让“回来”成为自然而然的选择

80余位专家学者齐聚江门，共话华裔新生代与湾区“双向奔赴”

□文/图 江门日报记者 朱磊磊



专家学者聚焦华裔新生代与粤港澳大湾区“双向奔赴”展开研讨。

作为中国著名侨乡，530多万江门籍港澳台同胞和海外侨胞是江门的独特优势和重要资源。随着粤港澳大湾区建设加快向纵深推进，华裔新生代正加速走到台前——他们通故土也通世界，是大湾区链接全球创新资源、开拓国际市场、讲好中国故事不可替代的重要力量。正因如此，如何让华裔新生代愿意来、留得住、发展好，成为新时代“侨”文章必须作答的重要课题。

11月7日，由中共江门市委统战部、暨南大学中华文化港澳台及海外传承传播协同创新中心共同主办的侨兴南粤·2026江门侨智发展大会暨暨南大学侨文化研究院工作推进会在赤坎华侨古镇举行。本次大会以“汇聚侨心侨智·助推高质量发展”为主题，来自省内外高校、科研院所的80余位专家学者齐聚侨乡，聚焦华裔新生代与粤港澳大湾区“双向奔赴”这一时代课题展开研讨，碰撞思想火花、凝聚破题共识。

以事业载体筑牢认同根基

长期以来，寻根研学、乡情联谊是涵养华裔新生代家国情怀的主要抓手。在本次研讨会上，多位专家从学术研究视角提出建议：认同培育不能简单停留在情感感动层面，要跳出单向说教的传统模式，兼顾文化根脉、事业载体、长效机制，推动华裔新生代从文化感动走向家国同行、发展同行。

“时间是最无情的，会把刹那的感动慢慢冲淡。”暨南大学中华民族凝聚力研究院院长、教授程京武用“来的时候热泪盈眶，回去的时候渐渐淡忘”形容当下不少文化寻根活动的现实困境。他坦言，根脉认同最基础的是回答“我从哪里来”，但最终要走向发展嵌入，回答“我往哪里去”的现实问题。华裔新生代不能只做“参观者”“学习者”，更要成为“参加者”“建设者”，“文化让他们愿意来，发展才能让他们留下来、融进来、干起来”。

这一判断，与暨南大学中华文化港澳台及海外传承传播协同创新中心副教授杨田的观察形成呼应。“过往有观点认为，如今侨社青黄不接，是因为新生代的文化认同淡了。”基于1284份有效问卷、46场深度访谈及69个涉侨单位的系统调研，杨田给出了判断：乡情是真的，意愿是有的，但通道是断的。杨田认为，代际断层的真正症结，不在文化认同的衰减，而在事业连接的缺位，“说白了，他们不是不想来，而是不知道来了到底要做什么”。对此，她提出“侨青事业合伙人”机制，引导侨青将可交付的具体产业任务与中国的产业节点精准对接，以务实合作建立深度联结。

文化的认同离不开事业舞台。在《人民日报》海外版主任编辑李晓宏看来，华裔青年成长于多元文化语境，天然能够连通国内外两个市场、两套话语体系、两种观察视角。“用事业吸引，让海外青年看清未来。”李晓宏表示，跨境文创、国际华文教育、数字贸易、生物医药国际转化，都是适合他们的优质赛道。

暨南大学侨文化研究院院长、教授李明欢同样认同培育最终要落脚于新生代事业发展的观点。李明欢说，新时代侨务工作要精准对接侨青专业特长、创业需求、科研方向，搭建科创对接、产业实习、项目孵化、跨境协作全链条平台，推动侨青国际视野、技术优势、海外资源与湾区产业体系深度融合，让侨青有舞台、有赛道、有成长，实现认同培育与人才赋能双向统一。

以文铸魂激活侨乡吸引力

会上，“侨乡文化建设”成为另一条清晰的主线。

侨乡文化的生命力，首先在于它是“活的”。五邑大学副教授杜晓旭以台山九人排球为例，讲述了侨乡非遗在海外“造空间”的故事：百年前，初到海外的华侨想打场排球却发现连个像样的训练场地都没有，他们就把后巷、停车场临时改成球场，在异国他乡造出了一个个属于华人的文化空间。如今，侨VA（台山侨乡男子九人排球联赛）总决赛重回台山新宁体育馆、北美赛事也走进了纽约旧金山的高级会议中心。“推动‘非遗’在海外的传播，关键要看海外华侨社群能否在当地持续生产属于自身的文化空间。”他认为，传承侨乡文化的根本是维护它无论在哪都能反复生长的能力，只有这种空间的能力还在，侨乡文化在哪里都能开花结果。

新时代侨乡文化的吸引力，则在于能否让年轻人“沉浸其中”。香港侨海（中国）创新发展研究院执行院长邢菁华认为，华裔新生代是中外联结的核心新生力量，侨务工作要从华裔新生代的兴趣点切入，用新媒体传播他们关心的中国科技、新潮文化，“比如赤坎华侨古镇就把侨乡历史建筑与文旅融合，让年轻人在沉浸式体验中读懂华侨历史、建立与侨史的情感纽带，这个模式值得我们推广。”邢菁华说。

五邑大学教授、江门市梁启超研究会副会长周文从梁启超的思想中寻找答案。周文解读了梁启超“化合中西”的思想，提出不要求华裔新生代在中西文化之间二元对立、非此即彼，重在引导他们锚定中华文化根脉坐标，立足自身所处环境，兼容吸纳世界文明成果。家国认同无法靠课堂说教完成，需要体系化、常态化的体验式实践，江门打造的“少年中国说”文化品牌，带领侨青用脚步丈量故土，就是可复制的培育路径。

会议间隙，专家学者在赤坎华侨古镇的骑楼下驻足、交谈。一百多年前，五邑先辈下南洋、闯美洲，把中国带向世界；今天，新一代学人试图回答的，是如何让世界走进来、让新生代留下来。当华裔新生代与江门之间长出无数个具体的节点，“回来”就不再是需要反复动员的选择，而是一场湾区与新生代自然而然的“双向奔赴”。

江门将联合河源、梅州、阳江走进江西高校招聘

“送岗上门”招揽赣鄱人才



□江门日报记者 蔡昭璐 通讯员 江仁轩

根据“百万英才汇南粤”行动计划部署，由教育部、中共广东省委、广东省人民政府主办的“百万英才汇南粤”2026年N城联动秋季招聘活动（江西地区）将于11月16日至19日举办。本次活动由江门牵头，联合河源、梅州、阳江共同承办，将携超1460家次用人单位、4.9万个次招聘岗位，走进江西11所高校“送岗上门”。

从春天到秋天，为何选择“二度登门”

“百万英才汇南粤”行动是广东服务高质量发展、稳住青年就业基本盘、加快建设粤港澳大湾区人才高地的关键举措。在去年吸纳超110万名高校毕业生在粤就业创业的基础上，广东今年将再吸纳100万名以上高校毕业生来粤就业创业。

今年4月春招江西专场，江门牵头组织省内560多家次用人单位，走进南昌大学、江西财经大学、南昌航空大学等8所高校，吸引近2.4万人次求职，收到简历超万份。“江西学子专业功底扎实、踏实肯干，这是我们再次奔赴赣鄱发出邀约的重要原因。”江门市人力资源和社会保障局人才服务管理科科长刘宁超表示，江西在有色金属、稀土、铜加工、航空制造、电子信息、陶瓷材料等方面有着传统优势，与江门及组团城市产业高度互补，形成供需“拼图效应”。

记者了解到，本次秋招江西专场将走进南昌大学、南昌航空大学、江西财经大学、华东交通大学、江西水利电力大学、景德镇陶瓷大学、江西理工大学、东华理工大学、江西师范大学、江西科技师范大学、江西农业大学共11所高校，场次、规模均有所增加，岗位匹配也从广覆盖转向精准对接。

本次招聘以头部企业引领、专精特新企业为支撑，汇聚一批细分领域“隐形冠军”，提供岗位超4.9万个次，覆盖本、硕、博。参加的用人单位超1460家次，涵盖广东省南粤交通、广东省高速公路、广东南方财经集团、北新嘉宝莉、中金岭南、广青金属、中材科技、广东海信等大型国企，又有知名头部企业和行业龙头企业，如中创新航（江门）、珠海格力精密、风华高科、依利安达等；科研平台与事业单位方阵中，广东省科学院、五邑大学、中山大学附属三院、江门市人民医院等将提供覆盖学科带头人、博士后、硕士等多层次的岗位。

江门市贝尔斯顿电器有限公司是参与招聘的企业之一。该公司于2008年落户江门江海，是国家高新技术企业、专精特新中小企业。“公司现在特别缺做产品、做研发、做外销的年轻人，也需要见习工程师、研发工程师、技术员。”江门市贝尔斯顿电器有限公司人力资源负责人李少琼说，“此次江西专场主要招聘机械、自动化相关专业人才，同时开放外销业务员、总经理助理等岗位。”

和传统招聘会不同，此次江门赴赣打出“组合拳”，不仅“送岗位”，更“送体验、送服务”。刘宁超介绍，现场计划设置“广货行天下”、具身机器人、无人机、摩托车、文旅文创、侨都咖啡等展示区域，让学子“先逛城、再赴约”。同步配套的还有AI全景体验区、BOSS直聘专区、局长面对面、求职加油站等服务专区。

产业配套留人，新人成长有通道

江门的产业配套和生活配套，是吸引企业和人才的底气。李少琼说，江门产业配套完善，是企业健康成长的热土，人才来了都能安心扎根。今年入职贝尔斯顿的陈盛锌，毕业于江西理工大学，是广西人。他说：“一开始我就想回两广工作，了解到江门制造业发达，公司待遇和氛围都不错，就来了。”

针对初到江门的外地学子，不少企业建立了分阶段培养关怀机制。广东凯特精密机械有限公司设置破冰团建，每月常态化组织团建活动，同步开展月度总结与一对一面谈，帮助新人快速融入公司。来自江西九江的雷俊豪，毕业于华东交通大学车辆工程专业，6月入职凯特精机，任技术管培生。他说：“公司为管培生提供了系统培养支持，对我们帮助很大。”

今年“百万英才汇南粤”2026年N城联动春季招聘活动，凯特精机已经走进江西4所高校揽才。“效果超出预期，所以秋招我们继续跟进。”该公司人力资源经理黄锦兰介绍，本次主要赴江西招聘管培生，分为生产技术、销售、综合职能三大方向，目标招引不少于20人。

黄锦兰坦言，依托“百万英才汇南粤”平台，公司得以走进江西、湖南等此前接触不多的省外高校，不少院校的生源和公司岗位需求高度契合。

此次赴江西揽才，江门带来的不只是岗位，更是一座城市对青年学子的诚意和邀约。刘宁超表示：“江西是文章节义之邦、人才荟萃之地，我们带着最大诚意而来，希望更多江西学子‘邑’见倾心、选择广东、选择江门。”

带着实打实的资源与诚意，江门向江西学子发出邀约：选择江门，既是选择一份工作，更是选择一处长远发展的好地方。

上接A01版

“加大党内法规公开力度”，这是制度执行的重要条件，法规公开透明，党员干部才清楚边界、明白底线，人民才能更好参与监督；

“把制度的执行和监督贯穿党组织和党员、干部履职全过程，贯穿区域治理、部门治理、行业治理、基层治理、单位治理各方面”，通过全覆盖确保制度时时生威、处处有效；

……

一系列安排同向发力，既筑思想堤坝又抓全程监督，推动党内法规制度执行有力、落地见效。

前进道路上，要坚持制度面前人人平等、遵守制度没有特殊、执行制度没有例外，坚持执规必严、违规必究，坚决纠正有令不行、有禁不止的行为，使制度成为硬约束而不是橡皮筋。

激浊扬清，大力破除潜规则——

潜规则违背党的性质宗旨，消解制度威力，是侵害党的健康肌体、败坏党风政风的沉疴毒瘤，形式隐蔽、危害巨大，为广大党员干部群众所深恶痛绝。

《决定》提出“大力破除潜规则”，体现了以习近平同志为核心的党中央祛疴治乱、激浊扬清的坚定决心，对于推进制度治党、依规治党，增强管党治党、兴党强党效能具有重要意义。

党的十八大以来，我们党坚持标本兼治、综合施策，不断加大治理潜规则力度，取得明显成效。但现实中，“搭天线拜码头”“原则不如关系”“章子不如条子”等乱象仍不同程度存在，需要坚决抵制、大力破除。

习近平总书记指出，破除潜规则，根本之策是强化明规则，以正压邪，让潜规则在党内以及社会上失去土壤、失去通道、失去市场。

明规矩生威，潜规则必然失效；明规矩不彰，潜规则必然盛行。《决定》要求“坚持立明规矩，推进党务政务公开”，以明规矩之威消除潜规则之害。

政治掮客、政治骗子与潜规则相伴而生、相互为用。《决定》把严肃查处结交或充当政治掮客、政治骗子行为作为破除潜规则的有力举措，致力于使政治掮客、政治骗子无人可骗、无处藏身、无计可施、无法滋生。

政治生态好坏影响潜规则的消长。政治生态好，潜规则就难有市场。《决定》提出“完善政治生态动态监测、研判、治理机制”，这是遏制潜规则滋长蔓延的常态化长效化制度安排。

新征程上，要坚持久久为功，持续把明规矩立稳抓实，既整治乱象又厚植正气，引导党员干部树牢正确政绩观，摒弃“圈子文化”“人情思维”，从思想根源上破除对潜规则的依附和盲从，不断铲除潜规则滋生蔓延的土壤。

以良规固根本、以执行树权威、以清风除积弊。

新赶考路上，中国共产党人不断增强制度治党、依规治党的自觉性和坚定性，推动全面从严治党在制度轨道上行稳致远，为强国建设、民族复兴筑牢坚实根基。

澳门青年走进江门

共探湾区文旅创业新赛道

江门日报讯（记者/张茂盛）11月7—8日，“粤创未来 濠聚江门”2026澳门创业青年江门行活动举行。来自澳门旅游大学等高校的澳门青年齐聚侨乡，通过实地调研、创业沙龙、联谊交流等形式，挖掘江门、澳门在科创转化、文旅创新、非遗活化、乡村文创等领域合作机遇。

本次活动由省委港澳办指导，市委台港澳办联合澳门旅游大学、澳门江门青年会举办，是我市落实港澳青年“粤创未来”行动、服务“百千万工程”、实施侨青侨企回归行动、深化江门、澳门青年交融的重要实践。

活动期间，澳门青年先后走进江门中微子实验室、开平文旅创业孵化基地、江门（塘口）江澳青年文创小镇，走访先锋天下粮仓书店、强亚村、祖宅村等点位，品读碉楼侨村历史；还走进五邑大学，与校内文旅专业学子交流碰撞创业思路。

澳门旅游大学学生张御舜表示看好开平中西交融的独特魅力，期待盘活当地闲置资源、打造专属文旅IP，推动科技、遗产保护与旅游结合，开发研学项目，吸引更多学子走进开平。澳门江门青年会监事长黎正文介绍，后续计划在塘口持续引入澳门文化艺术、体育项目，探索“体育+文旅”“艺术+文旅”等融合模式，推动澳门国际化创意项目对接本地科普、AI资源，拓展落地空间。

江门侨乡底蕴深厚，文旅赛道潜力十足，产业配套完善、创业成本友好、乡情纽带紧密，为澳门青年施展创意、探索澳门经济适度多元发展新路径提供广阔舞台。澳门旅游大学相关负责人表示，将持续深化校地合作，推动青年创意对接江门产业需求。

以歌叙史 以乐传情

江门“音乐党课”示范宣讲走进开平

江门日报讯（记者/黎禹君 通讯员/黄锐）近日，由市委宣传部、市文明办主办，开平市委宣传部、开平市文明办承办的江门市新时代文明实践“音乐党课”示范宣讲活动（开平专场）在开平举行。活动既是对我市“音乐党课”前期成果的集中展示，也是一堂面向师资队伍的示范教学课。

活动设置课程展示、现场点评、示范宣讲三个环节。展示环节上，三支来自开平的宣讲队伍立足开平实践，将初心使命、家国情怀与奋进故事娓娓道来。宣讲教师梁丽平带来《幸福的定义》，从侨乡“公鸡拜堂”的过往辛酸说起，回溯周文雍、陈铁军刑场上的婚礼，再讲述张桂梅、董淑猛、樊锦诗等时代奋斗者的动人故事，阐释中国共产党人为人民谋幸福的初心。“音乐党课不只是教唱红歌，而是借旋律传递红色力量。接下来我会持续打磨课程，让听众在歌声里感悟初心、凝聚力量，让党课更有温度、更富感染力。”她说。

“音乐党课”《一纸侨批 家国万里》以泛黄的侨批银信为线索，讲述五邑华侨纸短情长的家书，展现侨乡儿女与祖国同呼吸、共命运的家国情怀。“音乐党课”《坚定不移深化改革 凝心聚力砥砺前行》则通过歌曲互动、快板展演、短片展播等形式，回望改革开放征程，呈现开平大地的发展故事。

展示结束后，江门市级“音乐党课”导师、“音乐党课”主创人陈晚翠对三个课程逐一点评指导，并作示范宣讲。

现场观众吴剑萍表示，“音乐党课”不同于传统党课，而是以歌叙史、以乐传情，“让人在熟悉的旋律中重温来路，很受触动”。

学直播练运营 卖好货奖丰厚

2026年江门市侨见美好“百千万工程”电商直播大赛启动

江门日报讯（记者/杨嘉蔚）近日，2026年江门市侨见美好“百千万工程”电商直播大赛正式启动，面向全市招募参赛选手。大赛最高奖励达两万元。本次大赛由市“百千万工程”指挥办主办，旨在抢抓直播电商产业发展新机遇，充分释放数字经济赋能乡村振兴、产业提质的乘数效应，助力“江门优品”品牌建设及县域产业高质量发展。

记者了解到，大赛设高校参赛组、社会参赛组两大组别。其中，高校参赛组面向江门各高校及“双百行动”江门结对高校在读学生，以学校为单位遴选推荐组队，每队2至5人，不得跨校组队；社会参赛组面向江门范围内年满18周岁、非在校在读学生群体开放，支持个人参赛或组建2至5人小团队。为降低带货门槛、方便选手选品开播，大赛围绕价格适中、品类适配直播带货的要求，筛选全市优质企业产品，分“三农”产业、轻工文创两类纳入带货产品库。

赛程方面，赛前主办方将开展公益培训。初赛于11月15日至12月15日进行，参赛选手在抖音平台自主开播，须带指定话题发布至少6条预热短视频，并完成不少于12天、累计30个小时的直播打卡。初赛成绩排名社会参赛组前7名、高校参赛组前3名的选手晋级决赛，在线下集中进行直播比拼。

大赛奖励丰厚，同时拿下初赛和决赛第一名，最高可得两万元。初赛阶段，社会参赛组奖励前10名、高校参赛组奖励前6名，其中社会参赛组第1名获年度3000元电商就业补贴及4000元奖金，高校参赛组一等奖获4000元奖金及证书。决赛奖励前10名，冠军获年度5000元电商就业补贴及8000元奖金。此外，所有参赛选手都可按实际带货成交情况，获得商家支付的销售佣金。

主办方提醒，大赛报名截止时间为11月28日，有意参赛者可扫描二维码了解活动详情。

扫码看详情

登云梯、学灭火、练自救……

沉浸式消防安全课堂走进校园

江门日报讯（记者/朱磊磊 通讯员/江消宣）11月6日，广东江门幼儿师范高等专科学校十分热闹，消防车辆一字排开、装备器材琳琅满目，学生穿梭于各个体验区之间。当天，2026年江门市消防宣传月启动仪式在此举行，活动以“全民消防、生命至上——提高自防自救能力”为主题，通过实战演练、科技科普、互动闯关等形式，把消防安全课堂搬进校园，面向青年群体普及防灾自救知识，拉开全市消防安全宣传教育序幕。

当天，活动现场设置多个沉浸式体验板块，打破以往单向宣讲模式，推动消防宣传从“被动听知识”转向“主动会实操”，让学生在亲手操作、实景体验中掌握报警、初起火灾处置、互助避险等实用技能。

记者现场看到，学生在登高作业体验区排队登上云梯消防车，随吊臂抬升俯瞰校园，感受消防救援装备的力量。科技装备展区同样人气十足，消防灭火坦克机器人、大型消防无人机、载重无人机、救援机器狗依次亮相，吸引学生驻足触摸、拍照，近距离感受“科技消防”魅力。

活动现场还设置多种趣味互动游戏，让学生在参与中学习消防安全知识。水域救援体验区成为热门打卡点：学生在岸边排队，穿戴救生衣后在消防员陪同下分批登上救生艇。体验结束后，许多学生仍意犹未尽，与消防员交流水域救援知识。

当天，消防科普达人“安全刘舍”也走进校园，为师生带来自救互救公开课。

“今天的活动非常好，以前觉得火灾离自己很远，今天亲身体验后才真正知道遇到险情该怎么应对，收获很大。”该校2024级学前教育专业学生蔡琼瑶说。

据了解，消防安全宣传月期间，江门将持续开展消防宣传“五进”活动，常态化开放消防站、应急科普基地，针对重点行业开展警示教育，持续普及消防安全知识，提升群众自防自救能力。

本报地址：江门市华园中路25号 邮政编码：529000 广告许可证号：440700100003 印刷：江门日报社印务中心 印刷质量投诉电话：0750-3502691 新闻记者证查验网址：http://press.gapp.gov.cn 举报电话：0750-3500069
本报刊登的所有作品著作权归江门日报社所有，未经江门日报社书面许可，不得转载、摘编或以其他形式使用，违者必究。作品使用事宜联系冯小姐（电话0750-3502670）