广东省制造业与高新技术企业贷款贴息政策送来“及时雨”

近6700万元贴息惠及江企

“如果满分是10分的话,我们给贷款贴息政策以及银行服务打10分!”深圳华秋智联股份有限公司行政负责人楚惠瑜由衷点赞道。

广东省制造业与高新技术企业贷款贴息政策,为企业纾解融资压力、降低融资成本送来“及时雨”。记者昨天从市政府办公室获悉,2025年6月至今,我市4轮贴息累计4130笔,居全省第四;获贴息金额约6656万元,居全省第六;惠及企业434家,户均贴息超15万元。超八成企业在两个及以上季度享受贴息,受惠企业覆盖面广、贴息频次高、落实兑现快,切实降低了企业融资成本,促进了企业高质量发展。

文/图 江门日报记者 吕胜根 通讯员 江鸿



华秋江门智造基地。

部门 推动惠企政策落地生根

为了让好政策尽快落地,我市通过政策知晓与申报服务双向发力,打通申报全流程,让企业愿申、快申。

在“知政策”方面,金融系统每月常态化举办政银企融资对接活动,并将贴息政策链接嵌入“银企直通车”平台,实现扫码即知、掌上操作;有关部门推动银行机构在贷前调查、贷后管理、纾困走访等环节同步宣讲,让企业广泛知晓、及时对接。此外,市政府办公室将申报指引印发至各县(市、区),让企业“看得懂、会操作”。在“助申报”方面,市政府办公室邀请省专家来江门辅导,并组建119人政策解答员队伍深入企业宣传,聚焦贴息范围、申报条件等高频问题“一对一”答疑,帮助企业申报,促进政策红利从“纸上”直达企业“账上”。

在推进省级制造业与高新技术企业贷款贴息相关工作中,只有让银行敢贷、善贷,强化投放支撑,才能让企业真正受惠。在产品端,市政府办公室引导金融机构打造链式金融服务模式,推广“专精特新贷”“科技转化贷”等产品,加大对制造业及高新技术企业的信贷投放;在增信端,深化银担合作,推动辖内2家政府性融资担保机构为1737家制造业企业提供担保,在保余额23.5亿元,与贴息形成“降成本+增信用”合力,提升企业获贷水平;在投向端,贴息撬动的贷款重点投向建设厂房、购买设备等固定资产投资,与中长期资金需求相匹配,银行中长期信贷投放也随之跟进。

银行 让贴息政策直达企业

贴息政策补的是贷款息差,撬动的是银行的放贷意愿和企业的融资底气。在广大金融机构的积极努力下,10月末,我市企业中长期贷款同比增速达10.5%,高于全省平均水平4.4个百分点;全市制造业贷款、制造业中长期贷款、科技贷款均超千亿元,分别达1403.8亿元、1010.2亿元、1687.6亿元,三项贷款同比增速领跑各项贷款,为我市企业加大中长期投资、增强发展新动能提供了有力的金融支撑。

2025年6月以来,工商银行江门分行持续深化贴息政策宣导,构建“分行—支行—网点”三级联动机制,通过线上线下培训及案例学习,确保客户经理精准掌握政策核心要素与申办流程;同时将政策宣导融入日常拜访,并在贷款落地后第一时间协助企业申报。截至目前,工商银行江门分行累计成功申报4轮贴息,协助19户企业办理制造业和高新技术企业贷款贴息合计146笔,贴息金额合计315.11万元,成功撬动贷款6.72亿元,以实际行动支持实体经济发展。

建设银行江门市分行积极落实相关政策,精准赋能江门市制造业、高新技术企业,累计协助企业获得贴息金额超600万元。该行通过开展专题调度和业务培训提升政策服务能力,构建“政策解读—客户筛选—材料审核—申报跟进”全链条服务机制,提供一对一专人辅导,提前破解申报堵点,加快贴息落地,切实降低企业融资成本,助力实体经济高质量发展。“有了这个政策,贷款企业的利息减轻了很多,我们的贷款业务也好做些。”建设银行江门城区支行资产经营团队经理周世宏说。

江门农商银行充分发挥本土金融主力军作用,通过专班推动、主动摸排、全流程辅导等组合拳,推动财政贴息政策直达企业。该行组建“总行+支行”两级贴息专项队伍,成立专项贴息审核工作小组。同时,积极安排客户经理在园区走访、贷后服务中主动宣讲政策,放款前预判企业贴息资格,放款后启动申报辅导,变“企业找政策”为“政策找企业”。该行已累计为制造业企业及高新技术企业申请贴息金额1029.07万元,涉及放款笔数357笔。

企业 坚定了高质量发展的信心

一笔笔贴息红利,为制造业、科技企业纾解融资之困,让企业轻装上阵,安心发展。政策托举之下,企业敢投资、敢创新、敢扩产,把政策红利转化为转型升级的强劲动能。

深圳华秋智联股份有限公司是一家面向电子产业提供一站式智能基础设施服务的企业。作为华南区域核心枢纽,华秋江门智造基地占地60亩、总建筑面积12.08万平方米,是集“研、产、供、销”于一体的数字化柔性智造高地。

华秋江门智造基地在发展过程中,得到建设银行江门市分行的大力支持。去年12月,华秋江门智造基地项目首次向该行付息。今年,深圳华秋智联股份有限公司从建设银行江门市分行工作人员的介绍中得知广东省制造业和高新技术企业贷款贴息政策后,由银行协助申报并获得贴息数十万元,有效降低了融资成本,促进了企业高质量发展。今年以来,印刷电路板行业景气度高,包括贴息资金在内,该公司资金主要用于日常原材料采购,华秋江门智造基地业务量迎来爆发式增长。“好的金融政策有利于企业快速实现规划,我们对在江门发展的信心也更足了。”楚惠瑜说。

广东兴艺印刷股份有限公司(以下简称“兴艺印刷”)立足印刷包装领域,擅长通过品牌策划和包装设计加工提升客户行业竞争力,以印刷工艺赋能品牌价值提升。随着公司稳步发展,在农业银行江门分行等金融机构的支持下,兴艺印刷于2024年开始建设集智能化生产车间、综合办公大楼、配套生活区于一体的智能制造数字化印刷产业园,打造兴艺“未来工厂”和行业领先的智慧工厂标杆,园区一期在今年9月正式投入使用。

兴艺印刷财务总监罗欢说,有关部门对于广东省制造业和高新技术企业贷款贴息政策的宣传很到位,银行的服务也很细致,目前,公司拿到的贴息已有53.37万元,融资成本降低了,这种正向帮助可以促进企业增资扩产,更好地向“智造+创意”转型发展。

像华秋江门智造基地、兴艺印刷这样受惠的企业还有很多。记者从工商银行江门分行了解到,某卫浴五金企业正处于产能扩张关键期,在该行办理贷款后,该行客户经理立刻协助其申报贷款贴息项目入库,并主动上门辅导申报,流程顺畅。贴息资金有效对冲了企业研发阶段的资金压力,让企业能更从容地将资源投入到技术攻坚和市场开拓中,政策红利真正转化为企业发展的新动能。此外,某空调制冷制造企业是外地企业在我市增资扩产的项目主体。工商银行江门分行工作人员在走访中精准对接,在融资方案设计中融入贴息政策红利,成功撬动项目贷款落地。该企业相关负责人表示,贴息政策与工商银行的高效信贷既减轻了企业的财务负担,也让企业有底气增资扩产,深切感受到金融对“中国制造”的硬核护航。

贴息赋能,减负增信心。众多江门受惠企业把省下的资金投入技改升级、科研创新与产能扩建,坚定了高质量发展信心,逐步激活内生动力,向着高质量发展稳步前行。市政府办公室有关负责人说,下一步我市将持续用好省级贷款贴息政策,推动更多制造业和高新技术企业应享尽享,扩大政策覆盖面,并放大财政金融联动效应,深化政银企担协同,持续优化中长期信贷供给,以金融活水赋能侨都经济高质量发展。



国际金价盘中跌破3700美元/盎司,黄金市场消费分化

有人趁低入手 有人持币观望

近期,黄金价格波动下行。11月19日,国际现货金价早盘小幅技术性反弹,但仍在低位徘徊,一度跌破3700美元/盎司。截至当天北京时间14:03,国际现货金价最新报3741.70美元/盎司,较1月末5598.75美元/盎司的高点已回落超过1800美元/盎司,降幅超30%。

国际金价继续下探,黄金消费市场也出现了新的变化:有人趁价格回落,买下心仪已久的金饰;也有人顾虑金价继续下跌,选择持币观望。对此,江门证券业内资深人士赵俊鹏建议普通消费者,金饰刚需可按需购买;若以投资为目的,宜分批布局,切勿押注单点抄底。

文/图 江门日报记者 陈倩婷



市民在挑选黄金饰品。

市场 消费者购金心态分化

受国际金价持续走弱带动,国内黄金零售价格同步回调。金投网数据显示,11月19日,周生生、周大生、老凤祥足金饰品报1132元/克,周六福足金饰品报1127元/克,六福珠宝足金饰品报1130元/克;金条价格在957—996元/克区间。

回看今年以来的行情,黄金价格经历了大幅上涨,也迎来急速回撤,主流黄金品牌克价较年内高点普遍回落超过570元/克。按年初国内金饰高点1708元/克估算,消费者若在年内高点入手50克金镯子,截至目前已下跌超28000元。

11月19日,在汇悦·大融城的几家黄金饰品销售门店,记者看到进店咨询选购的顾客络绎不绝。市民孙女士告诉记者,自己关注金价已久,一直心仪一款金手镯。“今天入手的手镯重10.84克,总价12603元。同等克重的款式,此前要18000多元。”孙女士说,此前金价高企,她一直犹豫,此番金价回落,她认为时机合适,果断入手。

对于消费者而言,黄金饰品价格下降,让此前因预算而搁置的购买计划重新提上日程。不过,市场并非只有买入者。前来选购的市民中,也有不少持观望态度的。“今天主要来了解行情,之前以1700元/克买入20克投资金条,现在已经亏了1万多元。”市民李女士表示,面对行情反复,她选择暂时观望,既不卖出,也不继续加仓。

有人等候多时,借金价回落如愿拿下心仪金饰;有人高位持仓,面对波动行情选择观望。金价下跌,让不同入场时点的消费者感受到截然不同的市场温度。

探因 加息预期升温触发金价下跌

对于金价本轮下跌,有分析人士认为,其触发点是美联储加息预期升温。德国商业银行大宗商品分析师Carsten Fritsch表示,通胀压力居高不下,加上美联储官员支持下月可能加息50个基点的表态,正在强化市场的鹰派倾向,使黄金容易面临进一步抛售压力。

CME“美联储观察”显示,市场押注美联储12月加息25个基点的概率已达96.8%;到明年1月累计加息50个基点的概率为70.9%。12月加息几乎成为一致预期,市场关注点已转向2027年初是否会继续加息。

南华期货表示,中期黄金仍受制于加息周期以及高企的美债实际利率。11月以来,因原油价格松动,贵金属曾获得一定反弹动能,但随着美国10月CPI超预期以及加息预期快速升温,贵金属回吐11月初所有涨幅。基于环比通胀高企的现实,以及AI和能源端通胀风险仍在,叠加金融市场去杠杆,贵金属趋势性上行条件尚不具备,年内大概率维持低位震荡。

展望 多家机构看好明年黄金行情

对于黄金价格的未来走向,多家机构认为,黄金短期弱势较难转变,但展望2027年,黄金价格或将重新走强。

瑞银集团最新发布的预测指出,随着美国政府债务规模不断膨胀,投资者对通胀和公共债务侵蚀传统财富储存手段价值的担忧日益加剧。这种担忧正促使资金从政府债券和法定货币中流出,转向黄金等避险资产,即“贬值交易”(Debasement Trade)。

瑞银预计,尽管短期面临波折,但长期的贬值交易逻辑并未改变,这构成了金价迈向5000美元的坚实基础。

中信建投发布的《黄金2027年投资展望》称,2026年压制金价的核心矛盾来自实际利率上行。展望2027年,实际利率进一步上行空间有限,叠加本轮加息预期已被市场充分定价,同时全球央行持续购金将在金价回调阶段形成承接、构筑底部支撑,预期2027年金价有望震荡上行。

赵俊鹏认为,本轮金价下跌,是全球通胀反弹、美国加息预期升温、美元与实际利率走高共同驱动的短期回调。从短期走势来看,扰动因素仍在,金价尚未确认探底,后续波动风险仍存。但拉长周期看,金价基本面仍有支撑:一方面,央行持续购金带来长期配置需求;另一方面,市场普遍预期明年或将重回降息周期。两大因素将对金价形成中长期支撑。



秋假“小切口”撬动文旅“大消费”

从11月起,全国百余个城市中小学陆续开启秋假,带动亲子游、研学游持续升温,激发文旅消费活力。

以往,国内家庭出游高峰高度集中于寒暑假与国庆、春节。2026年,多地中小学实施秋假,3天左右假期叠加周末可拼出4—5天假期,形成继春假、寒暑假之后的又一黄金周期。携程数据显示,12个秋假省份(含广东,未含重庆、海南、辽宁)亲子订单同比增长33%、亲子消费额增长51%,远超未实施秋假的省份。

春秋集团总裁王炜指出,2026年秋冬错峰游绝非节假日后的市场余热,而是与双节市场长线化、前置化、体验化趋势一脉相承。

携程集团董事局主席梁建章认为,集中长假导致资源在短期内过度集中,春秋假有助于分流需求、提升酒店等设施的平均入住率、降低行业运营成本。未来每年有望形成春假、暑期、秋假、寒假四个相对均衡的出游高峰,亲子旅游消费走向“全年多点开花”。

盘古智库高级研究员江瀚表示,今年秋假持续激发文旅市场活力。秋假并非简单地增加假期天数,其本质是将以往集中释放于长假的出行需求,拆分为多个分散的消费窗口,使以往旺季拥堵、淡季冷清的供需格局得到改善。与此同时,学校与家庭的出行节奏随之改变,不必扎堆寒暑假长途出游,周边游、短途深度游订单明显增长,不少本地场馆、近郊民宿往年秋季的经营空窗期得到填补。

点评:秋假能否形成可持续的年度消费季,关键在于地方能否接住错峰客流,以优质文旅研学产品持续吸引游客。打造高品质研学项目,需文旅、教育部门和学校多方协同,深入挖掘博物馆、科技馆、自然保护地等资源,开发适配不同年龄段、主题鲜明的研学产品。唯有以优质供给留住游客,才能让秋假从阶段性热潮变为地方稳定消费增长点。

(陈倩婷)