2026年11月4日 星期三 新闻编辑中心主编 责编/林润开 美编/邓国一

11月3日，参加百家党媒社长总编江门行主题调研的媒体代表走进新会区，沉浸式探访新会陈皮从种植、采摘到加工、仓储、销售、文旅的全产业链闭环，近距离感受一颗小柑果如何“链”成一片皮、一杯茶、富民大产业。

此次调研对象为梅江生态园标准种植园、中国供销（江门）新会陈皮产业园、新会陈皮村。三个点位，三种场景，串起新会陈皮“前端种植筑基、中端平台贯通、后端文旅增值”的完整链条，也让来自全国各地的媒体代表对特色农产品如何做成百亿产业有了更直观的感受。

文/黄 胜 简家琳 朱磊磊
图/周华东 郭永乐 黄 胜 罗双双

一宫百新会陈皮全产业链发展活力 百家党媒代表沉浸式感受 富民大产业 一颗柑『链』起



在采摘园，媒体代表深度了解新会陈皮从田间鲜果到百年陈皮的源头根基。



在中国供销（江门）新会陈皮产业园，电子屏实时显示着新会柑种植面积等数据。



在新会陈皮村，完整的陈皮产业链条让媒体代表印象深刻。

枝头见源头 标准化种植筑牢道地根基

走进梅江生态园标准种植园，连片柑树枝繁叶茂，金黄泛红的二红柑缀满枝头。眼下正值二红柑最佳采收时节，柑农穿梭田间有序采摘，媒体代表也走进果园，不时举起镜头记录。

“亲身走进核心种植园、触摸鲜果、闻嗅原香，才能更真切读懂新会陈皮道地性的底气。”山西长治日报社办公室主任张青波说。

据悉，梅江生态园标准种植园总面积300亩，集生态种植、科技示范、科普体验于一体。园区严格执行新会柑、新会陈皮国家地理标志产品标准，以GAP良好农业规范组织全流程生产。

“我们常年遵循道地标准，依托园区统一水肥管理、绿色防控、适时采收的标准化体系，保障每一颗柑果品质稳定、风味纯正。”梅江生态园标准种植园种植主管陈柏新介绍。

“采摘体验等让大家深度了解新会陈皮从田间鲜果到百年陈皮的源头根基，看到田间采摘、农事体验、陈皮文化深度融合的巧思。”《凉山日报》汉文版编辑部主任邓天霄说。

当前，梅江生态园标准种植园已完成新会柑种植区标准示范片区基础建设，构建起新会柑种植技术与产业发展文化展示区域。未来，该园区将通过农文旅融合，把传统柑园转化为“生产+体验+消费”复合场景，将柑园景观、农事活动转化为可体验、可传播的特色文旅产品。

链上见体系 数字化平台贯通加工仓储销售

昨日下午，媒体代表走进中国供销（江门）新会陈皮产业园。产业园展厅一面巨大的电子屏上，新会柑种植面积、陈皮仓储温湿度等数据实时跳动，整条产业链的“心跳”浓缩于方寸之间。展厅一侧，陈皮茶、陈皮零食、陈皮文创产品依次排开，讲述着一颗柑如何“变身”为一片皮、一杯茶、一份伴手礼。

据介绍，该产业园总投资3亿元，占地43亩，依托“1+3+5”战略体系赋能产业发展：打造一体化全产业链；搭建中国陈皮贸易服务平台、新会供销陈皮产业服务平台、“832”产品展销服务平台；设立中国陈皮贸易中心、中国陈皮产业数据中心、中国陈皮检测认证中心、中国陈皮大观园展销中心、中国退役军人陈皮产业中心五大中心。该产业园以标准化、数字化、品牌化为驱动，整合种苗、种植、加工、仓储、销售等环节资源，构建贯通“育苗—种植—加工—仓储—销售—服务”的协同生态，形成从源头到终端的一体化运营体系，着力打造“订单农业+全程社会化服务”智慧农业示范标杆。

“新会陈皮把产地文化、制作工艺、功效价值形成完整叙事，让消费者不仅买产品，更认同背后的文化，这对地理标志产品延伸产业链、挖掘品牌故事很有借鉴意义。”泰安日报社新闻编发中心主任朱新宇说。

“新会陈皮通过平台统筹整合资源、推动抱团发展的做法，为区域特色产业品牌协同提供了有益借鉴，让我们看到山西老陈醋产业进一步平台化、协同化发展的空间。”张青波说。

村里见融合 文化IP与交易平台擦亮品牌

走进新会陈皮村，空气中弥漫着淡淡的陈皮清香。媒体代表边走边看，详细了解新会陈皮产业种植、仓储、加工和销售情况。

作为新会陈皮国家现代农业产业园三产融合示范区及核心项目，新会陈皮村累计投资8亿元，总占地约25万平方米，先后获得国家特色旅游名村、国家特色文化产业重点项目、广东省农民合作社省级示范社、广东省中医药文化国际传播基地等认证及荣誉。

“新会陈皮产业既有厚重的历史底蕴，又在创新发展上涌现亮点。从核心产区种植到加工仓储、产品研发，再到品牌打造，完整的产业链条让人印象深刻。”铜仁市融媒体中心党组副书记、总编辑张海峰说。

重庆市九龙坡区融媒体中心记者高晓燕注意到侨乡文化与陈皮产业的巧妙融合，新会陈皮村建设饱含华侨桑梓情怀，书写了很多华侨回乡带动乡亲共同创业的故事。

“新会陈皮产业持续挖掘文化内核，用文创IP搭建传播桥梁，让道地药材文化通过当代人喜爱的载体走得更远。”中国地市报研究会副理事长，承德日报社党委副书记、总编辑周易表示。

从梅江生态园的枝头采摘，到陈皮产业园的数字化全链平台，再到陈皮村的文化体验、共享仓储与交易街区，新会陈皮已形成“前端标准化种植筑牢道地根基、中端加工仓储交易贯通产业体系、后端文化品牌文旅反哺价值提升”的全产业链闭环。

田园变景区、农事变体验、特产变文旅IP，千年陈皮文化和侨乡丰收故事，正随着百家党媒社长总编江门行媒体代表的镜头与笔触被更多人看见、读懂、传播。



梅江生态园标准种植园内，二红柑缀满枝头。

实地调研

走进侨博馆 品读侨都文脉



媒体代表在侨博馆，深入了解五邑华侨奋斗历史。

11月3日，参加百家党媒社长总编江门行主题调研的媒体代表走进位于蓬江区的中国侨都华侨华人博物馆，透过数千件珍贵文物史料，品读侨都百年文脉，感悟五邑华侨跨越百年的奋斗情怀。

在“远赴重洋”展区，媒体代表围在清末民初的出海船票与护照展柜前，听讲解员讲述侨乡先辈漂洋过海谋生的艰辛历程；在侨批专题展区，一封封侨批让不少人驻足良久，有人拿出手机拍下侨批原件，细细询问银信跨洋递送的历史脉络。

中国侨都华侨华人博物馆馆藏华侨实物4万多件（套），馆藏数量与展陈价值位居全国同类华侨博物馆前列。

“五邑华侨不仅把中华民族吃苦耐劳的精神带到海外，更通过办报等方式传播中华文化、连通家国情感，我看完十分震撼。”南昌日报社总编助理舒庆表示，近代华侨在海外创办各类报刊，既传递家乡讯息、维系亲情纽带，也向世界展示中国形象。这份跨越百年的媒体担当，对当下做好新闻宣传工作依然有着深刻的启发意义。

“以前只知道江门是著名侨乡，今天实地参观才真正读懂了‘侨都’两个字的分量。”茂名日报社记者陈灵灵表示，一封侨批、一个金山箱、一座座碉楼，背后都是一个个鲜活的奋斗故事，五邑华侨敢闯天下、心系家国的精神跨越百年依然动人。这种深厚的侨文化是江门最独特的城市IP，既有历史厚度，也有当代价值，非常值得深入挖掘和传播。

（张浩洋）

探访梁启超故居 感悟“少年中国”文字力量



媒体代表走进梁启超故居，了解梁启超事迹。

11月3日，参加百家党媒社长总编江门行主题调研的媒体代表走进新会梁启超故居，深入了解梁启超的生平事迹，实地感悟启超故里厚重的人文底蕴。

梁启超是近代著名思想家，一篇《少年中国说》振聋发聩，“少年强则国强”的呐喊至今仍激励着一代代国人奋勇向前。走进梁启超故居，泛黄的文献手稿、旧物陈设、书香遗存等完整还原了梁启超跌宕奋进的一生。媒体代表听着讲解，不时拿起手机拍照记录，近距离感受梁启超的治学精神、爱国情怀与人格魅力。

“今天参观了梁启超故居，我深深感受到江门是一座人文历史底蕴深厚的城市。”柳州市融媒体中心大健康融媒部副主任黄莹表示，系统了解梁启超先生的人生经历后，感触深刻，“在国家积贫积弱的年代，梁启超怀揣强烈民族意识，以办报办学为抓手奔走呼号，用文字唤醒沉睡的国人，谋求民族复兴。他传播变革思想、唤醒民族意识的方式，也给我们报业人带来启发，文字的力量的确十分强大。”

当天，江门日报青苹果小记者随队参加调研。“活力满满、欣欣向荣的国家，需要每一个人参与其中。”盐阜大众报报业集团新闻指挥中心主任刘志红看着眼前研学的少年，深有感触，“梁启超先生在100多年前就喊出了‘少年强则国强’的口号，今天看到有江门日报青苹果小记者一起来到梁启超故居参与活动，我们感觉这样的传承非常有必要，让自强自立的理念在儿童、青少年身上生根发芽。”

（朱磊磊）

调研江门双碳实验室 感受科创“碳”路



媒体代表在江门双碳实验室探寻前沿“双碳”技术。

11月3日，参加百家党媒社长总编江门行主题调研的媒体代表走进位于新会区的江门双碳实验室，近距离探寻前沿“双碳”技术的研发密码，实地感受粤港科创协同赋能产业转型的江门实践。

调研现场，讲解员介绍了江门双碳实验室目前五大研发方向的进展。在新型储能材料展区，参加调研的媒体代表仔细倾听了固态电解质、锂电池安全防护材料的介绍。江门双碳实验室为本地制造企业提供碳足迹核算服务，助力落地广东首笔“碳账户+碳足迹”双挂钩贷款，这一案例赢得大家称赞。

江门双碳实验室由江门市人民政府与香港科技大学（广州）于2021年12月共同建设，是粤港碳中和科学与技术联合实验室的依托单位。

“江门的双碳科创不是空中楼阁，而是扎扎实实扎进了地方产业里。”湖北荆门九派通融媒体中心副总编辑邓显军表示，江门把双碳技术和新会陈皮、五金制造等本土特色产业深度绑定，既解决了企业的实际需求，也让高端科研有了落地土壤，这种“科创+产业”的融合模式很有借鉴价值。

“以前总觉得双碳科研离日常生活很远，今天实地看完才发现，前沿技术已经实实在在走到了我们身边。”商丘日报社编委、高级编辑李艾凌表示，二氧化碳气肥技术提升农产品产量品质、超薄光伏材料赋能新能源应用等成果，直观展现了科技改变生活的力量，也体现出江门在生态科创领域的前沿布局与实干成效。

（张浩洋）

江门日报青苹果小记者随队参与主题调研 以“一米视角”看侨乡



江门日报青苹果小记者采访媒体代表。

11月3日，5名江门日报青苹果小记者随队参与百家党媒社长总编江门行主题调研，为全国地市媒体融媒传播与产业创新发展交流带来“一米视角”。

当日8时，身穿红色马甲的小记者一出现在集合地点，便吸引了一众媒体代表的视线。其间，不时有媒体代表上前与小记者亲切交流。

随后，小记者们跟随媒体代表，走进中国侨都华侨华人博物馆、江门双碳实验室、梅江生态园标准种植园、梁启超故居、新会陈皮产业园等地，用青少年的视角观察侨乡文化、绿色科技和陈皮产业。

“您来江门前听说过新会陈皮吗？”“今天哪个地方，您印象最深刻？”……随队调研期间，小记者们采访了媒体代表。湖北民族大学新闻与传播专业硕士研究生克拉热·克拜都拉告诉小记者：“很开心可以近距离接触、了解新会陈皮。参观过程中，我了解了新会陈皮的制作工艺和药用价值，准备买一些带回去给家人朋友。”

咸阳市融媒体中心主任记者刘涛用两个字，向小记者分享参与此次调研的感受：“一个是‘和’，我感受到江门人都很热情、淳朴，相处起来很舒服；一个是‘净’，我们所到之处都非常干净整洁，城市欣欣向荣。”刘涛还热情地邀请小记者们到陕西游玩。

江门日报青苹果小记者团初创于2006年，目前在全市共成立了80多个小记者站，在册小记者1700多人，覆盖100多所小学。

此次活动期间，小记者们展示出的素养得到媒体代表的赞赏和肯定。“我觉得他们眼中有神，笔下有内容，问的问题也非常深刻。”内蒙古兴安盟融媒体中心党委书记、主任胡日查说。

（罗双双）

本报地址：江门市华园中路25号 邮政编码：529000 广告许可证号：440700100003 印刷：江门日报社印务中心 印刷质量投诉电话：0750-3502691 新闻记者证查验网址：http://press.gapp.gov.cn 举报电话：0750-3500069
本报刊登的所有作品著作权归江门日报社所有，未经江门日报社书面许可，不得转载、摘编或以其他形式使用，违者必究。作品使用事宜联系冯小姐（电话0750-3502670）