


厂房不只是生产线的容器，也可以是城市美学的立面。

今年初，市委十四届十次全会暨市委经济工作会议提出“高站位、大格局做好城市规划设计”，建立“人民设计师”制度、厚植城市美学理念。

蓝图落地，需要具体的书写者。当一批江门企业主动把建筑美、艺术感融入厂房与园区，厂区就不再只是“生产的地方”，而成了路人愿意放慢脚步、驻足凝望的风景。即日起，本报推出“厂区美学志”栏目，走进这些把厂房“做美”的企业，看它们如何让工业与美学在这片土地上彼此成就。

# 厂区里“长”出美术馆

## 江门企一照明7年打磨，把工厂变成城市风景

江海区南山路268号，一栋浅灰色清水混凝土建筑立在路边，层层飘板斜斜铺开，像要把天光接进厂区。门口那扇11.9吨的铜门，不靠电力，轻轻一推就开——门里不是车间，而是一座美术馆。

江门企一照明用7年，在这里“造”出一座艺·工厂和贤美术馆。从呼应地球黄赤交角的23.5° 飘板，到长达20米的镇馆之宝彩石镶嵌玉雕《清明上河图》，这栋楼处处透着对审美的执着。从坚持中高端的“少数派”选择，到算不清投入却换来信任的美术馆运营，这家造灯企业把工厂做成了城市风景。

一家造灯的企业，为何要花7年，在厂区里造一座美术馆？这背后，恰是江门正在推进的城市美学建设——当越来越多企业愿意把厂房、园区当成城市的立面去打磨，工业与美学便在这片土地上彼此成就。

文/图 江门日报记者 傅雅蓉



今年5月，江门企一照明历时7年打造的艺·工厂和贤美术馆正式落成。

### 推开那扇重11.9吨的铜门

站在江门企一照明工厂前，第一眼看到它的人，多半会愣一下。

这栋楼没有花哨的幕墙。清一色的清水混凝土，一次浇筑成型、不再粉饰，墙面留着模板的肌理与细小的气孔，时间会在上面慢慢留痕。300多块飘板以23.5° 倾角铺开——建筑师赖张亮说，这个角度呼应地球黄赤交角，寓意顺应自然、与时同行；遮阳、导光、降噪，是它朴素的日常。

真正的“入场仪式”，在门口那扇门。

高14.5米、宽5.7米、重11.9吨的铜门，嵌着71颗铜钉。靠精巧的门轴力学咬合，千钧之重，两个人就能轻松推开。今年5月8日开馆当天，上海企一集团董事长、贤美术馆荣誉馆长周贤和与馆长叶圣旦一起推开了这扇门。

推门进去，是另一重世界。

一层是展厅。彩石镶嵌、当代绘画、影像、装置、AI艺术铺陈其间，镇馆之宝是一幅20米长的彩石镶嵌玉雕《清明上河图》——由16人非遗团队历时4年，以清院本为蓝本放大4倍制作，画中2500多个人物神态各异，最小的仅1厘米左右。

二层是图书馆，三层是企业展厅，再往上是研发与办公场所。展厅里，32块升降板组成一个多功能舞台，幕布般的玻璃墙可以整面打开，室内与户外草坪连成一片。

在这间美术馆，灯光由企一照明自己设计。“我们要传达的，是这里的光效已经达到全球最高水准。”贤美术馆执行馆长韩春阳说，“但来到这里，我希望你们看到的，是一个很专业的艺术展览，不是为了宣传产品。”

### 造一栋“配得上审美”的楼

时间倒回20多年前。

2003年，企一集团在上海创立，从长三角起步。随着生产向珠三角转移，企一集团相中了中山、江门一带完整的照明产业链，2009年在江门设立全资子公司，这里后来成为集团最重要的生产大本营。

如今，企一集团在全国有700多家专营店。在别墅豪宅、连锁餐饮乃至米其林、黑珍珠餐厅里，不少灯出自它手；它还参与过首都博物馆、布达拉宫珍宝馆、西岸美术馆、龙美术馆等场馆的灯光设计。

这样一家企业，为何要在厂区再造一座美术馆？

韩春阳的理由很直接：“拿地的时候就想好，要在这里造一栋配得上审美的建筑。如果只想建个生产车间，两年就能造完，流水线一开就生产灯了。”

在韩春阳看来，照明行业这几年竞争越来越激烈，大家都在打价格战，品质反而越来越难控制。“如果连审美都没有，你只能天天追着潮流，别人什么好卖你做什么，最后全都进入低价循环，谁也好不了。”他说。

这是一次主动的“少数派”选择。企一照明坚持中高端定位，不做低端市场。韩春阳打了个比方：平价产品忽然转向奢侈品定位，消费者会困惑，人群也不一样；进口矿泉水品牌推新品，大概率不会做低价纯净水，因为那会偏离消费者对品牌的认知。

叶圣旦在开馆仪式上透露，造这座美术馆的念头，源自2016年他参观德国奔驰汽车博物馆时的触动——他想要一座朴素而永恒的建筑。

从2019年正式启动，到2026年5月落成，前后7年。多年来，企一照明“懂光、制造光”，却始终缺少一个真正展示光的价值、传递光与建筑深度融合理念的空间；这座艺·工厂就是一座“能与光对话的盒子”。周贤和曾经表示：“艺·工厂与贤美术馆的落成，是企业从产品竞争迈向文化价值竞争的重要里程碑。”

### “美学账”换来“信任账”

账，其实并不好算。

韩春阳坦言，无论公立还是私立美术馆，都很难靠美术馆本身盈利，它承担的是公益功能。虽然门票和艺术商店略有收入，但很难持平。要把展览做得专业，投入非常大：作品不能走普通物流，要请专门服务博物馆、美术馆的运输团队；每件作品还要上保险，以保障展品安全；展品运输、艺术家差旅等费用均由馆里承担——这次开馆展，就有作品从挪威远道运来。

馆里一年做4个展览，约三个月换一次。虽然对外售票，但电费、人力、展品维护都是硬成本。“门票根本收不回这些成本。”韩春阳说。

那为什么还要做？

韩春阳用数据回答：开馆当天来了1200多位嘉宾，多为从各地赶来的经销商和合作设计师；开馆以来至今年10月，美术馆已吸引约2800人次参观。“美学赋能让企业焕发新的生命力。员工工作更开心、稳定性更好，经销商对品牌更有信心，从卖产品变成了卖生活方式，这就是原因。”韩春阳说。

对企一照明而言，这座美术馆也是一个“超级会客厅”。韩春阳说，开馆至今，他们已累计邀请全国各地上千名设计师来到江门，参观美术馆，再去看开平碉楼，了解江门文化，“我们不是实力最雄厚的企业，但我们拿出了很大的诚意。”

这种投入，不一定立刻换来经济效益，但韩春阳更看重另一笔账：“你把姿态和能力展示出来，大家就会信任你，愿意把空间预算花在你的品牌上。”信任，是算不清却最值钱的那笔账。

### 当厂区美遇上城市美

江门企一照明不是孤例。

离江门不远的顺德，美的集团建造的和美术馆，慕名去参观的人很多，展览内容也很专业；佛山、河源等地，也有民营企业在尝试艺术空间。在大湾区，“企业办美术馆”的氛围正在形成。在江门，这股企业自发的“美学冲动”，恰好与城市层面的部署同频。

今年初，市委十四届十次全会提出建立“人民设计师”制度、出台城市设计导则、厚植城市美学理念。江海区政协委员李碧华领衔外海联络组提交的《关于江海区以城市美学建设为抓手推动品质城区升级的提案》，从建强“人民设计师”体系、打造“一城一轴一带”特色风貌、推动文化与美学深度融合等六个方面建言，该提案被列为江海区政协2026年度一号提案。《江海区“人民设计师”工作制度》也已于今年4月出台。

在那份提案的讨论现场，有委员说，城市美学最怕“政府端菜、群众看戏”。企一照明的实践恰好是另一种注脚：企业作为市场主体，主动把厂房、园区当成城市立面去打磨，让美从规划图纸走进日常街景。

谈及江门正在推进的城市美学建设，韩春阳说，这条路需要慢慢走，但值得坚持。这份诚意，也落在美术馆的日常里：美术馆向公众开放，定期举办手工、疗愈课程、舞蹈、瑜伽、儿童绘画等活动，承担公共美育角色。在韩春阳看来，城市美学图景需要大家一起来描绘。他希望这座美术馆能成为江门城市美学的一个坐标，让更多人造访江门、认识江门，也让更多企业看到：把厂房做美，值得。

傍晚路过南山路268号，抬头，那片23.5° 倾斜的混凝土飘板在暮色里投下整齐的影子。厂房里仍然在生产灯，但灯厂里的人，已经开始生产“看见光的方式”。

一座城市的美学，往往就藏在这些让人放慢脚步的细节里。它不张扬，却自有光。

企业家说

## 莫让“速成逆袭”带偏奋斗观

近期，刷网络短剧的人越来越多，其中不乏青年和商界人士。作为长期深耕实业、亲历市场起落的创业者，笔者感触良多，也心生忧虑。

笔者也点开短剧看过。它风靡不难理解：抓住人们对顺遂、成功、逆袭的向往，把人半生耕耘才可能触及的理想，压缩成数十分钟的“爽感”剧情——快速翻身、一夜暴富、逆境翻盘。无需沉淀、不必吃苦、不用等待的“速成人生”，成了廉价的精神慰藉，也在影响部分人的奋斗观。

20年前，我们年少时也读玄幻故事，但心里有边界：故事是虚构的，娱乐只是调剂，生活终究靠实干。如今短剧实景拍摄、情节生活化，代入感强，容易让人模糊虚实，把剧中速成逆袭当成现实常态，值得警惕。

算法不断推送强反转剧情，持续提供即时情绪满足。时间久了，人会习惯“付出马上看到回报”，面对读书钻研、技术攻关、实业深耕这些需要漫长等待才有收获的事，越来越缺耐心。年轻人向往速成，不只是怕吃苦，更是在长期即时反馈中慢慢丢失延迟满足能力；快节奏爽感也在对冲读书沉淀的慢成长价值。

不少年轻人静不下心读书，觉得读书耗时漫长、见效缓慢，是“低效”的事。读书需要沉心静气、日积月累，不能速成、没有捷径。短剧恰恰迎合浮躁：不必思考、不用积累、不经磨砺，几秒反转命运。长久沉浸，人会排斥“慢成长、慢沉淀”的成长方式，一心追逐快结果，丢掉等待与坚守的耐心。

认知偏差会衍生现实问题。一些大学生、年轻求职者的择业观偏颇：觉得一线劳作、实体基层不够体面、发展缓慢，轻视脚踏实地耕耘，一味追捧轻松、来钱快的虚拟赛道。于是出现矛盾：一边是老人固守土地、埋头实干，一边是部分青年追逐捷径、回避辛劳；一边是实体企业招工不易、紧缺踏实肯干的技术工人，一边是大量毕业生承压待业。

这种速成心态也蔓延到产业。一些资本追逐短期收益，偏爱快速变现，不愿投入长周期基础研发、工艺打磨；少数企业凭优势压价竞争、拉长结算周期。行业陷入内卷，企业疲于应对价格、回款压力，很难静下心迭代技术。制造业突破、材料革新离不开反复试验、长期沉淀，从无捷径。倘若社会都追捧短平快，愿意扎根实体、深耕基础产业的人会越来越少，实体经济根基便会松动。

很多人把商业玩笑当成现实范本，以为财富积累唾手可得。只有扎根实业、走过创业长路的人才明白：现实没有凭空而来的逆袭，没有不劳而获的成功。企业成长要熬过市场寒冬、扛住资金压力、攻克技术难关、守住品质底线；人的成长也要接纳沉寂、经受打磨、看淡起落、持续笃行。所有光鲜背后，都是熬出来的底气、拼出来的成果、守得住的初心。

改革开放40余年，我们跟上工业化、现代化步伐，依靠的从来不是捷径或运气，而是一代又一代人脚踏实地、任劳任怨、稳扎稳打的实干奋斗。科技可以提升效率，但奋斗本心不能丢；赛道可以迭代更新，但久久为功的信念不能褪色。踏实肯干、步步稳进，永远是立身固本、兴邦致远的底色。

写到此处，笔者也自省，平时借助AI梳理思路、润色文稿，本身何尝不是一种捷径。从前写感悟要翻书查阅、慢慢推敲，在反复思索中沉淀观点；如今工具省去了繁杂梳理，那份深度共情、慢慢体悟反倒淡了。AI能提升效率，却无法替代亲身阅历、独立思考与岁月沉淀。

速成幻梦只是表象，内核是奋斗观、价值观、择业观的浮躁与偏移。不必一味苛责年轻人，也不能一刀切否定文娱创作。娱乐本是生活调剂，适度观看可舒缓压力。问题不在内容本身，而在虚实边界模糊、沉浸感过强，观者慢慢失去分辨能力。

化解浮躁需多方协同。监管方与平台可完善内容分级、设置认知提醒，保留合理创作空间；对主打暴富开挂的“强爽感”内容设置适当观看门槛，标注剧情属艺术虚构，并非现实人生，管控无差别刷屏推送。舆论应多推崇实干，多讲基层劳动者、实业从业者坚守耕耘的故事；教育应补上吃苦教育、现实认知教育，让年轻人读懂奋斗真相，放下眼高手低的心态。年轻人更要主动跳出速成幻想，明白人生没有剧本剪辑、没有天降好运，所有收获都要一步一步积淀。

时代飞驰，科技能加快进程，但成果无法速成；世事不断更新，但初心不可漂浮。愿我们挣脱浮躁、拒绝侥幸、耐住寂寞、沉下身心，以读书筑基、以实干立身、以科创拓新、以坚守致远，接过父辈奋斗的接力棒，稳步前行。（江门雷恩电池科技有限公司总经理 黄刚）



## 江门金融系统举办音乐党课暨金融赋能产业对接活动

# 声入侨乡 咖香致远

金秋送爽，初心砺行。为纵深推进“百千万工程”，深化党建引领乡村振兴实践，赋能乡镇特色产业提质增效，近日，借着江门金融系统党建中心落地开平市月山镇一周年契机，江门金融系统在月山镇大岗村成功举办“秋润初心·金融赋能”音乐党课暨金融赋能产业对接活动。活动创新探索“党建+金融+产业+侨文化”融合新模式，以党建聚合力、以产业搭平台、以金融注活水，打造沉浸式、实景化、接地气的乡村振兴学习实践课堂。

### 以学赋能促发展

本次活动根植于月山“三点三”深厚侨乡底蕴，紧扣侨都咖啡特色产业发展赛道，聚焦金融赋能乡土产业、激活乡村新业态、推动农产品价值提升等核心任务。活动特邀江门市党史学习教育优质宣教品牌“音乐党课”主创人陈晚翠现场授课，组织诚品、华盛、香记、森澜、樱桃、麦口等本土优质咖啡品牌下沉乡镇，联动银行、保险行业骨干和镇村干部、党员代表共百余人参加党课，共话乡村建设新机遇，共探产业新路径。

以乐润心铸党性，以学赋能促发展。本次沉浸式音乐党课打破传统授课模式，以歌载史、以声传情、以业启思，将红色初心教育、侨乡奋斗精神、基层实干担当与乡村产业发展实践有机融合。课程紧贴江门产业发展新形势，深度解读侨都咖啡新业态、农文旅融合新方向，为基层干部拓宽产业思维，为政银企村深化联动合作提供新思路、新启发，让理论学习更鲜活、更走心、更贴合基层发展实际。

### “啡言啡语”话振兴

乡土物产焕新颜，小小咖啡兴乡村。活动现场，本土咖啡品牌立足月山大岗大米、本地玉米等原生态农产资源，匠心创新、跨界融合，研发专属乡土特调咖啡。通过品牌分享、理念解读、风味展示、现场品鉴等多元形式，生动呈现传统农产品潮流化、乡土产品品牌化、乡村业态多元化的创新成果。

本次活动以党建为桥、以产业为媒，搭建高效务实的政银企村四方对接平台。银行、保险业务骨干现场驻点，围绕特色产业信贷、农文旅项目融资、小微企业纾困发展、惠农保险保障等普惠服务内容，与经营主体、基层干部面对面精准对接、点对点答疑解惑，让金融赋能更精准、更务实、更接地气。

整场活动氛围雅致轻松、内容充实，创新融入“啡言啡语”特色宣传理念，以轻松鲜活的咖啡文化载体，传递金融助农、产业兴镇、聚力“百千万工程”，让严肃的理论学习有温度、乡村振兴实践有活力、产业交流氛围有烟火气。

下一步，江门金融系统将持续以党建为统领，深耕侨乡特色资源，深化金融赋能乡村振兴长效机制，推动金融资源、普惠服务、产业政策下沉基层一线，精准对接本土特色产业培育、农文旅融合发展、小微企业成长需求，不断激活乡村发展新动能。以金融活水滋养乡村沃土，以特色产业助力“百千万工程”高质量推进，持续书写月山镇产业兴旺、乡貌提质、民生向好的乡村振兴新答卷。

（文/图 陈倩婷）




一堂别开生面的音乐党课在月山镇开讲。




现场嘉宾品尝乡土特调咖啡。