台山新闻
24小时报料:4008 4567 88
江门新闻网 www.jmnews.com.cn
邮箱:jmrb@163.com
江门日报 台山微事 微信公众号

台山市领导督导检查人居环境整治工作

推动村庄清洁常态长效

江门日报讯（记者/李嘉敏）10月31日，台山市委书记吴楷钊带队前往台城街道、斗山镇、海宴镇，督导检查人居环境整治工作。他强调，要深入开展爱国卫生运动，健全长效管护机制，持续擦亮乡村人居环境底色。

在台城街道河北村，吴楷钊一行实地检查村庄保洁、道路环境整治等情况。吴楷钊强调，人居环境整治要因地制宜，整合用好各类资源，扎实保障村级日常保洁工作有序开展。要引导群众自觉维护村容村貌、主动参与环境治理，规范摆放柴火、农具等杂物，做到院内整洁、室外有序，营造干净宜居的村庄环境。要统筹城管、公路等部门，细化周边道路保洁方案，压实管护责任，确保道路干净整洁。

在斗山镇大湾村，吴楷钊一行重点督导农村保洁、生活污水治理、绿化管护等方面工作。吴楷钊要求，要建立日常巡查、动态保洁、定期考核机制，及时清运生活垃圾、建筑垃圾、农业废弃物，推动村庄清洁常态长效，实现从“一时干净”向“长期整洁”转变。要坚持系统治理，常态化巡检管护污水管网、处理设备及站点，保障设施稳定达标运行，坚决守住农村水环境安全底线。要优化绿化管护方式，杜绝粗放修剪、过度修剪，科学保留树形绿荫，进一步提升乡村绿化品质，更好满足村民的休闲休憩需求。

在海宴镇廓峰村，吴楷钊一行实地察看人居环境整治及农房风貌提升等工作情况。吴楷钊强调，要健全农村垃圾长效治理机制，全面落实“门前三包”，引导群众主动参与环境管护，持续巩固环境整治成效。要加强农房风貌提升，统筹做好外立面设计引导，推动农房风格协调统一，持续提升村庄整体风貌品质。

好产品走得更远 | 台山这家企业出口额大幅增长

11月2日，位于水步镇的台山市万安电线电缆有限公司（以下简称“万安电线电缆”）生产车间机器轰鸣。生产线上，一根根铜线经过拉丝、绞合、挤包护套等精密工序，变成保障能源传输与信息互通的“工业血管”。车间一角，打包好的成品线缆整齐码放，叉车穿梭其间进行装运，一派热火朝天的赶工景象。“广交会之后，我们积极跟进对接的客商，车间现在开足马力生产交付产品。”企业外贸经理冯安昌指着忙碌的生产线说。

这家“藏”在乡镇里的企业，交出了一份令人瞩目的外贸成绩单：2025年出口额约5000万元，2026年上半年已达4500万元，预计全年增长超过30%。从三年前出口额仅1000多万元，到如今数倍增长，万安电线电缆凭借过硬品质和主动出击的劲头快速成长。

文/图 江门日报记者 陈素敏


万安电线电缆车间一派热火朝天的生产景象。

“我们坚信，高品质的好产品才能走得更远。”冯安昌的这句话，道出了万安电线电缆取得成功的核心逻辑。

万安电线电缆成立于2009年。在生产推广过程中，企业不断丰富产品，持续拓展国外市场。2021年，企业获得CSA认证，进军加拿大市场；2022年，获得UL认证，打入美国市场，并借此大幅提升了产品在南美市场的影响力。作为一家集研发、生产、销售于一体的综合性电线电缆企业，万安电线电缆深耕行业十余年，已形成成熟完善的生产体系和质量管控体系。企业主营产品涵盖各类电线电缆、PVC线管线槽及给排水管道，产品远销北美、南美、中东、东南亚及澳大利亚等全球多个国家和地区。

万安电线电缆生产的铜线原料选用全新无氧铜，塑料管材同样采用高品质材料，从源头把关到成品出厂，成熟完善的质量管控体系贯穿每一道工序。在做强电线电缆主业的基础上，企业拓展PVC塑料管材等配套产品，从单一产品供应商向整体解决方案服务商转型，各类不同的产品可以满足不同客商的差异化需求。“客商可以在我们这里‘一站式’采购所需的电线电缆和塑料管道，搭配出货的性价比更高。”冯安昌说。

好产品不会主动“跑”到海外客商手中。近年来，万安电线电缆按下海外市场拓展“加速键”。如今，企业建有一支6人的外贸团队，一年12个月，团队奔赴全球各地实地走访，了解市场需求，向海外客商展现“中国制造”的过硬品质。

“今年我们首次参加广交会，直接对接海外客商，推介展示我们的产品。”冯安昌说，参展过程中，企业得到了不少采购商的青睐。

全年预计超30%的外贸增长速度绝非偶然。这背后，是万安电线电缆以硬核品质做压舱石，主动出海拓市场的成果。实打实的外贸增量，印证了“好产品走得更远”，更展现了“台山制造”走向世界的动能。

筑好归雁巢 服务送到家

台山“家门口”创业就业服务站启用



“家门口”创业就业服务站是面向有返村创业就业意愿人员的对接平台。

江门日报讯（文/图 记者/陈素敏）10月27日，由台山市委组织部牵头打造的“家门口”创业就业服务站正式揭牌。服务站聚焦杰出乡亲、返乡大学生等群体的创业就业需求，把分散的创业就业扶持资源集中整合，落实“村情大调研”成果转化，做好返乡人才回引服务。

据悉，服务站是面向有返村创业就业意愿人员的对接平台，归集各职能部门的创业就业政策，同步梳理各镇（街）的闲置资产、特色项目资源，整理形成招商资料。服务站设置信息归集、创业扶持、就业对接、日常联络四项服务内容：创业方面，协助创业者申请创业补贴、贴息贷款，对接场地、创业培训资源；就业方面，收集本地企业岗位资源定向推送，配套技能培训、就业补贴指引；日常联络方面，建立常态化沟通机制，推送项目机会清单，协助解决用地、用工、政策对接等难题。

揭牌当天，已有返乡青年前来咨询。梅欢林、朱剑文等创业者重点了解实体经济、餐饮项目的载体和资金扶持政策。他们认为，服务站为返乡大学生、退役军人等群体提供了专门的对接窗口，政策扶持渠道清晰，能帮助返乡项目更快落地。

以往返乡人才找政策、对接项目需要多头奔走，如今在服务站可实现“一站式”对接，把调研摸排的需求转化为落地服务。下一步，台山市将依托服务站，完善意向摸排、承接、落地的服务链条，用好扶持政策，持续吸引人才回乡创业就业，为乡村振兴积蓄人才力量。

小小华侨卡 满满家乡情

台山推出侨胞专属福利卡打通侨务服务新渠道

江门日报讯（文/图 记者/李嘉敏）11月2日晚，“一卡惠侨，情暖桑梓”台山华侨卡发布仪式举行。新推出的台山华侨卡整合本地生活资源与侨务服务功能，为回乡侨胞提供专属便捷服务，进一步密切海内外乡亲联系。

台山华侨卡面向广大侨胞推出，覆盖衣食住行多个生活场景，持卡侨胞可在台山全市合作商户享受专属优惠，提升回乡旅居、消费的便利度。卡片附带“侨事通”二维码，侨胞扫码就能查询侨务政策、办事指引，实现侨务服务掌上查询、便捷办理。

温哥华澳门联谊会创会会长、加拿大广东社团总会副会长曹桂碧现场领取了台山华侨卡。她说：“一张小小的卡片，承载着家乡对海外乡亲的牵挂，让回乡侨胞更有归属感。”她将借助侨团平台，向海外乡亲推介台山华侨卡与“侨事通”，宣传家乡发展变化，凝聚侨心侨力，助力对外联谊和家乡建设。

巴西坎皮纳斯地区华人协会监事长朱俊锋也领到了台山华侨卡，他坦言，这份举措让自己感受到家乡的关怀，心里十分温暖。

此次华侨卡发布，是台山市细化侨务服务、精准对接侨胞需求的一项新举措。接下来，台山市将持续完善侨务服务体系，不断丰富暖侨利侨举措，以服务维系乡情纽带，汇聚侨界力量赋能地方高质量发展。



台山华侨卡整合本地生活资源与侨务服务功能，为回乡侨胞提供专属便捷服务。

土拍溢价持续攀升

台城南新区 人居价值加速释放

新宁观察

近日，位于台城南新区新宁体育馆南侧的优质商住地块成功出让，台山土地市场释放出向好的信号。该地块吸引3家竞买人参与角逐，经过19轮竞价，最终由江门市乘堃置业有限公司以23551万元成功竞得。对比19951万元的挂牌底价，地块溢价3600万元，溢价率约18%，成交楼面地价达2816元/平方米。

这是继嘉禾地产溢价6%竞得南新区低密商住地之后，南新区土地市场又一次以溢价成交，且溢价幅度明显加大、竞价轮次显著增加。从“6%”到“18%”，从“2家”到“3家”，南新区优质低密宅地的市场热度正在升温。

把视线放大到全年来看，台山土地市场的回暖脉络更加清晰。2026年，台山土地市场走出一条稳步上行的复苏曲线，市场热度从零星热点逐步扩散至全域优质地块。今年5月，台城街道东区一宗约0.6公顷（9亩）的商住地块历经27轮激烈竞价，以26.6%的溢价率成功出让，不仅成为今年江门首宗溢价商住地块，更是台山自2023年5月以来商住用地再次出现溢价成交。

随着市场持续回暖，房企的投资信心稳步增强，拿地意愿持续增强。土地端传来的积极信号，也跟市场销售端的表现相互呼应，形成良性循环。

2026年国庆假期，台山楼市交出亮眼成绩单：重点楼盘住宅认购成交221套，成交量位列江门第一，同比增长13%，销售总额同比增长25%。从春节、“五一”到国庆假期，台山楼市持续领跑江门市场，销售端持续回暖、投资端精准跟进，市场对台山城市发展潜力和人居价值的认可，已从观望态势转变为实质性落地投入。

板块热度的背后，离不开城市配套持续落地带来的价值支撑。南新区热度持续走高，根源在于片区城市配套的持续兑现、城市品质的迭代升级。南新区作为台山城市提质升级的核心主战场，今年以来，台山市聚焦新宁公园、新宁广场、金星湖公园三大核心节点，系统性推进片区风貌提质、功能升级，全力打造高品质城市客厅。目前，新宁公园一期已对外开放，二期工程建设提速推进；新宁广场持续开展空间活化提升，导入文化休闲、运动健身、便民服务等多元业态，打造功能复合型公共活动空间；金星湖公园周边生态景观、公共配套持续完善，宜居属性不断凸显。与此同时，串联片区核心节点的城市慢行道即将完工，实现片区山水生态空间与公共服务设施无缝衔接。

从一纸规划到实景落地，南新区的城市骨架持续夯实、生活配套日趋成熟、人居环境持续优化，为土地价值跃升、楼市稳健发展筑牢了根基。

（李嘉敏）

老街巷变身沉浸式研学课堂

台山“行走的艺术馆”入选省级艺术惠民项目

江门日报讯（文/图 记者/陈素敏 通讯员/台山公资办宣）10月28日，记者从台山市有关部门获悉，广东省文化和旅游厅日前公布“艺美岭南”广东省艺术惠民行动项目名单，由台山文旅集团有限公司牵头的“行走的艺术馆：环北大道文化街区研学线路改造项目”（以下简称“行走的艺术馆”项目）成功入选“美丽家园微改活动”板块。


学生在插画墙“打卡”。

市民以前天天走过的街巷，如今成为“行走的艺术馆”——该项目从石花山广场出发，沿着环北大道，全长近1公里的街巷像一卷慢慢展开的画：潮流插画墙上，水泥塑造的立体排球凸起于墙面，伸手可触；通济塔、人工湖等城市地标，与童谣、家书等文化符号同框；井盖、石墩、墙绘，一步一景，处处是课堂；年轻人举着手机在“我爱台山”互动装置前排队“打卡”拍照，把城市记忆定格在镜头里。

“我们不是大拆大建，而是用微更新，让老街自己‘说话’。”台山文旅集团相关负责人说。该项目以侨乡银信文化、海洋生态、本土风物、城市人文为内核，把文化元素融入街巷细节，打造“可观、可游、可学、可感”的沉浸式研学场域；坚持“微改造、精提升”，以艺术介入活化老街肌理，不破坏原有建筑，让老墙有了新表情。

“以前觉得老街旧了，现在走在路上，仿佛在逛一座露天美术馆。”台城街道居民李阿姨的感慨，恰好道出“艺美岭南”的初衷——推动优质文艺资源下沉基层，以艺术美化城乡人居环境。“行走的艺术馆”入选省级艺术惠民项目，是台山文旅集团以文艺赋能城市更新、深耕侨乡文旅融合的一个阶段性成果。据悉，为保障该项目设计落地，台山文旅集团携手北京“不烦兔”罗晶晶及其专业设计制作团队，完成策划、方案编制与申报，推动省级艺术惠民政策资源落地台山。

下一步，台山文旅集团将推进“行走的艺术馆”项目建设，做好资金落地和研学线路运营筹备，让其成为市民休闲、青少年研学、游客感知侨乡历史文化的城市文化新地标。

活化经典古籍 奏响侨乡新韵

台山原创民乐《花笺记·序》斩获省级金奖

江门日报讯（记者/李嘉敏 通讯员/台山文化馆）11月1日晚，广东省第十届群众音乐舞蹈花会在中山市文化艺术中心大剧场收官。台山原创民乐作品《花笺记·序》代表江门市参赛，凭借浓郁的岭南侨乡韵味与新颖的编排演绎拿下金奖。

广东省群众艺术花会是全省规格最高的群众文化品牌活动，分音乐舞蹈、戏剧曲艺、少儿艺术三大板块，逐年轮换举办，集中展示全省群众文艺创作成果。本届音乐舞蹈花会共收到877件原创作品，经层层筛选，仅有92件作品晋级决赛，竞争激烈。

《花笺记·序》由台山市文化馆出品、朱英俊作曲，创作蓝本是明末岭南经典木鱼书《花笺记》。乐曲以大阮、箫、秦琴等传统民族乐器为基础，融入台山方言演唱，辅以现代编曲技法，让这部流传400年的古籍重焕生机，兼具木鱼歌的古朴底蕴与侨乡文化气质，舞台表演既有古意，又富有现代感染力，获得评委与现场观众好评。

该作品此前已夺得2026年江门市群众艺术花会（音乐舞蹈）金奖，取得代表江门市出战省级决赛的资格。此次在全省群文最高舞台摘金，是对台山深挖本土文化、活化经典古籍创作的肯定，也是江门侨乡群众文艺守正创新的一次亮眼成果。

近年来，台山市持续挖掘木鱼歌、侨乡史料等本土资源，引导文艺创作者对传统文化进行创造性转化，打造一批有地域辨识度、贴合时代审美的原创作品，向外讲好侨乡故事。