

『反向旅游』兴起，年轻人有了新玩法

我市旅游从业者瞄准新赛道，开拓新产品



江门具有独特的旅游资源，吸引游客。

与人潮“背道而驰”，“反向旅游”走红

今年8月，一名小红书博主发布了一篇其在黑龙江鹤岗高级酒店的住宿经历。豪华大堂、高级床垫、免费汗蒸、制服穿戴整齐的酒店门童……如此高星级酒店服务日均只需要300元。由此，鹤岗这座不知名小城引起关注，“反向旅游”的概念更被市场瞩目。尤其是“十一”假期过后，有关“反向旅游”热潮的报道频频见诸网端，引发行业热议。

无独有偶，我市一些小众景点也逐渐走向大众的视野。今年5月，凭借主持脱贫攻坚纪录片《无穷之路》获颁“感动中国2021年度人物”的香港主持人陈贝儿来到江门启明里。在陈贝儿的眼里，“走进启明里，就好像走进了一条时光隧道。”如今活化后的启明里吸引越来越多游客前来打卡。

什么是“反向旅游”？根据百度百科，“反向旅游”是指节假日把“小城”定为目的地，来一场“不计划、不赶路、不打卡”的旅游。

多家旅游平台数据显示，部分原生态、商业化程度较低的小众景点、非著名旅游城市受到年轻游客大力追捧，“反向旅游”成为新潮流。携程旅行网今年国庆假期订单数据显示，福建、广东、安徽、浙江等省份都涌现出一批新晋小众旅游目的地，其中泉州、莆田、南平、揭阳等地的订单比去年黄金周都有超过100%的增幅。在飞猪旅行网上，泉州、莆田、南平、漳州等多个城市的酒店预订量比去年同期国庆假期增长2倍，增幅超过一二线城市。去哪儿旅行网的数据也显示，自2022年暑期开始，不少年轻人从大城市涌向小城市，以低价享受高星级酒店服务。文化和旅游部数据中心监测同样佐证了这一点：多达83.5%的游客会主动错峰出游，选择新兴目的地和景区游玩。

旅游模式变化，催热小众景点

刘晓乐还记得十多年前的暑假第一次和父母去上海旅游的情景：“那时很流行华东五市游，五天跑五个市，每天行程安排得满满的，跟赶鸭子似的。”刘晓乐说以前跟团旅游感觉不像是为了休闲放松，更像是为了完成任务，去旅游比在家还累。如今，成为旅游达人的她更偏向于轻松、随意的行程。

“景点并不是必选项，我可以为了看海、等日落，在一个地方待几天。”前段时间，刘晓乐带外地朋友来广东游玩，她没有选择带朋友前往热门的主题乐园，反而选择带朋友到大塘面村住了一个星期。“安静、休闲、美丽，在这里的每一秒都是美好。”刘晓乐说，看过祖国的大好河山，如今的她会更热衷于去探寻本地的小众景点，听听其中的故事，比如江门的墟顶街、风仪里、光大学校等百年侨校或一些特色民宿。

整合旅游资源，开拓新赛道

“反向旅游”代表了旅游市场的新变化，构成了对热门旅游目的地的一次分流，成为新的消费趋势。

王奕娜在采访中多次表示，目前，旅游需求呈现多样化发展，著名旅游目的地依然是未来旅游市场的主力军，不过，小众旅游目的地也逐渐被认可，成为新的消费趋势。这也意味着，游客对旅游产品的品质提出了更高的要求。因此，旅行社在设计相关产品时，要特别注重行程的合理性、吃住游相关配套。“一些小众目的地的旅游服务与接待水平有限，因此在选择目的地时，设计线路时要特别注重相关搭配。”王奕娜说。

陈文飞认为，这是一次新的消费机遇，本地旅行社应该抓住机遇，积极转型求变。在设计产品时，可以有针对性地针对细分人群推出小众产品，做精品团、定制团。同时也可以积极往资源端靠拢，通过抖音等公域流量以及微信私域流量对小众目的地进行推广，引起粉丝共鸣后再包装、推出相关产品。如此，也可以利用该契机推出全新产品，吸引、开拓新客源。“小众目的地在爆红前有宣传需求，旅行社可以提前介入，把导游变成旅游体验师，增加更多互动元素，从而开发更深度、培育新的细分市场。”陈文飞认为，旅行社或可借此契机开拓新赛道，走出一条新路。

陈文飞特别提醒旅行社在设计线路或游客自行前往旅游时，要注意不要

对于这样的情况，本地旅游从业者也感受到了变化。春秋国旅副总经理王奕娜早前从新闻报道中就敏锐地察觉到这一机遇，并推出了多条小众旅游线路。“之前我看报道提及，如今越来越多年轻游客会选择不知名的三四线城市度假，用很低的价格就能住上高标准酒店，让身心得以放松。”王奕娜表示，近年来随着疫情的影响，人们不再热衷于往大城市挤，反而更偏向于自然风光优美、人少、消费标准较低旅游目的地。

如今，旅行社推出的多条小众线路也逐渐被市场认可。比如去年推出的甘南线路、今年的光雾山线路都颇受欢迎，“反向旅游”渐受欢迎。“最明显的一个变化就是，去年最火爆的产品并非传统的大西北游，而是较为小众的甘南线路。”王奕娜向记者透露。

作为一名旅游达人，江门交通国际旅行社总经理容柏钊感同身受。“碉楼、乡村、滨海等本地旅游元素不断吸引游客。”通过容柏钊的直播、旅游视频，越来越多的人了解到江门一些小众景点，前来江门旅游。

明显，年轻人喜欢标新立异、小众的地方，他们更愿意去探索这些新景点。”陈文飞进一步表示，在疫情影响下，人们更偏向于到人流较少的地方度假，而认知度不算太高的小众景点正好符合了这一要求。加上小众景点商业化程度不高，产生费用较低，因此对这类人群具有吸引力。

在王奕娜看来，随着旅游市场的成熟，部分旅游人群对大城市、传统景点已经非常熟悉，他们有开拓新产品、探索新目的地的需求。此外，各地旅游基础设施不断完善，国内交通网络足以支撑客人便捷地前往小众目的地。

记者梳理网络上被较多提及的小众目的地发现，在地理位置上，这些目的地大多距离一二线城市较近，交通便利，乘坐高铁或自驾皆可到达，有一定的旅游资源、知名度不及热点旅游城市、物价相对较低。

前往未经开发的“野景点”，即使是小众，也要到合法合规、正常营业的景区游玩，要特别注意安全性。

值得一提的是，在旅游者眼中，江门或是一个很好的“反向旅游”目的地。容柏钊认为，江门具有独特的自然风光、人文风光，乡村、滨海、碉楼等旅游资源丰富且独特，与统一二线城市相比，具有差异性，或可借助该机遇打造成新的“反向旅游”目的地，吸引新的消费人群前往。

王奕娜也认为，“为一间民宿赴一座城”的玩法越来越受欢迎，而江门拥有大量特色民宿，可以进一步打造、包装、推广这些特色民宿，同时在政府引导下，企业积极参与，加强相关配套，串联成珠，让江门成为新的打卡点。

“为一间民宿赴一座城”成为不少人的出游理由。

陈文飞特别提醒旅行社在设计线路或游客自行前往旅游时，要注意不要



“为一间民宿赴一座城”成为不少人的出游理由。

珠中江阳文旅推广活动走进泉州、南昌 邀请当地市民乐游美丽珠西



会上推介江门旅游特色资源。

江门日报讯（文/图 记者/何雯意）11月9日、10日，“大美广东 现代湾区——最美珠江西岸游”2022年珠中江阳文旅推广活动分别在泉州、南昌举行，邀请泉州、南昌市民乐游美丽珠西，感受现代人文湾区魅力。活动由广东省文化和旅游厅指导，江门市文化广电旅游体育局、珠海市文化广电旅游体育局、中山市文化广电旅游局、阳江市文化广电旅游体育局联合主办。

推介会上，珠中江阳旅游联盟轮值单位江门市文化广电旅游体育局、泉州市文化广电旅游局、南昌市人民政府文化广电新闻出版旅游局负责人发表了热情洋溢的致辞。各地代表都表示，希望借助推广活动加强旅游交流与合作，共同营造优势互补、客源互送、市场共享的良好局面，促进旅游业的互利共赢。随后，珠中江阳四地旅游部门和旅游企业代表分别上台，推介各地的精品旅游资源、特色旅游产品及路线。

据了解，2015年，珠中江阳四地旅游部门签署了旅游合作协议，成立了

珠中江阳旅游合作联盟。合作联盟除了开展区域内的旅游市场推广和管理合作，还每年定期赴目标客源地开展联合旅游推介，共同打造“最美珠江西岸”整体旅游形象和区域精品旅游线路。

为了让泉州、南昌市民更好地体验珠中江阳旅游的独特之处，推广一程多站旅游线路，珠中江阳旅游联盟还发布了多条不同主题旅游线路产品，包括滨海特色、人文特色、乡村生态、温泉养生、浪漫海岛等，以满足不同游客需求。

本次文旅推广活动，对加强珠海、中山、江门、阳江与泉州、南昌文旅交流有着重要的现实意义和积极作用，将进一步促进旅游交流与合作，拓展和巩固泉州、南昌客源市场，促成珠中江阳旅游资源共享、线路互推、客源互送、政策互惠等区域旅游合作。四地旅游部门也将继续整合旅游线路和产品，创新旅游宣传推介模式，不断提升珠中江阳旅游联盟的知名度和影响力。

相关链接

珠中江阳四地联游精品线路推介

珠海、中山、江门、阳江同位于珠江西岸、粤港澳大湾区腹地，四地高速公路网络极其密集，城际干线四通八达，可实现一程多站联游。

滨海特色游

第一天：珠海—阳江
珠海接团—阳江海陵岛—十里银滩—大角湾风景区（含水上乐园）—红树林国家湿地公园—天麓山海风景区（住阳江）

第二天：阳江—江门
前往江门—台山那琴半岛地质海洋公园—开平碉楼文化旅游区—五邑华侨华人博物馆—鹤山古劳水乡（住江门）

第三天：江门—中山
前往中山—孙中山故里旅游区—红博城—中山温泉（住中山）

第四天：珠海
前往珠海渔女—船游港澳大桥—海上看大桥—长隆海洋王国—大型

表演秀—晚餐（住珠海）

第五天：旅程结束

人文特色游

第一天：珠海
珠海接团—梅溪牌坊—会同村—淇澳古街（住珠海）

第二天：珠海—中山
前往中山—孙中山故里旅游区—詹园—中山市博物馆（住中山）

第三天：中山—江门
前往江门—新会小鸟天堂—梁启超故居—新会陈皮村—古兜温泉小镇—恩平歇马举人村—恩平泉林黄金小镇（住江门）

第四天：江门—阳江
阳江海陵岛—广东海上丝绸之路博物馆（南海1号）—大角湾风景区（含水上乐园）—丝绸之路滨海栈道（住阳江）

第五天：旅程结束

新会柑迎来丰收季 摘柑晒陈皮正当时



新会柑迎来丰收季。根据果皮颜色的不同，新会柑分为三个采摘时期。

“我以前和家人自驾去新会果园摘果，但是那边果园实在太多了，不会挑，刚好遇到旅行社推广摘果活动，就按照指引去体验了，非常开心，收获颇丰。”上周六，市民张女士自驾到新会果园摘果，不仅观光、学习陈皮知识，还摘了数公斤新会柑回家。

11月正是新会柑采摘季节，驱车在新会乡道上，随处可见农民们采摘的忙碌身影。据了解，新会柑根据果皮颜色的不同分为三个采摘时期，不同时期采摘的新会柑的果肉味道和由果皮晒成的陈皮风味是有所区别的。据了解，青皮的采摘时间一般是每年的10月左右，二红的采摘从11月初开始，大红的采摘时间大概是12月。现在正值二红柑的采摘期。

记者走访我市多家旅行社发现，与往年相比，旅行社推出的摘果线路并不多，以自驾为主。江门侨光旅行社推出“体验采摘新会柑乐趣自驾线路”，邀请市民游客到其集团负责的柑地采摘新会柑。“最近周末前来摘果的人不少，果园不收入场费，只收果钱。”江门侨光旅行社副总经理林健玲透露，目前对游客开放的该果园有1.2

公顷，有1000棵果树，摘果的费用并不高，16元/公斤。

顺应“旅游+农业”的趋势，江门春秋国旅今年也开拓了新会柑种植基地，市民游客可以预约购买果果，但不能自行采摘。该社副总经理王奕娜表示，往年该社推出多条“观光+采摘”的旅游线路，但今年受疫情影响，暂停了该类线路。加上新会柑生长的特殊性，目前种植基地只能观光，由专人进行采摘，新会柑价格约40元/公斤。“旅游+农业是很好的方式，未来我们会继续推出相关线路，丰富业态。”王奕娜说。

记者走访多家果园了解到，不同区域种植的新会柑价格不一，从12元到60元/公斤不等。位于新会站附近一个柑场的负责人梁先生表示，今年的收成和价格同往年基本持平，每公斤售卖60元，最近周末到果园摘柑的人不少，但与往年人数有所下降。

随着新会柑成熟，晒柑皮也成为一道亮丽风景，甚至吸引不少摄影爱好者前往拍摄。

（文/图 何雯意 莫安琪）

文图 江门日报记者 何雯意

