离境退税“即买即退”助推“购在中国”

持续激发入境消费活力

新华社北京11月9日电 虽然只是退税18元，一位来自摩洛哥的游客仍是连连点赞，因为只用了2分钟就完成了离境退税“即买即退”，钱款直接到账他的微信零钱包。“非常方便，我现在就可以用这钱去楼上买东西了。”这位游客开心地说。

这是记者日前在深圳华强北一家离境退税集中退付点看到的一幕。该网点是深圳第一批“三合一”网点，集成支付便利、离境退税、货币兑换三大核心服务，大幅优化境外旅客消费体验，持续释放入境消费潜力。

“这个网点平时单日退税笔数50笔左右，高峰期单日能到80至90笔。”中国工商银行深圳市分行华强北集中退付点负责人张莎介绍，现在，游客可以通过出示手机上加密的退税服务码，扫码办理全流程，最快一分钟就能完成全部手续，无须携带纸质退税单、发票。

离境退税“即买即退”的推广普及已成为吸引海外游客“购在中国”的重要因素。在华强北的一家大疆无人机专卖店，记者看到海外游客络绎不绝。“他们通常喜欢买4000元到5000元价位的产品。”店里一位销售人员说，该店是离境退税商店，海外顾客在这里能享受9%的退税额。

深圳市税务局第二税务分局副局长黄涛介绍，目前，全市退税商店数量已突破3000家，集中退付点增加至25个，实现重点核心商圈全覆盖。在连续两年高速增长的前提下，今年前三季度，全市办理离境退税商品销售额15.3亿元，同比增长75.1%。

随着我国离境退税软硬件服务和支持体系的日渐完善，离境退税“即买即退”也从商场走向会场。

“这太方便了。中国效率，世界第一。”在第140届广交会现场，一位来自巴西的采购商在亲身体验了离境退税“即买即退”服务之后赞不绝口。她认为，这是她体验过的最快捷最便利的退税服务。

离境退税专区的税务志愿者向记者介绍，本届广交会新投用的离境退税自助服务机，支持中英日韩法等15个语种，可合并勾选多张申请单，支持五大信用卡卡种退税，最快即时入账；税单信息自动同步至税务及海关线上系统，全程无纸化。目前，此款自助退税机已开始在广州的文旅景点、大型商超、涉外酒店等逐步投放。

这已是离境退税服务走进广交会的第三年：第138届广交会，广州市税务、商务部门首次在展馆内设立离境退税专区；第139届广交会首次引入“票单同开”智能开单服务；第140届广交会，自助设备让退税体验进一步升级。

数据印证了退税便利带来的消费热度。2026年1至10月广州离境退税申请单量同比增长422%，销售额同比增长124%。第140届广交会（10月15日至11月4日）期间，广州离境退税开单量同比增长116.76%，开单销售金额同比增长75.22%，开单量、销售额均超历届广交会同期水平。

从华强北到广交会，从扫码即办到15种语言自助操作，离境退税“即买即退”不再只是一道流程，提升的也不只有便利，它是中国效率的现实缩影，更是中国扩大对外开放、迎八方客的生动写照。

重庆中欧班列2026年开行量突破1000列



11月9日，一列满载汽车及零配件的中欧班列从重庆团结村中心站驶出，开往欧洲。随着这趟班列启程，重庆中欧班列2026年开行量突破1000列。截至目前，重庆中欧班列已稳定运行线路55条，覆盖亚欧39个国家的120个枢纽城市，通道网络持续拓展。

图为当日，一列满载汽车整车及零配件的中欧班列在重庆团结村中心站顺利发车（无人机照片）。

（文/图 新华社）

中国摩托车“驶向”欧洲

拓宽产业合作空间

新华社意大利米兰11月9日电 多家中国摩托车企业展台前，观众络绎不绝，快门声此起彼伏；展台后方洽谈区，海外经销商排着队，咨询合作与交付细节。这是记者近日在意大利米兰举行的第83届米兰国际两轮车展上看到的一幕。

作为全球两轮车领域最重要的展会之一，米兰国际两轮车展汇聚众多参展企业。从传统燃油摩托车到新能源两轮出行产品，春风动力、张雪机车、钱江摩托、九号公司等中国企业携新车型和技术成果集中亮相，吸引外国经销商和专业人士目光。

中国摩托车企业展台无疑是展馆里人气最旺的区域之一。

“如今，中国品牌代表的不仅是现在，也是未来。”意大利那不勒斯摩托车经销商安东尼奥·焦尔达诺告诉记者。在他看来，中国品牌正凭借产品质量在欧洲市场上打开局面，和过往占据主导地位的传统品牌相比，中国品牌已非常有竞争力。

春风动力展台上，V4SR-RR车型吸引不少专业人士和车迷驻足。据介绍，今年6月，该车型的实测极速达到每小时315.82公里，刷新国产摩托车极速纪录，也让中国成为全球第四个国产摩托车突破300公里时速极速门槛的国家。

张雪机车在展会上发布即将在欧洲市场上市的多款新车型。该公司外贸部部长黄秦向记者介绍，目前500RR车型已经拿到欧盟整车型式认证，并已向西班牙、法国、英国、波兰等多国代理商完成交付。

燃油车型稳步推进的同时，电动和智能化赛道也成为中国两轮产业新的发力点。九号公司旗下赛格威品牌在本届米兰车展首发多款高性能电摩概念车，800V高压平台、自研CTB一体全铝车身等新技术探索，吸引不少行业工程师驻足交流。

九号公司中国经营事业部总裁、赛格威摩托全球总裁何飞龙说，在三电系统及整个智能化系统上，中国走在世界前列。公司看好电摩未来在欧洲及海外市场的发展。

在谈到中国品牌优势时，张雪机车创始人张雪告诉记者：“我们最大的优势，是中国制造的成本实力，还有难以比拟的工作效率。”张雪机车丹麦经销商尼古拉斯告诉记者，与一些欧洲传统品牌相比，中国品牌决策更加灵活，具有很强的创新意愿，不断改进产品和技术。

中国摩托车品牌进入欧洲市场，为中欧摩托车产业深化合作创造了更多可能。中国摩托车商会秘书长张洪波在接受记者书面采访时指出，随着国产中大排量车型快速升级，中国企业对欧洲高端制动、减震、轮胎、电控、精密发动机零部件的配套需求逐年提升，双方供应链合作空间持续放大。

今年7月，春风动力与意大利高端制动制造商布雷博在杭州签署战略合作协议。据春风动力介绍，这一合作突破传统零部件供应关系，双方将围绕制动系统开展技术共研、产品共创、品牌共建及赛事生态等多维度深度协同。

张洪波说，中欧在电动化、智能化、整车轻量化、降噪技术、整车测试标准等领域互补性很强，也具备长期联合研发、技术共创的空间。同时，中国中大排量、高端休闲摩托车市场持续增长，也为欧洲品牌带来机会。

意大利摩托车品牌杜卡迪全球销售及售后总监法布里齐奥·卡佐利告诉记者，企业目前拥有大量中国合作商。未来，公司希望与中国合作伙伴建立更加紧密的关系。他认为，中国摩托车产业的发展意味着越来越多消费者开始关注摩托车及相关文化，这对整个行业而言是积极的变化。

10月份我国CPI同比上涨0.7%

涨幅比上月回落0.2个百分点

新华社北京11月9日电 国家统计局9日发布数据显示，10月份，全国居民消费价格指数（CPI）环比持平；同比上涨0.7%，涨幅比上月回落0.2个百分点；扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%，涨幅比上月回落0.2个百分点。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟介绍，从同比看，汽油价格同比上涨22.4%，涨幅比上月扩大5.8个百分点，影响CPI同比上涨约0.63个百分点，带动能源价格涨幅由上月的7.3%扩大至本月的9.9%。扣除能源的工业消费品价格上涨1.2%，涨幅比上月回落0.4个百分点，影响CPI同比上涨约0.30个百分点。

“服务价格同比上涨0.7%，涨幅比上月回落0.1个百分点，影响CPI同比上涨约0.34个百分点。食品价格同比下降2.9%，降幅比上月扩大1.2个百分点，影响CPI同比下降约0.49个百分点。”董莉娟说。

从环比看，全国CPI由上月上涨0.2%转为持平。其中，食品价格由上月环比上涨0.4%转为下降1.0%，影响CPI环比下降约0.17个百分点。

10月份，工业生产者出厂价格指数（PPI）环比上涨0.7%，涨幅比上月回落0.5个百分点；同比上涨5.7%，涨幅比上月扩大0.7个百分点。

菜篮子价格一周动态分析

粮油价格保持平稳 蔬菜价格持续下调

（11月2日至11月8日）

本市21家农贸市场监测数据显示，上周市场上各类“菜篮子”商品供应充足，所监测的7大类“菜篮子”商品价格与前一周相比（环比）总体表现为2涨2跌3平，其中粮食类、食用油类、禽蛋类商品价格稳定，肉类、水产类商品价格稳中微涨，蔬菜类、水果类商品价格有所微降。

粮食类商品价格平稳。所监测的粮食类商品价格平稳，综合零售均价为3.46元/0.5kg，环比持平，其中丝苗米、面粉零售均价分别为3.61元/0.5kg、3.43元/0.5kg，环比均持平。

食用油类商品价格稳定。所监测的食用油（5L装）商品价格稳定，综合零售均价为每桶93.69元，环比持平。

肉类商品价格窄幅盘整。所监测的肉类商品价格波动情况为4涨3跌1平，综合零售均价为31.40元/0.5kg，环比上涨0.10%。

禽蛋类商品价格基本稳定。所监测的禽蛋类商品价格波动情况为1涨2跌2平，综合零售均价为11.76元/0.5kg，环比持平。

蔬菜类商品价格持续回调。所监测的蔬菜商品价格波动情况为9涨16跌7平，综合零售均价为4.48元/0.5kg，环比下降0.58%，其中跌幅居前的品种包括水东芥菜、芥蓝、青尖椒，零售均价分别为3.80元/0.5kg、5.07元/0.5kg、4.84元/0.5kg，环比分别下降10.17%、下降2.69%、下降1.83%；涨幅靠前的品种为白苋菜、青豆角、水空心菜，零售均价分别为4.28元/0.5kg、5.11元/0.5kg、4.35元/0.5kg，环比分别上涨3.38%、2.00%、1.40%。

水产类商品价格稳中微涨。所监测的水产品价格波动情况为2涨3跌4平，综合零售均价为17.23元/0.5kg，环比上涨0.07%。

（江门市价格监测中心）

江门市菜篮子报价（11月8日）

品名	单位	市区	台山	开平	鹤山	恩平
丝苗米	元/0.5kg	3.59	3.70	3.75	3.40	3.63
金龙鱼调和油	元/桶(5L装)	69.58	73.00	70.00	69.00	67.25
排骨	元/0.5kg	27.38	33.00	29.00	27.00	25.00
精瘦肉	元/0.5kg	15.77	19.00	15.50	14.50	13.50
牛肉	元/0.5kg	50.28	49.00	47.00	50.00	46.50
鸡肉	元/0.5kg	21.19	24.00	21.50	19.50	21.00
鸭肉	元/0.5kg	16.07	15.00	13.50	14.50	14.00
咸鸭蛋	元/0.5kg	8.67	8.75	9.50	7.25	8.50
鲫鱼	元/0.5kg	13.85	15.00	15.00	14.50	11.00
鳙鱼(大)	元/0.5kg	11.12	11.50	10.00	11.00	12.00
青皮冬瓜	元/0.5kg	2.32	2.25	2.75	2.00	2.15
南瓜	元/0.5kg	2.58	2.88	2.50	2.00	3.00
青瓜	元/0.5kg	3.34	3.75	4.50	3.00	4.00
茄子	元/0.5kg	3.70	3.75	4.25	3.25	5.25
土豆	元/0.5kg	2.89	3.00	3.00	2.75	2.75
红萝卜	元/0.5kg	2.66	3.00	3.25	2.25	3.50
白萝卜	元/0.5kg	2.13	2.25	2.50	1.40	2.50
莲藕	元/0.5kg	5.19	5.00	5.00	5.00	4.50
生菜	元/0.5kg	3.47	4.13	4.00	3.25	4.00
苹果	元/0.5kg	7.96	8.25	8.65	8.00	7.00

专题 新闻编辑中心主编 责编/周祥燊 美编/皇鑫

“火情哨兵AI”赋能灾情预警

江门电信守护侨乡万家灯火

“翼”路守护

□文/图 李银换 潘舟

全民消防，生命至上。

2026年11月9日是第35个全国消防日，中国电信江门分公司（以下简称“江门电信”）联动全市多部门，在蓬江区、江海区、新会区、恩平市等地开展系列消防宣传与实战演练活动。以数智技术为核心，把智慧消防服务送到养老机构、校园、厂企等重点场景，为全市织密覆盖全域的智能防火网。

把数智消防送到防火一线

今年全国消防宣传月期间，江门电信没有停留在常规的科普宣传层面，而是把技术展示、实战演练和落地服务结合起来，在蓬江区、江海区、新会区、恩平市等地推进针对性活动，让不同场景的消防安全管理者直观感受到数智手段赋能消防安全带来的改变。

11月9日，蓬江区示范性养老机构消防应急演练活动在幸福四季家园养老中心举行。这场由蓬江区民政局、区消防救援局联合主办的活动，集合了灾情报警、初起火灾扑救、老人搜救转运、医疗安抚急救等全流程实战科目，来自蓬江区各镇（街）、职能部门和养老机构的负责人共80余人到场观摩。

作为演练的压轴环节，中国电信江门蓬江区分公司现场展示的“火情哨兵AI”和智慧消防远程值守平台，让不少养老机构负责人眼前一亮。这套方案通过摄像头和消防主机两条路径，帮助养老机构做到对灾情“早发现、快处置”。

现场播放的真实灾情预警案例也印证了这套方案的效果——江门台山某村委会、佛山南海某厂房、湖州某合作社等多地火情，均在萌芽阶段就被及时发现并控制。这套方案获得了与会人员的广泛认可。

在11月6日举办的江门市消防宣传月启动仪式现场，中国电信江门江海区分公司承担了全程通信保障任务，部署应急通信车为活动直播、音视频信号提供稳定支撑。该公司作为唯一参展企业还设置了智慧消防展区，完整演示“火情哨兵AI”从火源识别、自动告警到多方联动通知的处置流程，这套面向校园、园区、商圈打造的标准化方案，得到了市、区消防及校方领导的肯定。

11月7日在新会区举办的“119”消防宣传月活动现场人气同样旺盛，2000余名机关工作人员、重点企业代表到场参与。中国电信江门新会区分公司联合新会区消防、应急部门，把“火情哨兵AI”和智慧消防远程值守平台直接“搬”到活动现场，向到场的厂企代表和普通市民讲解数智消防的实际价值。同一天，中国电信恩平分公司联合恩平市消防救援局，在恩平锦江国际广场摆摊设点，开展“119”全国消防日主题活动，向过往市民、商户普及消防安全知识、推介“火情哨兵AI”等智慧消防服务。

不同于以往单向的知识宣讲，江门电信带着现成的落地方案走到现场，帮大家把这些过去人力难以顾及的消防值守空当补上，把灾情处置的节点往前大大推进一步。

摄像头化身“AI消防哨兵”

一系列线下活动的背后，是中国电信“火情哨兵AI”监测体系在提供支撑。

夜间、凌晨、交接班等时段传统人员值守力量薄弱，容易错失火灾处置的最佳时机，导致“小患”酿成“大灾”，这是传统消防的“软肋”。而“火情哨兵AI”依托中国电信自研的视觉大模型与消防专用AI算法，构建起全域覆盖、智能灵敏的火情监测网络。这个24小时在岗的“AI消防哨兵”，具有“早发现、快处置”的优势。

先看“早发现”。相比传统烟感等类型的设备依赖烟雾飘散触发报警的滞后性，“火情哨兵AI”依托视觉大模型，对“火、烟、光、声”四要素进行综合识别，30秒内即可发出告警，误报率低于0.1%，现有的国标摄像头可以直接复用，化身“AI消防哨兵”，无需另购专用设备；平台全天候监测并配以人工复核，告警通过短信、电话、大屏弹窗等多渠道及时送达，处置过程全程留痕、可查可追溯。

再看“快处置”。针对已安装消防主机、值守能力不足的重点场所，“火情哨兵AI”还能接入远程值守服务。报警、故障、运行状态实时汇集到江门本地的值守中心，值守人员持续盯守研判，一旦发现疑似火情，按预案联络现场并协助处置，实现主机监测与现场联动相互衔接。

如今，这套技术在养老机构、校园、厂企等更多场景复制落地，江门电信正在把“救早灭小、防范于未燃”从一句口号，变成一个个真实场景。





▲中国电信江门蓬江区分公司工作人员向蓬江区养老机构负责人讲解智慧消防安全服务。

▶中国电信江门新会区分公司联合新会区消防和应急部门举办“119”消防宣传月活动。

消防安全从来不是一次性的排查整改，而是长期动态的守护。接下来，江门电信还将依托全市云网融合的基础优势，把这套数智消防方案向更多基层场景延伸，让更多场所实现“社区火情一屏掌控，发现异常一秒警报”，用科技力量为千家万户守住平安底线。