

从稻田舞台到牛栏咖啡

江门乡村农文旅融合如何从“节庆热闹”走向“产业常态”



在“冯如故里”田野欢聚派对现场，游客在稻田里享受田园时光。

文旅观察

稻田边，牛栏咖啡坐满了人。有人捧着咖啡，看金色稻浪，听田野音乐会；有人干脆坐到田埂上，举起手机，把身后的金黄稻海框进镜头。不远处，村口小屋咖啡店同样座无虚席，客人们边喝茶饮边聊天。

10月30日至31日，恩平市牛江镇昌梅村，“冯如故里”田野欢聚派对开幕。主舞台搬进稻田，市集、音乐、游乐、展演一同铺开，把周末的客流引到了乡野，活动共接待游客近5万人次。

就在半个月前，台山水步牛肉嘉年华落幕。200家商户参展，生鲜牛肉、熟食餐饮、综合市集等摊位排满广场，文艺汇演、NPC巡游、护照集章轮番上阵，现场热闹非凡，6天时间共吸引游客60多万人次到场。

在“百千万工程”持续推进的背景下，农文旅融合成为乡村振兴的重要路径，而节庆正是检验这条路径成效的窗口。可热闹毕竟是暂时的——散场之后，留下什么？

文/图 江门日报记者 李银换

热闹背后，是看得见的生机

“冯如故里”田野欢聚派对为期两天，主办方别出心裁，将主舞台设置在成片稻田之中，舞台与金黄稻浪融为一体，自成一处绝佳打卡点。

稻香市集区域人头攒动、购销两旺。现场设置40多个摊位，集中展销大湾区美食、文创产品和农特产品；摊位整齐排列，品类丰富、特色十足。

停车场车流不息，粤J之外，粤B、粤Q、粤T等外地车牌随处可见。专程跨城赴约的游客，正是乡土魅力最直观的印证。纷至沓来的人流，也点燃了周边业态的烟火气。

紧邻主舞台、藏在稻田边的牛栏咖啡，由旧牛栏改造而成，是昌梅村标志性网红打卡点。不少游客坐在田边，手捧咖啡静赏稻浪、聆听田野音乐会，活动期间该店单日营业额超1万元。

不远处的村口小屋咖啡店，老板冯昊龙是昌梅村的一名“00后”，从小在广州生活。去年10月，他回到家乡，把村里闲置旧屋改造为咖啡店。“回来以后，发现村里的游客很多。尤其是办田野欢聚派对的时候，客流量一下子冲上来，我们都要提前备货。今年春节最高峰，一天接待游客将近1000人次。”冯昊龙说。

半个月前，台山水步牛肉嘉年华同样烟火升腾。

在广州工作的张小姐，惦记这场牛肉嘉年华好几年，今年终于专程赶来：“早就听说过水步牛肉嘉年华，第一次过来，新鲜牛肉现切现卖，还能看到牛肉微微颤动，感觉特别新奇。”

牛肉档口工作人员麦先生忙得停不下来：“销量比预想的要好，既有周边村镇的老街坊，也有不少从大湾区各地过来的游客。”



台山水步牛肉嘉年华现场。

节庆的流量红利持续向外传导，惠及本土餐饮。述哥黄鳝饭老板黄伟述深有体会：“牛肉嘉年华这几天，店里上千个座位几乎坐满，餐饮消费额比平时高出30%。不少游客逛完牛肉市集，顺路过来吃饭，节庆实实在在给门店带来稳定客源。”

办一场节，育一条链，兴一个村

热闹易得，长效难守。乡村节庆最大的考验，从来不是活动当天的人流量，而是能不能跳出“活动一结束，村庄复归冷清”的循环。

当下不少乡村节庆陷入同质化套路，臭豆腐、煎鱿鱼等网红小吃已成标配。而真正成熟的乡村节庆，游客是参与者，本土风物、本土商户、本土文化才是绝对主角。

在这两场节庆中，恩平濑粉、恩平烧饼、土豆米、水步牛肉等本地特色产品成为亮点，本土农户、本土企业也获得展示和对接市场的机会。游客来这里，能吃到别处吃不到的乡土味道，看到独属于这片土地的文化表达，这才是节庆最珍贵的辨识度。

冯昊龙正是这种江门乡村文旅良性发展的生动缩影。“以前村里安静，很少有外地游客进来。现在乡村环境越来越好、节庆活动越来越有本土特色，外地游客慕名而来。”在他看来，节庆的意义不只是短期引流，更是为乡村年轻人创造留下来的理由。

更深一层想，各地散落的文化资源，也应该变成可触摸、可消费、可参与的生活内容。

牛江镇昌梅村是广东省“百千万工程”首批典型村，也是“中国航空之父”冯如的故里。该村通过盘活闲置农房打造稻田咖啡新业态，让田园风光、乡土老宅变成可体验、可消费的日常场景。此外，各地依托节庆展销本土农特产品，为农户打通长期产销渠道；借力节庆推介镇村闲置资产，招引民宿、特色餐饮落地，补齐产业链条。

据牛江镇相关负责人介绍，目前昌梅村正持续招商引资，完善民宿、餐饮等配套业态，补齐乡村过夜经济短板。从办一场节，到育一条链、兴一个村，乡村节庆的价值正在被重新定义。

当前，节庆更像一个引爆点，借着集中到来的流量，推动一次性打卡的游客慢慢变成愿意反复到访的回头客，把短期活动的热度沉淀成可以常年运营的文旅IP。

新会陈皮和杜阮凉瓜的“出圈”

放眼全国，不难发现，国内不少成熟的乡村节庆早已走出“办一场、热闹一场”的模式。

浙江云和梯田开犁节扎根农耕传统，贵州西江苗年节坚持村民主导，陕西袁家村建立村民共享运营机制。这些案例共同的启示是，节庆品牌不是一次性活动，而是一套持续运营、利益共享的体系。

对标先进地区、跳出江门看江门，江门乡村节庆的升级路径，不在于跟风网红场景，而在于深耕本土、拉长链条、做实产业。

江门拥有丰富的乡土物产与侨乡文化资源，各地节庆百花齐放。但节庆想要“出圈”、实现长效，关键在于从“节庆热闹”转向“产业常态”。

在这方面，新会陈皮、杜阮凉瓜给出了成熟、可复制的答案。

新会陈皮的产业化、品牌化路径，是江门农文旅融合的范本。依托新会陈皮村、陈皮博物馆、万亩柑园等实体载体，当地常年开展研学体验、工艺科普、非遗互动，文旅场景全年可体验。今年10月30日，新会举行2026年中国农民丰收节暨新会陈皮（柑）全国采购商大会。活动直面市场，对接全国客商。现场签约投资和采购总额超36亿元，同步发布产业地图、行业标准、价格报告。一场节庆，真正做到了塑品牌、定标准、拓市场、引投资，实现文旅热度、产业价值、经济效益同步跃升。

杜阮凉瓜同样走出了单品IP化、长效化发展之路。当地以节庆为引流起点，持续延伸产业链、完善配套设施，打造凉瓜博物馆、标准化种植基地、农耕体验工坊，形成完整的研学体验体系，将一年一度的节庆热度转化为全年可持续的文旅产业动能。

两大标杆案例，为江门乡村节庆发展提供了清晰路径。

要以节庆为引流入口，借节造势、以节延链。江门可依托特色物产搭建常态化展馆、研学基地、体验工坊，让乡土资源从节庆临时展示，变为全年可感知、可体验、可消费的文旅内容。

要整合全域资源，打破各地节庆单打独斗的局面。统筹四季节庆主题，串联田园风光、非遗民俗、特色美食、研学点位，打造跨镇联动的精品文旅线路，形成“月月有节庆、季季有亮点”的江门乡村文旅格局。

要坚持以产兴文、以文促旅、以旅富民。把节庆流量转化为产业增量，把乡土资源转化为振兴动能，让更多大湾区游客因节庆而来、因文化停留、因物产回味。

持续深耕本土特色、长线打磨节庆IP，让乡土文化活起来、乡村产业旺起来、乡村人气留下来，江门乡村文旅方能走出持久精彩。

新会柑采摘季开启

三条特色文旅线路解锁柑香之旅



当前，新会柑迎来采摘旺季。

江门日报讯（文/图 记者/李银换）金秋时节，迎来一年一度的新会柑采摘季，“二红柑”进入最佳采摘期，满城柑香四溢。为让游客沉浸式体验丰收乐趣、品味新会陈皮文化与本土风情，新会区文化广电旅游体育局精心推出三条特色旅游线路，串起田园采摘、自然生态、人文古迹与特色美食，打造多元化的秋日文旅体验。

一日游线路主打轻松亲子短途游。上午可打卡石涧公园飞越丛林户外乐园，多种攀爬、索道项目适合全年龄段游客。午餐可品尝石涧片区地道私房菜。下午探访3A级旅游景区新会古典家具城，沉浸式感受广作非遗木作文化，再前往贵贤陈皮庄园体验摘柑乐趣，一站式玩转自然、非遗与田园风光。

两日游A线路主打亲子休闲与滨海人文体验。首日可选择新宝堂新会柑双水种植基地、巴贝高陈皮庄园、鸿丰新会茶枝柑陈皮庄园、柑人汇陈皮庄园等园区采摘新会柑。午后畅游七星山亲子牧场，与萌宠互动，体验山野撒欢的乐趣，晚间入住温泉酒店或特色亲子民宿，享受双料温泉疗养；次日开启滨海人文之旅，乘船出海打卡渔人码头、崖门大桥等地标，品尝正宗古井烧鹅，随后探访宋元崖门海战文化旅游区与崖门古炮台，品读千年海防历史。

两日游B线路聚焦人文古韵与生态康养。首日走访东甲石墩柑围、陈皮村庄园、丽宫陈皮庄园、道地陈皮潮创文化园等陈皮庄园，沉浸式感受陈皮文化。午后游览梁启超故居、小鸟天堂景区，品读名人文脉，观赏鹭鸟生态奇观；次日登顶圭峰山森林公园，饱览“圭峰叠翠”秋日盛景。午后探访新会学宫、新会书院，打卡岭南古建筑，探寻新会千年文脉。

此次推出的三条线路动静相宜、特色鲜明，融合农耕采摘、自然生态、历史人文与地道美食，全方位展现新会文旅魅力。当前新会柑正值最佳采摘时节，诚邀各地游客前来踏秋摘柑、寻味古韵，尽享秋日丰收的惬意。

江门向深圳市民送上秋假专属文旅福利



赤坎华侨古镇针对深圳市民推出门票优惠。

江门日报讯（文/图 记者/李银换）近日，江门面向深圳市民推出秋假专属文旅优惠，活动时间为2026年11月14日至22日。持深圳市身份证或居住证的游客，可在江门多家核心景区、省级旅游度假区享受专属游览优惠，一站式解锁侨乡人文、滨海风光、秋日暖汤等多元秋游体验。

本次优惠覆盖江门世遗、滨海、生态、温泉等多个品类的核心文旅资源。赤坎华侨古镇原价150元的门票仅需99元，景区内酒店住宿享8折；开平碉楼文化旅游区、川岛旅游度假区、那琴半岛地质海洋公园成人套票、长廊欢乐园、大沙里欢茶谷均享5折优惠；启超故里·小鸟天堂文化旅游区、古劳水乡旅游区直接面向深圳市民免门票；瑗露德玛芦荟庄园推出买一送一福利；新会古兜温泉、恩平山泉湾、恩平康桥温泉等多家温泉景区同步推出特惠票与客房优惠，适配秋日泡汤休闲需求。

除本次参与优惠的景区外，江门还有大雁山风景区、启明里等超20家免费A级景区，涵盖山水名胜、文化展馆、生态乡村等多元场景，方便深圳游客规划错峰秋游行程。

趁着秋高气爽的好时节，约上亲友从深圳出发，用一场说走就走的短途旅行，把侨乡江门的碉楼古韵、滨海清风与暖汤惬意都收入秋日记忆里。

小鸟天堂景区调整儿童游船票收费标准

江门日报讯（记者/李银换）近日，小鸟天堂景区发布通知，将优化调整儿童游船票收费标准，新标准将于12月1日起正式实施。

据悉，此次调整仅针对游船这一自选消费项目，景区对身高1.2米（含）以下儿童免收门票的标准保持不变，仍按照国家相关优惠政策执行。本次收费标准调整源于游船运营维护、安全保障成本持续上涨，旨在保障游览安全、提升服务品质，助力景区可持续发展。

新标准明确，身高0.8米（含）以下儿童可免门票和船票；身高0.8米（不含）至1.2米（含）的儿童免收门票，乘船需购买半价儿童船票，船票原价50元/人，优惠票价25元/人。

景区提醒，1.2米（含）以下儿童入园以现场实测身高为准，无需出示证件。同时，根据游船核载安全规定，上述儿童登船必须有购票成人陪同，以保障乘船安全。