融媒赋能产业 笔墨共叙侨乡

全国百家党媒社长总编江门行启幕

江门日报讯（记者/张茂盛 赵可义）11月2日，全国地市媒体融媒传播与产业创新发展交流暨百家党媒社长总编江门行主题调研正式启动。本次活动以“融媒赋能 产业创新”为主题，来自全国20多个省份的地市媒体代表130多人齐聚江门，共探媒体融合转型路径，共话主流媒体赋能地方产业发展之道。市委常委、统战部部长梁红武，中国地市报研究会理事长，宜昌三峡融媒体中心党委书记、主任杨五一等出席启动仪式。

本次活动由中国地市报研究会、江门市委宣传部指导，江门日报社、新会区委宣传部主办，紧扣主流媒体系统性变革部署，搭建全国地市媒体互学互鉴、联动协作的交流平台，同时依托百家媒体视角，深度挖掘侨乡人文、生态、产业资源，立体讲好中国式现代化侨都建设故事。

杨五一在致辞中表示，江门文化底蕴深厚、生态禀赋独特、产业基础坚实，期待大家深入一线、用心挖掘，全方位讲好新时代江门故事，并以本次活动为契机，深耕新闻精品创作、深化媒体系统性变革，奋力谱写地市媒体高质量发展新篇章。

活动期间举行全国百家党媒社长总编江门行调研基地揭牌仪式，组织研讨交流、实地调研，举办新闻精品创作策划会，并邀请长江韬奋奖获得者兰海燕授课。



→媒体代表深入了解新会陈皮产业。

→媒体代表走进新会小鸟天堂，记录江门人与自然和谐共生的美丽场景。

←媒体代表记录新会陈皮晒场。

6位代表嘉宾亮出融媒“新打法”

一城一策 各展所长

融媒时代来临，地市媒体直面媒体转型、产业发展的机遇与挑战，形成了各具特色的创新实践。11月2日，全国地市媒体融媒传播与产业创新发展交流暨百家党媒社长总编江门行主题调研正式启动。在全国地市媒体融媒传播与产业创新发展交流环节，6位嘉宾代表现场分享他们的创新实践，携手开创融媒发展新局面。

文/江门日报记者 蔡昭璐 凌雪敏 图/江门日报记者 周华东 郭永乐

江门日报社党委副书记赵兰萼：一纸“青苹果”让学生成主角



江门日报社以创刊于2003年的《侨乡教育·青苹果》为支点，坚持资源整合、品牌立命、媒体融合，打造“纸媒+新媒体+线下活动+素质服务”一体化教育融媒体品牌，走出社会效益与经济效益双向赋能的路子。

江门日报社党委副书记赵兰萼介绍，报社核心举措首先是整合内部资源。2017年启动机构改革，组建专刊中心，实行统一管理、资源共享，聚力打造统一的“江门日报青苹果”IP。其次实行“发行+使用”双轮驱动，发行端坚持内容为王，持续优化刊物、做好高低年级改版，并增设“侨乡情”版面，深挖五邑本土资源，让学生从受众变成内容主角；使用端推动报刊深度融入课堂教学，成为家校协同育人载体。

与此同时，江门日报社搭建“新闻+政务+服务”全媒体矩阵，探索出“纸媒+短视频+线下活动”三位一体联动模式，联动多部门开展主题实践活动，共同服务青少年成长。围绕核心IP，报社还孵化了“青苹果小记者”“青苹果大课堂”“青苹果研学”“青苹果书屋”“江门市小学生现场阅读写作大会”等子品牌，构建协同育人生态。其中，“青苹果书屋”获评江门市全民阅读优秀项目，现场阅读写作大会成为江门小学阶段极具号召力的读写品牌。

绍兴市新闻传媒中心（传媒集团）数字传媒事业部总编辑、浙江越牛传媒有限公司副总经理舒文：让年轻人站“C”位，打造系列IP



2019年，绍兴在浙江率先推进报台一体化融合改革，打造越牛新闻自主平台。目前客户端累计下载量超1500万次，日均活跃用户（数）约30万，短视频、微信账号粉丝体量位居浙江省内地市前列，走出可持续自我造血路径，相关经验入选中宣部实践案例选编。

绍兴市新闻传媒中心（传媒集团）数字传媒事业部总编辑、浙江越牛传媒有限公司副总经理舒文表示，主要举措包含六个方面：一是抢抓机遇借势破圈，如承接政府消费券发放，在服务大局中沉淀用户。二是坚持内容为王，打造“越牛调查”“越牛眼”等系列IP栏目，以本土小故事挖掘共通情感，多篇报道实现全网亿级传播。三是深耕民生服务，搭建用户社区，推出“有事找小编”“越牛农场”“越牛放肆局”等互动栏目，同步开展助农、生活体验类项目，拉近媒体和用户连接。四是创新内部激励机制，大胆启用“90后”青年骨干，让年轻人站“C位”，激发团队活力。五是拓展多元经营赛道，常态化开展直播、线上拍卖等活动，推出“牛市倍”商城，沉淀海量用户订单，持续增强造血能力。六是强化智媒自主赋能，打通多平台数据链路，将AI审校、数字人等技术融入采编发全流程，平台系统自主可控，以技术驱动生产传播升级。

商丘日报社党委书记、社长郭文剑：打造十大融媒体IP，推出“AI+人文”产品



商丘日报社党委书记、社长郭文剑介绍，《商丘日报》紧跟国家“十五五”规划部署，持续迭代转型。今年3月，报社AIGC融媒体实验室正式揭牌，将AI嵌入采编、设计、短视频生产全流程，围绕本土文化打造“AI+人文”系列产品；推出AI虚拟记者、机器人记者“商商”，探索人机协同生产模式。同步搭建完整培训、激励、人才成长体系，组建跨年龄段团队，夯实人才底座。

此外，商丘日报社积极打造“胡辣汤”“壮哥聊天”“宋州夜话”“直通12345”等十大融媒体IP，覆盖民生服务、文化传承、城市宣传、政务传播等多个赛道，形成错位互补、协同发声的全媒体内容矩阵；部分IP采用真人加AI评论模式，在发挥AI效率优势的同时，守住新闻人文温度。“AI可以模拟逻辑，但是无法真正理解新闻现场，无法复刻人类复杂情感。媒体人的立场、态度与人文温度，才是最稀缺的核心资源。”郭文剑说。

传播层面创新构建“8+1”超融合传播体系，实现一次采集、多元生成、多端分发。“8”即八重叠加传播：短视频、客户端、纸媒、微信公众号、学习强国、人民号、云阅读电子书、百版融媒体特刊；“1”即百版融媒体巨报展。

湖南省青苹果数据中心有限公司创始人、董事长、总裁唐五一：深挖整合本地资源，形成专属“地方日志”



湖南省青苹果数据中心有限公司创始人、董事长、总裁唐五一深耕媒体数字化领域30余年，他提出，报业转型的关键核心是“挖掘资源、扩充资源、共享资源、提升资源”。他认为，报业可依托专业数据集成力量，汇聚报纸、期刊、图书、图片等各类合规数字资源，快速丰富内容储备、降低生产成本。

“AI不能代替数字生产力。”唐五一特别强调，高质量数字内容生产没有捷径，机器无法替代精细化的人工校正与专业内容打磨，内容品质始终是报业数字化的核心底气。

与此同时，他表示，地方媒体要深度挖掘整合本地报纸、广播、电视历史资料，拼接形成专属“地方日志”，沉淀出独一无二的本土数字资产，打造差异化核心优势。他强调，唯有盘活存量资源、共享优质资源、深耕特色资源，才能真正拓宽报业数字化变现赛道，激活传统媒体全新发展活力。

柳州市融媒体中心党委专职副书记白雪：探索“媒体+康养”融合新路径



在“健康中国”战略深入推进的背景下，柳州市融媒体中心整合全媒体资源设立“大健康融媒部”，搭建医疗科普会员体系，深度对接各级医院、康养机构。

柳州市融媒体中心党委专职副书记白雪介绍，依托会员专业力量，柳州市融媒体中心在媒体矩阵打造直播探店、通俗科普《一说就懂》等栏目，例如，链接本地网络自媒体达人策划品牌活动，邀请“体验官”走进医院科室体验健康护理项目，把专业医学知识转化为大众易于理解的内容。

同时，该中心与当地政府构建政医媒协同机制，联合卫健部门统筹年度重点工作，推行“一院一策、一企一策”精准服务，常态化开展健步走、心理健康沙龙、中医药集市、药膳大赛等品牌活动；联动残联、养老机构，试水陪诊服务新业态，推动媒体从内容传播者转变为产业连接者与服务平台。

“康养传播首先要做好‘翻译’，把专业健康知识转化为群众看得懂的内容。”白雪表示，活动策划注重“政媒企”三方结合，由卫健部门、民政部门进行政策背书，媒体开展多平台传播，医院、养老企业提供优质服务。“产业融合必须‘服务’先行。媒体只有真正解决社会问题，才能赢得市场回报。”白雪说。

遵义市新闻传媒中心记者叶小艳：小切口讲故事，双向拥抱大流量



2023年，贵州省遵义市整合组建新闻传媒中心，优化传播平台，实行“大部制+柔性工作室”模式，破除重大报道协同壁垒，组建跨部门项目团队攻坚。遵义市新闻传媒中心记者叶小艳为大家解码遵义主流媒体做好主题宣传、推进报业转型与内陆国际传播的鲜活经验。

“宏大主题不代表宏大叙事，找到小切口，故事才能真正抵达人心。”叶小艳表示，围绕遵义会议召开90周年，遵义市新闻传媒中心记者队伍重走长征沿线，落实一次采集、多元发布，兼顾全景行进式报道与文物微观叙事，多项报道斩获行业重要奖项。

重大报道攥指成拳，日常传播细水长流。该中心将当地老牌民生栏目升级为全媒体产品，解决群众急难愁盼200余件，《罗拉快跑》单期平均播放量10万+。同时，该中心主动布局国际传播，代表作《跨海寻音》聚焦“中国吉他之都”正安县，跟踪美国制琴师在当地的生活，记者跟琴师同吃同住一周深入挖掘背后故事，打磨适配海外语感的字幕。作品全网阅读量超1500万。“我们都是把报道从纸端扛到指尖的人，要把根扎得更深，让花香飘得更远。”叶小艳说，未来将传承红色基因，全力建设新型主流媒体。

实地调研

走进新宝堂 解码新会陈皮非遗传承与科创突围之路

11月2日下午，来自全国20多个省份的130余名媒体代表走进新宝堂陈皮全产业链现代化示范基地，深入产业一线，探秘新会陈皮非遗活态传承、科创突围、全产业链融合发展之路。

新会是“中国陈皮之都”。新会陈皮已建成百亿级完整产业生态，2025年全产业链产值突破283亿元。新宝堂是国家级非物质文化遗产新会陈皮炮制技艺代表性传承人单位，也是观察新会陈皮产业高质量发展的重要窗口。

调研中，媒体代表先后参观新宝堂陈皮公馆、中医馆、陈皮酵素馆、现代化生物科技生产线和新会陈皮晒场。在陈皮公馆，陈化于1929年、拍卖价达110万元/公斤的“新会首届陈皮皇”，让人直观感受到“百年陈皮胜黄金”；在3万平方米标准化晒场，工人开皮、翻皮、晒皮，活态展示国家级非物质文化遗产新会陈皮炮制技艺。代表们还深入了解新会柑全果综合利用项目，体验“连锁药店+中医坐诊+互联网销售+AI问诊”服务模式。

“老字号不能守旧，更要主动拥抱未来。”活动中，国家级非物质文化遗产新会陈皮炮制技艺代表性传承人、新会陈皮协会轮值会长、新宝堂集团董事长陈柏忠现场介绍了企业全产业链布局，并分享传承国家级非物质文化遗产新会陈皮炮制技艺、推动道地药材现代化和助力乡村全面振兴等多方面的工作亮点。

实地调研让各地媒体代表收获满满。中国地市报研究会理事长，宜昌三峡融媒体中心党委书记、主任杨五一表示，新宝堂一手牢牢守住非遗古法根脉，一手紧抓科技创新、年轻消费、文创传播新机遇，让老技艺焕发新生命力，为中华老字号转型升级提供了鲜活样板。

“以全链条发展实现产业增效、农户增收，科创赋能乡村产业的模式极具示范价值。”中国地市报研究会副理事长，承德日报社党委副书记、总编辑周易认为，新宝堂最大亮点是把传统陈皮通过高科技发酵推向新生，既守住古法根脉，又做出科技创新，为传统道地药材和农产品走出去提供了借鉴。

多位省外媒体代表亦坦言，新宝堂“非遗筑基、科创突围、跨界融合、品牌出圈”的完整路径，为全国传统特色物产打造区域特色产业名片，提供了可复制、可推广的宝贵经验。

“我们驻马店本地农产品也在往延链方向发展，新会陈皮这种把农产品做出高附加值的思路，对农产品深加工很有借鉴意义。”驻马店日报社编委委员、总编办主任梁灵芝说。

（简家琳 黄胜）

探访小鸟天堂 “像走进了书里”

11月2日下午，阳光穿过400多年古榕的浓密枝叶，在江门新会天马河面洒下斑驳光影。百家党媒社长总编江门行主题调研走进广东新会小鸟天堂，刚步入古榕岛，有人抬头便望见树冠层间白鹭、夜鹭栖息的身影，随即举起相机、手机，记录下江门人与自然和谐共生的美丽场景。

巴金亭前，巴金《鸟的天堂》原文展示墙和放大版语文课本封面吸引不少媒体人打卡。“小时候读课文时就在想，独木成林到底什么样？今天算是亲眼见到了。眼前榕树覆盖水面的场景，和课文中描写的几乎一样，亲切得像走进了书里。”深入新会小鸟天堂调研，河南开封日报社产业办主任赵璟韬感触颇深。他表示，开封文旅偏重历史沉浸式体验，江门则更突出人与自然和谐共生，两地各有千秋。他建议新会可进一步融合自然风光与人文历史，把讲故事、沉浸式元素融入其中，让相关体验更加丰富。湖北荆门九派通融媒体中心县域发展部主任王刚则表示：“新会把绿树和水保护得天然一体，原生态的和谐感很难得。”

据介绍，古榕岛是小鸟天堂的核心，是巴金笔下《鸟的天堂》原型。一棵400多年榕树独木成林，覆盖水面1万多平方米，树上栖鸟千万只，鸟树相依、人鸟相处。1933年，巴金深为这一奇观陶醉，写下优美散文《鸟的天堂》，“小鸟天堂”由此得名。繁茂浓密的树冠为白鹭、夜鹭等众多鸟类提供了安全的栖息繁殖家园，也成就了“千亩生态湿地、百年古榕万鸟齐飞”的壮丽奇景。

（黄胜）

本报地址：江门市华园中路25号 邮政编码：529000 广告许可证号：440700100003 印刷：江门日报社印务中心 印刷质量投诉电话：0750-3502691 新闻记者证查验网址：http://press.gapp.gov.cn 举报电话：0750-3500069
本报刊登的所有作品著作权归江门日报社所有，未经江门日报社书面许可，不得转载、摘编或以其他形式使用，违者必究。作品使用事宜联系冯小姐（电话0750-3502670）