

税款“退” 市场主体“进”

上半年全市留抵退税66亿元,逾3000户纳税人受惠



市“科技杯”创新创业大赛复赛培训会举行 专家“云上”传授经验

江门日报讯(记者/张浩洋)“参赛不是参展,建议产品或者技术介绍的时候不要过于专业复杂,要言简意赅、通俗易懂”“评委提问环节,我们要注重逻辑性,不要绕一大圈来回答”……昨日,在市“科技杯”创新创业大赛复赛培训会上,组委会邀请了国、省赛专业评委“云上”传授经验,吸引了进入复赛的99家企业代表以及相关负责单位代表参与。

培训会上,大赛组委会介绍了复赛安排、复赛规则等相关事项。专家就参赛目标、参赛准备、路演和答辩等方面对参赛企业进行培训,从商业计划书制作到优秀案例,专家都一一详细分析讲解,答疑解惑、传授经验。培训结束,在公证人员见证下,大赛组委会通过线上分组随机抽签的形式决定了每个行业各参赛企业比赛顺序。

据悉,复赛将于8月3日至5日分别在江门双碳实验室、江门高新创智城科创中心、科创公园科技馆举行,根据市赛工作方案,复赛环节将以PPT展示和现场答辩的形式开展,根据各行业组别的评选成绩,确定晋级市、省赛下一轮比赛的名单。

第30届广东人大新闻奖评选结果揭晓 我市两件作品获二等奖

江门日报讯(记者/梁佳欣 通讯员/区志宏)近日,由省人大常委会办公厅、省新闻工作者协会联合主办的第30届广东人大新闻奖评选结果揭晓,由市人大常委会选送的两件作品获得二等奖,均登载于《江门日报》。

据了解,本次共评出获奖作品85件,其中一等奖13件,二等奖25件,三等奖47件。二等奖作品中,我市选送的《江海基层立法联系点首次开展国家立法征求意见活动“走进”倾听民声“请出来”聚合民意》(作者:唐达 杨小燕 责编:程军锋)获得报社通讯类作品消息类二等奖。该作品见报后,获得了全国人大、省人大常委会的充分肯定和高度评价,认为稿件“抓得紧、写得实、站位高”,生动诠释了“全过程人民民主”在江门的生动实践,也展示了国家级基层立法联系点落地后的思考与展望。报道引起了强烈社会反响和中央级媒体、省媒的广泛关注,纷纷转载并围绕这一主题邀约采访,充分展现了“让越来越多基层声音”直通“国家最高立法机关”的新闻大主题。

获得报社通讯类作品二等奖的作品是《小站汇聚民主立法大气象——全过程人民民主的江门实践》(作者:梁佳欣 杨小燕 责编:程军锋、曹乃付、谢敏)。该作品刊登于江海基层立法联系点设立1周年之际,系统回顾了江门获得地方立法权以来,积极践行全过程人民民主重大理念取得的良好成效。稿件通过立法联系点的“小切口”,以小见大展现了地方立法、全过程人民民主的“江门经验”,收到了良好的宣传效果。



实施大规模增值税留抵退税,是今年新的组合式税费支持政策的重要内容,是助企纾困、稳定宏观经济大盘的关键举措。记者近日从市税务局获悉,今年上半年,我市累计有66亿元退税款退到3000多户纳税人的账户中。

文/图 皇智尧 江瑞轩

66亿元留抵退税精准落袋

按照政策安排,今年4月1日起,按月全额退还增值税增量留抵税额政策范围,扩大至符合条件的小微企业和制造业等6个行业企业,并一次性退还6个行业企业存量留抵税额。据统计,4月1日至6月30日,我市已有65亿元退税款退到纳税人账户上。

其中,在受惠的市场主体中,小微企业数量占比超90%,共计退税24.7亿元,占比38%。中型企业退税13.5亿元,大型企业退税26.8亿元,分别占比20.8%、41.2%。

在全国人大代表、市工商联副主席、广东千色花化工有限公司董事长黄达昌看来,退税比减税更快、更直接、更有力,江门小微企业和个体工商户量大面广,数量占正常纳税户比例超过80%,留抵退税优先支持小微企业,有助于稳市场主体、更好吸纳就业、保持经济活力。

在行业覆盖面方面,自留抵退税新政实施以来,我市共有16个行业门类享受退税红利,行业覆盖面超80%,其中制造业等6个行业是本轮留抵退税新政的重点支持对象,合计退税37.2亿元,占留抵退税总额的56.4%,占退税总户数的51.1%。

“江门税务坚持‘快退税款、狠打骗退、严查内错、欢迎外督、持续宣传’五措并举,让税款以最快速度退给企业。加上今年一季度继续实施此前出台的留抵退税老政策1亿元,上半年共有66亿元退税款退到纳税人账户。”市税务局相关负责人表示。



税务人员深入企业走访进行税费辅导。

37.6%退税流向扩产升级

近日,江门税务部门选取1428户典型企业开展问卷调查,了解退税资金使用情况,调查企业以小微企业为主,占比78.6%,涉及退税金额占已退金额的98%。调查结果显示,退税资金主要流向扩产升级和稳定经营两大领域。其中,37.6%的留抵退税资金用于购买原材料和设备,其中大中型企业所获的留抵退税资金用在这方面的比例约为53%。

市政协常委、广东南大机器人有限公司董事长周志强认为,在发展环境趋好和政策加力的积极因素带动下,扩大生产、研发创新、加快产品转型升级,仍是当前企业的主流意愿。

在台山,坐落着全球第一大超微细扁线特种线供应商——松田电工(台山)有限公司,该公司产品广泛应用于各类高端精密电子元器件,终端客户多为世界500强企业。“依托江门的电能资源禀赋优势,去年我们在新租的厂房扩大生产,今年又进行二期工程的厂房建设,进一步实现增资扩产。留抵退税退了360万元,加上办理出口退税234.6万元,为我们加快扩建项目进度提供了有力支持。”该公司执行董事陈明海说。

稳定经营也是企业对于留抵退税使用的普遍选择。调查结果显示,34.6%的留抵退税资金用于企业防范风险等领域,其中小微企业46.2%的退税资金用在该方面;24.7%的留抵退税资金用于保障企业日常经营。

市工商联副主席、鹤山市隔朗五金实业有限公司董事长陆英豪表示:“对小微企业而言,它们的定价和议价能力不强,抵御外部风险能力较弱、韧性不足,加上今年原材料价格一度高涨,企业面临生产与销售两难的局面。留抵退税增加了企业现金流,增强了资金运用的灵活性,对企业企稳存续、纾困发展是一件好事,有利于产业链、供应链稳定。”

“两增一减”安商暖企作用凸显

今年上半年,江门新增注销户数同比下降4.3%,涉税市场主体总量保持增长;增值税发票数据显示,留抵退税政策支持的6个行业中,包括制造业在内的5个行业销售收入平均增幅达13%。“两增一减”特征反映了留抵退税引起的积极变化。

增值税发票数据显示,上半年,江门制造业销售收入在高水平基础上实现稳中有进。省政协委员、市工商联主席、江门市科恒实业股份有限公司董事长万国江表示,江门制造业行业产业链完善,行业内、企业间关联程度高,“留抵退税对于江门制造业而言,能产生‘注入一处、激活上下、带动一片’的重要作用”。

以新能源汽车产业为例,芳源环保综合运用及时退还的1亿多元税款加快项目二期建设,及早应对原材料价格上涨问题,加快推进新能源汽车产品制造;优美科长信上半年综合运用退还2亿多元的税款,加强锂电池正极材料及其所需前驱体和配套的镍钴扩大生产、新能源汽车材料的研发创新,上半年销售增长33.37%……数据显示,今年上半年,我市新能源汽车产业链增加值增长15.6%,大幅高于全市平均增速12.9个百分点。

江门批发零售和住宿餐饮业数量占半壁江山,其中小微企业和个体工商户数量占行业总量比重超过80%。增值税发票数据显示,我市批发和零售业、住宿业和餐饮业上半年销售收入同比增长3.5%和4.8%,销售收入的增加反映了行业整体回暖态势。“约140万元的退税款,几乎等于我们目前一个月的营业收入,缓解了我们资金周转困难,帮助留住了140多名员工。我们也苦练内功,推出暑期优惠活动,二季度收入比一季度增长4%。”金泉酒店负责人何先生说。

除了留抵退税、减税、缓税、缓费等政策也在持续发力,组合式税费支持政策协同发力,为服务统筹推进疫情防控和经济社会发展提供了有力支撑。今年上半年,我市累计新增减税降费及退税缓税缓费超过107亿元。“接下来,江门税务部门将加强留抵退税风险防范,进一步加快办理进度,用税款的‘退’换取市场主体的‘进’,为稳定宏观经济大盘贡献积极力量。”市税务局相关负责人表示。

新闻编辑中心主编 责编/林润开 美编/邓国一

侨都·时评

来论

守护老年人“钱袋子” 子女是主力军

今年4月,全国打击整治养老诈骗专项行动启动。近期,江门先后有3宗涉及养老诈骗的刑事案件宣判。然而,针对老年人实施诈骗的情况很难完全杜绝,守护好老年人的“钱袋子”是一场持久战,需要各方力量持续的努力。除法院、公安、市场监督管理等部门持续发力外,子女作为老年人最亲近、最信任的人,也是守护老年人“钱袋子”这场战斗中的主力军,应该主动作为,不能缺席。

仔细分析一些养老诈骗案例,养老诈骗的方式其实不算特别复杂,大体可以分为两类。一是给予老年人一些小恩小惠,逐步引诱老年人入套。比如蓬江区人民法院近期审理的养老诈骗刑案,被告人就是通过免费派鸡蛋、派小礼品逐步引诱老年人入套的。二是打着关爱老年人的幌子,对老年人嘘寒问暖,骗取老年人信任后,开始实施诈骗,中国裁判文书网上就有不少这方面的案例。我市法官进社区调研时,群众说起老年人被骗原因时也多次提到“骗子表面上总是很尊敬老人,经常扮演子女的角色关心老人”“骗子聊的都是老人愿意听的”。

底层逻辑并不复杂的养老诈骗为何能够屡屡得手?骗子一方面抓住了老年人信息相对闭塞、贪图小便宜等特点;另一方面,利用了部分老年人长期过着“出门一把锁,进门一盏灯”的寂寞生活,对亲情充满渴望的心理。

因此,笔者认为,破解这个难题,老年人的家属,尤其是老年人子女的作用至关重要。子女作为老年人最亲近、最信任的对象,是老年人防诈骗最好的“宣讲员”。子女应该更加主动加入守护老年人“钱袋子”这场战斗中,多花些时间与老年人讲讲防骗知识,耐心向老年人宣传保护好个人信息的重要性,提醒老年人遇到免费赠送、低投资高回报等情况时,要提高警惕,避免掉入骗子陷阱,这样可以有效强化老年人的“防范力”。

同时,子女应该更主动关心老年人,多花些时间陪伴老年人,助力老年人增强“抵抗力”。尊老恤孤是中华民族的传统美德。这不应该只体现在物质层面,也反映在精神层面。为子女,不仅要关注老年人的物质生活,还要关心老年人的精神生活。因此,子女应该常回家看看,与父母交流、沟通,了解他们最近的生活状况,这样既可以有效缩小骗子情感牌的空间,也能及时关注到父母的异常行为,能有效避免很多养老诈骗的发生。

卷柏

在深江门人眼中的招商引资

热评

作为一个土生土长的江门人,我在不惑之年毅然决定拖家带口奔往深圳,成为千万“深漂”大军中的一员,也成了亲朋好友眼中那个不可理解的人。他们的担心不无道理,比如房子怎么解决?孩子们的教怎么解决?如何在陌生的城市建立社会关系?

无独有偶,多年前,我在江门从事产业服务工作,主要的工作是推介江门投资政策环境,服务于意向投资企业。类似的问题,也总会被受投资企业项目负责人提出,成为对我们这些产业服务工作者的灵魂拷问。

受投资企业对江门的总体投资政策环境、区位优势、人文、城市名片是关心的,但产业服务工作者总在重复几个老旧的PPT就显得非常的尴尬。因为在温文尔雅的政商接洽背后,往往是独自承担市场风险的企业对异地投资设厂近乎严苛的考量与计算。这对产业服务工作者,特别是进行邀约推介的人员,有着近乎行业专家的职业素养要求。

譬如,对江门投资政策环境的宣讲背后,要对目标引进企业及其在相应产业链条上的位置,甚至整个产业要有深入研究;要对整个大湾区各市、长三角与珠三角的招商引资政策进行纵向横向更多维度的对比分析;等等。

笔者在江门工作期间,某头部

新能源整车制造企业寻求在大湾区设立生产基地,我们马上对以江门主城区为中心,50公里半径范围内的汽车配件生产厂家、高校高职职相应专业人才培养情况进行调研,形成近100页的调研报告,获得投资者的好评。

因应深圳的产业升级,新一轮产业外溢和产业转移势头渐起。大湾区各市、长三角各市甚至中国台湾和东南亚各国,在深圳都安置了各种形式的招商引资驻点工作人员。

从外表来看,根本无法看出他们是官员;他们更像是学者,或者直接定义为学者型官员更为贴切。在深圳南山科技园、高新区,每天都有各种各样的交流活动,这些招商引资工作者都化身为行业协会产业经

活跃于其中。令我印象深刻的是,在一次交流会中认识的某协会行业经理,他其实是浙江某县招商八局的副局长,虽只有一字之差,但“政”的加入,可以使原“产学研”的效用放大数倍甚至数十倍。政府的资源是巨大的,可以推动资本、金融、应用、实

项目快速落地,形成最高维度的“朋友圈”。学者型官员也会在长时间与企业的交流中,听取企业需要,推动引进地区招商引资政策的更新,取得本地区与其它地区招商引资政策优势。

当前,江门政府及市上下一心,依托本地区较强的工业基础底蕴,进一步强化“工业立市”战略,加强深江合作,造福人民。同时,“深圳—江门”产业合作平台强势开发,招商引资成果喜人;深圳研发+江门制造、深圳总部+江门基地的定位,进一步促进江门成为大湾区先进制造业投资落地地,为江门制造业发展注入新的活力。希望,家乡江门的招商引资工作进一步走深走实;我也坚信,江门将以后发优势夺取大湾区先进制造业集聚高地。一粒麦子

开创科普工作新局要转观念挖资源探新路

观点

举行庆祝“全国科技工作者日”活动暨弘扬时代新风科普行动启动仪式,表彰十大“最美科技工作者”;举行第十八届社会科学普及活动今年以来,我市科普活动频频,释放出重视科普工作的信号。

科普事业主要任务是提高公众的科学文化素质,是一项功在当代、利在千秋的伟大事业,是全社会科技工作者的重要任务。

据统计,2020年,全市公民具备科学素质的比例为10.3%,相比2015年的6%,有了大幅提升,说明我市科普工作取得了成效。同时,我们也应看到,全市公民具备科学素质比例仍低于全国水平(10.56%),科普工作与珠三角发达地区相比仍有不少差距,我市科普工作仍有很大提升空间。我市已将科普工作列入“科技引

领”工程,从战略和全局的高度推动科普工作发展。当下,我市以实施《广东省科学技术普及条例》为契机,加快建设科普集团,全力建设科技馆、中微子科普馆等特色科普场馆,奋力开创全市科普工作新局面。

开创科普工作新局,首先要形成“大科普”的工作格局。观念上,要拓宽“科普”的边界,将科普工作与科技、教育、文化、文明城市等领域融合打通,全力塑造“大科普”工作格局。这需要发挥全市科普工作联席会制度作用,实现部门高效联动,提升科普合力机制效能。更重要的是,我们要加快构建强有力的科技工作者服务体系,建立健全联系科技工作者制度、联系服务科技企业制度、科技工作者学习培训制度等,实现为广大科技工作者服务制度化、规范化、常态化,增强科技工作者队伍的凝聚力和战斗力。

开创科普工作新局,还需挖掘激活社会科普资源。目前,我们的科普供给落后于全社会对科普的需求。对此,一方面要克服地方科普场馆不足,另一方面要提高科普服

务供给效能,这就需要挖掘更多社会科普资源参与科普活动,鼓励和支持高校、科研机构、科技型企业等行业建立科普教育基地、研学等基地。另一方面要进一步完善长效激励机制、对接服务机制,提供种类丰富、精准高效、为人民群众喜闻乐见的科普供给,让各类社会机构在科普工作中“活起来”“火起来”。

开创科普工作新局,要加快探索科普产业化新路。当前,实现科普设施和科普服务的市场化经营,推动科普产业化发展,已经成为振兴科普的重要途径。《中华人民共和国科学技术普及法》中“国家支持社会力量兴办科普事业,社会力量兴办科普事业可以按照国家机制运行”等条文规定为科普产业化提供了法律依据,铺平了发展道路。我市正筹建科普集团,这是抢抓科技创新与科普普及融合发展的机遇的创新之举。笔者希望我市以科普集团组建和运营为牵引,加快推动科普事业与科普产业的融合发展,尽快形成公益性的科普事业和市场化的科普产业比翼齐飞的新格局。 祁乐

