从土特产变成“蚝”门

——台山蚝成为“金名片”的产业路径

江门好味 特产·食材·食品

在台山，蚝不只是餐桌上的一道菜。从明代沿海居民下海养蚝，到如今台山蚝被贴上国家农产品地理标志的“国字号”招牌；从带壳鲜蚝出海，到金蚝、蚝豉、蚝油，乃至成为美容护肤品材料的蚝壳粉——一只小小的蚝，正被做成一条完整的产业链。近日，记者走进台山，走访广东汉唐泓沄水产有限公司等企业以及加工厂，探寻这款侨乡海产如何在市场上持续走俏？

文/图 江门日报记者 傅雅蓉 实习生 卢颖烽



工人正在挑拣蚝肉。



金蚝经过液氮锁鲜后，通过机器密封包装。

从明代开始养

台山养蚝历史悠久，明嘉靖《新宁县志》便记载川岛海域盛产蚝（蠔）；据地方史志，台山沿海居民自明代起养蚝，至今已400多年；1963年《台山县志》记载：“台山渔场广阔，盛产各种鱼类、贝类，以蚝最为知名。”镇海湾咸淡水交汇，海底鹅卵石、暗礁密布，孕育出“一大、二肥、三白、四嫩、五脆”的白蚝——学名近江牡蛎，肉厚、壳青、鲜甜无渣。

如今，台山蚝的“家底”愈发厚实。公开数据显示，台山蚝养殖面积约6200公顷，年产量约8.5万吨，产值约15亿元；养殖从业约5000人，带动相关产业就业约2万人。同时，台山蚝是继鳗鱼、青蟹之后，台山第三个获评国家农产品地理标志登记保护的水产品，汶村金蚝更是入选全国名特优新农产品名录。从苗蚝、中蚝到肥蚝，蚝农按海域分区轮养，一只蚝从落苗到上市，最少要养足3年。近年来，当地以“延长产业链条、提升附加值”的思路推动“小蚝肉”长成“大产业”。

改变“看天吃饭”局面

养殖周期长、风险高，曾是台山蚝产业的短板。广东汉唐泓沄水产有限公司扎根台山10年，该公司总经理朱武娜坦言，早年“要船没船、要工人没工人”，散户押房贷款养蚝，一旦遭遇死蚝潮便难有翻身之力。

为改变“看天吃饭”的局面，这家企业逐步建起集散中心、批发中心、深加工车间、冷链冷库、进出口通道乃至固废回收工厂，把养殖、加工、销售、回收串成一条完整的产业链。眼下，其集散中心已聚集28家加工厂，高峰期一艘24米吊臂船可起吊30吨至40吨的蚝，效率是早年小船的四五倍。“每天捞上来的蚝都运到集散中心，这里有工人分拣、挑蚝肉，清理出来的带壳生蚝和蚝肉再拉去送给预定的客户。平日里，还有不少慕名而来的客户会直接来现场挑货，销售空间大了不少。”集散中心一加工厂负责人赖先生表示。

据朱武娜介绍，早年台山小江一带专产蚝苗，把水泥板串好吊入海区，一年后蚝苗自然附着，再分扎卖到珠海、阳江、湛江等地，台山本地便由此形成苗区。

另一张王牌，是金蚝工艺与液氮锁鲜。金蚝沿袭台山百年古法——晒至五六成干，表面干、内里汁水仍在，不似蚝豉那样难烹，煎一煎即可上桌。“我们还引入了液氮锁鲜技术，把刚烘焙好的金蚝迅速锁鲜，产品放上一两年也不易变味，摆脱了‘靠天卖’的季节限制，这也是在广东较早将液氮锁鲜运用于金蚝加工的尝试。”朱武娜表示。

连蚝壳都不浪费

产业链的另一端，是让废弃物重新“生钱”。过去，蚝壳、养殖废笼、塑胶绳多被丢入海里或堆在岸边，难以分解。为此，广东汉唐泓沄水产有限公司投资约500万元建起回收加工厂，把蚝壳高温熔烧后破碎成粉，用作工业原料以及改良土质、美容护肤品类产品的原料；废弃的养殖笼、塑胶绳则破碎还原成塑胶粒再利用。据介绍，这些废料过去多被弃于海中或岸边，如今“变废为宝”，既少了海洋垃圾，也增添了新产值。

销路也跟着“活”了起来。在集散中心，不少本地主播在直播带货，台山白蚝、金蚝、蚝豉、蚝干及本地莲藕等农产品接连“出镜”。其中，金蚝在电商平台250克装售价约80元，500克装约140元。昔日“养蚝等客”，如今变成“线上下单、冷链到家”。自从黄茅海跨海通道通车后，这条“黄金销路”愈发顺畅。

从400多年古法，到全产业链、新销路，台山蚝正完成从土特产到“金名片”的转身。咸淡水依旧，烟火味更浓——这正是能让乡亲记忆犹新的侨乡味道。

江门市“青科荟”科技人才培育计划启动

培育青年科创力量



行业专家带来专题分享。

为搭建科研人员与企业家跨界交流平台，充分释放青年人才在产业升级、新质生产力培育中的动能，助力江门产业高质量发展，近日，江门市“青科荟”科技人才培育计划首期开营仪式及第一、二课在江门市科技工作者之家（粤湾云谷产业创新孵化港）举行。本次活动由江门市科学技术协会主办，广东省科技成果转化促进会承办，来自科创企业、高校科研院所和科技服务机构的57名青年科技人才齐聚于此，开启一场系统化、实战化的科创能力研修。

本次培训紧扣青年人才成长痛点，围绕企业创新、知识产权保护、成果转化、企业战略规划等科创全链条能力设置，邀请产业一线专家、高校学者、资深投资导师等到场授课，既帮助科研人员拓展市场经营认知，也助力科创企业家夯实技术转化思维。

其间，多位行业专家带来干货满满的专题分享。广州番禺电缆集团有限公司研发总监、高级工程师邹科敏结合制造业项目，拆解企业创新体系搭建、研发管理、技术产业化落地的实操路径；暨南大学法学院、知识产权学院副教授彭玉勇系统梳理知识产权基础常识，讲解权属认定、侵权风险识别要点；中衢（江门）企业管理咨询有限公司总经理徐宁聚焦科创企业知识产权布局，围绕高价值专利挖掘培育开展分享，并针对专利申报、成果估值等学员现实难题现场答疑。中山大学岭南学院博士后、高级经济师张瑾华讲授《公司战略管理体系》，张瑾华从企业经营视角，讲授公司战略体系构建，涵盖顶层定位、技术创新、人才治理、合规风控、数字化转型等内容，帮助学员建立系统化经营思维。深圳追梦者投资管理有限公司创始合伙人、高级工程师孙鹏立足投融资视角，剖析科研成果从概念到产品、走向市场的完整逻辑，引导参训人员树立以市场为导向的成果转化理念。

现场课堂研讨、自由交流环节气氛热烈，青年科研人员与科创企业家直面科研攻关、项目申报、成果转化过程中的现实困惑，互相分享经验、碰撞思路，互通资源、对接合作需求。接下来，市科协将持续擦亮“青科荟”品牌，搭建跨界交流平台，推动科研人员与企业家对接联动，培育青年科创力量，为江门现代化产业体系建设汇聚科创动能。

（文/图 傅雅蓉）

“侨乡科学探秘”科普研学活动走进市农科所

在田野感受农业魅力

江门日报讯（文/图 记者/陈倩婷）从一粒良种到满田金黄，从播种育苗到丰收归仓，每一株作物的成长，都是农业科技与辛勤耕耘的完美融合。近日，“侨乡科学探秘”科普研学活动走进江门市农业科学研究所，丰富青少年的科普实践体验，让他们在田野感受农业魅力。

秋风拂过稻田，金灿灿的稻浪随风起伏。活动现场，家长和孩子们在稻田边上驻足打卡拍照，在满目金色的丰收景致里感受农耕之美，直观体会“粒粒皆辛苦”的深刻内涵。大家置身田间地头，近距离观察稻穗形态，感受丰收的氛围。

随后，农技专家带领大家走进占地约70亩的科普展示基地。这里汇聚了485个农作物品种，包含50个水稻品种，380个涵盖茄果、瓜类、甘蓝、叶菜的蔬菜品种以及55个鲜食玉米品种。错落分布的试验田块，如同一座露天的农业科技馆，不同品类、不同特性的作物有序生长，直观展现农科工作者育种试验的成果。

“原来我们餐桌上的瓜果蔬菜，背后要经过这么多轮筛选培育。”参与研学的学生小李表示。在科普讲解环节，讲解员带来“水稻的一生”“香芋冬瓜的故事”趣味分享，用通俗易懂的语言，讲述农作物从播种到收获的完整生长历程以及特色品种的培育故事，把育种、选种、栽培的专业知识转化为生动有趣的田间课堂。

活动还设置玉米、冬瓜等农产品试吃以及有奖互动问答环节。家长和孩子们一边品尝新鲜采收的农科新品，一边踊跃抢答科普问题，在“看、听、尝、学”的沉浸式体验中读懂良种培育的意义，感受农业科技赋能丰收的力量。

接下来，市科协将持续挖掘本土科普资源，策划组织更多不同主题的科普活动，打造更多形式新颖、内容充实的研学课堂，让侨乡青少年在亲近自然、接触产业的过程中学习知识、拓宽视野。



家长孩子走进田野。

工商银行江门分行开展志愿服务

守护老年人的“钱袋子”



工作人员向群众普及反诈知识。

为深入践行“金融为民”初心使命，充分发挥“工行驿站”公益宣传、便民服务职能，近日，工商银行江门分行积极参与台山市2026年银发产品线下展销活动，在昌大昌广场开展老年反诈普法宣传志愿服务，以专业金融守护老年人的“钱袋子”，传递工行温度。

本次活动以“强化权益保障 守护银龄安全”为主题，聚焦老年群体高频金融风险隐患。活动现场，该行设置专属反诈宣传摊位，摆放各类老年反诈宣传、存款保险等金融知识普及折页。工作人员通过现场分发宣传资料、一对一答疑科普的方式，面向老年人开展金融宣教服务。

结合老年群体易受骗的特点，工作人员重点拆解养老投资陷阱、虚假保健品理财、冒充公检法诈骗、免费送礼诱导消费、高额返利非法集资等典型诈骗套路，用通俗易懂的语言揭露不法分子惯用伪装手段与诱导话术。同时，普及安全用卡、个人信息保护、养老资金保管等实用知识，提醒老年人“不轻信、不透露、不转账”，理性参与消费和投资活动，坚决远离各类非法金融骗局，切实提升风险识别与自我防范能力。

本次宣教依托“工行驿站”，将金融知识普及与敬老便民服务深度融合，为群众提供专业暖心的金融宣教服务。接下来，该行将践行“金融为民”初心，常态化依托“工行驿站”平台开展多元化金融宣教活动，不断延伸普惠金融服务触角，持续推进适老化及普惠金融服务，切实守护广大客户财产安全，以实际行动践行惠民安民的金融担当，助力营造安全和谐的辖区金融环境。

（文/图 陈倩婷 梅慧芳）

“高息养老项目”多半是陷阱

建设银行江门市分行开展反洗钱宣传

“银行卡不能借、不能租，验证码谁要都不能轻易给，‘高息养老项目’多半是陷阱……”近日，建设银行江门市分行宣传小分队带着折页、案例册和“银发课堂”，走进位于蓬江区白沙大道的江门市百老荟养老中心养老院，把一堂接地气的反洗钱课送到了老年人身边。

活动现场，工作人员搬来桌椅、摆放“守住养老钱 幸福过晚年”台牌，把宣传点设在老人晨练的大厅里。针对老年群体信息渠道窄、风险识别弱的特点，银行员工放弃专业术语，用“拉家常”的方式讲清一件事：洗钱离日常生活不是很远，可能就藏在“帮熟人转一笔钱”“把闲卡租出去赚零花”“扫码领鸡蛋填资料”里。

“有人出钱收你的卡，不是你的卡好看，是要拿去洗脏钱。”该行宣传人员结合近年涉老典型案例，拆解了四类高频套路：“高息养老投资”“保健品返利”“冒充公检法安全账户”“代收款过渡资金”。同时，特别提醒老年人，账户是自己的“钱袋子钥匙”，出租、出借、出售银行卡和支付账户，不仅可能血本无归，还可能违反相关法律规定。

活动期间穿插了互动问答。“电话里说你涉案了，要你把钱转进安全账户，怎么办？”“不能信，挂了找银行或派出所！”75岁的梁叔抢答，引来满屋笑声。工作人员顺势发放反洗钱宣传折页，并带领大家学习国家反诈中心发布的“十个凡是”防范电信网络诈骗的核心口诀。

下一步，建设银行江门市分行将把“银发宣教”纳入常态化志愿服务，持续进社区、进敬老机构、进乡镇，重点讲透账户合规、可疑交易识别和举报路径，把金融机构的“合规防线”前移到社区门口。（陈倩婷）

中国建设银行 China Construction Bank

广发银行江门分行

高效办结老旧联名存单业务

近日，广发银行江门分行台山环北大道支行收到了一面饱含真情的锦旗，上面写着“热忱化解多年存务，专业守护百姓家财”。这不仅是一位归国老年客户对该行高效服务的真诚赞誉，更是该行持续践行金融消保责任，努力提供有温度服务的生动写照。

故事的源头是一张1997年开立的旧存单。近日，一位归国老年客户在亲属陪同下，来到广发银行江门分行台山环北大道支行。客户手中持有一张1997年开立的双人联名定期存单，因年代久远，业务涉及复杂的遗产继承与历史资料核验。

面对客户复杂的业务难题和焦虑的心情，该行工作人员立刻送上暖心关怀，耐心安抚客户情绪，并主动靠前服务。经过2个多小时严谨、细致的业务背景梳理，核对原始凭证并更新系统信息。该行在严格遵守法律法规及业务流程的前提下，于次日为客户办结了取款业务，有效解决了客户多年的困扰。

事后，该客户紧握着银行工作人员的手连连称赞，称赞他们不仅专业过硬，更有一颗真正为客户着想的“暖心”。这面承载着群众赞誉的锦旗，是对广发银行江门分行践行“金融为民”初心的肯定与鼓励。

广发银行江门分行相关负责人表示，该行将继续担好消费者权益保护主体责任，聚焦老年客群及历史遗留业务痛点，在合规流程前提下不断优化适老化服务流程。该行将以更优作风、更暖服务回应群众期盼，用心守护每一份金融托付，全力打造有温度、有担当的百姓放心银行。（傅雅蓉）

广发银行 CGB

兴业银行江门分行

让金融服务贴近老年群体

近日，兴业银行江门分行营业部组织志愿者走进蓬江康邑护理院，开展“兴业敬老公益行”志愿服务活动，通过走访调研、物资捐赠、反诈宣传等方式，为老人们送去关怀与温暖。

当天，该行向蓬江康邑护理院捐赠了30袋大米，一袋袋饱满的米粮承载着兴业青年对老年群体的关心关怀，也传递着兴业银行热心公益、回馈社会的责任情怀。志愿者一行在护理院负责人的陪同下，先后走访了居住区、餐厅、医务室等功能区域，详细了解老人们的日常起居安排、膳食营养搭配、日常护理照料以及精神文化生活开展情况。

考虑到老年群体防骗意识相对薄弱，容易成为电信诈骗和养老诈骗的目标，志愿者还精心准备了反诈宣传“小课堂”。大家围坐在老人身边，用拉家常的方式，结合近年来发生在老年人身边的真实案例，深入浅出地讲解了冒充公检法诈骗、保健品诈骗、中奖诈骗、“以房养老”骗局、冒充亲属借钱等常见诈骗套路的作案手法和识别要点。老人们纷纷表示，这些知识来得及时、听得明白，以后一定会提高警惕、守好自己的养老钱。

接下来，该行将以此次活动为起点，与蓬江康邑护理院建立长期结对帮扶关系，定期组织青年团员志愿者前来开展陪伴谈心、健康讲座、反诈宣传、节日慰问等志愿服务；同时，将结合老年群体金融服务需求，探索推出适老化金融服务举措，让金融知识走进养老机构、让金融服务贴近老年群体，构建“金融+公益”的长效服务机制。（傅雅蓉）

兴业银行 INDUSTRIAL BANK CO.,LTD.