好物乘风

我国跨境电商踏浪远航

新华社北京11月8日电 11月3日，在河南省洛阳市伊滨区，一家钢制家具生产车间机器轰鸣，整装、拆装两条生产线全速运转，刚下线的钢制办公家具被快速分拣、打包、装箱；货场上，集装箱接连装车，发往东方红（洛阳）国际陆港。

“海外一年一度的年底大促马上就开始了，这批货主要发往美国、泰国、马来西亚，抵达目的港后进入海外仓，很快就能送到消费者手中。”洛阳易盛祥瑞进出口贸易有限公司负责人从光映语气兴奋，“目前订单饱和，满产节奏要排到明年3月。”

货不等夜，箱不落地。大促前夕的一派忙碌景象，正是“中国好物”借助跨境电商走向全球的生动写照。

“每年第四季度都是跨境电商传统旺季。随着海外传统节日消费季的到来，提前备货的各类货品从中国工厂发往全球，跨境电商企业迎来了一年中最繁忙的时段。”阿里巴巴全球B2B总裁张阔表示。

跨境电商为媒，“中国好物”惠八方，行业增长有扎实的数据支撑。海关总署数据显示，2025年我国跨境电商出口2.27万亿元，增长5.4%，占货物贸易出口总值的8.4%。海关总署初步测算，今年前三季度，我国跨境电商进出口约2.18万亿元，增长4.4%；其中出口约1.75万亿元，增长4.6%。

在张阔看来，跨境电商平台为我国中小企业搭建起对接海外市场的桥梁，“中国好物”持续吸引全球消费者，核心在于国内企业自主研发能力不断提升、新品加快迭代，用硬实力赢得市场。

在深圳市冠旭电子股份有限公司的产品展厅，记者看到企业自主品牌新款耳机融合人体工学开放结构、优质音质与AI智能技术，可实现翻译、转录、纪要整理，科技感十足。

“目前，海外电商相关产品出口规模达数千万元，今年以来相关业务同比增长约50%，市场覆盖美国、加拿大、欧洲、日本、韩国及东南亚等地区。”企业负责人介绍，公司布局全球多个主流电商平台，依托海外仓配送体系完成订单交付，让深圳研发制造的产品直达全球消费者。

从早年物美价廉的中国制造，到如今抢占先机的中国智造，跨境电商产业快速发展，既让世界共享中国发展红利，也助力国内企业深度融入海外市场，以高效的供应链服务全球消费者。

全系电动化、最高续航达100公里，跨界设计款式新颖，兼顾社区代步、农场作业、户外休闲等多个日常场景，康迪科技集团自主研发的新款高尔夫球跨界车与全地形车，因续航能力强、场景适配范围广，深受海外市场欢迎。

“我们的高尔夫球车在海外社区场景的应用占比逐年增长，这得益于长期对北美市场的调研开拓，产品更贴合当地需求。”康迪科技集团董事长董学勤说，产品上线阿里巴巴国际站后，询盘量、销量稳步提升，出口规模逐年增长，国际市场持续扩大。

阿里巴巴国际站数据显示，过去6个月，储能系统、电工电气设备出口保持强劲势头；以工业机器人为代表的新技术产品出口快速起量，同比增长107%。汽车改装升级、商用服务设备、运动休闲装备、珠宝定制等品类，也成为今年出海增长亮点。

好物顺畅出海，离不开政策体系持续护航。

目前，经国务院批复设立的跨境电子商务综合试验区已近180个，覆盖31个省份。综试区明确符合条件的跨境电商零售出口货物可免征增值税、消费税，企业所得税可选择核定征收，同时支持企业共建共享海外仓，持续降低中小企业经营成本。

商务部等6部门出台指导意见，推动综试区开展品牌培育、平台出海专项行动，大力支持海外仓和海外智慧物流平台建设；海关总署在“十四五”期间推出全程线上通关、税款电子支付、取消出口海外仓备案等便利化举措；国家税务总局对海外仓出口货物实行“离境即退税、销售再核算”模式，有效缓解跨境电商企业备货出海的资金占用压力……

各地也纷纷因地制宜推出创新举措，推动政策落地见效。

在河南，洛阳海关为跨境电商综试区业务提供简化申报、优先查验、支持转关等便利服务，压缩通关时长、降低企业成本；在深圳，龙岗区设立跨境电商专属税务所，推出8项支持举措，以个性化税务服务助力企业合规出海；在海南，自贸港跨境电商一站式服务平台打造物流集聚区，中小商家通过集中发货、批量邮寄，整体物流成本降低近30%……

“十五五”规划纲要明确，支持跨境电商等新业态新模式发展，优化海外仓布局和功能，完善保税维修和再制造、新型离岸贸易等政策环境。

“我们将促进跨境电商上下游全链条协同发展，在境外加快推进海外仓建设，在境内推动跨境电商综试区提质增效。”商务部对外贸易司司长杨涛说。

聚焦业务堵点的监管优化、面向产业带的系统性赋能，推动通关、退税、服务各环节精准衔接，政策支持思路的升级，让跨境电商的联通渠道更宽更稳，“中国好物”出海之路更顺更快。

潮起东方，好物远航。从车间生产线的全速运转，到远洋货箱奔赴五洲，从企业持续迭代的创新产品，到不断精细完善的制度保障，跨境电商联通内外，将有越来越多承载中国智造的好物漂洋过海，在深度融入全球市场的过程中，为世界经济发展注入中国力量。

2026中国义乌文化用品秋季展在浙江义乌举行

汇聚源头厂商 对接全球客商

近日，2026中国义乌文化用品秋季展在义乌国际博览中心举行。本届展会共设2200个标准展位，展览汇聚800多家源头厂商，带来15万余款文具、文创、IP新品，成为全球客商秋冬订货、外贸出海的一站式对接平台。

图为11月8日，国外客商在展会上选购各类文具用品。

（文/图 新华社）



特色出圈 融合破局

——2026年广西文旅大会观察

新华社南宁11月8日电 桂北山区峰林叠翠，北部湾上碧海扬波，民族村寨风韵悠长……壮美广西，一地一景，多元的自然生态、浓郁的民族风情和深厚的人文历史持续吸引着海内外游客纷至沓来、驻足畅游。

眼下，2026年广西文化旅游发展大会正在贺州举行。记者观察发现，这座桂东北小城发展文旅产业不盲目跟风复制，而是依托本地地热资源优势错位发展，持续打造温泉特色品牌，将康养文旅作为核心赛道。

时序初冬，寒意渐浓，贺州的山野之间却暖意融融。

在贺州市八步区南乡镇的西溪森林温泉度假邨，山林环抱庭院，热泉涌满汤池，热气漫溢林间。不少游客来到这里，沉浸式体验山林温泉的独特魅力，享受冬日康养的惬意时光。

“体会人在天地间的酣畅。”来自广东的游客黄女士告诉记者，来到这里，洗去快节奏工作带来的疲惫，整个人心情舒畅。

贺州市文化广电和旅游局副局长曾凡清介绍，目前，贺州全市有大大小小的温泉30余处，已探明可开采量超1万立方米/天，且温泉资源分布点多、储量大、水温稳定、水质好。

与此同时，针对温泉产业季节性强、冬旺夏淡的痛点，贺州持续丰富产品供给，整合文旅资源“串珠成链”，打造“四季全域文旅体系”。

“游客来到贺州，可以实现春品茶、夏避暑、秋走古道、冬浴温泉。”曾凡清说，贺州文旅正从“一季红火”迈向“四季常青”。

文旅资源整合提质的同时，数字赋能正为文旅产业插上智慧翅膀。

记者走访黄姚古镇、姑婆山等景区发现，智能化、数字化场景随处可见。AI智能导览、全景VR漫游等智慧服务全面落地，游客扫码即可解锁景区全貌、人文典故、游玩攻略等。

事实上，这些正是广西文旅数字化转型的生动缩影。近年来，广西持续深化“一键游广西”平台建设，整合全区景区、民宿、餐饮、交通、非遗等文旅资源，推动AI技术、数字科技与文旅场景深度融合，让游客实现从“传统观光游”向“智慧体验游”的迭代升级。

业内人士表示，着眼长远，文旅产业若要“长红”，关键在于促进“文旅+百业”跨界融合。在广西，“农商文体旅”多元业态叠加画卷正徐徐铺展——

在贺州昭平、百色凌云、柳州三江等广西特色茶乡，当地打造茶园观光、采茶体验、制茶研学、茶宿康养一体化产业链，实现“一片叶子富一方百姓”。

南宁三街两巷、桂林东西巷、梧州骑楼街等历史商业街区迭代升级的同时，融合非遗展演、特色美食、文创零售等，激活老城文脉、聚拢城市烟火。

刚刚结束的2026环广西公路自行车世界巡回赛，顶尖车队骑手驰骋八桂山水之间，赛程串联多个知名景区，打响“跟着赛事去旅行”特色品牌……

立足区位优势，深耕大湾区市场，也是广西文旅高质量发展的核心优势。近年来，广西持续深化与粤港澳大湾区的文旅联动，共享客源市场、共建文旅品牌、共育消费业态，全力打造大湾区首选康养休闲度假目的地。

让竖屏内容实现“品质升级”

中国微短剧在欧洲激起涟漪

新华社巴黎11月8日电 在法国巴黎近日举行的2026中欧微短剧峰会上，法国视听制片人纪尧姆·桑若尔热向中欧影视同行展示了由他开发的微短剧应用Duanju，并道出这一命名背后的用意：向推动微短剧产业发展的中国致敬，展现这一新兴产业的创新性和中国印记。

“如果说电影是法国发明的，那么微短剧就是中国发明的。”桑若尔热说，微短剧如今能够广为人知，要归功于中国。“中国不仅发展了这种形式，还让它被更多人看见，对其进行了体系化建设，并使其实现商业盈利。”

每集不过数分钟、剧情紧凑、主要采用竖屏画幅……在中国已广受欢迎的微短剧，如今正吸引越来越多欧洲观众。据法国《回声报》报道，多款微短剧应用今年夏天跻身法国热门应用下载榜单。报道称，今年7月，法国微短剧应用的订阅及应用内购买金额突破500万美元，创下纪录。

微短剧的热度还从观众的手机屏幕延伸至欧洲影视业，迅速扩张的市场让从业者更加重视这一新业态。今年3月，在法国里尔举行的电视剧节上，微短剧在中国和美国的兴起成为业内热议话题，从业者预计这股热潮将席卷欧洲。到了10月，法国戛纳电视节不仅设置了微短剧与竖屏内容专题议程，还专门安排了制片方与内容采购方的商务对接活动。

桑若尔热是法国较早投身竖屏微短剧创作的影视人之一。他自2007年起开始制作和上传短片，此后逐渐专注于网络剧情内容。2023年，他开始针对社交媒体制作竖屏连续剧，然而并未带来足以支撑后续创作的收入。寻找出路时，他发现中国已经出现专门播放竖屏短剧的应用平台，于是主动与之联系并建立合作。

这次经历被桑若尔热视为“真正踏入微短剧世界的第一步”。欣喜之余，他更加深切认识到中国微短剧产业模式的价值。他认为，社交平台让观众逐渐习惯观看竖屏短视频，中国微短剧则在此基础上，把连续剧情带进手机屏幕，让竖屏内容实现了一次“品质升级”。

桑若尔热说，过去自己尝试网络剧情创作时，单集时长、画幅选择和播出渠道等都缺乏明确答案和成熟模式，而中国微短剧则针对这些问题提供了明确的规则和框架。“中国提出了一套（微短剧）制作方式，以及让这种形式实现商业变现的方法。”

如今，桑若尔热除了推出用于观看微短剧的应用程序，还逐步向短剧内容制作、宣传和发行网络拓展，并创办行业资讯媒体，以便向西方影视专业人士介绍微短剧这种形式，帮助他们了解业内参与者、追踪产业发展趋势和创新成果。他希望自己搭建的平台既能成为中国短剧进入法国市场的播放和发行渠道，也能成为展示和推广法国原创作品的窗口。

微短剧的热潮不仅让中欧文化产业互鉴有了新主题，也为双方交流合作带来新机遇。在此次中欧微短剧峰会上，来自中国、法国、英国等国的从业者齐聚一堂，探讨这一新兴视听形式在内容创作、人工智能应用和跨文化传播方面的合作前景。

湖南风芒传媒海外业务负责人宋蕊男分享了该公司利用微短剧推广地方文旅资源的实践。宋蕊男表示，这套模式同样可以复制到欧洲，从而为中欧影视与旅游合作开辟新空间。“欧洲丰富的历史遗产、古堡建筑和神话传说，为微短剧创作提供了天然的‘题材库’，而借助人工智能技术，这些文化资源还有望以更低成本转化为面向不同市场的影视内容。”

在看好微短剧赋能中欧文旅推广合作的前景之余，桑若尔热还期待在更广泛的主题上与中国同行展开微短剧联合制作，在法中两国不同的叙事方式之间寻找交汇点，创作出能够打动两国观众的故事。

“我希望法国能够把握住这股新的发展势头，并围绕这些新的叙事和创作形式，与中国建立富有成果、充满创造力的文化交流与合作关系。”桑若尔热说。

持续看好中国新能源汽车发展前景

——访通用汽车全球高级副总裁罗煦

通用汽车全球高级副总裁兼通用汽车中国及亚洲市场总裁罗煦日前在第九届中国国际进口博览会现场接受记者专访时表示，进博会为通用汽车与中国消费者交流、展示对华合作成果提供了平台。中国汽车市场创新活跃，产品研发和更新迭代节奏较快，为公司开展创新与合作带来重要机遇，通用汽车持续看好在中国发展新能源汽车的前景。

通用汽车已连续九年参加进博会。罗煦说，进博会让公司有机会介绍产品的新变化，展示与中国伙伴的合作新动向，向消费者和媒体传递有价值信息。

在谈及中国市场对汽车研发的影响时，罗煦首先提到新车型推向市场的速度。他说，中国汽车市场创新活跃，产品研发和更新迭代节奏较快。这让通用汽车有机会把在全球积累的设计、工程研发和制造经验用到中国市场，并以更快节奏开展产品开发。

中国消费者的需求也在影响通用汽车的产品方向。罗煦说，与北美等市场相比，中国消费者更年轻，对汽车相关科技有更多需求，也重视安全性。企业需要了解消费者看重什么，并把这些需求落实到产品和服务中。

“我们必须始终倾听客户的声音，他们会告诉我们，品牌和车型应该朝哪个方向发展。”罗煦说。

谈到新能源汽车，罗煦说，电动汽车在中国市场已占有较大份额，他对通用汽车在这一领域的发展前景有信心。在他看来，汽车行业发展具有周期性，通用汽车在中国开展设计、研发和制造，拿出有竞争力的产品，就有机会在这个市场取得成功。

罗煦以高级辅助驾驶系统为例，介绍了通用汽车与中国伙伴在新技术上的合作。通用汽车与北京初速度科技有限公司共同开发的高级辅助驾驶系统，已用于本届进博会展出的一款插电式混合动力车型。

罗煦说，通用汽车在华开展研发，有近30年的合作积累。自1997年开展合资合作以来，通用汽车与上汽集团逐渐了解彼此的优势。双方已将上汽通用汽车合资期限延长20年至2047年，为继续在中国合作提供了基础。

通用汽车与上汽集团共同建立了泛亚汽车技术中心。通用汽车设在上海的设计中心也与泛亚汽车技术中心开展协作。罗煦说，双方在工程研发和设计上持续合作，在安全性、可靠性和耐久性等方面积累了经验。共同研发让双方有机会相互学习，跟上中国市场的变化。

“在中国经营、在中国投资、成为中国社会的一部分。”罗煦说，通用汽车长期在中国经营的重要目标，就是与中国伙伴一道，做出符合当地消费者需求的产品。（新华社）

