江海新闻

24小时报料:4008 4567 88
江门新闻网 www.jmnews.com.cn
邮箱:jmrb@163.com
江海高新发布 文明江海

区委政协工作会议召开

奋力开创江海政协事业新局面

江门日报讯（记者/胡晴晴 通讯员/梁诗淇）近日，区委政协工作会议召开，深入学习贯彻习近平总书记在庆祝中国人民政治协商会议成立75周年大会上的重要讲话精神，全面落实中央、省委、市委政协工作会议部署要求，奋力开创江海政协事业新局面，为江海打造珠江西岸现代产业枢纽汇聚强大力量。区委书记李捷讲话。区人大常委会党组书记、主任候选人刘刚，区政协党组书记、主席邹德昌等区领导班子成员出席会议。

会议充分肯定了近年来江海政协事业发展迈出的新步伐、取得的新成就。会议指出，习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想，为做好新时代人民政协工作提供了根本遵循。要提高政治站位，深化思想认识，坚定践行全过程人民民主，全面加强和改进政协工作，充分发挥各级政协人才荟萃、智力密集、联系广泛的优势，为江海高质量发展扛起新担当、作出新贡献。

会议强调，要聚焦中心大局，积极履职尽责，奋力开创“十五五”政协工作新局面。要强化政治引领，坚持把党的领导贯穿政协工作全过程，坚持用党的创新理论凝心铸魂。要积极建言资政，多为江海发展出谋划策，聚焦中心工作开展监督，全面服务江海发展大局。要深化团结联谊，多联系服务群众，做好新时代“侨”的文章，广泛团结各界力量。要健全制度机制，打造协商品牌，提升协商质量，激发协商活力。要加强自身建设，加强委员履职管理，建强政协机关干部队伍，提升委员履职本领。

会议强调，要强化党的领导，凝聚多方合力，筑牢新时代政协事业发展坚实保障。要把政协工作摆到更加突出的位置，做到重大决策邀请政协参与、重大议题政协调研协商、重点工作政协监督落实。要发挥政协党组的领导核心作用，发挥各级政协党组织战斗堡垒作用，团结引领全体政协委员，共同努力完成党委交办的各项任务。

会上，邹德昌通报了全区政协工作情况。江南联络组代表、民建江海总支代表、区政协委员代表作交流发言。

区委、区政府、区政协领导同志；曾担任区政协主要领导职务的老同志；区人民法院、区人民检察院主要负责同志；区有关单位主要负责同志；各街道党工委主要负责同志，分管政协、统战工作的领导同志；市政协江海联络组委员，区政协联络组、区域各民主党派、区工商联、区知联会、区新阶联代表等参加会议。

江海赴青岛高校招才引智

推动实现“毕业即就业、就业在江海”



江门日报讯（记者/胡晴晴 通讯员/区人社）产业稳步提质，人才接续跟上，这是一座城市持续发展的踏实底气。

在近日举行的“百万英才汇南粤”2026年N城联动秋季招聘活动（山东地区）现场，江海区展位格外醒目：色彩明快的特色打卡展牌错落排布，大冶摩托、咖啡机、礼乐龙舟、礼乐葡萄、外海面、金喜蛋、生和堂龟苓膏、音乐棒棒糖等鲜活元素依次铺开，把江海的产业风貌、名优特产浓缩在方寸展台之间。前来咨询的学生在了解岗位、政策之余，通过这些特色标识便能读懂江海的产业底色、城市魅力，在洽谈间隙感受江海的发展质感与生活温度。

今年10月底，按照江门市统一部署，江海区代表江门市携30家企业的岗位需求赴山东青岛开展“双招双引”破冰之行，通过招才引智加强校地合作、人才互通，以招商引资推动两业融合、资源共享。既着力把省外高校优质人才智力招进来、留下来，也聚焦把外地优质服务业资源引进来、落下去，实现同向发力、双向赋能。

“山东高校在理工科，特别是海洋工程、自动化、新材料等专业方面优势突出，与江海主导产业高度契合。”据区人力资源社会保障局有关负责人介绍，近年来，江海“1+3+2”产业集群持续壮大，智能制造、安全应急、高端电子信息等主导产业集聚度不断提升，企业对专业对口、实践能力强、适配度高的青年应届毕业生需求持续增长。

借招聘契机，江海区工作组先后走进中国海洋大学、山东大学、中国石油大学（华东）、青岛大学、山东科技大学、青岛科技大学6所高校，现场集中推介辖区优质就业岗位和人才政策，通过岗位信息汇编、政策宣讲、优品展示、互动发放等多元形式开展对接，累计收到高校毕业生求职简历198份，推动人才与岗位精准衔接。

在青岛期间，江海区工作组与青岛大学开展专项座谈，交流内容聚焦人才输送、在校生异地实习实训、校企信息互通、人才长期储备等落地事项。双方达成多项合作意向，打破“招一次、断一次”的短期模式，努力推动实现“毕业即就业、就业在江海”，让校地资源转化为产业发展的持续助力。

此外，工作组还走访了国家级青岛人力资源服务产业园，学习借鉴园区运营管理、人力资源服务业集聚、跨境人力资源服务、校企引才联动等先进经验，并主动对接头部人力资源服务机构，洽谈合作事宜，积极引进优质人力资源市场主体，搭建跨区域人力资源协同合作平台，助力江海区人力资源服务产业园做大做强产业集群、丰富服务业态，以人力资源产业招商赋能产业链人才引育。

这位深圳记者，为何专门来江海过记者节？



□江门日报记者 胡晴晴

11月8日，又逢一年一度的中国记者节。在节前两天的11月6日，来自环球时报、深圳特区报、广东广播电视台、南方都市报、羊城晚报、江门日报、江门广播电视台等多家媒体的记者以及自媒体达人齐聚一堂，来到江海区参加记者节调研活动。

跨城而来的记者里，深圳特区报记者申卫峰没有跟大巴，而是自己开车直达此行第一站——江门高新产业共享展厅。“可以说是轻车熟路吧，毕竟这不是我第一次来江海，这几年陆陆续续来这里采访过三四回。这次看到行程表时，又是眼前一亮！”申卫峰说。

在他看来，越是“老记者”，越要时刻保持“战斗状态”。“江门有新变化，我就要来看看，这是我作为记者对自己职业的交代。”

那么，申卫峰来江海看到了什么？他先看到的，是“宜业”。

“说实话，我之前来的时候，对深圳企业在江海落地的情况，从来没有像这次了解得这么多。”申卫峰说，早前他知道的只有阿麦斯、利和兴这几个名字；这一趟，华秋电子、西咔科技等一串新名字，又被他一一记进了采访本。

在天倬智能家居，申卫峰仔细观看产品展厅和智能化生产线。这家企业为小米、方太、美的、苏泊尔、西门子等国内外知名企业配套生产微蒸烤一体机、制冰机等产品，已从单一内销转向内外贸兼修。而这家企业的老板，正是江海赴深圳招商大会时“一对一”对接过来的。

“深中通道不只是一条通道，它是真正把两边从物理意义上牵了起来，这个效果很明显。”申卫峰回忆，2024年他过来采访时，江海很多新引进来的企业还没有真正投产，大多都停留在规划图纸上；这一趟来到江门市安全应急产业园，从应急装备生产基地到高新智造港，新开工、新投产的项目连成了片。

“深圳跟江门的合作越来越多，涉及的领域也越来越广。”申卫峰说。

再看到的，是“宜居”。

产业之外，让申卫峰印象最深刻的，是龙溪湖边的一个楼盘。

在观江海·龙溪书院，看完沙盘和样板间，申卫峰颇为感慨：“一线龙溪湖景、紧邻景贤实验学校，住得宽敞、价格不贵，周边人口密度没那么大，配套和自然环境又跟得上。”这种“宜居”的实感，和他此前路过此地时的印象完全不同。

更让申卫峰在意的，是满城的公园和绿地。“深圳号称‘千园之城’，大大小小快2000个公园了。这次在江海，我也看到很多大大小小的公园、休闲绿地。”在他看来，相较建筑外观上的都市感，这种“让大家不光是只顾着工作，还拥有真正的生活”的空间，才是“宜居”最扎实的注脚。“如果到处都是高楼林立、水泥方块，还有什么意思？”

“宜业”，是因为深中通道那头的企业过来“有意义”；“宜居”，是因为这里的环境让人“愿意过来”。

回看这次记者节调研活动，记者们的脚步，串起了江海发展的一个个切面：在江门高新产业共享展厅、天倬智能家居，看到的是产业向新的脉动；在观江海·龙溪书院、新华村，触摸到的是宜居与乡村振兴的温度；在企一照明“艺·工厂”，邂逅的是工业与艺术交融的美感；走进长廊欢乐园廊下·溪上项目、礼乐中学“校超”友谊赛和新开业的万斯酒店，则读懂了文旅新消费、校园活力与城市配套的同步升级。

正如凤凰网大湾区政务中心副主任杨杨所感受到的：“沉浸式走过江海产业园区、智能制造、乡村新貌、文旅业态、校园一线、酒店轻奢等多维空间，一日采风微观市场，真切触摸这片土地跳动的发展脉搏。亲眼见证日新月异的变化，多元业态欣欣向荣。”

深中通道越跑越顺，江海的产业版图和城市界面也是“一年一个样”。对申卫峰、杨杨这样常年在大湾区城市群间穿行的媒体人而言，这趟江海之行，既是一次对“宜业”和“宜居”的现场核验，也是“老记者”们用脚力为自己过节——一路在脚下，记者追寻的答案也在脚下。

第十八届“文昌杯”江海区青少年书法美术比赛总决赛举行

20年翰墨育人 190人同场比拼

江门日报讯（文/图 记者/胡晴晴 通讯员/梁诗淇）近日，2026年第十八届“文昌杯”江海区青少年书法美术比赛现场总决赛在江海区景贤实验学校举行。经初赛评审，书法类110名、美术类80名选手晋级，共190人同场比拼。

这项创办于2006年的赛事，今年迎来20周年。赛事由区政协主办，江门市文昌集团赞助，区政协教科文卫体委员会、区教育局、区文学艺术界联合会、区政协历届委员联谊会、江海区景贤实验学校和“书香政协”君宝楼文化艺术交流中心联合承办。本届比赛紧扣庆祝中国共产党成立105周年、纪念红军长征胜利90周年，把红色文化、经典典籍融入创作，推动思政教育与书画美育融合。

据了解，“文昌杯”创办20年，赛制同步“生长”：首届只有毛笔书法，第二届增设硬笔，第三届增设美术……如今，“文昌杯”已经成为江海区极具影响力的青少年书画品牌活动，以及江海区传承中华优秀传统文化、推进青少年美育培养、厚植家国情怀的重要平台。

与不少区级赛事不同，“文昌杯”参赛选手并不局限于江海区。区政协委员、区书法家协会主席陈高琼介绍，本届赛事吸引到不少来自江门市其他县（市、区）的青少年参赛。“比赛在参赛选手范围上有了新的拓展，只要是在江海居住、学习或生活的都可以。”

“办赛不是为了决出金奖、银奖，最主要是以赛促练，培养孩子们对书画的兴趣和爱好，以及对传统文化的情怀。”陈高琼说。近年来，江海学子在省教育厅主办的书画赛事中屡获奖项。本届赛事后续还将举办作品展览，向更多人展示江海学子的风采。

记者在采访中得知有一名带队老师是首届参赛者，那年他读小学二年级，还没有正式学习过书法，在学校接受短期培训后便参加比赛，“去到现场写字，手都还在抖”。此后，他便真正萌发兴趣，开始系统学习书法，后面多次参加比赛。今年，他带着自己的学生来参赛，年龄最小的学生刚上小学二年级。“对比首届，现在参赛学生的水平提高太多了，作品笔法细腻，成人学员也未必比得上。”他向记者表示。



参赛选手们个个聚精会神，专注于各自创作。

江海区“工BA”联赛火热开赛

20支职工队伍参赛 赛程持续至12月下旬

江门日报讯（记者/胡晴晴 通讯员/区总工会）逐梦赛场展风采，金秋聚力启新程。近日，2026年江海区“高新产业杯·工BA”职工篮球联赛在君盛文体广场正式开幕。本届“工BA”联赛由区总工会、区文化广电旅游体育局主办，江门高新合优文化旅游发展有限公司承办，区人大常委会副主任、区总工会主席陈颖玲及相关领导、嘉宾、各参赛队伍运动员代表齐聚现场，共同见证赛事启动。

开幕式上，陈颖玲强调，一线职工是推动区域产业升级、项目攻坚、民生保障的主力军，也是推广全民健身、践行积极向上生活新风尚的重要力量。本次赛事参赛选手全部由辖区机关、企事业单位一线职工组成，充分凸显职工特色、彰显产业底色，希望全体参赛职工以球会友、以赛聚力，在竞技比拼中展现活力风采，充分展示新时代职工锐意进取、昂扬向上的精神风貌。

开幕式结束后，揭幕战正式打响。企业组、机关组队伍依次登场展开角逐，赛场上全体队员精神饱满、斗志昂扬，对抗节奏紧凑、场面精彩，现场掌声与喝彩声接连不断。各参赛队伍在切磋交流中充分展现了团结协作、顽强拼搏、永不言弃的优良作风。

据悉，本届“工BA”联赛设置机关组、企业组两个组别，共有20支职工队伍参赛。赛事采用循环联赛赛制，赛程持续至12月下旬，为广大职工呈现90余场比赛对决。

江海区涉外法律顾问工作室揭牌

首批7名涉外律师入驻

江门日报讯（记者/胡晴晴 通讯员/区司法局）近日，江海区在深圳国际仲裁院江门中心举办“法护营商 律企同行”暨“啡香书韵 邑企话法务”涉外法律服务活动。活动期间，江海区涉外法律顾问工作室揭牌，现场为香港律师谢镇宇颁发执业证书，并为首批入驻工作室的7名涉外律师颁发聘书。

本次活动由区司法局、区律协小组主办，区委统战部（区侨联）、区工信和商务局、区工商联协办。来自香港、澳门的粤港澳大湾区律师，本地律师，以及辖区外贸、侨资、外资企业代表近70人参加。

作为江门市唯一的国家高新区，江海区实体经济根基深厚，集聚5000余家工业企业、近700家高新技术企业，外向型企业比例较高。企业在跨境投资、国际贸易、知识产权保护、跨境商事争议解决等领域的法律服务需求日益增长。

本次活动邀请香港陈和李律师事务所合伙人陈双双、香港太平大律师事务所大律师叶迪斌、国际财务规划师张妍分享实务经验。几位嘉宾分别围绕香港法律制度框架、两地规则衔接、涉外法律业务机会，合同条款、尽职调查、争议解决约定等环节的风险防范，以及“以票管税”向“以数治税”转变下的资产安全与合规路径进行分享，内容翔实、案例生动、见解独到，为企业代表提供了具有参考价值的实务指导。

在座谈交流环节，香港、澳门的粤港澳大湾区律师团队与本地律师、公证员，就企业代表现场提出的实际案件和关切的法律问题面对面交流，逐一分析、答疑解惑、提出建议。

□评论

招商“小红单”一点不简单

“我去过全国多地，这种形式的招商是第一次见，对企业研究这么深的地方政府也是第一次见。”一张A4纸、5栏表格、45家优质配套企业，在江海区最近的一场招商对接会上，几位客商对着一张招商“小红单”给出这样的评价，还交代随行人员把材料带回去好好研究。纸的最上方写着“供四川××科技有限公司参考”，中间一栏是客商在产业链上的位置、江门能提供配套的内容梗概；下方5栏表格分别为产业链、细分领域、细分产品、企业名称、企业信息，逐一列出全市45家优质配套企业。

能让见惯了大场面的企业家停下来细心阅读，江海区给出的这张“小红单”可不仅仅是形式新颖。

“小红单”的不简单，首先在于它把“诚意”做成了可触摸的东西。重要客商常常周末到访，江海区的做法是：有多少客人就派多少干部，讲解时干部贴身跟进，提前把每一家企业相关情况摸透，把客商产品在江门能对接的配套和市场全部梳理进一张“小红单”里。诚意不只是笑脸和口号，更是一张纸上看得见的功课。

更关键的是精细。把一件小事做到极致，本身就是一件大事。“小红单”没有停留在“我们有什么”，而是直接回答“你能用什么”——客商在产业链的哪个位置，江门能匹配什么，一目了然。招商成败本是概率，但招商的态度已然增强了客商的信心。

最值得琢磨的，是格局。这张“小红单”没有画地为牢，把江海区摘出来单说，而是把各县（市、区）的配套摆上同一张纸，把自己嵌进江门“大招商”的盘子里。不争一域之彩，反得全局之重。

“小红单”之“小”，小在一张纸、一张表的低成本。但它也从最小的切口，照见了一种稀缺的姿态：把研究做在客商开口之前，把功夫下在别人看不见的地方，用在肯替对方先想一步的真诚里。

（胡晴晴）