

拉得动消费 装得下梦想

# 后备厢集市里的台山烟火气

## 部门意见

### 既要“绚烂绽放”也要规范管理

实际上,去掉“后备厢”这个前缀,摆摊、夜市这些关键词都绕不开城市管理、食品安全这些老生常谈的问题。后备厢集市想要保持发展活力、行稳致远,需要多方共同努力,在这当中,既规范又有温度的监管是其健康有序发展的保障。

范围,并按照《江门市推动夜间经济发展实施方案》要求,推行“一次申请、并联审批、同时发证”,压缩办理时限,提高审批效率。

此外,台山市城管执法局对夜间经济集聚区和示范项目的夜间摆摊实行宽容监管,在避免油烟噪音扰民的前提下,允许市场主体在红线范围内开展“外摆点”试点以盘活市场,拉动消费。同时,配合相关部门规范夜间经济经营时间、地点、音量,合理规划临时摆卖区,引导摊主文明经营,保障市容市貌规范有序。今年8月上旬,该局还联合台山市科工商务局、台山市市场监管局、台城街道办,组织相关物业管理单位,召开关于加强城区夜间经济集聚区管理工作会议,明确各部门管理职责,强调经营者必须服从食品安全、油烟噪音排放等管理要求。

在相关职能部门的引导下,目前,台山后备厢集市这种新业态正逐步进入规范化轨道。“我们每天晚上都加强巡逻,控制集市音量,避免影响周边住户。”梅仕荣说。

“我们对各个摊主提出了要求,特别是在卫生、气味、音量方面,做到不扰民。”陈晓明表示,大家创业不容易,只有规范经营,才能长久经营下去。

## 专家建议

### 具有“3D(低)”特质 值得鼓励支持

后备厢集市为什么会火?广东省科学院博士后张智颖认为,这是因为后备厢集市具有“3D(低)”特质。

一是创业门槛低。从业者没有店铺租金压力,也不需要太高的学历、技能要求,很多人只要支个小摊,或者打开私家车后备厢就能营业。

二是失败风险低。船小好调头,从业者即便失利,损失也不会太大,并能迅速转行或改变经营策略。

三是商品价格低。没有房租、水电费用,以及人工成本的压力,商品价格自然低,这让消费者拥有了更多选择,可以享受更多实惠。

对于后备厢集市的后续发展,张智颖表示,从积极的影响来看,这种新业态值得鼓励支持。首先,它在一定程度上缓解了就业问题。受疫情影响,不少行业出现经营困难,有人面临就业压力,后备厢集市因“3D(低)”特质而提供了更多就业机会,对社会稳定有着正面作用。其次,它可以缓解疫情给经济发展带来的压力,释放消费潜力。第三,它可以成为一张城市名片,为现代化城市增添烟火气。第四,它能够多层次地消费需求,推动城市经济向更高质量发展。

## 记者手记

### 后备厢集市竞争激烈 更适合为创业“探路”

记者走访发现,后备厢集市的摊主以“80后”“90后”为主力,他们大多有主业工作,其中一部分是个体店主、美食达人,也有人想以此创业、积累客源。

由于摊主们普遍年轻,与传统地摊集市相比,后备厢集市的商品更有新意和吸引力,让不少消费者愿意前往消费。

虽然后备厢集市看起来热闹,但有摊主表示,现在竞争激烈,收入并不理想,从长远来看,找工作或开店才是最终出路。

有摊主告诉记者,算了一笔账,摊位需要两个人才能正常运转,每天的流水在

400-500元,一个月按出摊30天来计算,营业额有1.2万-1.5万元,扣除成本,大概有8000元利润,平均每人4000元。加上受天气影响,实际出摊天数低于30天,每个月基本上达不到4000元利润。

记者多天来的观察印证了摊主们的说法。首先,后备厢集市多地开花,分散了人流。其次,大多数消费者路过感受气氛,消费常常只有一杯饮料。

有摊主坦言,如果摆摊只是爱好或为创业做准备,那么,加入后备厢集市大军是一个不错的选择。



后备厢集市不定期举办活动,聚拢人气。

吃腻了海鲜大餐,或许你会钟情于街头巷尾的各式小吃。说到小吃,去年以来,台山刮起了后备厢摆摊风潮,各类茶饮、小吃应有尽有,微博、抖音、小红书等平台涌现出各种“摆摊日记”,越来越多的年轻人加入了这场“后备厢狂欢”。

时尚的招牌、氛围感十足的音乐、各式各样的美食,让过往的路人纷纷驻足。作为一种新型的经营业态和新颖的消费方式,后备厢集市不仅成为市民夜间消暑的好去处,更成为拉动夜间消费的有力手段。

在台山,后备厢集市多地开花,一个个特色鲜明的后备厢摊位,仿佛夜色下的珍珠项链,成为城市一道新风景。8月27日,记者走访了台山的几大后备厢集市。

文/图 江门日报记者 陈方欢  
通讯员 谭文清

## 摆摊理由

### 有人为了生计 有人分享快乐

8月27日晚上8时,夜幕落下,位于台城舜德路的嘉裕花园小区附近,悬挂在汽车后备厢的LED彩灯和立式荧光板纷纷亮起,照亮了一小片夜空。5米宽的过道上,市民纷沓而来,空气中弥漫着咖啡香和香水味。

有别于一般的地摊,后备厢集市依靠时尚的设计、蒸汽朋克风的独特氛围,在城市的夜晚中弥漫起来,吸引了大批年轻人。

人称“红中夫妇”的余君鸿、黄慧中,是台山最早一批加入后备厢集市的摊主之一。他们原先是汽车销售人员,受疫情影响,两人决定转行,摆摊卖咖啡和茶饮。

“一半为生活,一半为梦想,我们努力地经营着移动咖啡车。”看着自己一手打造的移动咖啡车,余君鸿的眼里有了希望。2021年5月,余君鸿从车行离职,买了心仪很久的小车,开始动手改装。“从构思到一点一滴的改装,我们全程参与。”余君鸿表示,为了出摊,除了购买小车的费用,他还先后花费5万多元购置摆摊设备、改装车辆。

历经两个多月的筹备,2021年7月的一天,夫妻俩怀着忐忑的心情,开着移动咖啡车到金星湖湿地公园出摊。“我们下午三四时就要做好各种准备,晚上7时多开始出摊。我们很幸运,创业初期竞争小,所以能够坚持下去。”虽然辛苦,但余君鸿觉得很快乐。为了让这一事业长久经营下去,每次出摊后,无论多晚,他都会和妻子一起把周围的垃圾清理干净,再回家休息。

随着金星湖湿地公园摆摊的人越来越多,余君鸿嗅到了危机,他果断转战至水步镇,又成为最早一批利用汽车后备厢在乡镇摆摊的摊主之一。

“谢谢我妻子陪我一起熬,陪我大冬天出摊,陪我慢慢积攒熟客。”余君鸿表示,由于保持创新,保证出品质量,他们的生意逐渐好了起来,白天也有熟客点单,让他们开车上门制作茶饮和咖啡。“我们的出品越来越受大家认可,下一步,我希望自己能够开店,毕竟摆摊不是长久之计。”余君鸿说。

相比“红中夫妇”的努力创业,“90后”张玲(化名)出摊则显得太过“佛系”。“今天休息,大家不要扑空了。”张玲在顾客微信群里通知大家。对于她来说,改造汽车后备厢摆摊纯粹是体验生活,出摊时间并不固定。“我喜欢做甜点和茶饮,希望有人品尝、给点意见,但并不需要每天都出摊。”因此,张玲每次出摊,汽车后备厢里都会摆出新品,她希望通过这种形式,让更多人品尝她的手艺。“这也是为了后续开店做准备。”她说。

问及生意,张玲表示,每天大概有三四百元流水,扣除成本,大概能有200元利润。“虽然我不是每天都出摊,但是因为出品不错,每次出摊还是有不少‘粉丝’来光顾。”她笑着说。

“红中夫妇”和张玲的情况,并不能代表后备厢集市的所有摊主,大家摆摊的原因不一而足。据记者走访了解,大致可以归类为四个原因——受疫情影响,开车出来摆摊创业,多个选择多条路;下班后利用时间做副业,能赚一点是一点;自己有店面,摆摊是为店铺提升影响力,多个圈子多个客户;摆摊不为赚钱,只为分享快乐,多点快乐就少点烦恼。

## 商圈考虑

后备厢集市活跃了城市“夜经济”,满足了人们多样化的消费需求,但也存在不少问题。比如,交通环境、食品安全、垃圾处理等,这给市容市貌与城市管理带来不少挑战。

台城金星湖湿地公园是台山自发形成的最早的后备厢集市所在地,也是第一个被叫停的后备厢集市。“摊位多了以后,占用了大量公共车位,妨碍了大家来这里散步、休息。”对于金星湖湿地公园曾经有过的后备厢集市,市民伍卫群有很大意见。“公园应该有公园的样子,不应该出现摆摊现象。”他说。

由于市民意见较大,相关部门叫停了金星湖湿地公园后备厢集市,并加派城管队员巡逻,防止“死灰复燃”,这让年轻的摊主们纷纷寻求从“野生”走向“正规”的路径。在这之后,台城南区的星光城、保利·新宁体育馆南门广场、钜悦广场、万达广场,东区的嘉裕花园、富居天禧等地的后备厢集市相继开业。

梅仕荣是嘉裕花园后备厢集市项目的负责人,从今年7月25日开始,每天他的主要工作就是做好各项服务,确保集市正常营业。“我们希望通过开办集市,带动人气。”梅仕荣表示,为了吸引更多摊主前来摆摊,小区物业除了提供水电、清洁等服务,还时常举办活动吸引顾客,如发放消费券,以此刺激消费,营造商业氛围。

喜欢后备厢集市的,还有大型商圈,对于它们来说,这是一种“小而潮”的“引流”方式。

位于台城南区的万达广场后备厢集市,从今年7月底开始对外营业。陈晓明是这个后备厢集市的召集人之一,也是“巷子里”移动咖啡车的经营者之一,作为曾在金星湖湿地公园出摊的摊主,她深知后备厢集市的“网红”属性。“从开业到现在,我们没有做过任何宣传,依然积聚了大量人气。”陈晓明说。

“我们每个星期都会举办活动,以此吸引人气。”同样作为召集人的李泽荣也在万达广场后备厢集市而忙碌,他希望能在这里打造一个特色夜市,并且长期经营下去。

## 潮流好玩有序 打造城市新景

后备厢集市作为一种情绪表达和潮流文化传播的场所应运而生,这种新型的旅游业态和消费业态,给予了市民游乐的场地,也给年轻人搭建了丰富的社交场景。

记者走访发现,各个后备厢集市氛围轻松惬意,消费者和商家围坐闲聊,宛若亲朋好友,不少年轻人还专门前来“打卡”拍照。

“我觉得后备厢集市挺好玩的,我喜欢这种氛围!”消费者黄月圆表示,她常常约上三五好友,在某个摊位坐下,点杯饮料畅饮畅聊。“现在后备厢集市规范了很多,也有专人管理,不用担心有问题。”她说。

对于后备厢集市的流行,消费者区先生表示,其实这并不新潮。“现在的后备厢集市就是原来的灯光夜市,只是增添了一些新元素,体现了当下年轻人新的生活理念。”他说,台城的“牛屎巷”(革新路一带)、人工湖、地王广场等,20世纪90年代均有过灯光夜市,特别是“牛屎巷”,与香港庙街十分相似,因此有“香港街”的别称。“有鉴于原来的灯光夜市,后备厢集市只要管理到位,相信能提振消费活力,打造全新的城市景观。”他说。



一辆小车就是一个摊位,一个简约而文艺的“店铺”就这样搭起来了。