向“新”铸魂 美学塑形

新会倾力打造中国侨都文化交流合作新标杆


新会区持续开展“梁启超文化月”活动，以优秀文化滋养城市品质、赋能高质量发展。


新会书院“非遗主理人计划”定期开展微型展览、互动体验、公益讲座、技艺展演等主题活动。

新会区第十五次党代会锚定“珠江口西岸现代化强区、江门市陆海门户枢纽”一个定位，打造“新型工业化发展新高地、枢纽城区新典范、侨都文化交流新标杆”三大目标，实施“七大行动”。党代会报告将“美学塑形、文化铸魂的魅力新会”写入未来五年蓝图，明确提出让启超故里、小鸟天堂、新会陈皮“三张名片”更加闪亮，冈州文化更具魅力，成为中国侨都文化交流合作新标杆。

一座城市的竞争力，短期看项目，中期看产业，长期看文化。新会拥有超过1600年建城史，“三张名片”在粤港澳大湾区独树一帜。“十四五”期间，新会区接待游客约2700万人次，旅游总收入超260亿元，全国旅游综合实力百强区排名从第92位跃升至第67位，成功创建广东省全域旅游示范区。新会区正不断以文化涵养城市气质，以美学雕琢城乡空间，让文化软实力转化为当好社会主义现代化活力新侨都高质量发展示范标杆的硬支撑。

文/图 简家琳

铸魂
立名片 活文脉 筑牢城市精神底座

文化铸魂，首在立起可辨识、可感知、可传承的精神坐标。新会区以“三张名片”为统领，推动文化资源从“散点呈现”走向“体系发力”。

最具牵引力的动作，落在启超故里·小鸟天堂文化旅游区的品质跃升上。新会区正按照国家5A级旅游景区标准，以“绣花功夫”全面提升景区品质，串联梁启超故居、小鸟天堂与陈皮特色产业资源，推动文化、生态、乡村三种资源在同一体验逻辑中深度融合。这不是简单的景区提质，而是一次文化空间的重构：把一位思想巨匠的精神遗产与一棵“独木成林”的生态奇观放在同一段旅程中讲述，让游客从“看一处景”走向“读一座城”。

启超故里的分量，远不止于文旅。2024年9月，梁启超故居获评“全国民族团结进步模范集体”，标志着其功能从“故居保护”向“价值传播”的实质性跃升。近年来，新会区持续举办“梁启超文化月”，打造“少年中国说”品牌，推进“梁启超与中华民族”主题报告会等活动，浏览量超2000万人次。启超文化正从“展陈里的历史”转化为“可感知的价值纽带”，成为增强文化自信、铸牢中华民族共同体意识的精神锚点。

铸魂的另一维度，是让千年文脉回到日常生活。岭南书院·江门新会学宫完成修缮提升后，转身成为城市文化客厅，非遗传习、国学教化、美育交流三大板块常态化运作。“诵读经典 传承文明”诵读班、开笔礼、美育工坊接连落地，红墙之下，文脉不再是玻璃柜后的标本，而是可触摸、可参与的日常。

续脉
赋权能 拓接口 激活非遗传承基因

非遗是新会文化谱系中最具辨识度的基因片段。截至2025年底，新会区有非物质文化遗产代表性项目74项，其中国家级4项——新会葵艺、蔡李佛拳、白沙茅龙笔制作技艺、新会陈皮炮制技艺，4项“国字号”同处一城，在广东县域中并不多见。但新会思考的，不是把非遗锁进“保险箱”，而是让它们回到街巷、回到课堂、回到年轻人的手中。

2026年3月启动的“新会书院非遗主理人计划”提供了一个值得细读的机制样本。该计划以季度为周期，邀请非遗代表性传承人免费进驻书院，自主策划微型展览、互动体验、公益讲座和技艺展演，目标是构建“季季有主题、月月有活动、周周有体验”的活态传承矩阵。它的关键不在于“给场地”，而在于“给自主权”：传承人从“被安排参展”变为“主动策展”，书院则从静态文物空间转变为有温度的传承现场。与此同时，暨南大学专家团队走进新会书院，将陈皮、葵艺、蔡李佛拳置于中华文明体系中深度解读，帮助传承人跳出“手艺教学”的局限，看清技艺背后的历史根脉。

蔡李佛拳的路径更具“侨”的张力。崖门京梅村是蔡李佛拳发源地，弟子门生逾千万，遍布全球100多个国家和地区，70多个国家和地区设有蔡李佛功夫总会或联会。狮王争霸赛、蔡李佛国际武术交流、陈享公诞辰纪念等活动持续举办，海外弟子循着拳脉回到新会寻根。一套拳，打出去的是岭南武术，收回来的是侨心归属。非遗在这里完成了从“遗产”到“纽带”的身份转换：既是文化传承的载体，也是侨务工作的接口。

聚人
串线路 造场景 转化文旅消费黏度

铸魂解决“根”的问题，续脉解决“传”的问题，而关于“人来不来、留不留得住”的问题，新会区的打法，是把“旅游+百业”做深，以“一程多站”串联全域资源，全面融入“江门三点三精彩之旅”城市品牌。

跨区域联动是破题之手。新会区与台山市联合推出三天两夜精品研学线路，串联梁启超故居、小鸟天堂、陈皮文化园与台山市华侨文化博物馆等核心点位，同步落地景区票根互通和住宿惠民举措。这不是线路的简单拼接，而是把新会的“人文+生态+非遗”与台山的“侨乡+田园+科普”做成互补性产品，对接湾区研学市场的分层需求。

流量导入之后，需要有承接的“新场景”。小鸟天堂首发“Birdtopia榕树城”文旅IP，以景区常驻鹭鸟为原型设计卡通形象，配套盲盒公仔和鸟类科普卡片，把生态资源转化为可传播、可消费的年轻化符号。新会陈皮康养文旅以新宝堂等龙头企业为载体，规划建设非遗文旅体验基地，涵盖非遗研学中心、文化展厅、特色陈皮酒店等业态，推动“陈皮+工业旅游+健康休闲”深度融合。从“摘柑一日游”到“研学三天两夜”，从“看一棵榕树”到“带走一个IP”，新会区正在把文化资源的厚度，一程一程地转化为文旅消费的黏度。

同心
办赛事 建机制 凝聚侨乡情感认同

文旅聚来的是人气，新会作为侨乡，还有一个更深层的命题：让“人气”沉淀为“人心”。新会区第十五次党代会将“中国侨都文化交流合作新标杆”列为三大目标之一，文化工作必须在“侨”的维度上形成可感可知的牵引力。

品牌活动持续“破圈”。“少年中国说”活动自2018年启动以来，已吸引50多万名粤港澳台及海外华裔青少年参与。狮王争霸赛把蔡李佛武术文化与醒狮传统叠加，京梅村擂台上大湾区和海外狮队同台竞技，打的是“武术之乡”的品牌，聚的是海外侨胞的乡情。

与此同时，“侨梦苑”新会园持续建强，与多个侨团组织签订招商联盟协议，打造港澳台侨青年创新创业基地；“侨管家”专属服务机制整合29家支持单位资源，为侨胞提供政务、法务、商务、劳务“一站式”服务，把“办事跑腿”变成“温暖触达”。“百侨联百村”专项行动已推动146位侨胞完成结对，侨力从以捐资为主的“输血式”回馈转向产业共建的“造血式”振兴。

以“三张名片”铸城市之魂，以非遗活化续千年之脉，以文旅融合聚八方之人，以侨都文章凝四海之心——新会区文化工作的逻辑清晰可辨，为江门建设华侨华人经济文化合作国家级平台提供了文化支点，也为广东打造展示中华民族现代文明的重要窗口贡献了县域样本。

专题 新闻编辑中心主编 责编/王建华 美编/刘悦

侨都潮涌千帆竞 金融活水润侨乡

——建设银行江门市分行服务江门高质量发展纪实

潮起西江，侨都向新。建设银行江门市分行紧扣市委市政府和监管部门工作部署，深刻把握金融工作的政治性、人民性，全面增强“三个能力”，扎实做好金融“五篇大文章”，全力服务侨乡经济社会高质量发展。

向“实”筑基
挺起侨乡产业脊梁

国内首个大型低温储运装备制造基地项目落地江门，体量大、周期长、技术新，融资难度不小。建设银行江门市分行组建张富清党员突击队下沉一线，逐项梳理技术路线、还款来源等关键要素，推动首期超6000万元固定资产贷款及时到位，已累计投放1.2亿元。项目建成后将填补国内液氢储运装备空白，带动氢能装备智能制造与创新应用示范基地连片开发。

围绕“制造业当家”，建设银行江门市分行持续加大对先进制造业、摩托车产业链和科技型企业的支持力度。截至2026年三季度末，建设银行江门市分行制造业贷款余额超180亿元，科技型企业贷款余额超110亿元；支持超20家摩托车产业链企业，投放金额合计超5.7亿元，助力“江门造”向“智造”跃升。


建设银行江门市分行全力服务侨乡经济社会高质量发展。

向“侨”架桥
畅通跨境金融血脉

台山某铝型材侨企在引进高端生产线、扩大产能时面临资金缺口。建设银行江门市分行结合企业跨境资金需求和经营特点，量身定制跨境融资方案，办理5000万元跨境融资业务，平均贷款利率较普通贷款产品低50个基点，显著压降财务成本。这是建设银行江门市分行做实“侨”文章、做强“桥”经济的一个缩影。

截至2026年三季度末，国际业务信贷投放量约44亿元，覆盖逾90家企业；累计办理跨境代付通、商业转贷款等跨境融资产品超18亿元；办理多边央行数字货币桥跨境汇款业务6笔、金额1.68亿元；将全国中小微企业资金流信用信息共享平台嵌入线上系统，落地建设银行江门市分行首笔超千万元纯信用贷款；落地江门首笔优质企业涉外员工薪酬用汇便利化业务；全面落实贸易便利化措施，对大湾区内优质企业提供支付便利化支持，港澳结算量超8.8亿美元；服务跨境理财通客户超1500户，以金融之桥联通海内海外。

向“新”落笔
做实“五篇大文章”

江门某AI应用开发企业轻资产、缺抵押、重研发，算力采购成为日常刚性支出。建设银行江门市分行把企业词元消耗数据纳入授信评价，以纯信用方式发放“词元贷”100万元，资金专项用于采购AI算力资源。

广东某电器实业有限公司是一家专注于智能电器研发、生产和销售的科技型企业。随着市场订单持续增长，企业进入产能扩张关键阶段，流动资金需求迫切。建设银行江门市分行主动对接，运用创新积分制评估其创新能力，匹配“数联积分贷”，并叠加运用“邑科贷”，落地全市首笔“数联积分贷+邑科贷”组合业务，为科技型企业提供授信500万元并实现首次投放200万元，有效缓解了企业资金压力。

围绕金融“五篇大文章”，建设银行江门市分行持续加力：绿色信贷余额超200亿元，落地7000万元绿色外债；普惠贷款余额超140亿元，服务普惠贷款客户1.29万户，普惠贷款“无还本续贷”当年累计办理近45亿元；深耕“侨+”养老金融，走访全市近200家粤侨养老相关企业，为50余家养老企业量身定制综合化金融服务方案，投放贷款近1.8亿元，在鹤山支行打造江门市首家“健养安”养老金融特色网点，在新会支行挂牌设立粤侨养老金融服务点；率先在江门市将数字人民币支付功能融入“邑康保”补充医疗保险项目。

向“民”暖心
托举侨乡幸福底色

在江门乡村，200个“裕农通”服务点把金融、政务、便民服务送到村民家门口。

建设银行江门市分行积极支持乡村全面振兴和“百千万工程”，截至2026年三季度末涉农贷款余额超230亿元，累计为近26万户农户发放裕农通卡。深入践行“金融为民”，积极探索新时代“枫桥经验”，联合江门市中院、蓬江区法院创新落地全省首个“金融纠纷调解工作站”，为普惠及个人贷款逾期不良、重大消费者权益投诉化解提供机制和平台。持续开展反假货币、反洗钱宣传，把金融安全知识送到社区、养老机构和乡镇，以国有大行担当守护侨乡百姓“钱袋子”。

侨都潮涌，金融向暖。建设银行江门市分行深入学习贯彻党的二十届五中全会精神，积极落实市委十四届十次、十一次全会精神，做实“侨”文章、做强“桥”经济，以更精准、更高效、更有温度的金融服务，为江门高质量发展贡献建设银行力量。

（文/图 陈倩婷 黄永帝）

全民参与扫黑除恶 平安江门人人共享
江门市委平安办 江门日报社
扫码了解更多信息