校门一开，烟火气来

——江门高校“校门口经济”调查

傍晚六点，下课铃响后不久，江门几所高校门口已经换了一副模样：新会睦洲镇，广东南方职业学院南校区的限时步行街人流不断；江门幼儿师范高等专科学校校门外，空地上的夜市冒起热气；市区五邑大学周边，奶茶店、糖水铺接连亮灯；江门职业技术学院门前，小吃摊一个个支开。学校位置不同，长出来的消费模样也不同，但有一点相通——学生一出校门，街灯亮起来，烟火气就跟着上来了。这股热度从何而来？除了带火商户营收，还在悄悄改变什么？记者连日走访几所学校周边，试图拼出这幅高校周边消费图景。

文/图 江门日报记者 傅雅蓉
实习生 卢颖烽



广东南方职业学院南校区的限时步行街人流不断。

校门口的热闹从下午开始

学生扎堆的地方，生意自然跟上来。

广东南方职院南校区旁边就是宿舍和教学楼，1.4万名在校生，明年还要扩到2万人。镇上的大型商业体离得远，学生跑一趟成本不低，校外的限时步行街，就成了大家课余最爱去的地方。上百个写着编号的集装箱门店整整齐齐，每个门店前还摆放着3—5套小桌椅，每天下午4点开市、晚上11点收摊，奶茶、烤串、美甲、理发、寿司、小炒样样都有。

“下午4点多一开市人就多起来，我们常来逛，买杯柠檬茶坐一坐，聊聊天。”大一新生小古说。对学生们来说，这里既是换口味的地方，也是碰面聚会的据点。

江门幼专的校门外，是另一幅光景。夜市依托产业园闲置空地改造，不用大兴土木，低成本就把学生外溢的需求接住了。摊位统一登记备案、办健康证、固定管理。虽然场地不大，略显拥挤，附近也没有座位和休闲区，但仍是学生们日常消费的“主战场”。

卖东北卷饼和汉堡的王英在这里干了一年半，她给记者算账：改装餐车、添置设备前期投入6000多元，每月摊位租金600元，场内停电动车另收50元管理费，寒暑假学生离校期间租金还能减免。“生意好的月份能赚6000元左右。刚开业那阵人还少，现在摊位多了，竞争也激烈，钱没以前好挣了。”王英的这本经营账，也是高校周边夜市的普遍写照：门槛不高，靠学生客流吃饭，淡旺季波动明显。硬件比南职步行街简陋些，却同样兜住了学生晚饭和宵夜的刚需。

位于市区的五邑大学，又是另一副面孔。校园直对利和广场，离万达、汇悦城都不远，城市商业配套本就成熟。大三学生小桢说：“学校周边没有那种集中式大夜市，不用挤在一条街上吃小吃。下课后可以步行去商场聚餐、看电影，也能去育德街吃宵夜，校门口奶茶店、糖水铺、简餐店也很多，选择面很广。”工作日在校门口就近解决简餐，到了周末，学生就扎堆往商圈跑，餐饮、购物、KTV都安排上。周末节假日，摩创园等网红夜市也常能见到五邑大学学生结伴打卡。跟南职、幼专学生“围着夜市转”不同，五邑大学学生消费更分散，场景也不只夜间小吃，但高频、小额的消费习惯没变——周边沿街小店、商圈餐饮的客流，很大一部分来自该校2万多名师生。

校内不够味，需求往外溢

校门外的生意为什么这么旺？说白了，是学生的消费需求和校内供给对不上。

最先溢出的是嘴上的需求。校内食堂优先保安全、普惠，菜式更新慢，吃久了难免腻，学生就想尝尝各地风味小吃、网红美食。校外夜市和街边小店正好补上这个缺口——从卷饼、炸串到新式茶饮，品类多，价格也贴合学生腰包。

再就是社交硬需求。大学课余生活丰富，聚餐、闲谈、社团小聚都得有地方坐，而校内场地功能单一，校外夜市、奶茶店、商圈天然就成了年轻人的社交场。对南职、江门幼专这类位置较偏的学校，标准化夜市几乎是学生为数不多的就近社交去处；五邑大学在城区，学生能把社交延伸到商场、影院等更多地方。小桢也提到，开展宿舍活动等，校内场地选择很少，大家更愿意走出校门，消费自然跟着往外走。

区位，又把各校的消费形态进一步掰开。五邑大学扎根城市核心地带，周边商业现成，学生直接融入城市既有商业；南职、江门幼专在乡镇、产业园周边，本地商业底子薄，巨大缺口倒逼新场景，规模夜市就这么长出来。江门职院所在片区配套还在建设，就近娱乐少，又衍生出短途租车出行的特色需求。

值得注意的是，如今高校周边消费已不只“吃一顿”：美甲理发、健身、剧本杀、KTV、观影、短途游、网红夜市打卡，新业态不断涌进学生的消费清单。互联网社交也在推波助澜——网红小吃、打卡摊位在学生群里一传，同学跟着去探店，热度又被放大一轮。

不只是消费者，更是“练手人”

热闹的街市，带来的远不止商户营收。它同时成了大学生的“社会课堂”：庞大的市场需求释放出大量兼职岗位，也给青年试水创业、规划职业方向提供了土壤。

夜市最旺的时段，正好撞上学生晚上没课。南职步行街上，不少没课的学生到摊位打工，单次上岗4小时，兼职收入用来补贴生活费；江门幼专校外夜市也有本校学生来打零工。身处城区的五邑大学，机会更多。小桢说，身边同学兼职选择更多样——商圈餐饮店、奶茶店服务员、家教都很常见：“家教时薪会高一些，餐饮服务员时薪大多11—14元。不少同学做兼职不求赚大钱，主要补贴奶茶、聚餐这类日常开销。”对不少普通家庭学生来说，这份就近能拿、不用远距离通勤、能兼顾学业和零花钱的兼职，是校园之外很实在的选择。

除了打工，也有学生开始把夜市看作未来就业的方向。南职学生李成浩在步行街摊位做过兼职，原本只想赚点生活费，干久了却发现，夜市运营、摊位管理、餐饮门店督导、短视频探店推广都需要年轻人。“毕业后想先从餐饮门店运营做起，熟悉供应链和客流管理，再考虑自己开店。”江门幼专学生阿玲也说，学校周边夜市从无到有，让她看到活动策划、街区运营、新媒体推广的岗位空间，“本地要是有相关岗位，我愿意留下来试试。”阿玲坦言，这类岗位起薪不高、稳定性有限、寒暑假波动明显，真正把“摆摊”当全职的还是少数，更多人想先攒经验，再决定要不要扎根。

商业土壤也在孕育创业。记者走访中了解到，已有部分学生萌生创业想法，想依托街区试水。受资金、经验所限，现阶段学生创业多集中在门槛较低的赛道：小吃饮品、手工饰品、摄影、文创小物件，规模普遍偏小。有人课余摆摊当副业试水，也有少数毕业生选择扎根校园周边开店，把青年消费市场当作创业起步的第一站。从趋势看，大学生创业正从“单点摆摊”向“轻资产、重创意、贴近学生需求”探索，但整体仍处于试水阶段。



江门幼专校门外的便利店，主营学生日用商品。

JI ZHE SHOU JI 记者手记

热闹背后，有几道待解的题

高校消费经济红火，也藏着不少待解的题。

客流高度绑定在校学生，寒暑假学生一走，各校周边夜市、小店普遍客流断崖、经营冷清；部分区域摊位持续增加，同质化竞争挤压商户利润——王英那句“钱没以前好挣了”，正是不少商户的共同感受。城郊院校文娱类供给不足，大多还是以吃喝为主，学生的社交需求没被充分满足。

怎么进一步丰富城郊高校周边的文娱体验业态，摆脱“只有吃喝”的局限？怎么缓解寒暑假客流断层对商户的冲击？怎样引导学生创业就业，降低青年试水的风险？又如何平衡商户数量，避免过度同质化竞争？

这些问题，关系到学生的体验、小微商户的生计，也关系到城市治理的精度。

大批青年学子在江门求学，消费活力源源不断。从南职、江门幼专的规模化夜市，到五邑大学、江门职院与城市商业相融的形态，江门高校经济呈现出多元面貌。青年流量点燃城市烟火，如何更好地承接这份来自高校的消费势能，仍需持续的作答。

探秘智慧光影 感受科技魅力

“侨乡科学探秘”科普研学活动走进彩立方



同学们在看、听、玩、学中感受光影科技的无穷魅力。

江门日报讯（文/图 记者/吕胜根）智能科技展魅力，光影科创启新思。为让青少年零距离接触前沿科技，近日，由江门市科协主办的2026年“侨乡科学探秘”科普研学活动走进广东彩立方科技有限公司（以下简称“彩立方”）。约30名中小学生及家长参与了这场沉浸式智能科普之旅，在看、听、玩、学中感受光影科技的无穷魅力。

活动开始后，大家随着彩立方工作人员走进彩立方智慧展厅。展厅里的大屏幕上，循环播放着该公司在海内外的经典服务案例，如2026年央视春晚义乌分会场、卡塔尔双子塔、北京冬奥场馆、广州琶洲展馆等多个大型地标，其中有些还获得照明行业“奥斯卡”——阿拉丁神灯奖的最佳技术、产品、设计及工程类奖项。大家驻足在大屏幕前，目不转睛地观赏一幕幕点亮城市空间的创新成果，尽情享受视觉盛宴，为江门企业能营造出如此高大上的光影秀而感到自豪。

在智慧城市系统展示区，通过智慧文旅、智慧交通应用场景的展示，大家认识了数字孪生照明云平台，对建筑照明项目全周期数字化管理思路也有所了解。在智慧照明系统展示区，大家初步了解到智能照明控制原理，以及灯光如何依托数字化技术实现动态调控。新会梁启超纪念中学初三学生赵乐轩平时对科技知识很感兴趣，特意报名参加这次研学活动，他说：“在学校里学到了一些光与电的理论知识，这次到企业实地参观，对这些知识的落地应用有了更清晰的认知，收获很大。”

在AI云互动体验活动中，很多学生和家长亲手操作光影交互设备，了解智能算法驱动光影变化的原理。展厅中的人体感应装置通过智能控制系统、小程序算法联动，能精准捕捉人体姿态动作。很多学生排队体验，当他们做出跳舞的动作时，灯光也显示出跳舞的动态轮廓，让人称奇。丰乐小学五年级学生张晞说，互动体验很有趣，通过这次研学活动，自己对科技的兴趣更加浓厚了。

法银监联动共治 多元解纷护金融

工行江门分行 金融纠纷调解工作站揭牌

江门日报讯（记者/陈倩婷）为持续完善金融纠纷多元化解机制，深入践行新时代“枫桥经验”，扎实推进金融领域诉源治理，切实防范化解金融风险，维护金融机构及金融消费者合法权益，优化辖区金融营商环境，近日，在国家金融监督管理总局江门监管分局指导、蓬江区人民法院支持下，中国工商银行江门分行举行金融纠纷调解工作站揭牌仪式。

工商银行江门分行副行长简群泽在致辞中介绍了金融纠纷调解工作站的筹建过程、功能定位、岗位职责与运行模式。他表示，该行将坚守“金融为民”初心使命，立足新时代“枫桥经验”实践要求，依托工作站常态化开展金融纠纷前端化解、源头化解，规范金融纠纷处置流程，畅通金融消费者维权渠道，持续提升金融服务质效与群众金融获得感。

蓬江区人民法院副院长李翔对法银联动前端治理工作成效给予肯定。他指出，金融纠纷调解工作站的设立，是深化一站式多元解纷机制、完善金融领域诉调对接体系的重要举措。法院将加强与银行、监管部门的协同联动，健全常态化沟通协作机制，规范调解流程，强化司法确认衔接，提升金融纠纷化解的专业化、规范化、高效化水平，为辖区金融市场平稳运行提供司法保障。

金融纠纷调解工作站的成立，是江门市深化金融纠纷源头治理、健全“法院+监管+银行”多元解纷格局的重要实践，有助于打通金融纠纷诉讼与非诉讼化解渠道，构建起前端预防、中端调解、后端保障的全链条纠纷处置体系。工作站运行后，将发挥专业调解优势，推动金融纠纷高效、便捷、低成本化解，减少纠纷成诉，减轻司法压力，维护金融消费者及金融机构合法权益。

据悉，该工作站是蓬江区人民法院在辖区内设立的第三家驻银行金融纠纷调解工作站。在人员配备与力量统筹方面，工作站实现调解力量实质性入驻，科学配备了专业法官团队、银行法务骨干与专职调解员，构建起“法官指导+法务协同+专职调解”的复合型解纷队伍。同时，工作站深度凝聚江门市金融纠纷调解联合会调解工作站力量，依托诉调对接通道，聚焦涉金融借款、信用卡纠纷等高发频发案件，全面开展前端就地化解工作。在深化机制建设与协同联动方面，工商银行江门分行与蓬江区人民法院将以该工作站为重要阵地，持续深化联动协作，定期召开联席会议研判金融纠纷态势，不断完善金融纠纷多元化解工作机制。

下一步，工商银行江门分行将继续深化法银监联动协作，完善金融纠纷多元化解工作机制，常态化开展纠纷调解、金融普法、风险排查等工作，持续打造专业高效、便民利民的金融纠纷治理品牌，优化辖区法治化金融营商环境，服务江门金融市场平稳运行与高质量发展。

财经微言 新闻集纳 观点交流

气温走低带动“暖经济”升温

随着多地气温持续走低，火锅、茶饮、滋补食材、保暖好物以及休闲服务等多个消费赛道同步迎来旺季，“暖经济”业态场景持续拓宽。

羊肉的暖冬效应在餐饮和零售两端同时显现。美团数据显示，立冬以来，上线“羊肉”主题套餐的餐饮商户数较上月增长近30%，“羊肉火锅”搜索量周环比增长70%左右。

餐桌之外，御寒穿戴、时令小吃共同撑起本轮低温消费主线，形成“穿得暖、吃得热”的消费图景。据抖音生活服务数据，10月26日至11月8日，保暖内衣订单量同比增长68%，羽绒服、棉服团购订单量同比增长41%；火锅订单量增长23%，主打秋冬滋补的猪肚鸡火锅订单增长达159%。时令小吃同样托起线下烟火气，平台饮品、糖炒栗子、烤红薯团购订单量同比分别增长145%、42%和23%。

北京市社会科学院副研究员王鹏表示，暖消费场景对提振当下消费发挥多重作用：一是填补冬季传统消费空档，快速聚拢线下客流，带动周边商圈整体回暖；二是拉长消费停留时长，沉浸式的暖消费场景能够显著延长消费者在场时间，进而带动配套关联消费增长；三是强化消费情感黏性，依托温暖的体验记忆，把一次性体验消费转化为常态化的日常消费习惯。

盘古智库高级研究员江瀚表示，“暖经济”并非单一品类的短期爆发，而是降温催生的即时消费需求，消费者决策链路短，刷到周边火锅、热饮门店即可下单，无须提前规划。消费场景边界持续打通，火锅、洗浴、茶饮、观影等消费相互联动，不再是孤立消费。下沉市场响应速度不输一线，不少县城社区火锅店周末上座率高于商圈店，就近需求优先于网红打卡。

点评：作为候鸟式养老目的地，江门发展“暖经济”的优势明显。江门气候条件适宜，五邑区域及周边一小时生活圈内自然风光和人文景观丰富，岭南文化深厚，交通便捷度高，城市和乡村文明程度高，对北方人有着不错的吸引力。

然而，要更好更多地吸引北方人前来江门过冬，并成为北方人候鸟式养老目的地，江门有关部门和相关从业者要深刻地理解到，退休才是享受生活的开始这一理念，应不断更新升级养老设施——住得舒适、就医方便、有社交圈子。人在异乡有了踏实感，心才留得下来。

天冷是暂时的，把人留住才是长久的。

（陈倩婷）