

今年以来江门各级消委会共受理新能源汽车投诉举报107宗,同比增长两倍

### 购买新能源汽车如何“避坑”?

江门日报讯(文/图 记者/陆沿任 通讯员/甄俊源)购买新能源汽车的时候,该注意哪些问题?昨日,记者从江门市消委会了解到,截至12月5日,2022年全市各级消委会共受理新能源汽车投诉举报107宗,同比增长高达两倍。不难看出,随着新能源汽车销量的快速增长,新能源汽车消费投诉在我市也呈迅速增长的趋势。对此,江门市消委会特发出消费提示。



消费者在购车时,应要求经营者对车辆作出真实全面的介绍。

据江门市消委会相关负责人介绍,在全市各级消委会受理的107宗新能源汽车投诉举报中,以汽车经销商不按约定时间交付车辆为主。“今年以来,由于油价的多次上调,消费者购买新能源汽车的热情高涨,但由于订单量较多,导致部分汽车经销商来不及进行及时交付,由此而产生较多纠纷。”该名相关负责人表示。

如今年4月3日,有市民反映在一经销商处支付了1万元定金订购一辆新能源汽车(有消费凭证),当时商家口头承诺2个月能提车,后来表示无法确定何时能提车,市民认为不合理,要求退还1万元定金;再如8月20日,一市民在某商家处购买新能源汽车,已交1000元订金(支付宝支付,有签合同)。当时,该处负责人答应50日内提车,但至今仍未提车,其间多次催促该处尽快提车,均无果。市民认为不合理,要求该处尽快提车或退订金。当地消委会接到投诉后,经过调解成功,商家已按照投诉人的要求解决纠纷,投诉人对处理结果表示满意。

对此,江门市消委会提醒,广大消费者在选购新能源汽车的时候,应要求经营者对车辆作出真实全面的介绍,特别是要向商家详细了解汽车的各项配置、功能、收费标准、电池寿命、维修保养、额外收费项目、提车时

间、退款约定等重要信息,并要求将上述信息连同销售人员的宣传承诺一并写入合同。对于不清楚的条款,要主动提出质疑,避免被销售人员“忽悠”,若遇到捆绑购买车险、收取不合理费用等经营行为,要勇于说“不”。

在提车时,消费者应仔细核对经营者提供的车辆与合同约定是否一致,车身是否有明显划痕,检查好车辆各种手续,若存在不一致的情况或发现车辆存在问题,应当向经营者反映,要求更换车辆或拒绝提车。

同时,消费者应妥善保管购车合同、付款记录等凭证,出现问题时,可先与经营者沟通协商处理;若协商不成,应结合实际情况依法理性选择投诉、提起仲裁、起诉等维权途径,维护自身合法权益。

“我手头上还有两三辆车打算卖,新政策的出台会影响我卖车吗?”昨日,市民卢先生向记者问道。近日,江门市迎宾二手车城发出一则紧急通知,吸引了不少市民的关注。通知中提到“2023年1月1日起,个人名下不满一年的第三辆车(含第三辆)将面临无处开票、无法交易登记的情形”。

为何二手车城会发出这么一个通知?这对日常的二手车交易会带来怎样的影响?这是许多市民心中的疑问。对此,记者展开了调查。

文/图 江门日报记者 陆沿任



“新政”实施后,二手车经营将逐步转向规范化。

# 明年起个人一年内最多只能卖2辆持有时间少于一年二手车

## 『新政』实施倒计时 二手车城发出紧急通知

### A

“这份紧急通知,是11月底的时候车城发到我们二手车经销商群里的。”在迎宾二手车城经营二手新能源汽车的潘灼宁告诉记者,他对于紧急通知的内容已经留意到,目前正在做着充分的准备。

市民周女士则表示,对这份通知看不懂。“为何要限制自然人一年最多只能卖两辆车?现在不是主张促进二手车的消费流通吗?”

“事实上,这个是国家发布的政策,早就提出来了,只是我们留意到正式实施时间就要来了,有些二手车经销商可能还没有意识到,所以专门发出来提醒一下。”迎宾二手车城相关负责人向记者解释道。

记者了解到,早在今年7月,商务部等17部门就联合印发了《关于搞活汽车流通 扩大汽车消费若干措施的通知》(以下简称《通知》),提出12项政策措施,着力稳定增加汽车消费。《通知》提出,自2023年1月1日起,对自然人在一个自然年度内出售持有时间少于一年二手车达到3辆及以上的,汽车销售企业、二手车交易市场、拍卖企业等不得为其开具二手车销售统一发票,不予办理交易登记手续,有关部门按规定处理。

“也就是说,个人卖车的话,一个自然年内最多只允许出售2辆持有时间少于一年二手车。如果你的名下有3辆未满足一年的汽车,最多只能卖2辆车,如果达到3辆及以上的,汽车销售企业、二手车交易市场、拍卖企业等不得为其开具二手车销售统一发票,不予办理交易登记手续。”该名相关负责人表示。



12月底或将迎来过户高峰。

## 『背户』现象常见 进一步规范二手车交易

### B

那么,为何会对个人名下不满一年的第三辆车及以上的,不予办理交易登记手续?

WEY江门店总经理甄健威表示,根据现行规定,个人出售二手车是不用交增值税的,是免税的,而经销企业销售二手车要按照销售额的一定比例征收增值税。为此,部分二手车经销企业以经纪名义开展二手车经销业务,将经销车辆挂在个人名义项下进行交易,产生了个人“背户”现象。

“目前,不少二手车车商都在使用个人账户收取车款。”甄健威坦言,二手车车商以个人名义收车、买车的话,按照目前的规定来看可享受免增值税政策,所以很多二手车车商把收购的车挂在了个人名下,并没有挂在二手车公司名下,产生了个人“背户”现象。

今年7月,就有市民致电江门市12345政务服务便民热线,反映有二手车企业的纳税车辆需过户时,存在不规范的现象。今年9月,更有市民致电该热线,建议有关部门加强管理二手车市场买卖的问题。

“对此,业界呼吁出台有效的政策,对这种现象进行有效的规范。个人在一定时间内销售二手车达到一定数量的都被认定为二手车经销商,这时候不能再以个人名义进行交易,一定要依法纳税,同时向消费者明示车况信息,并承担质量保证的责任。这些做法其实是一些个人汽车拥有量比较高的发达国家早就在做的事情,我们对此进行了积极的借鉴。”甄健威说。

“现在,我们二手车市场经营主体‘小散弱’,除了少数成规模的车商外,还存在不少缺乏监管、私下交易的私人从业者。在对企业经营放开限制的同时,对个人名义的二手车买卖,也就是常见的‘车贩子’监管正在加强。明年开始,‘车贩子’要么注册公司合规经营,要么就退出市场。”从事二手车销售十多年的陈耀华告诉记者,对消费者来说,这其实是好事。因为从企业手中买车,比从个人手中买车要更靠谱。相信未来二手车交易变成企业为主体时,很多市场乱象和诚信问题都会有所改善。

由此来看,这项措施的出发点是消除了个人“背户”现象,那么对个人卖车会不会造成影响呢?一名业内人士表示,目前中国的车辆保有量已经超过3亿辆,个人车主是2.15亿人,在2.15亿名车主中,拥有超过3辆车及以上的车主只有约200万人,而在这200万名车主之中,销售持有时间不到一年的车辆超过3辆的比例可以说是微乎其微。“江门的情况同样如此,拥有3辆车及以上,且持有时间不到一年就想卖出去的消费者非常罕见,通常都以‘车贩子’居多,因此不会影响个人正常的售车行为。”该名业内人士说。

## 行业迎来『洗牌』 二手车经营逐步转向规范化

### C

那么,新政的即将实施,将对本地二手车市场带来怎样的影响?有业内人士表示,从短期来看,有部分二手车经销商或“车贩子”为了避免过户到公司名下,或对旗下的二手车进行促销,从长期来看,本地二手车市场将会逐步转向规范化和品牌化。

记者了解到,由江门市迎宾二手车老板发出的紧急通知中,提到“距离新政实施还剩下一个多月时间,考虑到12月底可能出现过户高峰期,特此提醒各位二手车老板做好相关应对措施”。对此,有市民表示,今年12月是否会出现二手车车商为清理手头库存而出现的促销情况?

“从上个月开始,我就着手清库存了。”潘灼宁告诉记者,挂在二手车公司名下进行销售会产生一定比例的税费,这样就很有可能会导致销售成本的增加,所以他们选择进行促销清库存,只要有消费者出价且不算太离谱,就会把车子卖出去。陈耀华也表示,从目前的情况来看,新政落地的细则还没有出台,转到公司名下进行销售会产生多少的税费很多经销商都没底,在这样的情况下,不少经销商都选择清库存,能卖多少尽量卖。

“我们已经没有挂在个人名下的二手车,所以现阶段不存在清库存的情况。但不可否认的是,12月购买二手车确实会更加实惠。”荣信二手车行老板刘建荣告诉记者,到明年1月,车辆购置税减免政策将取消,许多新车的价格将会上涨,二手车受新车行情的影响较大,因此也会跟着涨价。

“以前不管做没做过销售二手车生意,只要随便找个车位,个体户就能开展中介服务。但在新政策下,未来二手车行业中‘黄牛’和‘背户’的角色将会逐渐消亡,行业最大的变化是以往小作坊式的经营模式将难以维系。”甄健威直言,如果明年二手车相关政策执行到位,小商贩或“车贩子”就必须考虑尽快改变经营模式,转向企业经营的方式。长远看,企业正规化以后,经营重心将逐步转向规范化和品牌化。当行业里大多数企业负责人都以企业家思维进行管理和运营的时候,二手车行业的发展就会进入变革性提升阶段,行业中的相关方将分享到更大的发展红利。



## 科技感十足的纯电动家轿 一汽丰田bZ3亮相江门



近日,一汽丰田bZ3亮相一汽丰田江门永佳4S店。该车型是TOYOTA bZ纯电动专属系列首款轿车产品,也是丰田与比亚迪合作的首款落地车型。新车将于2023年1月开启预售,2月28日正式上市。

作为首款由丰田和比亚迪双方合作落地的纯电动车型,bZ3身上集成了两家企业的重磅技术。新车基于丰田e-TNGA平台所打造,在设计上承袭了bZ系列的家族式设计语言,采用了丰富线条、多平面、流线型的设计元素,在凸显出相当富有科技

感外观造型的同时,实现了0.218Cd的低风阻。

作为一辆在设计之初就将“FAMILY LOUNGE(合家欢)”作为开发理念的家用轿车,bZ3在内饰设计和空间方面都有较大改变。中控区域采用独特的“DIGITAL ISLAND(数字岛)”设计,将大型纵置显示屏、无线充电、车机互联等配置和智能化功能集成一体,整体设计风格与以往丰田车型变化明显。

(文/图 红林)

## 动感时尚的纯电动SUV 几何M6亮相江门



近日,几何汽车旗下新车——几何M6亮相江门。新车提供4款配置车型可选,售价14.98万—18.68万元。

基于全新的家族式设计语言打造,几何M6作为纯电动SUV,与几何G6有几分相似之处,但气质上更加干练,其中“X”前脸上的线条转折更加明显,大灯内部光源构造则显得更为深邃,整体动感时尚。

几何M6的侧脸多了几分硬朗感,腰线更为高挑,并采用了与整车气质更为搭调的大尺寸轮毂,熏黑处

理的A/B/C柱营造出悬浮式车顶既视感,而隐藏式门把手在几何M6身上也没有缺席。

在麒麟960A芯片+华为HarmonyOS的加持下,几何M6还能为用户带来更优质的互动体验,它不仅可实现手机—车机之间的无缝衔接,支持智能分屏、OTA升级,还能够为华为应用市场找到自己想要的功能。此外,新车的语音助手只需一次唤醒,便可可在90秒内进行连续对话,避免一次指令—一次唤醒的烦琐操作。

(文/图 红林)