新会二红柑迎来黄金采收期

天气“减”产量 科技“提”品质

金秋时节，新会迎来一年一度的二红柑黄金采收期。近日，记者走进新会区的会城、东甲、三江、双水等地，了解到今年受天气影响，新会柑普遍减产，鲜果价格略有上涨。与此同时，新会陈皮产业加快转型，不少种植户依托产学研合作、标准化管护等科技手段，探索富硒新会柑等差异化特色农产品，以品质升级拓展市场。

文/图 江门日报记者 陈倩婷


客商、游客来到柑园选购新会二红柑。


工人们忙着给柑果开皮。

走访市场 普遍减产 价格略有上涨

日前，新会区庆祝2026年中国农民丰收节启动仪式暨新会陈皮（柑）全国采购商大会发布了《2026年新会柑鲜果行情调研报告》，公开了2026年度新会柑鲜果成本价格：会城梅江和东甲、天马等产区的圈枝柑鲜果成本价格18—25元/斤、驳枝柑鲜果成本价格8—10元/斤；会城荼坑、南坦、七堡和三江、双水产区的鲜果成本价格3—6元/斤；大泽、司前、罗坑、崖门、沙堆、睦洲、大鳌等产区的鲜果成本价格2.5—4元/斤。

那么，市场实际售价如何？记者走访了解到，今年新会柑普遍减产，鲜果价格总体略有上涨。在江门市八骏臻品陈皮茶业有限公司东甲圈枝柑种植基地，近6亩圈枝柑售价每斤23—25元，较去年上涨约10%。基地负责人马贺能表示，去年的暖冬影响了柑树的开花数量，直接导致了新会柑的产量减少。“去年亩产8000多斤，今年亩产只有3000斤，产量少了，市场供应有限，价格自然上涨了。”

天禄二号陈皮茶叶文化有限公司在新会多地拥有柑园，今年嫁接品种平均售价3.5元/斤，圈枝品种5元/斤，较去年上涨10%左右。该公司负责人何柏洪分析，涨价因素主要有三个：一是供给端减产，去年暖冬、开春多雨，花芽分化周期缩短，产量下降；二是打假力度加强，经销商更加重视田头对接和源头采购，消费者也倾向于直接到柑园选柑，需求变多；三是种植成本上涨。

不过，也有部分柑园的价格与去年持平。会满福梅江塞口东柑园负责人介绍，受天气影响，今年产量与去年相比略有下降，亩产约5000斤，价格与去年差不多。其中，会满福梅江桃李园园区每斤15元；梅江塞口围园区的富硒柑价格会高一些，每斤26元；三江有两个园区，价格区间在每斤5.5—6.5元。

在双水镇，部分品质较好的柑果售价超过10元/斤。双水镇洞阁村新会柑种植户李柏来介绍，洞阁村的新会柑在很久以前就很出名了，当时叫双水小冈同发围柑地，每年采摘季都有客商和消费者慕名而来。“去年的二红柑每斤13元，今年果园产量减产，但定价还是和去年一样，主要是为了加快资金回笼。尽早出货、回笼资金，更有利于果园稳定经营。”

科技赋能 特色新会柑成市场新宠

时下正值二红柑上市季，新会各大柑园迎来采摘热潮。近日，位于新会梅江的会满福梅江塞口东柑园举办开园采摘仪式。合作伙伴、市民游客齐聚柑园，体验采摘乐趣，共同品鉴柑香。不少外地客商现场看果，敲定意向订单，产销对接氛围火热。

柑园收获市场青睐的背后，是多年深耕产业与科技赋能。会满福梅江塞口东柑园创始人李永行来自广东潮汕，扎根新会30年。目前，他已在当地布局11个果园、上千亩种植基地，覆盖梅江、天马、三江等新会柑一线核心产区。该柑园联合《富硒食用菌粉》国家标准制定人、“生物态硒”发明人李学珍教授改良土壤，打造有机富硒柑园，并在新会陈皮协行业会会长关炳华的技术指导下，以及农业农村部规划设计院零农残种植方案的加持下，成功培育出零农残陈皮，经权威认证的富硒陈皮现已上市。

“和普通新会柑相比，这套改良方案下出产的富硒柑果，油室饱满均匀，黄酮、橙皮苷等活性物质含量更优，达到国家富硒标准，同时也能保持纯正风味，稳定陈化，契合当下市场对安全优质农产品的需求。”李永行介绍。

在关炳华看来，会满福梅江塞口东柑园探索富硒、零农残种植，正是陈皮产业提质升级的缩影。行业由重产量转向重品质、重标准，规范化种植，才能守护好新会陈皮的地理标志价值。

另一边，与江门市八骏臻品陈皮茶业有限公司合作的天马新会柑果园同样热闹，陆陆续续有客商入园选果收柑。该果园应用中国农业大学的益微超氧化物歧化酶（SOD）生物技术，试验种植了20亩富含SOD的新会柑，今年平均亩产约有5000斤。这些柑果皮的内涵物也远高于一般的柑果，柑皮香味浓郁，油囊密集饱满，柑肉香甜多汁。经检测，示范基地种植出来的SOD新会柑，柑果干皮的SOD含量高达3000U/g，是刺梨SOD含量的数倍，自然能陈化成为品质极好的新会陈皮。

特色新会柑成为市场新宠。对此，何柏洪认为，新会陈皮产业正迎来结构性调整，本地深耕种植的企业发展将稳中有进，中间商炒作的空间不断压缩，市场价格逐步回归价值驱动的理性轨道。在地租、人工等种植成本持续上行的背景下，产业竞争重心已经转向科技赋能。从业者唯有依托标准化、科学化田间管理，增强抵御台风、旱涝等自然灾害的能力，稳住产能底盘；同时，积极引进产学研先进种植技术，探索品质差异化路径，持续丰富新会柑优质供给，才能实现长远健康发展。

建设银行江门市分行创新应用场景

“邑康保”新增数字人民币支付渠道

为贯彻落实国家发展数字经济、完善多层次社会保障体系部署，建设银行江门市分行创新应用场景，以数字金融为引擎、养老金融为抓手、惠民利民为根本，在中国人民银行江门市分行指导下，率先将数字人民币支付融入“邑康保”补充医疗保险项目，落地江门市首个数字人民币应用于普惠型补充医疗保险的缴费场景，打造金融服务民生新样板。

此次创新实践标志着数字人民币在养老保障领域应用取得新突破，是建设银行践行金融强国使命、服务共同富裕的有力举措，实现数字人民币钱包与“邑康保”缴费平台无缝衔接，市民使用建设银行数字人民币钱包缴纳保费，单笔订单满150元可享立减10元优惠。

截至2026年11月2日，已有930余名参保群众通过建设银行数字人民币钱包完成“邑康保”缴费，累计交易金额13.95万元，优惠覆盖930余人次。从用户结构看，60岁以上老年群体占比27.4%，体现该模式在适老化支付场景中的适用性和接受度。平台上线以来，日均交易笔数稳步增长，系统运行稳定，用户反馈积极。

“操作简单、支付快，还能省钱，对我们老年人特别友好。”市民陈女士完成缴费后点赞。她表示，以往缴纳补充保险需到银行网点或依赖子女代缴，如今在家即可自主完成，还能享受到优惠，真正实现“动动手指、安心参保”。

下一步，建设银行江门市分行将持续发挥数字金融力量，围绕群众美好生活金融需求，丰富数字人民币在养老、医疗、社保、助残等民生场景的应用，通过技术迭代与服务升级，构建普惠、智能、安全、高效的数字金融服务体系，为推进国家治理体系和治理能力现代化贡献金融力量。

（陈倩婷）

中国建设银行 China Construction Bank

工商银行江门恩平支行

开展反电诈主题宣传活动

日前，在中国人民银行江门市分行恩平营业管理部、恩平市公安局的指导下，工商银行江门恩平支行走进企业开展反电信网络诈骗主题宣传活动，传递工行驿站的温度服务，将金融安全知识送到企业一线员工手上，增强群众防范电信网络诈骗的意识，切实守护群众财产安全。

本次活动在企业员工就餐休息的饭堂门口设立摊位，贴合员工作息时间开展宣传，最大化提升宣传覆盖面与参与度。活动现场，工商银行江门恩平支行工作人员聚焦企业员工反诈知识薄弱点，发放反诈宣传折页、知识手册等宣传资料，面对面开展反诈知识科普宣讲。同时，为传递工行驿站的温度服务，该行工作人员向工人送上清凉饮品，缓解生产流水线劳动后的疲惫。

结合近期频发的电信诈骗案件特点，工商银行江门恩平支行工作人员以案说法，深入浅出地拆解各类新型电信诈骗套路，重点讲解刷单返利、冒充客服退款、网络贷款诈骗、虚假投资理财、冒充熟人转账等高发诈骗手段，细致剖析诈骗分子的作案流程、隐蔽特征及识别技巧。同时，工作人员针对企业员工日常消费、资金往来场景，着重普及个人银行卡、手机银行、支付密码安全使用规范，提醒大家坚决做到不轻信陌生信息、不透露个人信息、不随意转账汇款，守好个人资金安全底线。

宣讲过程中，工商银行江门恩平支行工作人员耐心解答员工提出的金融反诈疑问，针对务工群体容易轻信高收益兼职、陌生来电转账、网络征信修复等诈骗陷阱的特点，进行重点提醒、精准预警，引导大家摒弃侥幸心理，提高风险辨别能力，养成安全用卡、理性消费的良好习惯。此外，工作人员还普及了出租、出借、出售银行卡和电话卡的违法危害与法律后果，引导员工自觉遵守金融法规，远离涉诈违法犯罪活动。

（陈倩婷 黎欣）

ICBC 中国工商银行

中国银行江门分行举办专场活动

助力更多企业迈向专精特新

中小企业是发展新质生产力的重要载体，构建优质中小企业梯度培育体系，是推动江门制造业提档升级、夯实侨都现代化产业根基的关键抓手。11月3日，在江门市工业和信息化局、中国人民银行江门市分行指导下，中国银行江门分行（以下简称“江门中行”）举办“中银普惠·新质生产力+｜江门优质中小企业梯度培育投贷联动专场”活动，汇聚政策、金融、产业多方资源，面向全市50余家专精特新及梯度培育库企业开展精准赋能，打通惠企政策落地与企业融资发展的双向通道。

本次专场活动立足企业真实发展痛点，跳出单一信贷投放模式，以政银协同为抓手，推动政府产业扶持政策与银行综合金融服务深度融合，为梯度培育企业提供全周期成长支持。依托政银协同平台优势，各方把政策宣讲、融资方案供给、现场对接融合一体，把政策红利转化为看得见、摸得着的企业发展动能。政府主管部门传递中小企业梯度培育相关扶持导向，解读货币信贷支持工具，江门中行配套专属综合金融服务方案，除信贷资金支持之外，叠加结算、跨境、财管、政策咨询等“融资+融智+融资源”一体化服务。活动同步实现企业现场签约对接，推动金融资源高效直达实体，帮助处在培育阶段的企业突破资金瓶颈，加快技术攻关、产能扩张与创新成果转化。

截至2026年9月末，江门中行普惠贷款余额超153亿元，服务普惠客户超9400户。该行聚焦专精特新及入库培育企业，持续优化授信评价逻辑，弱化传统抵押物依赖，加大信用类科创金融供给力度，不断扩大普惠金融服务覆盖面，以适配本土产业特点的金融产品，陪伴中小企业从小到大、由专向强。本次专场活动，是江门中行落实服务新质生产力、助力中小企业梯度培育的一次重要实践，标志着政银携手服务本土科创企业的协同机制进一步走深走实。

活动现场还举行了银企授信仪式。下一步，江门中行将持续深化与相关部门单位的联动协作，建立面向优质中小企业的常态化对接服务机制，助力更多本土企业跻身专精特新行列，为江门培育壮大新质生产力、推进产业基础高级化、产业链现代化注入源源不断的金融力量。



活动现场举行银企授信仪式。

（文/图 陈倩婷）

广发银行江门分行开展“敬老月”消保宣传活动

守护老年群体“钱袋子”

为积极响应2026年江门市“敬老月”系列活动号召，进一步弘扬尊老、敬老、爱老的传统美德，提升老年群体的金融风险防范意识，广发银行江门分行近日走进“侨韵绽金秋 银龄正当红”2026年江门市银发联欢展演活动现场，开展“舞动湾区 消保同行”主题金融知识普及活动，将消费者权益保护宣传巧妙融入老年朋友的文体生活。

活动当天，现场气氛热烈，来自各社区的银发舞蹈队身着统一服装，精神矍铄地登台献艺，用欢快的舞步展现了新时代老年人积极向上的精神风貌。广发银行江门分行的消保志愿者穿梭其中，手持“以舞会友 快乐登场”“十载热爱 自在人生”“国寿相伴 广发同行”等宣传手举牌，与参赛的老年朋友亲切互动、合影留念，在欢声笑语中拉近了与群众的距离。

针对老年群体容易遭遇的电信网络诈骗、非法集资、养老诈骗等金融风险点，广发银行江门分行消保志愿者利用演出间隙，通过发放宣传折页、案例讲解、趣味问答等形式，用通俗易懂的方言向老人们普及金融安全知识。“阿姨，那种说‘高回报、零风险’的投资理财大多是陷阱，咱们养老钱一定要守好”“收到陌生链接不要点，验证码谁要都不能给”……一句句贴心的提醒，一个个真实的案例，让在场的老年朋友听得进、记得住。

此次活动不仅丰富了老年人的精神文化生活，更将金融知识送到了他们身边，有效增强了老年群体的风险识别能力和自我保护意识。未来，广发银行江门分行将继续践行社会责任，不断创新宣传形式，持续推动金融知识普及常态化、长效化，用心守护好老年群体的“钱袋子”。

（傅雅蓉）

广发银行 CGB


工商银行江门分行将惠民金融服务送到群众身边。

工商银行江门分行开展个人养老金专题普及宣传活动

推动社保政策直达基层

近日，工商银行江门分行积极响应人社部全国统一行动部署，聚焦“十五五”规划社保领域目标任务，积极参与市社保局主办的“人人尽责、人人享有——2026年社保服务进万家”宣传服务活动，进行个人养老金专题普及宣传，切实将便民、惠民金融服务送到群众身边，推动社保政策直达基层。

活动现场氛围热烈。工商银行江门分行在活动咨询服务区设置专属宣传摊位，聚焦个人养老金政策开展专项宣传。该行工作人员通过发放宣传折页、现场答疑、政策解读等方式，向来往市民普及个人养老金制度优势、缴存规则及开户办理流程，耐心解答群众关于参保缴存、账户使用、权益享受等高频疑问，同步协助市民咨询社保相关业务，帮助群众清晰理解养老金融惠民政策。

为提升宣传趣味性与群众参与度，工商银行江门分行围绕灵活就业参保、城乡居民养老、社保反欺诈骗保、个人养老金等内容开展知识趣味问答互动游戏，用通俗易懂的趣味问答引导市民主动学习社保、养老金融相关知识，在轻松互动的氛围中帮助市民深化政策认知，有效提升宣传实效。

活动期间，工商银行江门分行工作人员配合社保志愿服务队伍，走进长堤历史文化街区入户走访，延伸工行驿站便民服务触角，上门普及社保与养老金融知识，切实打通社保金融服务“最后一公里”。下一步，工商银行江门分行将持续深化与人社部门的合作，依托工行驿站常态化开展社保惠民宣传服务，深耕养老金融领域，以更优质、更贴心的金融服务助力民生保障提质增效。

（文/图 陈倩婷 王笑笑）

江门人保财险联合开平市民政局、开平市福利院

开展党建共建活动

近日，江门人保财险联合开平市民政局、开平市福利院，开展“党建共建促提升，携手同行传爱心”主题党建共建活动。

交流座谈环节，各方立足自身职能优势开展深入研讨，围绕特殊群体关爱帮扶、社会风险防范化解、普惠保险服务提质扩面等方面探索深化合作路径，就建立常态化沟通联络机制达成一致意见，推动党建共建工作提质增效、走深走实。

随后，党员义工开展实地慰问，分组来到福利院各护理区域，将慰问物资送到老人手中，与他们拉家常、话冷暖，细致询问他们的身体状况与日常生活情况，并与他们开展趣味互动游戏，现场氛围温馨融洽、欢声笑语。同时，为老人们送上慰问品，把党组织的暖心关怀送到群众心坎上。

本次党建共建活动以党建为纽带，构建服务基层群众的工作平台，进一步加强各党支部的沟通协作，厚植为民情怀。接下来，江门人保财险将不断巩固拓展党建共建成果，健全完善共建协作机制，常态化开展敬老爱老志愿服务，主动践行企业社会责任，推动党建工作、业务发展与公益服务有机融合。

（傅雅蓉）