共赴一场进博之约

——全球伙伴期待同中国携手开拓新机遇

新华社上海11月3日电 黄浦江畔，开放潮涌；“四叶草”旁，宾朋云集。11月5日至10日，第九届中国国际进口博览会将在上海举行。

从中国向世界发出“进博邀约”，到如今全球伙伴年年赴约，这场盛会走过九年历程，见证着中国与世界在开放中相互成就、在合作中共同发展。

九年进博，展台内外悄然发生着变化。变化的不只是展品与规模，更是中国市场与世界经济联系的广度和深度。从跨国企业深耕中国，到发展中国家的特色产品从中国走向更广阔市场；从前沿技术加速对接，到产业链供应链合作不断延伸，进博会不断拓展开放合作的空间。在世界经济不确定性上升、国际经贸格局深刻调整的背景下，全球客商从世界各地再次奔赴这场开放之约，期待在中国市场拓展新机遇、在开放融通中创造新价值。

九年同行，进博内涵愈加丰富

从50多平方米的展台，到数百平方米的展示空间，美国霍尼韦尔公司九届进博会上的“成长曲线”，折射出企业深耕中国市场的信心。多年来，霍尼韦尔在进博会上累计展示170多项创新技术、产品和解决方案，多数成果已在中国市场落地应用。对这家跨国企业而言，进博会早已不只是展示技术的窗口，更是了解中国市场需求、对接产业伙伴、推动创新成果落地的重要平台。

本届进博会上，有连续参展的“老朋友”“全勤生”，也有首次亮相进博会的“生面孔”“新朋友”。源自法国的美食指南高勒米罗正积极为企业的进博会“首秀”做准备。这家创立于1969年的欧洲老牌权威美食指南，将在进博会上推出多项活动让中国市场了解其全球业务。

高勒米罗董事长兼首席执行官阿尤恩告诉记者，企业希望借助进博会结识新伙伴、拓展业务网络，更期待依托自身资源把中国美食推向国际市场。对今年6月刚进入中国市场的高勒米罗来说，进博会既是展示窗口，也是连接中外市场、开拓双向合作的新起点。

第九届进博会再次刷新展会规模和参展阵容。数据显示，162个国家、地区和国际组织，4142家境外企业将参加第九届进博会，展会总面积突破44万平方米。本届进博会上，首次参展企业将超过2000家，世界500强和行业龙头企业首次超过300家。全球首发、亚洲首展、中国首秀的展品超过480件，创历年新高。数据背后，是全球企业对中国市场的持续看好，也是进博会国际影响力不断提升的体现。

九年来，进博会的内涵在悄然发生着变化。2018年，首届进博会让更多国外商品走进中国；如今，它已经成为连接全球创新、产业和市场的重要平台。

进博会已成为全球新技术的“首秀场”。众多企业把新产品、新技术和新模式带到进博会，在与合作伙伴、消费者的互动中完善产品、发现需求，推动创新产品和技术走向成熟，落地中国，甚至从这里辐射全球。越来越多的行业龙头企业选择在这里“华山论剑”，让展区成为新技术交流交锋的擂台，展会也成为未来行业发展趋势的风向标；进博会已成为中外企业优势互补的“对接场”。去年进博会期间，中建国际与施耐德电气、日立电梯、格兰富、西门子等多家国际企业签署协议，整合各自全球供应链资源，共同开拓第三方市场；进博会也成为思想交流的“对话场”。与展会同期举行的虹桥国际论坛汇聚各领域专家学者，围绕全球经济治理、国际贸易、科技创新、绿色发展等议题深入交流、分享见解，在思想碰撞中研判发展趋势、凝聚合作共识。

从一场展会到开放合作的重要平台，从商品展示到产业链深度融合，九年进博，规模越来越大，功能越来越多，朋友圈越来越大。

共享机遇，依托大市场打开增长新空间

在坦桑尼亚桑给巴尔，海藻种植户巴哈蒂·伊萨·苏莱曼期待着新一届进博会开幕。近年来，桑给巴尔企业通过进博会与中国合作伙伴建立直接联系，逐步打开海藻肥皂、洗发水等特产在中国的销路。

苏莱曼告诉记者，当地人一直靠种植海藻养家糊口，但之前因为缺乏销路，收入微薄，生活难有起色。进博会让他们看到打开新市场的机遇。“桑给巴尔离中国很远，普通农户没能力去中国寻找客户，但进博会能让中国企业、消费者了解海藻产品，让我们逐步摆脱了贫困，过上更好的生活。”

从家乡风物到国际市场，进博会让发展中国家和新兴市场经济体的创业者获得拓展市场、提升产品价值的机会。今年，阿富汗藏红花企业负责人法尔哈德·奥米德准备带着本地特色藏红花、干果与天然植物制品等参加进博会。

奥米德去年首次参加进博会，结识了不少中国合作伙伴。此后，一年的市场摸索让奥米德的团队有了更多信心。他说，企业不仅希望销售更多产品，还盼着与中国企业探讨技术合作，学习食品深加工技术，提升本土农产品附加值。

进博会连接的不只是商品与市场，更是不同国家、不同规模经营主体的发展期待。对一些发展中国家而言，融入全球贸易的关键不仅在于有没有特色产品，更在于能否找到稳定的市场、获得技术和产业链支持。进博会以中国超大规模市场为依托，为各国企业提供展示产品、对接需求、寻找伙伴的机会。

发展机遇不止于商品贸易。面对新一轮科技革命和产业变革，一些国家和中小企业虽然拥有创新成果，却缺少进入更广大市场、对接产业资源的渠道。进博会为这些创新力量打开了一扇窗。英国拜朗科技在进博会上与中国合作伙伴接洽，把还处在实验室阶段的节能产品放到陕西、青海等地通信基站实地测试成功，目前已收获数百万元订单。来自加拿大的越凡医疗则通过连续参展打开中国市场，比预期提前多年实现产品商业化。

从特色农产品到前沿科技，从普通种植户到创新企业，进博会九年来不断拓展全球合作的边界，让更多国家和企业有机会搭上创新发展的快车，在开放合作中共享增长机遇。

携手前“进”，以开放合作激发未来动能

“进博会最重要的价值，是建立一种连接中国与世界、连接市场需求与产业能力的开放机制。”日本企业MUJI无印良品全球总裁清水智告诉记者，进博会让全球企业看到，中国高水平开放带来的不仅是市场机遇，也是创造共同价值的机会。中国市场上形成的产业合作与经验，正为企业全球发展提供助力。

当前，世界经济增长动力不足，地缘政治冲突和贸易保护主义给国际经贸合作带来更多不确定性。全球产业链供应链加速调整，跨境贸易和投资面临更加复杂的局面。

越是在这样的背景下，开放合作愈显珍贵。中国主动开放市场，不仅为各国商品和服务提供进入中国的机会，也为国际经贸合作创造更加稳定、可预期的条件。

回顾企业与中国多年合作经历，巴西淡水河谷公司全球对外事务董事总经理卢欣然（外文名：卢西安娜·布鲁姆）说，当前全球经济面临多重不确定性，坚持开放合作有助于降低非经济因素对产业链供应链的干扰，为世界经济稳定复苏创造更好条件。进博会连续多年举办，正是中国坚持扩大高水平对外开放、与世界共享市场机遇的重要例证。

“全球化从来不是抽象概念，而是实实在在体现在一船船铁矿石、一项项低碳技术合作、一个个跨国供应链项目之中。”卢欣然说。

进博会见证了众多全球企业的发展壮大，也成为世界观察中国高水平对外开放的一个窗口。

近年来，中国对外开放的广度和深度持续拓展：海南自由贸易港等自贸试验区改革开放试点不断深化，积极对接国际高标准经贸规则，推进制度型开放；全面取消制造业领域外资准入限制措施，制造业开放迈上新台阶；出台跨境服务贸易负面清单，推动服务贸易管理规则与国际接轨；持续优化外商投资环境，扩大电信、医疗等领域开放试点；实施高水平自由贸易协定，深化区域经贸合作，同时不断优化人员往来便利措施，让人员、技术、商品和服务跨境流动更加顺畅……从市场准入到规则衔接，从货物贸易到服务贸易，中国开放的大门越开越大，合作空间不断拓展。

进博之约，年年如期；合作之路，携手前行。面对世界经济的不确定性，进博会传递的信号尤为清晰：各国只有坚持开放包容、互利共赢，才能拓展共同发展空间。中国将继续以自身开放为世界创造机遇，与各国一道，把合作潜力转化为发展动力，为全球经济增长持续增添信心。



敦煌快闪

11月2日，来自中国、美国、白俄罗斯的表演者相聚丝路古郡甘肃敦煌，在鸣沙山月牙泉景区、敦煌夜市上演快闪，吸引众多游客观看。图为当日，江西赣剧院演员在敦煌鸣沙山月牙泉景区表演。 新华社发

我国大熊猫圈养种群数量达830只

新华社成都11月3日电 大熊猫是中国特有旗舰物种，也是世界生物多样性保护的明星物种。国家林业和草原局副局长李云卿3日说，截至目前，中国大熊猫圈养种群数量已达830只，种群遗传多样性持续提升。

当天，李云卿在四川成都举行的2026全球熊猫伙伴大会上介绍，今年是大熊猫国家公园设立5周年，大熊猫保护和国际合作取得瞩目成就。通过开展生态廊道建设，13个大熊猫局域种群回归大家庭，生境连通性显著提升，廊道区域监测到150余次大熊猫及其他物种活动，大熊猫“串门”“相亲”成为常态。

同时，大熊猫国家保护研究中心持续拓展基础和前沿领域研究。无人机、人工智能等新技术赋能不断加深，“天空地”一体化监测体系持续优化。依托遗传、康复等医学领域研究成果，大熊猫饲养护理、医疗救助能力明显提升。

“今年是大熊猫国际科研合作走过的第30年。”李云卿介绍，我国先后与20个国家26家机构开展大熊猫合作，69只大熊猫先后旅居海外，共成功繁育45胎73崽，成为全球珍稀濒危物种跨国保护的标杆。大熊猫“福宝”“如意”“小奇迹”成为全球“流量明星”，全球观赏大熊猫游客总数累计超过10亿人次。

粤港澳已联合发布284项“湾区标准”

新华社广州11月3日电 广东省政府新闻办3日举办新闻发布会介绍，粤港澳持续深化交流合作，标准制度型开放取得新进展。截至目前，广东联同港澳在物流、养老、托育等41个领域发布了284项“湾区标准”，粤港澳三地超过7600家次企业声明使用。

广东省市场监督管理局副局长郭宇华介绍，广东作为外向型经济大省，在参与国际标准化工作上具备较好的优势。近年来，广东把标准作为推进制度型开放的重要抓手，助力产业从“产品出海”稳步迈向“标准出海、规则共建”，在推动标准“走出去”方面开展了许多积极探索。

菜篮子价格一周动态分析

粮油价格稳定 肉类价格上涨

（10月26日至11月1日）

本市21家农贸市场监测数据显示，上周市场上各类“菜篮子”商品供应充足，所监测的7大类“菜篮子”商品价格与前一周相比（环比）总体表现为2涨2跌3平，其中粮食类、食用油类、水果类商品价格平稳，肉类、水产类商品价格有所上涨，禽蛋类、蔬菜类商品价格有所下降。

粮食类商品价格平稳。所监测的粮食类商品价格平稳，综合零售均价为3.46元/0.5kg，环比持平，其中丝苗米、面粉零售均价分别为3.61元/0.5kg、3.43元/0.5kg，环比均持平。

食用油类商品价格稳定。所监测的食用油（5L装）综合零售均价为每桶93.69元，环比持平。

肉类商品价格总体上涨。所监测的肉类商品价格波动情况为6涨1跌1平，综合零售均价为31.37元/0.5kg，环比上涨0.16%，其中排骨、有皮上肉、牛肉零售均价分别为27.88元/0.5kg、13.09元/0.5kg、49.03元/0.5kg，环比分别上涨0.11%、上涨0.38%、上涨0.10%。

禽蛋类商品价格稳中微降。所监测的禽蛋类商品价格波动情况为1涨1跌3平，综合零售均价为11.76元/0.5kg，环比下降0.07%。

蔬菜类商品价格普遍回落。所监测的蔬菜商品价格波动情况为6涨22跌4平，综合零售均价为4.50元/0.5kg，环比下降1.13%。

水果类商品价格基本平稳。所监测的水果商品价格波动情况为1涨1跌4平，综合零售均价为6.02元/0.5kg，环比持平，其中橙子、葡萄、梨零售均价分别为5.79元/0.5kg、11.39元/0.5kg、4.82元/0.5kg，环比分别下降0.69%、上涨0.35%、持平。

水产类商品价格稳中微涨。所监测的水产品价格波动情况为4涨2跌3平，综合零售均价为17.22元/0.5kg，环比上涨0.12%。

（江门市价格监测中心）

江门市菜篮子报价（11月1日）

品名	单位	市区	台山	开平	鹤山	恩平
丝苗米	元/0.5kg	3.59	3.70	3.75	3.40	3.63
金龙鱼调和油	元/桶（5L装）	69.58	73.00	70.00	69.00	67.25
排骨	元/0.5kg	27.22	33.00	29.00	27.00	25.00
精瘦肉	元/0.5kg	15.85	19.00	15.50	14.50	13.50
牛肉	元/0.5kg	50.24	49.00	47.00	50.00	46.50
鸡肉	元/0.5kg	21.23	24.00	21.50	19.50	21.00
鸭肉	元/0.5kg	16.11	15.00	13.50	14.50	14.00
咸鸭蛋	元/0.5kg	8.67	8.75	9.50	7.25	8.50
鲫鱼	元/0.5kg	13.94	15.00	15.00	14.50	11.00
鳙鱼（大）	元/0.5kg	11.12	11.50	10.00	11.00	12.00
青皮冬瓜	元/0.5kg	2.32	2.25	2.75	2.00	2.15
南瓜	元/0.5kg	2.62	3.00	2.50	2.00	3.00
青瓜	元/0.5kg	3.31	3.88	4.50	3.00	4.00
茄子	元/0.5kg	3.69	3.75	4.25	3.25	5.25
土豆	元/0.5kg	2.86	3.00	3.00	2.75	2.75
红萝卜	元/0.5kg	2.66	3.00	3.25	2.25	3.50
白萝卜	元/0.5kg	2.13	2.25	2.50	1.40	2.50
莲藕	元/0.5kg	5.21	5.00	5.00	5.00	4.50
生菜	元/0.5kg	3.45	4.00	4.00	3.25	4.00
苹果	元/0.5kg	8.14	8.25	8.65	8.00	7.00

