

鹤山农商银行加大信贷力度支持企业新厂房建设 金融惠企 “贷”动发展

暖企惠企 促发展



“新厂房配备了4条全自动化生产线,预计下个月正式投产后,整体产能将增加一倍以上。”近日,在位于鹤山市址山镇工业开发区的鹤山市斯帝罗兰卫浴洁具有限公司(简称“斯帝罗兰”)新厂房,该公司总经理马彝向记者介绍,今年以来,在鹤山农商银行的

信贷支持下,公司发展信心更足了,加快建设新厂房,引进新生产线,进一步扩大生产经营。

近年来,鹤山市正全力打造珠江西岸先进装备制造业城市。鹤山农商银行优先支持先进制造业,聚焦“专精特新”企业和传统制造业改造提升项目,推动鹤山实体经济的发展。截至2021年12月末,该行制造业贷款余额约48亿元,比上年初增加约10亿元,增速27.20%。

文图 江门日报记者 陈倩婷



斯帝罗兰的新厂房预计下个月投入使用。

转型升级 科技赋能产品创新

鹤山水暖卫浴五金产业起步于20世纪八九十年代。经过多年发展,址山镇已成为鹤山水暖卫浴五金行业的“主阵地”,被授予“中国地暖卫浴五金产业基地”“中国地暖卫浴五金出口基地”“国家外贸转型升级基地(地暖卫浴)”等称号。

2012年,因看中址山镇地暖卫浴五金产业的集群优势,斯帝罗兰创始团队选择了在址山镇创办企业。“址山

镇位于开平市水口镇的辐射范围内,拥有完整的水暖卫浴五金产业供应链体系,而且水暖卫浴五金产业作为址山镇的支柱产业,鹤山市政府高度重视该产业的发展,并出台了系列扶持政策,整体营商环境十分友好,这些都是址山的优势。”马彝说。

近年来,在址山镇委镇政府的支持和引导下,斯帝罗兰加快转型升级,聚焦智能制造,研发出具有数显、自发电、水电分离、自动恒温等四大创新功能

的数显自发电智能恒温淋浴器。该产品的装置结构简单,功能全面、智能化程度高、节能、环保、安全,深受用户青睐。去年,该产品销售额占公司总销售收入的80%左右。此外,去年,该公司还凭借该产品在第十届中国创新创业大赛(广东·江门赛区)暨2021年江门市“科技杯”创新创业大赛中荣获成长企业组的二等奖。

据介绍,目前,斯帝罗兰拥有专利86项,已授权实用新型专利23项,外观专利55项,有8项发明专利已进入实审阶段。2020年,该公司被评为“国家级高新技术企业”。“传统的卫浴和洁具产品,生产能耗高、价值低。未来企业要求高的经济效益,实现高质量发展,必须要依靠科技创新。”马彝说。

科技创新是引领企业发展的第一

动力。目前,斯帝罗兰已拥有数条自动化机械与人工监控双模式的卫浴生产线,多条人工与智能一体化的生产设备,年产品输出可达80万套,是中国地区较大的智能恒温卫浴五金龙头生产厂商之一。公司先后荣获“GMC全球卫浴推荐品牌”“中国卫浴行业十大知名品牌”“中国绿色环保首选产品”“中国工程建设推荐产品”等荣誉。

金融惠企 解决企业发展资金需求

随着斯帝罗兰业务的拓展,现有厂房已不能满足其业务发展需要。去年,斯帝罗兰计划投资建设新厂房,改良生产技术,引进新生产线,进一步扩大生产经营。然而,新建厂房、引进生产线、技术设备更新等都需要大量资金投入,资金问题成了公司发展的最大掣肘和最迫切解决的难题。

今年2月,《江门市2022年新春暖企惠企十条》出台。为进一步落实相关政策,鹤山农商银行在鹤山全市范

围内开展了新春“暖企”行动。在走访过程中,鹤山农商银行了解到斯帝罗兰的经营发展计划和资金需求后,迅速针对其项目工程定制信贷融资方案,支持其新厂房建设。

“新厂房的建设费用高,光是引进自动化生产线就投资了上千万元。如果没有银行的贷款支持,企业仅靠自有资金进行扩产,将对企业日常运营和资金周转带来很大压力,而且厂房的建设速度也很慢。”马彝介绍,目前

该公司年产值约1亿元,新厂房投产后,整体产能将提升1倍以上,为企业发展带来较大的效益。

此外,为了切实落实惠企政策,减轻企业发展压力,鹤山农商银行给予斯帝罗兰利率优惠,为企业节省100多万元利息成本。“有了金融机构的支持,企业解决了建设发展的后顾之忧,可以全心全意地投入到生产和产品研发中去,对企业自身发展和转型升级都有很大的帮助。”

“址山镇地处中欧合作区,当地水暖卫浴五金产业是沿国道325创新创业带上的重要一员。”鹤山农商银行址山支行客户经理陈文刚介绍,近年来,为积极响应鹤山市政府“三带三心”发展格局,对接中欧建设区发展战略,鹤山农商银行将水暖卫浴五金行业和企业作为重点支持对象,进一步加大对水暖卫浴五金企业的金融支持,助力企业对接欧洲市场。

据悉,为精准对接制造业企业的

融资需求,鹤山农商银行加快推出差异化、个性化的信贷产品,如“并购贷”“拍卖贷”“税易贷”“入园贷”“厂房贷”等,加大对制造业中长期贷款的支持力度,其中“入园贷”“厂房贷”两项业务大力支持企业在工业园区购买工业用房用于生产经营发展。截至2021年12月末,此两项业务共为35户制造业企业提供了融资资金支持,贷款余额约3.9亿元。



金融支持实体经济 力度不减

经济日报:9月20日,中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布,当月贷款市场报价利率(LPR):1年期LPR为3.65%,5年期以上LPR为4.3%,均与上月持平。专家认为,目前货币供应量适度,市场资金面宽松,外部环境复杂多变,9月LPR保持不变,市场利率稳定,符合市场预期。

董希淼(招财集团首席研究员):9月份LPR保持不变有三大原因。首先,2022年LPR已经多次下降,叠加效应有待显现。今年以来,1年期LPR累计下降15个基点,5年期以上LPR累计下降35个基点。LPR多次下降后,对贷款利率的引导作用正在显现,有待进一步观察。其次,目前贷款利率已经处于历史低位。《2022年第二季度中国货币政策执行报告》显示,6月份企业贷款加权平均利率为4.16%,较去年同期下降0.42个百分点,处于有统计以来低位。因此,降低LPR并非当务之急。再次,本月政策利率并未变化。9月15日,人民银行缩量续做9月到期中期借贷便利(MLF),中标利率没有变化。一般而言,MLF利率未变,LPR变化的概率较低。此外,在通胀压力之下,美国、欧洲等主要经济体加息步伐和幅度加大,保持市场利率相对稳定有助于更好地保持内外均衡。

张旭(光大证券首席固收分析师):虽然9月份LPR与上月持平,但信贷依然会保持平稳适度增长。这是因为,首先,LPR下行对信贷增长的推动并不局限于1个月内,是具有持续性的。例如,今年5月份LPR下行后,5月份信贷便多增了3900亿元,6月份更是多增了6900亿元。其次,更重要的是,“稳信贷”并不依赖于LPR的“单打独斗”,靠的是不同宏观政策所形成的合力。比如,人民银行向政策性、开发性银行新增了8000亿元信贷额度;人民银行支持设立了3000亿元政策性、开发性金融工具,此后又追加了额度。另外,近期召开的国务院常务会议要求,“依法用好5000多亿元专项债地方专项债限额”。此外,还通过政策性银行专项借款方式支持已还逾期贷款支付住宅项目交付、支持中央发电企业等发行2000亿元能源保供特别债、对部分设备购置和更新改造新增贷款实施贴息等。

王青(东方金诚首席宏观分析师):8月下旬以来,与LPR报价加点密切相关的DR007和商业银行(AAA级)1年期同业存单到期收益率均有小幅上行,加之新一轮商业银行业务利率下调刚刚启动,由此,近期银行边际资金成本变化等因素未对报价行下调LPR报价加点提供较强动力。另外,在8月LPR报价非对称下行后,当前正处于效果观察期。不过,考虑到8月稳增长政策持续出台,其中降低实体经济融资成本是一个重要发力点,加之8月LPR报价下降的效应逐步体现,判断9月LPR报价持平不会影响实体经济融资成本下行势头。

点评:金融是实体经济的血脉。近年来,LPR改革形成了良好的政策利率传导机制。金融机构发放贷款利率跟随LPR利率持续下降,有效降低了实体经济融资成本。尽管9月报价中LPR利率保持不变,但金融支持实体经济力度不减,国内实体经济贷款利率创出历史低位,金融部门持续加大对制造业、绿色发展、重点项目和新兴领域支持,积极调降金融服务费等,助力稳增长。(陈倩婷)

江门金融业开展“金融知识普及月”活动 “线上+线下”普及金融知识

为切实提升社会公众金融素养,有效防范化解金融风险,营造清朗金融网络环境,根据人民银行、银保监会、证监会、网信办相关要求,江门金融行业于9月开展2022年“金融知识普及月”活动(以下简称“金融知识普及月”活动)。

据悉,“金融知识普及月”活动自2019年起至今已开展4年。今年,根据疫情防控要求,江门金融机构通过线上线下相结合的方式,围绕“一老一小”“新市民等重点人群开展了一系列丰富多彩的主题活动,包括“拼图大作战”“消保知识大考验”等线上游戏,以及“普惠金融夏令营”“消保宣教作品征集活动”等线下活动,切实提高金融知识普及的有效性和影响力。

文图 江门日报记者 陈倩婷



金融工作人员深入街道、社区、乡村等地开展金融知识宣传。

创新宣传方式 普及金融知识

今年“金融知识普及月”活动启动以来,江门金融机构结合疫情防控要求,充分利用数字化技术手段和平台,优化完善“线上+线下”“集中性+阵地化”的金融宣传全网格,推进金融知识宣传教育常态化阵地化建设。

“拼图大作战”“消保知识大考验”“眼力大挑战”……近期,建设银行江门市分行推出“消保分会场”线上活动,并上线了多款趣味小游戏,目前已吸引超百万人次参与。“游戏内容涵盖了民法典、防范电信诈骗、防范非法集资、依法维权、合理消费、适当理财、投资风险等专业金融知识,通过群众喜闻乐见的形式,提高金融知识宣传趣味性、普及性,可以有效引导群众提高风险防范意识。”建设银行江门市分行有关负责人表示。

中国银行江门分行结合中秋节,在微信上开展“中秋团圆,感谢有你”线上活动,通过“猜灯谜有奖问答”“居家防护小妙招”“口罩DIY”等,提醒客户和群众在做好疫情防控的同时,防范“流调排查”“核酸检测”“居家隔离买菜”

等新型网络诈骗手段,警惕不法分子设下的“陷阱”。此外,该行客户经理还编写了防诈骗顺口溜,与客户共同学习金融知识,防范金融风险。

在线上,江门辖内各金融网点在做好日常厅堂宣传的同时,积极组织宣传人员深入街道、社区、乡村、企业、学校等地,结合受众特点,分层次开展金融知识宣传。如“金融知识普及月”活动启动前,农业银行江门鹤山支行走进鹤山桃源镇旺龙村农家书屋开展“普惠金融夏令营”活动,为小朋友介绍压岁钱理财小知识和防诈骗知识。活动启动后,该行员工通过派发宣传单张、宣讲反诈案例等方式,向老年人普及金融知识。此外,该行还重点开展“反诈拒赌,支付在行动”“护航新征程,存伴我行”“反假货币”等宣传活动,力争使反诈拒赌和支付安全相关知识成为群众应知尽知的知识。

聚焦新市民群体 做好金融服务

今年3月,银保监会、人民银行联合发布《关于加强新市民金融服务工作的通知》(简称《通

知》)。“金融知识普及月”活动期间,江门金融机构根据《通知》的精神要求,聚焦新市民重点人群,开展金融知识宣传教育,弥补新市民金融消费者在消费信贷、个人信息保护、个人征信等金融知识的短板,提升新市民金融服务可持续性,助力新市民群体扎根城市。

建设银行江门市分行营业网点内建有江门市首家新市民金融服务示范点。该行在示范点内设置了新市民金融产品服务专区,并在显著位置展示与新市民息息相关的创业、就业、安居、教育等方面的金融产品。此外,示范点的“新市民港湾服务区”内还设置了数字化金融教育消保专区,帮助新市民在了解金融产品的同时,掌握融入城市所需金融知识。

江门业内人士表示,在金融机构积极行使主体责任为新市民提供多方位金融服务的同时,新市民也应加强金融知识学习,自我提升金融素养,树立理性消费、适度借贷理念,珍爱个人信用,更好地使用金融产品服务并维护自身合法权益。

初来江门就业的新市民,首先可持个人有效证件前往办理

一张借记卡用于薪酬支付。业内人士提醒,新市民到金融机构办理业务时,应主动配合金融机构做好客户尽职调查工作,回答金融机构工作人员的合理提问,远离洗钱风险,防止被他人盗用银行卡。

为满足新市民临时性的大额消费需求,比如购置耐用消费品、医疗、教育等,银行还提供信用卡、消费贷款服务。业内人士提醒,新市民应树立正确的消费观,防止过度消费;选择持牌金融机构办理贷款,远离非法“校园贷”“套路贷”;银行贷款产品均应明示年化利率,消费者应注意识别各种“低息”陷阱,保护自身合法权益。

此外,新市民选择创业且符合当地创业担保贷款申请条件的,还可向银行申请由担保基金提供担保的贷款,用于支持个人创业。对此,业内人士提醒,新市民应选择正规金融机构办理贷款,同时银行不收取利息以外的任何费用,如评估费、保险费等等。同时,业内人士还提醒,金融消费者应珍爱个人信用记录,按时足额还款,妥善保管身份信息,防止身份信息盗用,并警惕“征信修复”骗局。

相关链接

金融消费者 如何避免不知情投保?

融资性信用保证保险作为一种新型的融资增信手段,目前社会认知度相对较低。它是一款重要的风险缓释和分担工具,是借贷业务链中的重要一环,为借款人提供信用背书,增加融资成功率。

由于不少借款人对“保险+信贷”的借贷模式不了解,在投保时出现问题,造成误解,所以投诉到保险公司最多的问题是关于“不知情投保”的,而且还有被人利用组织、有预谋地发起投诉退保,对整个信保行业发展造成很大负面影响。下面,江门保险公司专业法律合规人士为大家分析2个案例,让大家了解如何避免“不知情投保”,正确认识融资性信用保证保险的作用和投保流程,防范金融风险。

案例一:张女士身份证件丢失,由于工作繁忙没有及时去挂失。某日,接到保险公司的理赔短信,才发现自己申请了一笔借款同时买了一份保险,经核实,张女士在身份证丢失期间被别人冒办申请了借款,同时,购买了保险公司的个人借款保证保险。张女士是被他人冒用了个人身份信息,在本人完全不知情的情况下购买了个人借款保证保险,属于不知情投保。

案例二:某日,李先生和朋友一起吃饭,朋友说最近某借贷平台在搞活动可以免息借款,李先生刚好有资金需要,于是朋友就让李先生把手机给他帮忙申请借款。李先生的朋友下载了某借贷平台APP,通过李先生的手机短信进行了验证,并且让李先生操作了人脸识别,同时在合同页面签字确认,从而成功申请到了借款并购买个人借款保证保险。李先生因轻信他人申请了借款并购买个人借款保证保险,但是在申请过程中进行了李先生本人的人脸识别、签字确认等操作,不属于不知情投保。

专家提醒广大借款人:需要妥善保管个人身份证件信息,避免信息泄露;不要随意将手机借给他人使用,避免被他人恶意使用。在办理借款时,首先应正确认识融资性信用保证保险的作用,清楚咨询保费相关情况,选择正规的保险公司。在承保生效后,对保单重要信息进行确认,并亲自签字。投保后,妥善保管相关保单文件。如有相关疑问或服务需求,可通过保险公司官网查询、拨打客服热线咨询等方式寻求解决,切勿心存侥幸,误入歧途,轻信教唆,最终受害。