

学习宣传贯彻党的二十大精神

区委常委会召开扩大会议学习贯彻党的二十大精神

奋力开创蓬江高质量发展发展新局面

江门日报讯(任佳燕 罗霏)10月26日,区委常委会召开扩大会议,学习贯彻党的二十大精神,党的二十届一中全会精神和市委常委会会议精神,研究部署全区学习宣传贯彻工作,动员全区上下切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来,为江门建设社会主义现代化新侨都贡献蓬江力量。

会议强调,学习宣传贯彻党的二十大精神是当前和今后一段时期的首要政治任务,要加强领导、精心部署、凝聚力量,迅速在全区兴起学习宣传贯彻热潮。一要切实加强组织领导,区领导要发挥表率作用,加强对分管领域的指导。

会议强调,学习宣传贯彻党的二十大精神是当前和今后一段时期的首要政治任务,要加强领导、精心部署、凝聚力量,迅速在全区兴起学习宣传贯彻热潮。二要切实加强组织领导,区领导要发挥表率作用,加强对分管领域的指导。

会议强调,学习宣传贯彻党的二十大精神是当前和今后一段时期的首要政治任务,要加强领导、精心部署、凝聚力量,迅速在全区兴起学习宣传贯彻热潮。

会议强调,学习宣传贯彻党的二十大精神是当前和今后一段时期的首要政治任务,要加强领导、精心部署、凝聚力量,迅速在全区兴起学习宣传贯彻热潮。

第二期“蓬江夜校”举行 提升干部理论素质和业务水平

江门日报讯(记者/胡晴晴 通讯员/周运来)近日,第二期“蓬江夜校”——干部经济综合能力提升专题培训班举行。本期培训由市委党校经济教研室副教授、副主任卫中旗和区委办常务副主任姚明作专题授课。

卫中旗的专题是《学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想提出背景和理论来源》“理论逻辑和重大贡献”“贯彻落实的几个重要举措”等方面来进行深入浅出的讲解。

学员们纷纷表示,这样的培训方式灵活、内容实用,开阔了视野,解放了思想,增长了见识,同时还结合本地实际,帮助他们理清了发展思路,学到了新理念,找到了创新和发展切口。

区总工会赴恩平 开展交流活动 东西合作 结对组团促发展

江门日报讯(见习记者/任佳燕 通讯员/冼卓桥)为深入贯彻市第十四次党代会精神和全市东西部区域平衡发展工作会议有关部署要求,加强蓬江、恩平两地工会之间的沟通交流,近日,蓬江区总工会到恩平市与恩平市总工会开展东西合作结对组团促发展交流活动。

当天,两地工会干部先后来到恩城街道办事处职工服务中心、职工疗休养基地、牛江镇冯如文史馆进行参观学习,了解职工服务中心、职工疗休养基地等服务阵地建设情况,探讨职工服务开展的长效机制。

座谈会上,两地总工会介绍了工会建设中的亮点工作,并就如何推动新业态劳动者建会入会、产业工人队伍建设改革、服务阵地建设、促进工会参与基层治理、两地工会结对项目等工作进行了深入探讨、交流。

蓬江区总工会相关负责人表示,此次结对交流活动加强了蓬江、恩平两地工会工作经验交流,下一步,两地总工会将进一步加强工会工作的沟通联系,增进两地工会的交流合作,共同推动工会工作不断开创新局面。

区司法局 开展法治进校园活动 促进平安校园建设

江门日报讯(记者/罗霏 通讯员/温坤健)近日,区司法局在潮连街道开展法治进校园活动,提高广大师生及家长法律意识,普及宪法、民法典、禁毒、扫黑除恶等知识,促进青少年健康成长,进一步提升平安校园建设。

当天,区司法局工作人员特意为小学生们选讲了民法典、未成年人保护法等与未成年人有关的法律条款,通过派发宣传资料、讲述趣味故事等,切实提高学生对平安校园的思想认识,不断增强学生法治意识、自我保护意识,预防毒品、黑恶势力和校园欺凌等侵害,营造尊法守法用法的良好氛围。

下一步,区司法局将持续推进未成年人法治教育走深走实,护航未成年人健康成长,努力构建法治校园,夯实校园安全稳定之基。

中大排量摩托车成摩企发展新利器



电影里曾经出现过的“拉风”机车有很多,比如电影《阿郎的故事》中周润发骑的那辆机车,就是一辆总排气量749.1CC的机车。

如今,这种中大排量摩托车已经来到我们身边。作为我市摩托车产业发展的主阵地,蓬江区有不少摩托车企业把发展的重点聚焦在中大排量摩托车上,并取得了不错的成绩。

党的二十大报告提出,坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,推进新型工业化,加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。

中大排量摩托车产业的发展是一个新契机。我市中大排量摩托车产业的发展,能否乘着实体经济发展的春风,走出一条“产业+文化+城市品牌”的立体化发展路径,画出摩托车产业高质量发展的新蓝图?探索已经开始。

文/图 江门日报记者 邓少军 罗霏



我市摩托车企业把目光转向中大排量摩托车市场。图为广东建雅摩托车科技有限公司生产车间。

市场 中大排量摩托车获青睐

据介绍,摩托车以排量划线,分为超轻型(50—90CC)、轻型和小排量(100—150CC)、中小排量(200—400CC)、大排量(500—900CC)、公升级大排量(1000CC以上)。其中,CC是容积单位,1CC等于1立方厘米。

区别于日常生活中人们使用的轻型和小排量摩托车,随着中大排量摩托车近年来获得消费者青睐,我市不少摩托车企业,开始调整生产方向,向中大排量甚至公升级大排量摩托车靠拢。

广东建雅摩托车科技有限公司(以下简称“建雅摩托”)就是其中的代表性企业之一。“中大排量摩托车集娱乐、休闲于一身。”建雅摩托董事长齐安威说,随着人们生活水平的提高,物质条件的改善,中大排量摩托车作为社交和亲近大自然的工具体,日益得到市场青睐。

齐安威认为,随着消费水平的不断上升,摩托车市场必将向高端、大排量、休闲化、个性化倾斜。市场正在对摩托车产业的发展重新定位,除了满足日常出行需求,“拉风”的中大排量摩托车发展机遇已到。

基于此,齐安威与他的伙伴于2020年8月成立了建雅摩托,并将其定位为一家专业从事中高端中大排量摩托车等相关延伸产业整体发展的创新型专业摩托车制造企业。

据介绍,建雅摩托生产的中大排量摩托车主要有500CC到1000CC的产品,包括700CC、800CC、1000CC等。齐安威说,按国产、大排量、巡航领域,市场占有率等细分,建雅摩托是全国第一。

“从产值数据上看,证明了我们的判断是对的,方向是对的。今年1月到10月,我们已经完成了3亿元的产值。”齐安威说,预计按企业规划发展,5年内可以实现年产值20亿元。预计从2022年起,建雅摩托未来3年的营业收入和净利润将保持40%以上增速。

齐安威告诉记者,常规摩托车的销售旺季,是从10月份开始的。而他们企业的产品,则是“过了春节就旺”,一直持续到国庆假期。“我们的产品主要是用来玩的,天冷了,人们就不玩了,比如东北地区道路平坦广阔,是大排量摩托车销售旺地,但现在下雪了,大排量摩托车都收进车库了。”齐安威说。

在中大排量摩托车的生产方面,大长江集团有限公司(以下简称“大长江集团”)早已布局。早在2011年,大长江集团开始布局中大排量的摩托车市场,于2012年成功研发250CC燃油摩托车,并成功上市GW250车型。目前,该车型持续对外销售,已累计销售超50万辆。

据了解,大长江集团近年来坚持每年用超过4%的销售收入投入新品开发,向更大排量的燃油摩托车市场进军,先后研发出250CC、300CC等多款中小排量摩托车。值得注意的是,尽管已启动研发生产300CC排量的车型,大长江集团主打产品仍然是125CC的轻型和小排量摩托车。

广东大治摩托车技术有限公司(以下简称“大治摩托”)除了生产中小排量摩托车供出口之外,现在也在进军中大排量摩托车市场。跟建雅摩托一样,该公司生产的中大排量摩托车以内销为主,目前主要生产200—350CC中小排量摩托车,明年将生产500CC—1000CC的大排量摩托车。

“大排量摩托车是个‘风口’。”省政协委员、五邑大学摩托车研究院院长王建生认为,轻型、小排量的摩托车主要满足日常出行和市民上下班需求,大排量摩托车可以满足越野休闲需求等,每个车型、每个流派,有不同的骑行文化,“不同的人,有不同的口味”。

根据中汽协发布的数据,今年1—7月,国内250CC以上中大排量摩托车累计销售28.42万辆,同比增长53.7%。

在快速增长面前,我市摩托车企业纷纷思考如何瞄准“风口”加油干。“中国摩托车行业在大排量重型巡航领域基本是空白,美国哈雷、印第安牌一直占据着20万元以上价格的消费群体。对于追求个性自我的生活方式的广大中国消费者来说,受制于哈雷、印第安高昂的价格及车辆维护成本,只能望车却步,无法实现心中的骑行梦想。”齐安威说。

基于此,建雅摩托着眼建设高端大排量摩托车智造工厂,提出了“打造中国重型巡航第一品牌”的企业发展目标。据了解,从2021年10月正式投产到现在,短短一年内,建雅摩托发展出了苍云500等多个巡航车系,暴龙V1000等多个个性化定制车系,赤焰1000四缸一边三轮等多个三轮车系。值得一提的是,建雅摩托还发展出了旅行车系,该车拥有前后高清摄像头手机互联、4个高清防水防震环绕音响、汽车级多功能显示仪表、TCS牵引力控制系统和人和车交互系统(蓝牙设备)、座椅加热等多种功能;为满足客户的使用需求,该车型还拥有3个大型的置物箱。

“严格来说,我们在走哈雷摩托的风格路线。这一款旅行车卖得最好,它的油箱容量为23L,加一次油可以跑500公里,方便露营,市民还可以带上电磁炉等,在野外做饭。”齐安威说,这款旅行车价格从6万多元到7万多元不等。

齐安威告诉记者,建雅摩托未来的核心发展思路是以产品为核心,以特色机车文化为驱动力,以俱乐部为载体的立体滚动发展。“我们探索建立线上宣传推广平台与线下机车文化体验4S店结合,通过机车文化的推广渗透带动整车、装备、文旅用品等系列产品的整体盈利模式。”齐安威说。

面对中大排量摩托车“香”起来的“风口”,大治摩托也早已布局。早在2007年,大治摩托就启动了转型升级计划——第一步是引进人才、培养人才,第二步是设计出

手,吸引外地人来江门,可以实现综合发展,进而带动我市旅游业发展。”谢升说。对于摩托车赛事,记者了解到,2020年,广东汽车摩托车运动联合会、崖门镇政府曾联合主办摩托车越野大奖赛。“后来因疫情等原因暂停了,但我们要考虑未来的发展。”齐安威说。

王建生则建议我市打造大排量摩托车之都。“一家大排量摩托车企业可以带来几家摩托车配套企业进驻,进而可以方便企业发展,降低企业成本,提升企业产品竞争力。”王建生说。

行动 瞄准“风口”加油干

“大排量摩托车是个‘风口’。”省政协委员、五邑大学摩托车研究院院长王建生认为,轻型、小排量的摩托车主要满足日常出行和市民上下班需求,大排量摩托车可以满足越野休闲需求等,每个车型、每个流派,有不同的骑行文化,“不同的人,有不同的口味”。

根据中汽协发布的数据,今年1—7月,国内250CC以上中大排量摩托车累计销售28.42万辆,同比增长53.7%。

在快速增长面前,我市摩托车企业纷纷思考如何瞄准“风口”加油干。“中国摩托车行业在大排量重型巡航领域基本是空白,美国哈雷、印第安牌一直占据着20万元以上价格的消费群体。对于追求个性自我的生活方式的广大中国消费者来说,受制于哈雷、印第安高昂的价格及车辆维护成本,只能望车却步,无法实现心中的骑行梦想。”齐安威说。

基于此,建雅摩托着眼建设高端大排量摩托车智造工厂,提出了“打造中国重型巡航第一品牌”的企业发展目标。据了解,从2021年10月正式投产到现在,短短一年内,建雅摩托发展出了苍云500等多个巡航车系,暴龙V1000等多个个性化定制车系,赤焰1000四缸一边三轮等多个三轮车系。值得一提的是,建雅摩托还发展出了旅行车系,该车拥有前后高清摄像头手机互联、4个高清防水防震环绕音响、汽车级多功能显示仪表、TCS牵引力控制系统和人和车交互系统(蓝牙设备)、座椅加热等多种功能;为满足客户的使用需求,该车型还拥有3个大型的置物箱。

“严格来说,我们在走哈雷摩托的风格路线。这一款旅行车卖得最好,它的油箱容量为23L,加一次油可以跑500公里,方便露营,市民还可以带上电磁炉等,在野外做饭。”齐安威说,这款旅行车价格从6万多元到7万多元不等。

齐安威告诉记者,建雅摩托未来的核心发展思路是以产品为核心,以特色机车文化为驱动力,以俱乐部为载体的立体滚动发展。“我们探索建立线上宣传推广平台与线下机车文化体验4S店结合,通过机车文化的推广渗透带动整车、装备、文旅用品等系列产品的整体盈利模式。”齐安威说。

面对中大排量摩托车“香”起来的“风口”,大治摩托也早已布局。早在2007年,大治摩托就启动了转型升级计划——第一步是引进人才、培养人才,第二步是设计出

建议 打造大排量摩托车之都

“大排量摩托车是个‘风口’。”省政协委员、五邑大学摩托车研究院院长王建生认为,轻型、小排量的摩托车主要满足日常出行和市民上下班需求,大排量摩托车可以满足越野休闲需求等,每个车型、每个流派,有不同的骑行文化,“不同的人,有不同的口味”。

根据中汽协发布的数据,今年1—7月,国内250CC以上中大排量摩托车累计销售28.42万辆,同比增长53.7%。

在快速增长面前,我市摩托车企业纷纷思考如何瞄准“风口”加油干。“中国摩托车行业在大排量重型巡航领域基本是空白,美国哈雷、印第安牌一直占据着20万元以上价格的消费群体。对于追求个性自我的生活方式的广大中国消费者来说,受制于哈雷、印第安高昂的价格及车辆维护成本,只能望车却步,无法实现心中的骑行梦想。”齐安威说。

基于此,建雅摩托着眼建设高端大排量摩托车智造工厂,提出了“打造中国重型巡航第一品牌”的企业发展目标。据了解,从2021年10月正式投产到现在,短短一年内,建雅摩托发展出了苍云500等多个巡航车系,暴龙V1000等多个个性化定制车系,赤焰1000四缸一边三轮等多个三轮车系。值得一提的是,建雅摩托还发展出了旅行车系,该车拥有前后高清摄像头手机互联、4个高清防水防震环绕音响、汽车级多功能显示仪表、TCS牵引力控制系统和人和车交互系统(蓝牙设备)、座椅加热等多种功能;为满足客户的使用需求,该车型还拥有3个大型的置物箱。

对标国际高端的自主研发的产品,第三步则是引进世界最先进设备制造出具有核心技术的零部件。

“企业设计人才对标国际摩托车产品,设计方案出来后,我们买不到零部件。于是,2010年后,我们大量购入世界先进制造设备。目前,企业的固定资产已经有20亿元,是刚成立时的10倍。”谢升说,大治摩托对于大排量摩托车零部件制造,有两个原则,一是市场上能买得到的零部件,坚决不制造;二是买不到、能制造,但不能自动化规模制造的零部件,也不上马。

“最终,我们打通了大排量摩托车从设计到零部件制造到整车组装的整个生产链条。”谢升告诉记者,目前大排量摩托车在数量上只占大治摩托产品总量的二十分之一,但是产值却占了企业总产值的五分之一,“一辆大排量摩托车所生产出的产值相当于5—8辆中小排量的摩托车”。

“做一个产品如果不做附加值,就等于浪费原材料和劳动力,大治摩托一直强调做核心竞争力强的产品。”谢升说,摩托车排量越大,技术含量越高,对整体的制造工艺要求也就越高。

王建生还建议规划建设大排量摩托车高端配套市场;对标意大利米兰的国际摩托车博览会,每年举办国际高端大排量摩托车博览会;举办国际高端摩托车发展论坛,通过在

全年举办丰富多彩各类讲座、论坛等活动,打造城市名片。据分析,发展大排量摩托车存在初期投入高、研发周期长、需要较强的研发能力三大门槛,从而使资金供给和技术储备不充分的企业望而生畏。

针对这一点,王建生建议,可以充分发挥和利用国资政策和资本优势,利用我市国资的公共属性,成立摩托车产业发展专项扶持基金,建立介入和退出机制,保证可持续发展。一是重点解决我市发展大排量摩托车的上目录费用问题,统一提供上目录一揽子服务;二是解决大排量摩托车研发过程的初期投入费用问题,支持企业开发新车型,解决重大关键技术和公共技术问题,如整车开发、发动机、电喷系统、车架、减震器、摩托车控制芯片等技术难题。