江海新闻

24小时报料:4008 4567 88
江门新闻网 www.jmnews.com.cn
邮箱:jmrb@163.com
江海高新发布 文明江海

江海区召开2026年“双百行动”校地联席会议
校地携手推动“百千万工程”向纵深发展

百千万·新侨都

江门日报讯（记者/胡晴晴 通讯员/林雪莲）近日，江海区召开2026年“双百行动”校地联席会议，深入学习贯彻省委“1310”具体部署，锚定“百千万工程”五年显著变化目标，总结校地共建阶段性成效，研究部署下一阶段重点任务。五邑大学党委副书记、校长彭志平，广东江门幼儿师范高等专科学校党委书记赵燕，江海区委书记李捷出席会议并讲话。区领导陈振奎主持会议。

会前，与会人员实地调研崇辉半导体（江门）有限公司、江门市企一照明有限公司，了解企业生产经营、技术研发和产学研合作需求。

会议听取“双百行动”驻区服务队前期工作情况汇报。2026年以来，校地之间持续健全贯通协同工作机制，以清单化方式推动合作共建落地见效，各类共建项目按计划稳步实施。五邑大学、江门幼专分别组建“百千万工程”突击队扎根江海开展结对服务，实现街道服务全覆盖。依托全省首批试点契机，校地联动推进行政村村史编撰工作，相关初稿已完成并进入审核环节，校地合作取得明显成效。

李捷在讲话中对两校长期以来的支持表示感谢。他指出，今年前三季度，江海区各项指标取得了亮眼的成绩，校地合作对区域高质量发展的支撑效应日益显现。

围绕进一步深化“双百行动”，李捷提出四方面合作方向：一是深化产业合作，依托五邑大学学科优势和江门高新区产业场景，前瞻布局产学研协同，补齐生产性、生活性服务业短板；二是提升城市品质，发挥高校艺术、建筑等专业力量，推动“人民设计师”参与城市美学和绿美生态建设；三是提升社会治理，借助高校专家资源，助力基层治理和机构改革；四是共建人才高地，推动企业需求与高校人才培养精准对接，提高毕业生留江率。

赵燕在讲话中表示，江门幼专将继续扎实推进“双百行动”各项工作任务，持续发挥师范教育特色优势，围绕学校当前重点打造的托幼一体、智慧康养、儿童青少年体育健康、数字文旅等四个方向深化校地共建，为江海区发展注入更多高校动能。

彭志平在讲话中指出，江海区“1+3+2”产业体系与五邑大学学科专业集群高度吻合，学校将把江海作为服务地方的重点，聚焦平台共建、人才共育、项目共研、资源共享，建立“企业点单、高校接单”的常态化对接机制，推动“双百行动”从江海样本变成全市标杆。

会议强调，三方要以本次联席会议为新起点，进一步压实工作责任、细化工作举措、补齐工作短板，聚焦“1+3+2”产业体系，加快推动产教联合体建设，强化供需精准对接和板块协同集成，着力打造具有影响力的校地合作品牌，推动“百千万工程”向纵深发展，为实现“百千万工程”五年显著变化贡献更大力量。

江海基层立法联系点 新增江门华侨华人服务中心为信息收集点
涉侨立法征询阵地再扩容

江门日报讯（记者/胡晴晴）近日，“侨兴南粤·暖侨惠企——江门市涉侨金融法律服务暨税惠助企政策宣讲交流会”在江门华侨华人服务中心举行。全国人大常委会法工委江海基层立法联系点新增江门华侨华人服务中心为信息收集点，更好地倾听侨界诉求、讲好侨乡民主法治故事。

活动邀请华侨、外籍华人、港澳台同胞、江门欧美同学会（江门市留学生联谊会）会员、江门市世青发展中心理事会成员及海外联络分部成员代表等60余人参加。

活动现场，江海区人大常委会法工委负责人作涉侨立法意见征询主题宣讲，围绕基层立法联系点职能、江海基层立法联系点工作成效、侨胞参与立法的途径与重要意义开展深入交流，鼓励港澳台同胞和广大侨胞用好江门华侨华人服务中心这一新的信息收集渠道，当好侨界民意的观察员、法治建设的参与者、侨乡故事的宣传员，多留意身边侨胞、侨企遇到的法律难题，积极参与立法征询活动，大胆提出看法与建议。

随后，江海区人大常委会相关负责人代表江海基层立法联系点向江门华侨华人服务中心授予“全国人大常委会法工委江海基层立法联系点信息收集点”牌匾，标志着涉侨立法征询阵地再扩容。

一枚温蛋，慢慢“升温”
——源亨哥金喜蛋的“经典”进行时

经典江海 江海区历史经典产业系列报道

□文/图 江门日报记者 胡晴晴 通讯员 林雪莲



走进本地商超，货架上以黄橙色为包装主色调的源亨哥金喜蛋格外吸引眼球。

江门高新产业共享展厅，每逢接待客商，小食盘里总有一小包江门市源亨哥食品有限公司（以下简称“源亨哥”）出品的金喜蛋；本地商超货架上，也频频出现那一抹黄橙色。

这枚卤制鹌鹑蛋，来源于司前温蛋，相传是很久以前由何家媳妇梁氏首创，她第一次在婆家下厨，用娘家回门礼里的香料和土鸡蛋，仿照母亲煲姜醋蛋的方法慢火“温”煮，由此得名。而选用鹌鹑蛋为原材料，并以此打造出一个在市场里慢慢“升温”的产品的，是几个一开始连厨房都没正经下过的年轻“海归”。

2021年，在江南街道亨通工业园内的厂区角落，凌源亨与哥哥凌泽通在一间小小的厨房里开始了自己的事业——学习煮制司前温蛋。“当时是会吃不会做。”凌泽通说得坦率。

从本地传统的温蛋到产业展厅里的“常客”，兄弟二人认为的“经典”就是“本地人提起这个产品，就能想到我们，就能为之骄傲”，这也是他们希望源亨哥金喜蛋能达到的目标。

“微火慢煮”而成的产品

司前温蛋的“温”，本字是“煴”，微火慢煮的意思。凌泽通说，他也是近几年才把司前温蛋的来历弄明白。在他家，逢年过节饭桌上总有这道菜，“唯独温蛋消灭得最快”。

2021年，从韩国学成归国的凌源亨做了一个决定：将这道家家户户都会做、却始终没有形成标准化品牌的本土风味，做成正式产品。源亨哥也在同一年成立。

起初，凌源亨设想参照喜茶的模式，以线下门店作为起点，传递风味、触达消费者。恰逢电商蓬勃发展，加之对产品品质有着更高追求，他最终选择在江南街道自建厂房，依托真空锁鲜工艺，配合121℃高温灭菌技术，攻克传统制品保质期短的难题，完成产品的标准化升级。

其间，为了打磨产品，凌源亨等人专门去请教过节时掌勺的亲戚。“每家口味配料不同，有人偏咸，有人偏甜，我们综合几家，才调出大众接受度最高的配方。”从2021年开始尝试，凌源亨直到2022年底才第一次拿出成品给大家尝试，前后用掉约10吨蛋，试了接近上百遍。最终，他们靠着自己对口味的确信，把产品推出去了。

比口味更难的是保鲜。团队在厂房里搭起临时工位，连续5天吃住在公司，反复调试真空包装与高温灭菌参数。“当第一颗真空包装的温蛋从流水线下来并度过30天保质期后，我们认真检查发现没涨袋、没变质，那一刻真的激动得想跳起来。”凌源亨后来回忆。17个月试验的“微火慢煮”，让一枚现煮现吃的温蛋，变成了一件真空包装、可以被送往更远市场的产品。

走向更广阔的市场

源亨哥金喜蛋真正开卖的时间是2023年中。当年，“司前温蛋卤制技艺”列入江门市第十批市级非遗代表性项目名录，江南街道根据区委“百千万工程”的部署，主动撮合源亨哥与司前镇对接，正式把温蛋开发成贴近市场的休闲零食。政府没有替企业定目标，而是把路铺到脚下，让企业自己一步一步走。

2024年，司前镇强村公司与源亨哥签下购销合同，收益回馈司前镇用于“百千万工程”。同年，李锦记与源亨哥就金喜蛋达成品牌联名，用百年酱料的底味去托住非遗卤制的品质。

凌源亨不由感叹：“一家小企业，能站在政府和大企业的肩膀上成长，不就是最好的营商环境吗？”

这枚金喜蛋，也带着中国美食文化，登上世界舞台。2025年5月，源亨哥将金喜蛋带到联合国第二届运动会，引起了多国参赛运动员的浓厚兴趣。源亨哥也借此机会，向世界讲述侨乡故事：一枚源自司前镇的鹌鹑蛋，承载了代代相传的古法技艺，以及侨乡弥足珍贵的本土味道。

经典产品能走多远，看的是企业扎根本地做的功课。在江海的源亨哥工厂里，产品一天产量接近一吨，剥壳从手摇换到全自动，卤制、调配酱料则保留人工制作。“机器只是辅助，关键还是人。”凌泽通说。源亨哥还以“公司+合作社+农户”的方式在周边采购原料，带动本地养殖户增收；举办“源亨哥杯”温蛋烹饪技能竞赛，走进高校推广，让更多本地年轻人先尝到金喜蛋的味道，再记住这个本地品牌。

从2021年算起，今年是凌源亨、凌泽通钻研温蛋产品的第5年。他们在江海这间厂房里，用最稳妥的慢节奏，带着金喜蛋走向了更广阔的市场。

江海区开展 知识产权专题研学活动
助企守好“金字招牌”

江门日报讯（记者/胡晴晴 通讯员/陈杏燕）新修订的《中华人民共和国商标法》将于2027年1月1日起施行，企业如何守好自家“金字招牌”？商业秘密保护墙该怎样筑牢？近日，由区市场监管局主办的“知产兴企·新法赋能”——走进标杆企业知识产权专题研学活动，在广东生和堂健康食品股份有限公司开展。辖区企业、知识产权服务机构代表及区市场监管局执法人员齐聚一堂，学政策、读新法、防风险、交流企业知识产权管理经验。

江海区高度重视知识产权强区建设。本次研学活动把课堂设在江海区大健康食品赛道标杆企业生和堂。该企业一手抓产品创新研发，一手抓品牌知识产权布局，将商标全周期管理、风险防控、成果转化融入生产经营各环节，依靠较为成熟完备的知识产权管理制度擦亮品牌，成长为全国草本健康食品领域知名品牌。在活动现场，生和堂分享了企业多年积累的品牌运营、风险防控实战经验，为参会人员提供了看得见、学得到的本土参考样本。

活动创新采用“政策宣讲+新法解读+企业观摩+面对面交流”的形式，搭建起辖区企业知识产权交流共享平台。一方面，推动《中华人民共和国商标法》及商业秘密保护、知识产权惠企政策直达市场主体，强化企业商标合规意识，引导企业善用知识产权保险、质押融资工具，促进知识产权价值转化；另一方面，充分发挥生和堂行业标杆的辐射带动作用，以点带面，鼓励更多市场主体重视品牌建设、强化知识产权布局。

区市场监管局方面表示，将持续聚焦企业在知识产权方面的急难愁盼问题，常态化开展入企入园精准服务，抓实商标品牌培育、高价值专利培育、知识产权金融、商标普法、商业秘密保护宣贯等工作，充分发挥标杆企业示范辐射作用，引导企业同步做好商标、专利、商业秘密协同保护，厚植尊重创新、保护品牌、严守商业秘密的营商沃土，为江海区高质量发展提供知识产权支撑。

“头雁”讲课“头雁”听
江海区这场分享会 聚焦基层治理真招实招

江门日报讯（记者/胡晴晴）近日，江海区“潮涌江海·头雁领航”村（社区）党组织书记基层治理经验分享会（第六期）在礼乐街道党群服务中心举行。分享会由区委组织部、区委社会工作部联合举办，聚焦党群服务中心提质与社区服务力提升，以“看现场、听实招、学方法”为主线，推动村（社区）党组织书记互学互鉴、比学赶超。

与会人员实地察看礼乐街道党群服务中心功能布局与运营情况，重点了解阵地从“建起来”到“用起来”的转化路径。区委组织部有关负责同志传达上级会议精神，就党群服务中心提质行动作出部署。

“‘头雁’讲课‘头雁’听”是本期分享会最鲜明的底色。两位社区党组织书记把一线蹚过的路、踩过的坎摆上台面，讲述身边事，传真招实招。

外海街道永康社区党支部书记陈晓艺结合“摸需求、盘资源、做匹配、建品牌、广推广”五步工作法，分享服务品牌化实践。该社区盘活自习室、钢琴室、共享厨房、24小时自助服务区等阵地，按“公益普惠+低偿提质”分类落地：健康义诊、古典舞蹈等公益服务常态化开展，瑜伽、声乐、少儿钢琴等低偿课程滚动开班。惠民瑜伽班已开班7期、参与158人次，拼豆系列活动3个月累计吸引518人次参与。

江南街道永贤社区党支部书记陆月如以“资源不在天上，在人心”破题，依托“社区合伙人”机制串起身边资源。她牵头打造“贤贤读书会”文化品牌，组建48人的“贤能志愿服务队”，以“新江海人”为主力常态化开展入户慰问、便民服务；开设“贤话家常室”，社区干部与“合伙人”代表定期同居民拉家常，推动解决小区路口乱停车、人行道地砖铺设等具体问题。目前已有16家单位、40多名志愿者加入“合伙人”队伍，先后解决120多处路面、路灯、井盖问题。

此外，江门职业技术学院人文教育学院副院长黄波围绕资源整合与品牌化运营作讲解，将社区运营概括为从“输血”到“造血”再到“养血”的递进：靠拨款靠项目是“输血”，用空间换服务、以低偿反哺公益是“造血”，实现品牌化运营与居民自治、让社区有声誉居民有归属，才能实现“养血”。他还就社区品牌打造提出建议并分享可借鉴案例。

伴孩子成长 传邻里善意
——江南街道新中社区“幸福+”服务项目的暖心回响

□江门日报记者 胡晴晴 通讯员 刘小凤 陈秋明

“孩子变了，我也变了。”江南街道新中社区居民张贞梅说起社区党群服务中心，语气里带着一种踏实的满足。

三年半前，张贞梅带着家里两个还在读小学的孩子走进“幸福+”周末课堂，她的想法很简单：孩子周末有个地方去，总比在家看电视、玩手机强。让她没想到的是，变化会来得这么具体——原来腼腆内向的孩子变得开朗自信，见到邻居会主动打招呼；她自己也从送孩子来上课的家长，变成社区活动志愿者，还和女儿搭档站上社区“邻里季”舞台。

张贞梅一家的故事，是新中社区“幸福+”服务项目最朴素的注脚，也回答了项目设计之初的问题：怎样让“幸福”二字落到普通家庭的日常里。

“幸福+”周末课堂：成为孩子愿意去的地方

新中社区不少楼房建于20世纪，公共空间有限。周末和假期孩子“去哪儿、谁来管”，是居住在此的工薪家庭普遍面临的难题。

新中社区就以此为切口，联合江门市工贸职业技术学校、广东江门中医药职业学院、五邑大学、广东江门幼儿师范高等专科学校等院校，以及科普志愿者和社区志愿者，把“幸福+”周末课堂常态化办了起来。

家长的感受最直接。“周末课堂办得真好，我家孩子一到周六就往社区党群服务中心跑。”家长黄琼花说。能让孩子愿意去、惦记着去，周末课堂真正解开了家长心里的那道难题。

“幸福+”周末课堂本身的运转也在细节里沉淀下来。2023年周末课堂正式开班时，一次招生30名，由江门市工贸职业技术学校的老师与学生义工负责授课，课程涵盖作业辅导、硬笔、美术、趣味实验等。如今，儿童健身操、硬笔书法、美术、科学小实验、国学故事等课程应有尽有，孩子们在课堂上自我介绍、竞选班干部，完成作业后阅读、游戏，社区活动室和图书角渐渐成了他们周末习惯去的地方。

“幸福+”夏令营：四方联动实现长期运营

更见功夫的是假期活动的长期运营。2026年，新中社区“幸福+”夏令营已走过11个年头，“公益+低偿”的模式让社区里的孩子们可以免费或低偿参与。

11年的分量，落在今年夏令营的一个个课堂瞬间里。社区活动室内，孩子们围坐着学习急救包扎，认真倾听中药香囊制作教程，跟着大学生志愿者练八段锦；非遗代表性传承人演示舞龙动作，社区工作人员在旁记录考勤，家长接孩子时也会与老师亲切交流。小朋友钟嘉颖说：“夏令营不仅锻炼了动手能力，还能学到好多课外知识，比如海姆立克急救法，还有擦伤处理的小技巧。”

新中社区党总支书记黄颖妍道出了这11年坚持的底层逻辑：“我们社区的居民以工薪家庭为主。让他们的孩子去报读兴趣班，经济压力相对会比较大。”通过“家—校—社区—社会”四方联动，连续结对广东江门中医药职业学院“百千万工程”突击队，撬动非遗代表性传承人、音乐机构等资源，新中社区搭建起一个“小朋友开心、家长放心，非遗传承，培训机构回馈社会”的多方共赢平台。11年的坚持，意味着四方联动真正转了起来，让工薪家庭的孩子得到更多培养兴趣的机会。

“幸福+”服务项目的对象不只是孩子。面向中青年居民，“新中大课堂”指向“赋能再就业”这件更长远的事，开设直播带货、短视频剪辑、家政整理、移动电商运营等课程，招募学员已超300名。

“幸福+”爱心银行：以志愿服务积分传递善意

“幸福+”爱心银行，则把服务链条的末端接上另一头：居民参与志愿服务攒下的积分可以兑换礼品，又或者捐赠出来，由新中社区集中兑换，帮助困难家庭实现微心愿。例如，居民陈女士的小女儿因出生时缺氧导致脑部受损，家庭经济困难。得知该情况后，社区网格员发起、热心居民捐赠积分，为孩子圆了“想要新书”的微心愿。

这样的善意流转并非个例。社区志愿楼长玲姨把自己所有的积分兑换成米和生活用品，送给特困家庭，还与网格长一同上门慰问。她说：“能帮到人很开心，社区开展的志愿服务丰富了我的退休生活，我希望把这份正能量传递出去，让更多人参与其中！”

自启动以来，“幸福+”爱心银行已收到居民捐赠的1212个积分，捐赠积分占总积分的比例超过60%，完成困难家庭微心愿6个，开展上门慰问11次，累计接收捐赠物品23件，让积分捐赠成为传递温暖和力量的“连心桥”。

孩子在这里收获陪伴，家长在这里找到归属感，居民从“被服务者”变成“服务者”，善意以积分捐赠的方式流向困难家庭——党群服务中心因此不只是活动场地，更成为家门口可感可及、可参与可传递的幸福空间。张贞梅说：“只要社区开课，我们就来”，这句朴素的话，就是“幸福+”服务项目最实在的暖心回响。