

# 恩平供销系统成功打造第一个全产业链种植示范基地 以“链”赋能带旺一方产业

供销人在行动

9月11日,在牛江镇莲塘村,看着自家约3.33公顷(50亩)长势喜人的水稻,农户冯文岳对丰收信心满满。在当地全产业链种植示范基地的带动帮助下,他获得了育苗、播种、施肥、杀虫、收割等技术支持。

近年来,恩平市供销社始终坚持为农服务宗旨,推进基层供销社分类改造,巩固基层社组织经营基础,不断创新基层社治理机制。其中,通过“供销社+合作社+农户”模式,吸纳丰江农业专业合作社进驻牛江镇助农服务中心,成功打造恩平市供销系统第一个全产业链种植示范基地,以“链”赋能带旺一方产业,有效推动了当地农业增效、农民增收,为恩平市建设完善农业全产业链积累了宝贵经验。

文/图 胡伟杰

## 建设示范基地 推动精细化种植

经过多年发展,恩平农业现代化水平得到长足进步,但仍有一部分农户尤其是种植散户,长期处于“粗放化”生产模式。“这些农户因为‘单打独斗’,普遍存在生产成本低、作物产量低、销售渠道单一、收入不稳定等问题。建设农业全产业链种植示范基地可以有效解决这些问题。”恩平市供销社有关负责人梁伟峰说。

想要打造农业全产业链种植示范基地,首先必须培育一个服务主体作为“链主”,选定一个懂农业、有实力、有口碑的“农业带头人”。经过多方调研,恩平市供销社选择了扎根牛江镇多年的恩平市丰江农业专业合作社。

据了解,丰江农业专业合作社自2006年成立以来,在各级政府部门的指导和支持下,通过加强自身建设,不断发展壮大,有效带动当地农户实现增产增收,先后获得“广东省农民专业合作社省级示范社”“江门市农业产业化龙头企业”等荣誉称号。目前,该社拥有面积7000平方米加工厂房、6000立方米容量的冷库、面积1000平方米的机库以及128套农业生产装备。2020年,该社提供社会化服务总面积约666.67公顷(10000亩),社员增加至174人,资产达1000多万元;2019年社员水稻种植和冬种马铃薯约453.33公顷(6800亩),产值4600万元,纯利润900多万元。

从2020年7月开始,在恩平市供销社的指导下,沙湖供销社与丰江农业专业合作社采取合作共建的形式,积极探索建设全产业链种植示范基地。

“恩平市供销社开展农业生产种植示范是服务‘三农’工作的重要组成部分,与丰江农业专业合作社合作共建示范基地,是向群众展示先进生产技术和优质农产品窗口。此次合作共建,是为了提高基地的经营管理水平,更加有效发挥供销社的现代农业生产、指导、带动作用。”沙湖供销社有关负责人吴伟说。

经过两年多时间的精心培育,丰江农业专业合作社被打造成集田间的“耕、种、管、收”与农产品的“检测、分拣、包装、冷冻、销售(含电商)、运输”于一体的多元化全产业链服务主体,开展从单纯供销合作向生产、供销、信用“三位一体”综合合作转变的有益尝试,成为让当地农户“背靠好乘凉”的“大树”,帮助农户的种植模式从“粗放化”走向“精细化”。



恩平市供销社建设了牛江镇助农服务中心,并吸纳丰江农业专业合作社进驻。

## 提供“五统一”服务 助力种植规模化规范化

“农药、肥料等都是集体采购送过来的,到了收获的时候,只要说一声,就有收割机上门帮忙收割,我们农户省心省力,还比以前挣得多!”冯文岳告诉记者。

“农业要想做大做强,产品质量是核心。”丰江农业专业合作社总经理冯健华告诉记者,该社与沙湖供销社开展合作共建后,围绕“一镇一业、一村一品”要求,结合当地的特色农产品,重点打造牛江镇“稻、薯”全产业链种植示范基地,为农户提供强大的技术支持。

其中,供销社提供农业种植技术、统防统治等培训,并积极争取上级政策支持,扩大基地规模,增强示范种植的影响,服务“三农”。合作社在供销社的指导下进行生产种植,充分发挥示范带动作用,辐射周边群众扩大示范种植的影响力,按照合作共建计划不断扩大基地面积、发展新社员。

与此同时,依托全产业链种植示范基地,提供统一供应种子、统一栽培技术、统一栽培时间、统一品牌包装、统一产品销售的“五统一”服务,通过规模化

发展、规范化管理、品种化经营和市场化对接,带动周边农户30多户,种植优质水稻面积约233.33公顷(3500亩),冬种马铃薯面积约133.33公顷(2000亩)。

“通过‘五统一’服务,可以有效提升农户的技术水平、种植模式的规范化水平,从而保证农产品的产量和质量,让农产品更受市场青睐。经过两年多时间的实践,周边农户的种植水平得到有效提升,种植模式也更加规范化。”冯健华说。

## 有效降低成本 创新推出“农资借”

每年的收获时节,是农户最高兴的时刻。每一件农产品的长成,需要经过育苗、播种、施肥、杀虫、收割等一系列环节,每一个环节都需要大量生产资料的投入。大批量采购肥料、种子等生产资料,可以有效降低种植成本。在这一方面,农业全产业链种植示范基地发挥了巨大作用。

供销社按照低于市场价格统一向基地供应农药、肥料,提供农业技术服务、信息服务、配方施肥、病虫害防治、品牌包装、农产品购销服务。“比如,水稻种子市场价格约24元每公斤,在供销社的支持下,我们通过集体采购,可以将价格降至16元每公斤。再比如,水稻收割如果是农户自己找收割队,每亩的市场价格大概是250元,我们可以把价格降至150元。再加上肥料、农药等生产材料,节省下来的成本就不少了。”冯健华说。

为了更好地服务当地农户,恩平市供销社建设了牛江镇助农服务中心,并吸纳丰江农业专业合作社进驻。助农服务中心集农机作业、测土配方、病虫害防治、稻谷烘干、农资农技、农产品储存、冷链物流等多种服务功能于一体,可以为农户提供多方面的农业服务。



示范基地拥有众多现代化农业生产设备。

为提升供销社农业社会化服务能力,依托助农服务中心,丰江农业专业合作社为社员提供“农资借”新型服务。所谓“农资借”,即社员在农业生产过程中可以从助农服务中心“借种子”

“借农资”“借农机”等,在完成农产品销售后再还款。据统计,截至今年4月底,助农服务中心累计“借”出种子款20万元、农资款40万元、农机服务费15万元。

## 积极拓宽销路 精准对接市场需求

再好的农产品,只有卖出去了才能成为实实在在的收益。

今年初,受疫情期影响,恩平马铃薯销路受阻。丰江农业专业合作社迅速行动,摸排牛江镇及周边需要帮助的农户,充分发挥供销社农产品流通主渠道的优势,主动联系广东供销农产品直供配送平台旗下江门供销农产品直供平台公司和新兴百源股份有限公司等多家企业,到牛江镇助农服务中心采购马铃薯约20吨,有效解决马铃薯滞销难题。此外,为拓宽农产品销路,助农服务中心主动对接深圳绿田金秋农业有限公司、梅州喜多多超市连锁有限公司、广东珍德美供应链有限公司、海亮有限公司、梅州喜多多超市连锁有限公司、广东珍德美供应链有限公司、海亮有限公司,通过平台与马铃薯采购商直接对话,掌握第一手信息,达成订单模式交易,有效减少产销信息不对称现象,大幅提高了沟通、交易效率。

近年来网络销售平台的兴起,对传统农业造成了不小的冲击。“经常有农户感叹,为什么我的米、菜卖不出去,或者卖不出好价钱?关键是要精准对接市场需求。”冯健华分析道,比如,10年前,50克(单个马铃薯的重量)以下的马铃薯在市场上是没人要的,普遍用来喂鸡喂猪;现在,50克以下的马铃薯,价格反而是最贵的。

要想更精准对接市场,需要不断拓宽销售网络,获取更多买方市场信息。这方面恰好是供销社的一大优势。供销社遍布全国各地,与农业市场、农户都保持密切联系。恩平市供销社在上级供销社系统的帮助下,积极为丰江农业专业合作社拓宽销售渠道。

在供销社的帮助下,丰江农业专业合作社的销路不断拓宽,仅今年就

新增了2个客户。在此基础上,丰江农业专业合作社积极发挥自身影响力,带动周边更多农户进一步提升经济效益。据统计,2021年,农业全产业链种植示范基地购销马铃薯3000吨、稻谷4000吨、大米300吨,实现年产值1600多万元;基地领办2家农民专业合作社,带动3家农民专业合作社,与250多户农户签订了产销协议,与30多家省内外涉农企业建立稳定对接关系,以销促产,增加农户收入。

“未来,恩平市供销社将进一步加强与丰江农业专业合作社的合作共建,争取到2025年带动周边示范种植达到133.33公顷(2000亩),建成带动农户500户的农业种植标准化示范经营综合体。此外,积极寻找培育新的合作共建对象,进一步完善农业全产业链,带动更多农户增产增收。”梁伟峰说。

### 相关链接

农业全产业链,指的是农业研发、生产、加工、储运、销售、品牌、体验、消费、服务等环节和主体紧密关联、有效衔接、耦合配套、协同发展的有机整体。2018年以来,中央一号文件连续对建设农业全产业链提出要求、作出部署。打造农业全产业链,已成为新发展阶段深入推进供给侧结构性改革、发展壮大乡村产业的有力抓手。



## 林业部门强化宣传、科学防控 多措并举 筑牢森林“防火墙”

护林防火,警钟长鸣。为确保森林防火安全,维护生态平衡和公共安全,9月9日,恩平市政府发布森林防火禁令,禁火令时间从2022年9月10日至10月31日。

据悉,恩平市林业局紧紧围绕“绿水青山就是金山银山”理念,严格执行森林防火法律法规和上级相关方针政策、工作部署要求,加大森林防火工作力度,筑牢森林“防火墙”。在社会层面,积极营造森林防火浓厚氛围;在落实部署方面,打造“海陆空”三位一体的防控体系,多方面着力织密防护网,积极履职尽责,为打造宜居宜业宜游生态示范城市贡献林业力量。

文/图 江门日报记者 吴健争

### 强化宣传 筑牢全民“防火墙”

森林防火,预防为主。近年来,恩平市林业局加强森林防火宣传,通过采取各种市民喜闻乐见、容易接受的方式,在社会上营造森林防火浓厚氛围,实现从“部门防”到“全民防”的转变,筑牢全民“防火墙”,实现防患于未“燃”。

“每座大小森林,每次走进林区,记住第一件事,就是不要用火,防火意识要提高,防火意识要提高……”今年清明节前,一首由《恭喜恭喜》改编而来的森林防火宣传歌曲在恩平市民的微信朋友圈广泛传播,与此同时,各类森林防火主题的创意短视频“刷屏”,引起大家热议,这是恩平市林业局与本报联合推出的“打卡森林公园 守护绿色家园”森林防火创意短视频比赛。此外,“一枝一叶总关情 护林防火伴我行”森林防火宣传语创作赛得到市民的积极参与,共收到1000多件宣传语作品。短视频、宣传语等创新活动提升了市民的参与度,掀起了全民参与森林防火宣传的热潮。活动通过微信公众号、视频号及抖音号等多个平台推广,总点击量超10万人次。市民梁女士表示:“相对于传统的宣传方式,我觉得大家更能从森林防火创意短视频中得到启发,受到触动。”

恩平市林业局倡导市民“礼炮换鞭炮”。从农历二月初二起到清明节,是恩平人的扫墓时节,此前,部分市民祭祖时放鞭炮,成为引发山火的严重隐患。近年来,该局联合镇(街)把守山头、墓园,大力倡导“礼炮换鞭炮”。如今,市民逐渐接受了礼炮、鲜花等文明祭祀方式,摒弃了放鞭炮的习惯,消除了山火隐患。“以前,祭祖放鞭炮总担心火灾不彻底。现在,大家改用礼炮,既文明祭祀,也不用担心用火不安全,挺好的!”市民周先生说。

此外,恩平市林业局联合教育局组织开展“争当护林卫士 守护绿色家园”中小学生学习森林防火征文比赛,进一步提升在校学生的森林防火意识;联合气象局,及时发布森林火灾危险信息提醒,并利用农村气象大喇叭开展森林防火知识宣传;指导各镇(街)通过大型户外显示屏、短信、微信、横幅、标语以及出动宣传车、派发宣传单张等,多渠道、多形式开展森林防

### 科学防控 “海陆空”全方位防火

恩平市林业局联合各镇(街)以及部门单位,从水上、陆地以及空中着手,构建“海陆空”三位一体的防火体系。

水上方面,针对有珠三角地区唯一保护完好原始次生林的七星坑、有珠三角连片面积最大红树林的镇海湾红树林这两大自然保护区的森林管护工作,充分借助其山高林密、湿地连片等特点,利用森林防火船、渔船等加强水上流动巡护。建设面积300平方米的红树林管护中心,常年聘请红树林管护人员9名,切实加大红树林的巡查力度,确保红树林资源得到有效保护。多方筹集资金,采购、维护森林防火消防船,专门用于七星坑森林巡护和火灾扑救,大幅提升七星坑的森林火灾扑救能力。

陆地防控是重点,通过点面结合,完善森林防火基础设施,科学建设防火林带,并加强设点防护。改善防火站点环境,在重点林区进山路口建设11座综合性森林防火临时检查站,做到值班常态化,确保及时高效处理火情。强化森林防火道路建设,在重点林区建设多条森林防火道路,加强巡山护林工作和野外火源管控,有效阻隔林火。加强重点山头防火设施建设,在鳌峰山省级森林公园加装17个森林消防蓄水池及配套消防器械。

空中方面,充分利用气象监控、防火监控等系统进行24小时监控防护。加强森林防火视频监控,在原有13个防火远程视频监控的基础上,在重点林区新安装森林防火太阳能远程视频监控杆20根。充分利用无人机空中巡查,配备6台无人机用于森林防火日常巡护和应急处理。

与应急管理、气象部门联动,充分利用气象卫星、国家林草局森林草原防火管理信息系统,及时对相关部门反馈的火情热点信息进行核实,确保森林火情能够“打早、打小、打了”。



在鳌峰山省级森林公园加装17个森林消防蓄水池及配套消防器械。



在重点林区进山路口建设11座综合性森林防火临时检查站,做到值班常态化。