



有图有表 全对上号

全市首创集体“家底”展示牌装到了村民小组

江门日报讯(文/图 记者/冯瑶君 通讯员/新纪宣)“以前的报表太复杂了,密密麻麻看不懂。现在好了,有图有表,村里的农田、鱼塘全对上号,简单明了。”昨日,新会区三江镇九子沙村第九村小组“活你知”公示牌前异常热闹,村民们纷纷表示:“这样的公示牌太赞了。”

“活你知”公示牌,是新会区在全市首创的集体“家底”展示牌,安装在全区各村民小组最显眼位置。目前,新会区已建成“活你知”公示牌1611个,1704个村民小组“三资”信息完成公示,覆盖率高达98%。

“活你知”公示牌设立的背后,是新会区在全市率先探索建立以“一图一表”晒家底的“三资”监管新模式。

“我们在日常监督检查中发现农村‘三资’公示以财务报表为主,数据虽然专业,但比较复杂,群众看不懂。既然是公示,就要让群众看得懂,看得明白,否则就是形同虚设。”新会区纪委监委找到问题所在,立即组织人员深入各村,就农村“三资”的公示内容、公示方式、统计单元、设置点位等开展深调研,广泛听取群众意见建议,制定解决问题的具体方案。

“三资”公示牌信息内容的展示形式直接影响公示效果,我们一定要了解清楚群众想看到什么、能看懂什么。”新会区纪委监委进一步明确责任,细化和

落实整改措施,充分整合“室”“地”力量,由有关业务科室负责指导,各镇(街)纪(工)委牵头落实,督促镇(街)其他职能部门和各村(社区)以村民小组为单位,创新思维,将涉及村集体收益的“三资”图表结合,脉络清晰地公示,最终形成“活你知”公示牌的“一图一表、图表相应”公示模式。

记者发现,“活你知”公示牌虽然仅保留了群众最了解的村小组资源资产的发包情况,即具体位置、面积、合同期限、合同时间、发包金额等,但与原先农村集体资产清产核资报表相比,更加直观明了。

“公示牌配以资源资产分布卫星图,明明白白地将村集体‘家底’晒出来,群众一看就懂。”新会区纪委监委相关负责人表示,公示牌上的卫星图和列表虽然形式简单,却是公示牌的核心,各地块标注的编号与列表上的地块编号是一一对应的。

为确保信息的准确性,新会区各村(社区)在区、镇两级纪检监察机关的建议下,按照自然资源管理部门提供的卫星图,一块块地进行核实、标注,彻底摸清底数,仔细地把资源资产划分出来,与合同管理数据对碰,再把发包情况精简成表,使资源资产情况一目了然。

“我们对落实资源资产核查工作情况跟进式监督,适时抽取部分村小组数据进行现场核查,压实相关职能部门和



新会区基层群众在“活你知”公示牌前,查看村小组的资源资产位置、发包情况。

各村(社区)工作责任。”新会区纪委监委相关负责人告诉记者,“活你知”公示牌还将资源资产交易的规范程序、纪检监察站监督电话和镇纪委举报信箱二维码等进行公开,方便群众进行监督。“推行

“活你知”公示牌,目的就是用群众看得懂的一张图、一个表,把村集体资源资产‘摆’出来,让群众心中有数、明明白白,进一步推动村级权力监督工作走深走实。”

江门市首个“一村(居)一注师”党建项目在双水镇沙朗村正式落地 助力加强完善村级财会管理工作

江门日报讯(记者/黄胜)为加强行业与乡村建设的有效衔接,助力乡村振兴,服务村居群众,以党建引领行业不断发展,7月4日,江门市首个“一村(居)一注师”党建项目财务咨询服务站在双水镇沙朗村正式挂牌。

据悉,该服务站由江门市财政局、江门市注册会计师行业党委紧密围绕行业专业优势,组织属下江门市志尚会计师事务所有限公司党支部选派党员注册会计师在沙朗村设立的。该服务站的设立,有助于

进一步加强和完善我市村级会计管理工作,是促进乡村振兴和行业高质量发展的重要举措。

“服务站将充分发挥会计行业专业优势,组织发动行业注册会计师特别是党员注册会计师积极参与乡村建设。以财务惠企政策咨询及宣传、会计知识培训、财务问题解答等方式,提高农村干部和财会人员的专业知识水平,为实施乡村振兴贡献行业力量。”江门市财政局党组书记、局长王远林表示。

小区建成党群服务中心 打通基层治理“神经末梢”



小区业主积极共建,为珑城半山小区党群服务中心捐赠350本图书。

江门日报讯(文/图 记者/黄胜 通讯员/杨洁贞)“小区有了党群服务中心,以后参加活动就不用跑到远的社区党群中心了。”家门口“就有阵地,归属感更强了。”6月30日,会城街道珑城半山小区党员李先生说。

当天,珑城半山小区党群服务中心正式揭牌启用。这是新会区进一步提升物业党建联建工作效能,拓展党员联系群众的“红色阵地”,打通基层治理“神经末梢”的重要举措。

据悉,珑城半山小区常住人口约7600人,为更好服务小区党员群众,新会区委组织部、新会区住房和城乡建设局、圭峰会城党工委联合珑城物业公司党支部,打造了珑城半山小区党群服务中心。该中心面积约400平方米,设置了党员会议室、调解室、图书阅览室、书法室、多元化康乐中心等区域,方便党员群众协商议事、开展活动、休闲娱乐,真正实现便民

服务“零距离”。揭牌当天,该党群服务中心开展以“捐赠爱心 留存书香”为主题的爱心捐书活动。小区业主积极响应,共捐赠350本图书。“这个活动很有意义,以后有空,我们可以带孩子来这里阅读学习。”珑城半山居民刘女士表示。

“接下来,珑城物业公司党支部将做实做细党群服务站各项工作,不断创新服务群众形式、丰富服务内容,把党群服务中心打造成党员互动之家、党性锤炼之炉、信息传播之窗、联系群众之桥,以党建引领带动各方力量共同参与基层治理。”珑城物业公司党支部书记黄健成说。

下一步,新会区将进一步健全机制,活化载体,推动资源、服务、管理下沉,持续扩大党的组织和工作在住宅小区的有效覆盖,着力构建党建引领、多方参与、共治共享的基层治理新格局。

落实“侨都赋能”工程 擦亮侨乡文化名片 沙堆镇华侨文化展览馆试运行



沙堆镇华侨文化展览馆试运行,布展以及相关配套仍在完善中,力求突出沙堆特色。

江门日报讯(文/图 记者/钟玲)经过紧张的前期筹备,6月30日起,新建成的沙堆镇华侨文化展览馆正式试运行。目前,根据实际运行和群众反馈情况,展览馆布展以及硬件配套仍在进一步完善中。未来,沙堆镇华侨文化展览馆将成为该镇党员教育新阵地,同时也是展示沙堆侨乡魅力的新门户,助力沙堆进一步擦亮侨乡文化名片。

该馆全面展示了沙堆华侨历史文化的人、物、事,凸显沙堆侨文化一帮人(名人众多)、一侨团(侨安会)、一侨刊(百年侨刊)等有代表性的“三件宝”,为进一步凝聚侨心、侨智、侨力搭建更有广度、更有厚度的“精神平台”。

试运行期间,沙堆镇党委组织部考察小组进行巡馆,研究项目启用运行工作。考察小组指出,一定要高标准、严要求,精细化做好布展工作,注重细节,打造精品侨文化展览馆;要软硬件两手抓,完善配套,进一步加强讲解员队伍建设,加快组建志愿服务队伍,提升讲解服务水平,全方位、多层次展现党建引领乡村振兴成果以及沙堆侨文化特色;要全力以赴,协作推进,统筹协调各部门全力做好项目试运行工作,深挖红色资源、侨味资源,打造沙堆特色党建品牌。

崖门镇积极发展花卉苗木产业 让乡村变花海 让荒山变金山

夏日晴空,漫步于崖门街头巷尾、百姓房前屋后,各种花卉姹紫嫣红;行走在乡村田野上,绿化苗木生机勃勃。花卉苗木产业被誉为21世纪的“朝阳产业”和“黄金产业”,是集经济、社会、生态效益于一体的绿色产业。

让乡村变花海,让荒山变金山。崖门镇地处亚热带季风性气候区,气候温暖,雨量充沛,是多种岭南花卉苗木生长的理想地区。近年来,该镇深入践行绿色发展理念,聚焦乡村振兴,推动花卉苗木产业发展,计划开辟田间苗圃种植基地、古兜兰花种植基地以及兰草集市,打造崖门乡村发展“新名片”。



▲古兜富兰花场现已成为江门市大型现代农业生产基地之一,拥有现代化管理温室大棚约5万平方米,培育了超100种蝴蝶兰品种。

►李阳光在种植棚内腾出空间,搭建了足够展示产品的小平台,开展岭南盆景直播带货。

文/图 江门日报记者 任晓盈

以蝴蝶兰为主打 擦亮本地花卉品牌

红的、粉的、黄的……在古兜富兰花场,两千多株蝴蝶兰花开正艳,花海连片。常言道:“琴棋书画养心,梅兰竹菊寄情。”作为花中四君子之一的兰花,幽雅空灵,既可以修身养性、陶冶情操,又有很好的观赏价值,养在室内还可以净化空气。“蝴蝶兰寓意吉祥,每逢春节、劳动节、国庆节等重大节日,以及前段时间的父亲节,都是蝴蝶兰销量激增的时候。”古兜富兰花场总经理甘雨强介绍道。

多年的发展,让古兜富兰花场有了深厚的底子,据了解,古兜富兰花场在1997年进驻崖门古兜林场,至今已有25个年头,花场占地约16.67公顷(250亩),每年可提供蝴蝶兰成品苗及开花株约100万盆,产品主要销往国内多个城市,及日本、韩国、越南、泰国等多个国家和地区。

温室大棚内,一个个蝴蝶兰培养基整齐排列着,“我们花场现已成为江门市大型现代农业生产基地之一,拥有现代化管理温室大棚约5万平方米,培育了超100种蝴蝶兰品种。”甘雨强告诉记者

者,蝴蝶兰的培育周期约一年半,温室大棚的温度、湿度要根据天气环境变化进行机动调节,以确保花卉在最佳条件下生长。甘雨强表示:“花色艳丽,造型独特的盆景,特别受消费者欢迎,我们会迎合顾客喜好,种植培育好花种,设计多样化的蝴蝶兰盆景。”

值得一提的是,为助力乡村振兴,推动产业更好发展,崖门镇着力促进村企合作,除了以古兜富兰花场为中心打造古斗兰花种植基地外,还计划在明草村另辟“新地”,打造蝴蝶兰展示展销平台——兰草集市。“目前,顾客想购买蝴蝶兰,都需要直接到古兜富兰花场内选购,人多的时候会造成混乱。而打造展示展销平台,将兰花场的销售、展示环节前移,为顾客提供更好的购买环境,减少人流聚集,方便车辆管理,让顾客安心挑选喜爱的兰花。”据崖门镇人大主席林奕欢介绍,兰草集市总投资约400万元,占地面积约400平方米,建成后将成为集销售、科普、娱乐、休闲于一体的综合体。目前,项目设计方案正在优化,即将启动建设,届时将在集市内设置花卉科普区、线上直播带货区等区域,进一步擦亮崖门花卉品牌,形成品牌效应。

岭南盆景受欢迎 直播带货开辟致富新路径

手机、支架、灯光、反光板……在崖门镇京梅村的微光园艺种植园,来自广西桂林的“90后”年轻小伙李阳光在种植棚内腾出空间,搭建了足够展示产品的小平台,正在卖力直播,“这盆景要不要拆?”“上6号黑骨茶”……短短几分钟,一盆接一盆的黑骨茶售出,“每天晚上我都会开播一小时左右,把当天的货量卖完就下播。”李阳光说。

据了解,李阳光从事花木产业数年,今年4月,他与朋友一起在京梅村开辟总面积约0.67公顷(10亩)的微光园艺种植园,主要养殖黑骨茶、山格木、栀子花、古井蟠龙桔等岭南盆景。李阳光告诉记者:“我们主要经营岭南盆景之王黑骨茶,这是广东特产,而江门正是黑骨茶的主产区,新会会城街道、崖门镇、台山市都分布有黑骨茶种植区,货源充足,且运输成本低,再加上崖门气候适宜、地理环境优越,因此经过一番考察后,我们选择在这里扎根,打算把岭南盆景产业做大做强。”

白天,李阳光团队马不停蹄地打

包前一晚顾客下单的盆景,装车发货,同时四处搜罗崖门镇周边散户种植的盆景;晚上,开启约一小时直播,介绍产品,与直播间粉丝互动。直播带货作为一种新型线上消费方式,迅速升温,打破了地域限制,拓展产品的销售渠道,随着乡村振兴战略不断深入实施,电商凭借便捷、高效、覆盖面广等优势,深受市民群众欢迎,“最近我们直播间每场均有100多人观看,每天售出150单左右,由于我们目前人手不足,订单到了一定数量我们就会结束直播。”李阳光说。

形态各异的盆景造型,让人眼前一亮,赏心悦目。据介绍,李阳光团队的花木产品主要销往广州、汕头、福建、浙江等地,目前通过直播带货帮助村民们销售盆景数量已超5000盆,销售金额达到20万元。李阳光团队的发展道路,是崖门花卉苗木产业的一处缩影,也为该镇产业发展提供了新思路。接下来,崖门镇计划在田边村丹凤朝阳摩托车竞技场旁规划60公顷(900亩)土地,建设苗圃产销基地,供广大客户现场挑选,开发联农带农,以农促旅的绿色循环经济新模式,助力一二三产融合发展。