格局。策略上，短期建议观望，谨慎追空。她建议，后续重点关注地缘局势和油价的变化。若油价继续上涨，对金价压力仍将持续；反之，若油价回落，金价有望迎来反弹。

赵俊鹏认为，展望未来，短期预计维持宽幅震荡、反复磨底，关键看美联储12月议息信号与通胀数据；中期不必悲观，全球央行持续购金、美元信用弱化、降息预期可能重燃等因素，为金价提供坚实支撑，本轮回调更像是长期牛市中的深度回撤。

五邑品牌建设研讨会举行

共话国货品牌向海图强之路

江门日报讯（文/图 记者/吕胜根 通讯员/杨仕林）近日，由广东省企业品牌建设促进会五邑分会主办的“五邑品牌建设研讨会暨第28届高交会国货之光精品展推介会”在江门市新会区举行。本次活动秉持“企业服务社会、品牌赋能企业”宗旨，汇聚政企学研各界力量，共商五邑品牌提质升级之策，共话国货品牌向海图强之路。

政策引领，把脉品牌发展方向。广东省企业品牌建设促进会五邑分会主委黄达昌在五邑品牌建设工作汇报中指出，江门制造业根基深厚、产业门类齐全，但部分企业长期存在“重生产、轻品牌”的短板，优质产品“养在深闺人未识”。五邑分会将坚持省市联动、上下同频，搭建政企对接、资源互通、供需赋能的品牌服务平台，引导企业走“技术创新+品牌塑造”双轮驱动发展道路，助力实现从“制造好产品”向“打造强品牌”的转型升级。

主题分享，拓宽品牌跃迁视野。广东省企业品牌建设促进会会长王满平进行了《广东品牌跃迁计划——国货品牌海疆万里行方案介绍》主题分享，并主持第28届高交会国货之光精品展推介会启动仪式。王满平鼓励五邑本土制造业、特色产业企业抢抓机遇，依托国家级品牌展示推广平台，用好出海通道，擦亮国货品牌，从深耕本地市场迈向更广阔的市场，助力五邑优质品牌提质跃迁、扬帆出海。广东品牌全球竞争力500强课题组组长、省品促会品牌研修院执行院长吴璠带来《品牌十环模型——掘金企业品牌价值升级》主题分享，聚焦当下不少企业面临营收增长乏力的痛点，提出品牌价值十环模型。

强强联合，导入高端智库资源。广东省企业品牌建设促进会五邑分会与深圳市宏略创新管理研究院签署战略合作协议，将围绕企业品牌诊断、管理提升、产业赋能、课题研究等领域开展深度合作，为江门本土企业导入高质量智库支撑。助力企业跳出低价赚差价的内卷困境。

圆桌对话，共话“感想与敢想”。广东省企业品牌建设促进会五邑分会秘书长梅洪伟主持圆桌对话环节，企业家代表李永翔、谭小霞、钟观喜、孙秋艳分别立足装备制造、餐饮、食品、文化礼品四大特色产业，围绕品牌建设各抒己见。大家畅谈经营实战感悟，共探品牌增值路径，探讨如何依托品牌价值让企业变“值钱”，摆脱同质化价格内卷，实现高质量盈利，现场互动深入，交流氛围热烈。


与会嘉宾在产品展示区参观交流。

本次研讨会暨推介会既是五邑企业品牌建设成果的集中展示，更是对接第28届高交会国货之光精品展的重要契机。广东省企业品牌建设促进会五邑分会将以此为契机，持续做实、做细、做深品牌服务，组织优质企业登陆高交会国家级平台，讲好侨乡品牌故事，推动五邑智造、五邑好产品走向全国、迈向世界。

江门市银行同业公会法律专业委员会开展金融知识宣教主题活动

健步五邑 消保同行



各参与单位设立摊位普及金融知识。

为向社会公众普及金融反诈、个人征信、存款保险等实用金融知识，提升群众对各类金融风险的识别与防范能力，引导广大群众树立科学理性的投资理财观念，守牢家庭财产安全底线，近日，在国家金融监督管理总局江门监管分局的指导下，由江门市银行同业公会法律专业委员会主办、农业银行江门分行承办的“健步五邑 消保同行”金融知识宣教主题活动在蓬江群星公园（大西坑）举行。

活动以群众性健步活动为载体，把金融消保宣教融入市民日常健身场景，推动反诈防骗、个人征信、存款保险等金融知识直达基层、服务群众。活动伊始，川剧变脸表演率先登场，以传统文化韵味调动现场氛围；随后，节奏明快的快板表演将反诈和金融消保知识融入唱词，以群众喜闻乐见的形式开展宣传。在金融消保知识专题宣讲环节，宣讲人员结合真实典型案例，深入拆解高发金融诈骗套路，用群众听得懂的语言讲清风险点以及防范方法，增强参与者防骗意识。

宣讲结束后，参与人员在教练带领下进行热身，随后沿湖开展健步活动。参与人员步履铿锵、依次通关，在行走中加深对金融消保知识的理解掌握；抵达终点后，参与人员在背景板前拍照打卡，记录活动体验。同步设置的摊位宣传游园会中，各参与单位通过趣味小游戏、派发宣传单页、现场答疑等方式，围绕征信管理、反洗钱、反假币、反诈防骗、存款保险等内容开展科普宣教，为社区居民提供面对面的金融知识普及。

此次活动以健步同行凝聚金融消保宣教合力，把优质普惠金融服务送到群众身边，展现了江门银行业服务群众、担当作为的良好风貌。下一步，江门市银行同业公会法律专业委员会将继续发挥平台作用，联动各成员单位常态化开展金融知识普及活动，不断创新宣传载体和形式，推动金融消保服务下沉基层，共同营造安全、清朗的金融消费环境。

（文/图 陈倩婷）

江门市科普研学骨干研习活动落幕

成功孵化10组成果

近日，为期三天的江门市科普研习社第二次研习活动暨“JUNO造梦·筑基强国”公益科普研学营在开平塘口落幕。全市70名科普研学骨干在研习中接受系统培训，通过专题授课、实地研学、分组共创、成果展演、导师评审、线上投票等环节，成功孵化10组立足江门全域资源的原创科普研学课程成果，为全市科普研学体系建设夯实内容根基。

本次活动紧扣教育、科技、人才一体化发展部署，深度践行“做中学”科学教育理念，面向中小学春秋假科普实践需求，组织骨干围绕江门科创重器、侨乡文化、非遗民俗、特色农业、南药生态等本土资源开展课程研发，涵盖江门中微子实验室、恩平铜鼓、新会陈皮、牛大力、芦荟、侨乡寻根、咖啡产业、粮仓PBL、侨批文化、遗产考古等多元主题，将本土科教、人文、产业资源转化为适配青少年的科普研学内容。

活动期间，经过综合考评，现场评选出10名优秀学员、3支优秀队伍、3个优秀科普研学课程。其中，《寻根之旅——侨乡寻根记》《见字如面：一封侨批的700米时光侨旅》《旧仓新语：在塘口读懂仓廪里的中国》3个优秀科普研学课程作品将获得省研学协会认证。所有课程成果经过小组研讨、现场展示、导师点评优化，在课程逻辑、活动设计、安全规范与实操体验方面得到进一步完善。

接下来，江门市科协将挖掘用好本次活动形成的优质研学课程成果，联动全市科创平台、侨乡地标、非遗点位、特色农业基地等资源，推动优质资源串点成线、连线成片，打造多条主题化、精品化、可持续的全域科普研学线路。同时，依托科普研习社这一平台，持续深耕课程研发、人才实训与成果转化，厚植“研学侨都”品牌优势，推动本土优质科教资源转化为标准化科普产品，有序落地春秋假公益科普实践，助力江门科普事业高质量发展。

（傅雅蓉）

工商银行江门分行

驿站服务延伸至户外一线



工作人员向一线工人开展反诈宣传。

近期，工商银行江门分行积极开展工行驿站“驿启金秋行”主题活动，主动走出网点厅堂，将驿站服务延伸至户外一线，走进企业与快递网点开展金融宣教和暖心慰问，把金融防护知识与工行温情送到广大一线劳动者身边，切实践行金融为民的初心使命。

护航产业工人。工商银行江门分行将驿站服务阵地外延至中铁广州工程局集团有限公司，面向一线产业工人开展反诈专项宣传。现场，工作人员发放宣传资料，结合典型案例拆解刷单返利、虚假投资、冒充熟人转账等电信诈骗套路，提醒工人妥善保管个人身份及账户信息，绷紧资金安全这根弦。

情暖快递网点。工商银行江门分行到江门顺丰速运有限公司东侨营业部，面向快递从业人员开展工行驿站“驿启金秋行”主题金融宣传暨暖心慰问活动。快递员作为新业态劳动者，日常高频使用线上交易和沟通，更容易遭遇冒充电商客服退款、虚假理赔、AI换脸等新型电信诈骗。该行志愿者紧扣行业场景开设反诈微沙龙，用通俗直白的讲解提示风险，叮嘱大家妥善保管银行卡、身份证件，严守短信验证码，坚决拒绝出租、出借银行账户。活动现场，工作人员还为奔波忙碌的快递小哥送上慰问物资，详细介绍工行驿站的便民服务项目，包括饮水补给、手机充电、临时休息、老花镜借用等，欢迎快递员、外卖骑手等户外劳动者随时驻足休整。此外，推介适配新市民群体的金融产品与专属权益，持续提升新就业群体的金融服务获得感。

（文/图 陈倩婷）

ICBC 中国工商银行

江门平安产险开展金融教育宣教活动

提升老年客户风险防范意识

今年10月，江门平安产险依托门店阵地，面向来往客户持续开展金融教育宣教活动，重点聚焦老年群体，切实提升老年客户的风险防范意识。

活动期间，门店工作人员通过摆放宣教折页、播放警示视频、现场答疑等多种形式，向到店客户普及金融基础知识。针对老年人信息获取渠道有限、防骗意识相对薄弱的特点，工作人员用通俗易懂的方言和真实案例，重点讲解养老金融诈骗、假冒保险产品、“高收益理财”陷阱、电信网络诈骗等常见骗局的识别方法与防范技巧，提醒老年客户牢记“不轻信、不透露、不转账”，遇事多与家人沟通或向正规机构核实。

此外，门店还贴心提供适老化服务，如老花镜、放大镜、优先办理通道等，帮助老年客户跨越“数字鸿沟”，更好地使用智能金融服务。接下来，江门平安产险将持续推动金融教育宣教常态化、长效化，以实际行动守护好老年客户的“钱袋子”，践行金融为民的企业担当。

（傅雅蓉）

广发信用卡提醒客户

加强防范各类电信网络诈骗

10月15日，2026第140届中国进出口商品交易会（广交会）开幕。本次广交会展览面积达155万平方米，境内外参展企业超2.5万家，买家覆盖229个国家和地区。面对密集的人员流动、高频的跨境资金交易场景，广发信用卡提醒客户加强防范各类电信网络诈骗。

外贸企业习惯通过邮件与海外客户沟通。询盘、报价、合同确认都是高频的跨国邮件往来。不法分子则可能趁机注册与真实邮箱高度相似的“山寨邮箱”，冒充合作方诱导企业将货款转入虚假账户。有的则声称有“内部渠道”可以代订线下展位，在收取高额费用后便失联；或提供一个无效的展位码，导致企业到了现场发现无法参展。参展企业在涉及转账之前，务必通过电话、视频等渠道与客户本人核实，切勿仅凭邮件或即时消息就进行转账。

除了线上远程信息诈骗，不法分子也可能盯上广交会线下密集的人流、繁杂的商务对接场景。他们通常会伪装成海外大型采购商，主动对接参展企业，抛出大额订单、长期合作等极具诱惑力的合作条件，并制造紧迫的交易氛围来索取“验货费”“保证金”等，让参展企业短时间内仓促决策、垫资生产、落入圈套。

广发信用卡提醒广大客户，对于任何要求预付定金、保证金或垫资的订单，都应保持高度警惕，坚持“先核实、后付款”的原则。在使用信用卡支付时，优先选择银行认证的POS机具，刷卡时注意设备是否加装侧录器，避免在公共网络环境下操作金融业务。若发现账户异常，应立即联系信用卡官方客服冻结卡片，保存相关记录证明，并向当地公安机关报案，及时止损。

广交会期间，客户还可以通过“发现精彩”APP一键锁卡或自定义境外交易限额、时段，及时查看资金动向。如若不幸遭遇诈骗、资金被盗，可致电广发信用卡“7×24小时”客户热线95508办理挂失，并及时向当地警方报案，最大限度减少损失。

（傅雅蓉）

广发银行 CGB