学习贯彻党的二十届五中全会精神

市委办公室召开室务会(扩大)会议

传达学习贯彻党的二十届五中全会精神

江门日报讯（江宗）11月4日，市委办公室召开室务会(扩大)会议，传达学习贯彻习近平总书记在党的二十届五中全会上的重要讲话和全会精神，以及省、市有关会议精神，研究部署贯彻落实工作。市委秘书长、一级巡视员蔡德威主持会议并讲话。

会议指出，党的二十届五中全会是在基本实现社会主义现代化的关键时期召开的一次十分重要的会议。全会审议通过的《中共中央关于持之以恒推进全面从严治党若干重大问题的决定》，是持续推进新时代党的建设新的伟大工程的纲领性文件。市委办公室完全赞同、坚决拥护习近平总书记所作的工作报告和全会审议通过的《决定》。

会议强调，要提高政治站位，深入学习领会习近平总书记重要讲话和五中全会精神，按照省委、市委工作部署要求，坚持深学细悟、主动对标对表，切实把思想和行动统一到总书记、党中央决策部署上来。要充分认识党的二十届四中全会以来党和国家事业取得的新进展新成效，更加坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要准确把握新时期全面从严治党的重大意义、总体要求、目标任务，坚持围绕中心、服务大局，更好服务市委落实五中全会精神。要深刻领会《决定》的丰富内涵、实践要求，以更高标准、更实举措推进全面从严治党，把机关党组织锻造得更加坚强有力，为服务江门现代化建设提供坚强组织保障。

会议要求，要把学习贯彻五中全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务，强化统筹部署，精心组织实施，迅速掀起学习贯彻热潮。要坚持工学相长、互促共进，把学习贯彻五中全会精神同抓好当前工作紧密结合起来，推动学习贯彻走深走实、见行见效。要统筹抓好岁末年初各项工作，紧盯APEC会议、市第十五次党代会等重大会议活动，高质量做好各类服务保障工作。要高起点谋划明年工作，紧密结合学习贯彻五中全会精神，确保今年收好官、明年开好局。

全面提升能力本领

新进乡镇班子“五方面人员”专题培训举行

江门日报讯（记者/黎禹君）11月3日至4日，新进乡镇班子“五方面人员”专题培训在市委党校举行，学习贯彻习近平总书记在党的二十届五中全会上的重要讲话和全会精神，推动新进乡镇班子“五方面人员”尽快完成角色转变、明确职责要求、狠抓工作落实，以新气象、新作为扛起新使命。市委常委、组织部部长、市委党校校长肖振宇围绕“全面提升能力本领，做一名合格的乡镇班子成员”主题讲授开班第一课。

肖振宇强调，要把学习贯彻全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务，认真学懂弄通《中共中央关于持之以恒推进全面从严治党若干重大问题的决定》背后的理论逻辑、现实考量和目标指向，把思想和行动统一到全会精神上来。新进乡镇班子“五方面人员”要尽快适应新环境，正确处理各方面关系，把团结工作做扎实；要加强自身修养，锤炼过硬作风，树立远大理想和正确政绩观；要坚持自我学习，培养健康兴趣爱好，净化朋友圈，处理好工作与家庭的关系；要锤炼耐诱惑、耐挫折、耐评论、耐寂寞四种耐力，守住清正廉洁底线。

此次培训班是全市“4+28”系列轮训中面向“五方面人员”的专题培训，该系列轮训紧扣换届后县镇领导班子履职需求，聚焦4类重点人员、28个业务细分领域分批次全覆盖开展培训，目前已举办19期，累计培训学员近7000人次。

市政府办公室召开机关党组(扩大)会议

深学细悟 对标落实 以更强担当更大作为 展现管党治党新成效

江门日报讯（江府信）近日，市政府办公室召开机关党组(扩大)会议，传达学习贯彻习近平总书记在党的二十届五中全会上的重要讲话和全会精神，贯彻落实省、市有关会议精神，就做好学习宣传贯彻工作进行部署安排。

会议强调，全办上下要深刻领会、准确把握党的二十届五中全会精神的丰富内涵、核心要义和实践要求，切实把思想和行动统一到党中央的决策部署上来。

会议要求，要认真对标校准、笃行实干，以钉钉子精神推动全会各项部署要求转化为推进全面从严治党的务实举措和长效机制。要强化思想淬炼，深化理论武装，全面贯彻民主集中制，着力建强严密组织体系。要深化作风建设，巩固拓展树立和践行正确政绩观学习教育成果，坚持党性党风党纪一起抓，鲜明树立正确用人导向，带头践行“六比”要求，营造遵规守纪、干事创业的良好氛围。要逐级压实管党治党责任，紧盯重点领域、关键环节，动态完善防控举措、补齐制度短板。要保持冲劲、铆足干劲，强化统筹调度和要素保障，围绕粤港澳大湾区建设、“百千万工程”、“13158”新型工业体系构建、招商引资等重点工作持续发力，守牢安全稳定底线，提升民生服务质效，紧而又紧抓好岁末年初各项工作，为推动我市实现更高质量发展、推进管党治党取得新成效凝聚府办更大力量、作出更大贡献。

紧接A01版

根本性、战略性重大问题，为新时代新征程深入推进党的建设新的伟大工程提供了根本遵循。全会审议通过的《决定》，与时俱进对党的建设作出新部署、明确新战略、提出新要求，是推进新时代党的建设新的伟大工程的纲领性文件。要把深入学习贯彻全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务，进一步提高政治站位、扛起政治责任，以更高标准更实举措推动政协全面从严治党向纵深发展，把学习成果转化为履职实绩，为推动江门高质量发展、谱写中国式现代化江门实践新篇章贡献政协智慧和力量。

会议强调，要坚持以党的政治建设为统领，把党的领导贯穿政协工作各方面全过程，扎实推进全面从严治党，打造忠诚干净担当的政协队伍。要坚持围绕中心服务大局，充分发挥政协联系广泛、人才荟萃优势，把一切积极因素充分调动起来，助力江门招商引资、平台建设等工作走深走实，在服务江门“十五五”发展上彰显新担当。要大力弘扬伟大长征精神，坚定发展信心、保持战略定力，以严实作风保障各项任务落地见效，不断开创政协事业新局面。

会议还研究审议了其他事项。

传统产业蝶变 新江企出彩

广交会上，江门向世界展示新模样



□江门日报记者 皇智尧

11月4日，为期15天，分三期举办的第140届广交会正式闭幕。

这个办了70年的展会，在外部环境错综复杂、经济复苏持续承压的当下，依然人潮涌动、热度满满。这不仅是“中国机遇”引力十足的写照，也是中国经济稳健前行的有力注脚。

对于每座参与其中的城市而言，广交会是机遇，更是平台——一个观察城市经济发展活力的竞技场。从一个个展位、一次次洽谈、一个个奖项，我们从中看见一座城市鲜活的“经济肖像”。

从“江门品牌”吸引客商专程到访，到扎根侨乡的“新江企”绽放光彩，再到本土企业在广交会上“交友”玩出产业协同“新玩法”，透过本届广交会，我们看见一个怎样的江门？

看见坚守的力量

本届广交会上，我们看见了一个保持定力、坚守初心的江门，越来越多的传统产业成长为优势产业，越来越多的企业成为行业引领者。

从广东大冶斩获2026年广交会设计创新奖（CF奖）一金一银一铜，产品在西班牙市场打破本田保持38年的销售纪录；再到牵头建成全省首个公共型摩托车试车场，把客商从广交会请到“家门口”试车收获订单的珠峰摩托，“江门摩托”成为全球客商认可的优质产品。

今天的“江门制造”，正实现从制造向品牌的整体跃升。

“广东江门水口卫浴非常出名，这次特意过来了解下。”来自土库曼斯坦的采购商NURMUHAMMET选择了“江门卫浴”，背后折射出的是一段绵延数十年的产业坚守终成品牌效应的质变，是“江门制造”从跟跑、并跑，到如今逐渐实现部分领跑的生动缩影。

作为广东传统制造业基地，江门有深厚的产业基础和积累，特别是改革开放以来，培育了摩托车、金属制品、家电、造纸、食品等多个优势产业集群。数十年来，广交会上江门企业的参展故事，生动诠释了侨乡坚持实体经济为本、制造业当家，推动传统优势产业做大做强的定力。

28年前还拿不到品牌展位，只能用一个柜子展示自家产品的南光电器，这次在广交会上有了自己的品牌展位，产品从最初的“三角牌”电饭煲，拓展到慢炖锅、咖啡壶、电烤箱、空气炸锅等厨房小家电，远销欧美、中东及东南亚。在本届广交会上获得新的品牌展位的沃得光电，“Vmax”品牌被更多人看见，依靠创新研发的AI照明产品，在全球市场中加速谋篇布局，实现从借船出海到品牌出海。

一幕幕场景照见的，是江门数十年磨一剑的坚持，这种一以贯之的坚守终得回报。本届广交会上，江门的产业辨识度厚积薄发、有口皆碑。

看见成长的温度

在本届广交会上，我们看见了一个奋力向上、求新求变的江门，更多的“新面孔”亮相，越来越多的本地企业交到了新朋友，让“江门制造”成为一张名片。

3年前从佛山来到江门，如今拿到广交会展位，把产品卖到中美洲和南美洲市场的阿米戈；去年7月在江门投产、本届广交会带着全球首创AI咖啡机首秀的西啡科技，一批“新江企”的广交记，写下的是企业用业绩投票、城市以诚相待的故事。

阿米戈落户江门蓬江棠下，创始人算过一笔账：在这里，半天就能凑齐一辆摩托车所需的全部零件。而真正让他拍板的，却是项目对接时，政府工作人员陪着整理材料一直忙到凌晨的那股劲——4万多平方米的新厂房，从动工到投产只用了7个月。

西啡科技从深圳向外扩张，前后考察了50多个地方，最终落子江门，看中的也是两样东西：一样是土壤——这里的精品咖啡烘焙量约占全国十分之一，咖啡器具及零配件企业超过350家；另一样是效率——企业一提落户需求，各级政府部门主动靠前服务，对企业发展一条龙服务到底。从投产到现在，西啡科技产值翻了好几番。

今天的江门，企业与城市之间，正在形成一种更深的默契。

本届广交会上，做自动化设备的恒正科技，借助广交会平台，对接了同为参展商的欧佩德伺服电机，该公司是恒正科技自动化设备的核心零配件供应商。双方在展会现场互加微信、建立直接对接渠道，为后续优化供应链配套效率、缩短零配件响应周期打下了基础。

这样的“撞老乡”，并非巧合。对扎根江门的企业而言，广交会上的彼此照面，不过是日常产业协同的一个缩影。

现如今，江门将优化营商环境作为“一号改革工程”，聚焦更高标准营造“产业版”营商环境，从拼资源、拼政策的传统模式，转向拼服务、拼信用、拼生态。这绝不只是文件上的政策、口中的承诺，而是把产业生态的土壤养厚，让产业链相关企业能在这里抱团发展壮大，找到配套、找到伙伴、找到一起出海的底气。

广交会是窗口，也是镜子。窗口里，照见的是“江门制造”的产品力；镜子里，映出的是一座城市与一群企业，彼此成就、双向奔赴的成长。

看见未来的模样

本届广交会上，我们还看见了更多。

这届广交会，两颗江门糖果很出名。一颗是剥皮软糖，轻轻一撕就能剥开果皮；另一颗是音乐棒棒糖，含进嘴里，骨传导会把旋律送进耳朵。

它们是由江门企业阿麦斯（广东）研发生产的创意糖果，凭借新奇体验吸引不少参会媒体关注，成为现场一抹“甜蜜亮色”。它们被递到全球记者手里，成了展场之外最容易被拍下来、发出去、传开来的“江门符号”。

当“江门制造”从一辆摩托车、一个水龙头，延伸到一颗糖、一杯咖啡，这座城市在广交会上的辨识度，就有了更多维度。

更进一步看，广交会不只是卖货的地方，也是城市被世界记住的地方。今天展馆里的城市竞争，已从“拼展位数量”进阶到“拼品牌形象”，越来越多带有城市标识宣传语的宣传牌，越来越多标着某某制造的LOGO出现在展位上，广交会对于城市而言，有了更多的意义。

下一次，江门不妨再往前走几步：把试车场的经验复制到更多领域，让采购商不只在展位前看样品，而是直接走进现场；给西啡科技、阿米戈这些“新江企”更多露脸机会，让全球客商看到江门产业新形象；用一颗糖、一杯咖啡这样的“轻传播”，让离开展馆的外国客商和记者，记住“江门制造”、看见江门。

第140届广交会闭幕了，但关于江门的这道题，其实才刚刚开始作答。下一次广交会再见时，江门能被世界怎样记住，值得我们期待。

百家党媒代表走进江门

读懂立体鲜活新侨都

百家党媒社长总编江门行

□江门日报记者 黎禹君

金秋侨都，陈皮飘香，群贤毕至，生机与活力在此交融激荡。11月1日至3日，全国地市媒体融媒传播与产业创新发展交流暨百家党媒社长总编江门行主题调研如期举办。活动恰逢第27个记者节前夕，落地素有“中国名记者、名报人之乡”美誉的江门，时间与地域的呼应，赋予这场行业交流盛会特别的意义。

2026年是“十五五”规划开局起步之年，主流媒体系统性变革持续推进，人工智能浪潮加速奔涌。内容提质、产业破局，已然成为各地市党媒必须作答的命题。

这场相聚，汇聚全国20多个省份的130多名媒体管理者、一线从业者，他们以“研讨交流+实地调研”的方式，探寻发展破局之路。

这是地市党媒主动识变、抱团求索的务实之举，搭建起双向互通的交流桥梁。对内，敞开研讨之门，围绕融媒赋能、产业创新畅所欲言；对外，让侨乡文化、产业活力、生态成果走向更广视野，擦亮“中国第一侨乡”城市名片，合力讲好新时代中国故事。

侨乡相会，共叙报人初心

江门，既是享誉海内外的中国著名侨乡，也是名副其实的“中国名记者、名报人之乡”。

回望报史，开平籍华侨司徒源创办世界上已知最早的华文日报《沙架免度新录》；梁启超深耕报界二十七载，被誉为“舆论界之骄子”；陈少白创办《中国日报》，以舆论呼应革命；新华社原社长吴冷西等一大批新闻大家，都出自江门五邑。百余年间，30多位报界先驱从这片热土启程，新闻报国的种子早已在侨乡深深扎根。

百家党媒社长总编相聚江门，既是一次同行间的业务切磋，更是一场跨越百年的初心对话。

此次活动以“融媒赋能 产业创新”为主题，意蕴深长。当前，媒体融合改革已进入攻坚期，深化系统性变革既是时代考题，更是发展机遇。唯有打破地域壁垒，互通实践、共破难题，才能行稳致远。

立足现实，在中国地市报研究会、江门市委宣传部指导下，江门日报社联合新会区委宣传部主办本次活动，紧扣主流媒体系统性变革部署要求，搭建全国地市媒体互学互鉴、联动协作的交流平台。


媒体代表深入新会陈皮产业一线，调研一条百亿富民产业链的生长逻辑。周华东 摄

正如中国地市报研究会理事长，宜昌三峡融媒体中心党委书记、主任杨五一所言：“以本次活动为契机，持续树立和践行正确政绩观，坚守主流舆论主阵地、深耕新闻精品创作、深化媒体系统性变革，奋力谱写地市媒体高质量发展新篇章。”

从议题敲定、嘉宾邀约、点位打磨，到行程调度、会场组织、后勤保障，主办方把细节做足做实。不少与会同仁感慨：“初到江门，就能感受到大湾区独有的气韵与生机，也感受到江门日报社满满的诚意。”有人踏出高铁站便心生暖意：“扑面而来的，是主办方与同行的热忱。”还有嘉宾为会务细节点赞：“接驳有序、材料翔实、服务妥帖。”

这份藏在细节里的诚意，是侨乡绵延不息的温情，也彰显着地方党媒扎根本土、服务行业发展的责任，为接下来的研讨和调研打好基础。

会场论道，深耕融媒转型

与会同仁带着思考奔赴侨都，各有求索方向。有的对标先进，探寻适配自身的融媒转型路径；有的聚焦重大主题报道，交流策划思路、打磨创优方法；还有媒体专程前来，学习江门日报社“青苹果”品牌建设的经验。

活动期间，全国百家党媒社长总编江门行调研基地揭牌，搭建起长效调研协作载体；新闻精品创作策划会上，长江韬奋奖获得者兰海燕结合多年创优实践授课，围绕冲击中国新闻奖为同行们把脉支招、答疑解惑；“庆祝建军100周年”“庆祝香港回归30周年”跨区域联动报道同步启动，把分散在各地的地市媒体聚合起来，构建协同发声的传播合力。

资源禀赋不同，改革路径各异。11月2日启动仪式交流环节，6位嘉宾代表现场分享各地创新实践，亮出融媒“新打法”——既有本土IP孵化运营、青年骨干队伍建设的内部管理经验，也有人工智能工具的落地实践与理性反思……

白天的议程结束，会场并未冷下来。2日晚，全国地市媒体新闻精品创作策划会暨专家授课活动接续开场，刚刚交换过一轮心得的130余名党媒代表重新落座，话题从“怎么融”转向“怎么创”。

策划会上，许昌日报社发布庆祝建军100周年联动报道方案（草案）。选题从哪里切入、联动机制怎么建、内容如何呈现……代表们争相发言，观点在你来我往中渐渐靠拢。宝安日报社随后发布庆祝香港回归30周年联动报道方案（草案），跨区域联合报道的传播价值成了全场共识。

两份草案摆在面前，兰海燕逐一点评，并提出“大树与花粉”的传播理念：“宏大主题是大树，鲜活的人物、细节、场景是花粉，要为宏大叙事找到小巧的切入口，让读者由微观故事读懂时代大局。”这位工人日报社原编委、国内新闻部主任，先后11次斩获中国新闻奖的“大咖”，把这些年攒下的创优心得，摊开讲给同行听。

“能够和全国各地党媒同仁坐在一起深入交流，汲取宝贵经验，拓宽了我们的办报思路。”湘潭日报社党组成员、社委、副总编辑龙卫国深有感触。三亚市融媒体中心新闻采访部副总监蔡炳先表示，地市媒体面临不少共性挑战，这样的平台方便大家共商对策、互取所长。

一个个鲜活案例、一轮轮坦诚对话，为参会媒体破解转型中的堵点，提供了经验。

一线调研，共探发展实践

大地深处见真知。活动把“聚光灯”打向江门，大家走出会场，开启实地调研，足迹覆盖人文展馆、生态湿地、科创平台、陈皮产业集群。

两日行程中，大家走进中国侨都华侨华人博物馆、梁启超故居，深入了解侨都江门的文化底蕴；踏入小鸟天堂，赴一场课本里的约定；走进江门双碳实验室，看前沿科研扎根乡土、赋能地方转型；深入新会陈皮产业一线，从新宝堂陈皮全产业链现代化示范基地，到梅江生态园标准种植园、中国供销（江门）新会陈皮产业园、新会陈皮村，循着一颗柑果的成长之路，读懂一条百亿富民产业链的生长逻辑，看见一个真实、立体、鲜活的中国式现代化新侨都。

展馆之内，银信、金山箱静静留存着华侨的奋斗记忆。南昌日报社总编助理舒庆感慨：“五邑华侨不仅把吃苦耐劳的品格带到海外，还借助报刊传播中华文化、维系家国联结。这份跨越百年的传播担当，对我们今天做好新闻宣传很有启发。”

大家带着专业视角观察、思考、记录，把所见所感转化为报道的源头活水。

百家媒体同步调研、同步记录，这场行走不只是沉浸式感受城市风貌，更是一次跨区域的经验互通。

“这是我第一次到访江门，陈皮产业的长效发展让我颇为触动。”在铜仁市融媒体中心党组副书记、总编辑张海峰看来，新会陈皮承载厚重历史底蕴，创新发展亮点纷呈，从核心产区种植、加工仓储，到产品研发，最终成长为享誉中外的知名品牌，完整的产业链条让人印象深刻。

活动落幕，思想共鸣仍在延续。融媒赋能、产业创新，地市媒体在交流中互学思路，在调研中借鉴经验，立足自身基础稳步推进改革，在新时代持续讲好有温度、有力量、有价值的中国故事。

碰撞融媒思想 淬炼精品力作

新闻精品创作策划和专家授课干货满满

江门日报讯（记者/张茂盛）11月2日晚，全国地市媒体新闻精品创作策划会暨专家授课活动在江门举行。本次活动是全国地市媒体融媒传播与产业创新发展交流暨百家党媒社长总编江门行主题调研的重要环节，由中国地市报研究会理事长，宜昌三峡融媒体中心党委书记、主任杨五一担任主持人，来自全国20多个省份的130余名地市媒体代表齐聚一堂，围绕重大主题联动报道、新闻精品创制开展研讨学习。

策划会上，许昌日报社发布庆祝建军100周年联动报道方案（草案），各地媒体代表踊跃交流。随后，宝安日报社发布庆祝香港回归30周年联动报道方案（草案），参会代表围绕策划可行性、资源协同等充分研讨，凝聚合作共识。

研讨结束后，第17届长江韬奋奖获得者兰海燕对两个主题策划做了点评，并提出建设性意见，随后带来题为《在系统性变革中创制新闻精品》的专题授课。兰海燕是工人日报社原编委、国内新闻部主任，高级编辑，先后11次斩获中国新闻奖、8次拿下中国人大新闻奖，多次担任中国新闻奖评委。他结合行业大势指出，媒体格局、舆论生态、传播方式已发生深刻转变，但受众对优质内容的刚需始终不变，新闻生产要从“见报”转向“抵达”，打造内容产品矩阵。

他分享重大主题报道创作方法论，提出“大树与花粉”的传播理念：宏大主题是大树，鲜活的人物、细节、场景是花粉，要为宏大叙事找到小巧的切入口，让读者由微观故事读懂时代大局。他强调，节点策划不能简单复述历史，重在阐释历史之于当下的现实意义；内容是根本，传播是放大器，技术能够提速创作，却无法替代价值判断与人文情怀。新闻人要向下扎根现实土壤、向上胸怀时代大局，持续打磨有思想、有温度、有力量的新闻精品。

整场夜间研讨授课节奏紧凑、干货满满，为各地地市媒体推进系统性变革、做强重大主题报道、深化跨区域融媒协作提供清晰思路。与会媒体同仁表示，将把本次交流所学转化为创作实践，以媒体新质生产力赋能地方高质量发展，用心讲好中国式现代化的地方故事。