

整合线上线下诊疗资源 健康管理增值服务升级 “邑康保”践行惠民承诺

12月15日,我市举办2023年“邑康保”健康管理增值服务发布会,“邑康保”中医问诊服务也正式推出上线。早在11月1日,2023年“邑康保”已正式启动并开放参保,参保时间截止至今年12月底。

据介绍,2022年“邑康保”提供了10项增值服务,累计使用总次数为3246次;使用最多的是肿瘤早筛服务,累计使用2843次;其次是健康专栏资讯和专家讲堂。2023年“邑康保”产品责任保障全面升级,医疗保障待遇、照护服务保障待遇均有所提升。同时,“邑康保”也对健康管理增值服务进行了全面升级。

文/图 江门日报记者 傅雅蓉

A 新增中医问诊服务

党的二十大报告提出,“健全覆盖全民、统筹城乡、公平统一、安全规范、可持续的多层次社会保障体系”。“邑康保”项目是我市深入贯彻党的二十大精神,建立完善多层次医疗保障体系的重要内容,是减少群众因病致贫、因病返贫的有效措施。

“邑康保”秉承惠民初心,在持续优化产品保障责任的基础上,对健康管理增值服务全面升级,积极整合线上线下诊疗资源,为2023年“邑康保”的参保人免费新增中医问诊服务,把惠民服务进一步推向深入。

新增的中医问诊服务由四部分组成,分别是线下面诊预约、线上图文问诊、智能自诊、中医健康生活资讯推介。2023年“邑康保”参保人可通过“邑康保”微信公众号在线预约面诊医生,免挂号



↑2023年“邑康保”健康管理增值服务发布会上,“邑康保”中医问诊服务正式推出上线。

→“邑康保”联合江门市五邑中医院开展中医义诊活动。



费线下与知名专家一对一沟通交流,接受专业病情答疑及健康指导。

线下面诊预约服务覆盖五邑中医院以及各县(市、区)中医院,由知名专家、主任医师、副主任医师联合提供服务,覆盖的科室包括了中医内科、儿科、妇科、乳腺科、肿瘤科、呼吸科、内分泌科、脾胃科、肾内科等。在2023年“邑康保”保障期内,每位参保人可免费享受3次线下面诊预约服务。

线上图文问诊服务覆盖全病种,2023年参保人可通过“邑康保”微信公众号,在工作日的早上9点到晚上10点,发起在线问诊请求。在2023年“邑康保”保障期内,每位参保人可免费享受6次线上图文问诊服务。

智能自诊服务采用AI机器人模拟临床医生问诊,智能评估参保人可能的患

病情况。参保人可随时随地进行健康自测。

中医健康生活资讯推介服务能根据参保人不同的身体条件,为参保人提供中医医疗健康相关知识和专业性运动指导。

据介绍,“邑康保”的健康管理增值服务与医疗保障责任及照护保障责任相辅相成,让广大参保群众能更及时关注自身健康状况,增强参保群众对疾病的专业认知储备和面对疾病风险时的自我抵抗能力,争取早发现、早治疗,帮助参保人形成个人及家庭健康管理体系,为

自身健康负责的同时得到更充足的保障。

现在,只要参保2023年“邑康保”,参保人可以关注“邑康保”微信公众号,点击菜单栏的“中医健康服务”,便能在2023年保障期内享受“邑康保”健康管理增值服务。一直以来,“邑康保”始终秉承惠民初心,践行着惠民承诺。在12月13日至12月15日,“邑康保”联合江门市五邑中医院开展中医义诊活动,吸引了众多市民群众参与,并获得积极反响。

B 获得居民积极参保支持

据悉,截至12月14日,2023年“邑康保”参保人数已突破60万。根据“邑康保”项目组负责人介绍,在目前的参保数据中,女性参保占比53.6%,男性参保占比46.4%;为自己参保的群众占比36.8%,超六成参保人选择了为家人参保“邑康保”。

“邑康保”保障覆盖全年龄段,中青年是“邑康保”参保主力军;有1793名不

满一岁的小婴儿参保了“邑康保”,其中年纪最小的参保人出生仅第17天;31位百岁以上老年人参保了“邑康保”,其中年纪最大的参保人是一名110岁的老奶奶。有21%的参保人使用医保个人账户支付“邑康保”保费。同时,江门作为“中国侨都”,吸引了很多港澳台同胞以及国际友人来到江门工作生活,其中有2340位港澳台同胞、114位国际友人在参加了

江门市基本医疗保险同时也选择参保了“邑康保”。

据了解,2023年“邑康保”保费不变,保障升级,150元保一年,最高可享350万元保障,延续政府主导、参保低门槛、价格普惠、带病也可参保可赔付等惠民特点,以惠民为基点,践行惠民承诺,为“邑康保”参保人提供专业理赔服务及健康管理增值服务。

2022年12月31日前,江门市基本医保参保人(含职工医保、城乡居民医保)均可通过“邑康保”微信公众号、支付宝、“粤省事”小程序、“云闪付”App等参保入口在线参保,江门市职工医保参保人还可以使用医保个人账户余额为自己和父母、配偶、子女参保缴费。2023年“邑康保”保障期限为2023年1月1日至2023年12月31日。

恩平横陂锦江红橙销售实现转型升级 电商给力 多方助力



电商为恩平横陂锦江红橙带来更广销路。

江门日报讯(文/图 记者/吕胜根 通讯员/冯创志)12月15日,恩平市横陂镇委及恩平市农业部门联合邀请江门市农技人员在该镇锦江红橙基地现场直播,果场里生机盎然,人来人往,很是热闹。此前,横陂镇委镇政府还请来当地媒体在这里拍视频,直播推广锦江红橙。如今,当地一些果场涌现出不少带货“小网红”,整体销售形势较好。

据了解,横陂镇30多户农民今年种植的约73.3公顷锦江红橙又获大丰收,总产量约209吨。该镇产的锦江红橙因品质优良、口感独特在江门一带颇有名气。受疫情影响,一些种植户不久前还担心“果贱伤农”,近日看到实际收成以及销售情况,他们都喜形于色:“有镇党委和村党支部的支持,如今我们是担心变放心!”

今年70多岁的横陂镇南华村村民梁国培有30多年锦江红橙种植经验。他以往种植的红橙都是通过客人上门采摘和朋友圈推广进行销售,销售业绩时好时坏,价格波动也较大,到果实采摘后期不仅要降价销售,还要外出摆摊来处理尾货。熟谙电商操作流程的横陂村支书钟幸存在去年了解到梁国培的情况后,便当起了他的农事参谋,梁国培就不用再为水果销售发愁了。

梁国培今年种植锦江红橙0.8公顷,测产量约2.5万公斤。2022年红橙收获季刚开始,他接的订单销量已超过1万公斤,与去年同期相比已是一个大飞跃。对他来说,疫情期间取得这样的销售业绩,无疑是定心丸。

钟幸存有什么法宝,能让梁国培放心唱他的“锦江红橙歌”?原来,在驻横陂镇南华村第一书记张

继强在江门市区组织推广,为村民开拓销售渠道的同时,钟幸存结合自己在农业电商领域的丰富经验,很早就提前为横东村制定了助农方案并落地执行。一是通过农技培训普及电商和市场知识;二是制定完善的电商销售供应流程和定价标准;三是发挥抖音平台作用,及时及早协调邮政等销售渠道,线上线下全面打开销路。这三招,使得横东村锦江红橙销售一举实现转型升级,一改往昔“种得越多亏越大”的尴尬情况。在2021年横东村村委帮助农户销售红橙5000多公斤,为农户增收4万多元基础上,2022年至今,横东村两委已协助销售红橙接近1.5万公斤,预计为农户带来增收超过10万元,“三管齐下”成效明显。在此方法带动下,梁国培能顺利完成果场的产品销售也是自然不在话下。

横陂镇党委及时总结横东村及南华村等地的经验,与邮政、抖音等各类机构联手,实行线上线下互动。此外,今年以来,镇委镇政府未雨绸缪,想农民之所想,急农民之所急,千方百计投入300多万元完成环镇南路主体建设,扩宽圩镇前路、迎龙西路和合兴路等主要干道,畅通圩镇路网,此外还投入800万元完成龙安村等8条村道建设工程,把通往30多个红橙果园的路扩宽,方便果园开展运输工作。

恩平横陂锦江红橙销售实现转型升级,从线下走向线上,衍生出良好的社会效应。不少农业公司闻讯,主动联系该镇各个果场寻求合作,整个横陂锦江红橙的品牌知名度随之明显提升,商家和消费者对横陂锦江红橙的高品质越来越认可,纷纷以实际行动“买果助农”。

江门科普自“游”行 首次走进工业企业

下期活动将于下个月中旬开展

江门日报讯(记者/傅雅蓉)模块化建筑是什么?这种“神奇的房子”有什么作用?12月18日,由江门市科学技术协会主办,江门市侨光旅行社有限公司联合广东中集建筑制造有限公司承办的江门科普自“游”行活动第4期圆满结。此前,各地为应对疫情,纷纷建起方舱医院,为确保项目高质量投入,中集模块化建筑(即“模块化建筑”)的建设方式得到广泛采用。本期科普自“游”行活动就带领大小朋友们一起走进中集模块化建筑基地,认识模块化建筑。

工业对大众生活而言可能存在一定的距离,而通过“工业+旅游”的有机结合,就能让游客在游玩中一探究竟,同时助力区域旅游产业蓬勃发展。这是江门科普自“游”行活动首次走进工业企业,今年以来市科协积极培育工业科普教育基地,打造工业旅游精品线路,本次的中集模块化建筑基地正是工业科普游的第一站。

据悉,中集模块化建筑投资有限公司(简称“中集模块化建筑”),是中集集团旗下全资子公司,致力于多个领域提供高质量钢结构集成模块化建筑一站式解决方案。由于模块化建筑的所有施工装配都在工厂进行,因此对建设

用地环境造成的污染近乎为零,同时还能大幅提升施工效率,工艺水平也更有保障。当不再使用时,模块化建筑整体可以被分解为不同的单元模块,按需运输到下一个地点重新投入使用。这样符合循环经济模式的建筑方式无疑为节能减排开辟了一条崭新的路径。

活动中,大家先观看了企业项目视频,包括雄安项目、福田区高科技预制学校、新会隔离酒店项目等。随后,科普讲解员借助PPT为参观人员就模块化建筑进行讲解,还与大家进行了互动小游戏,并派发纪念品。学习了相关知识后,参观人员还尝试一起动手拼起了模拟模块化建筑的积木模型,制作出了自己的“小房子”。

活动以浅显易懂的方式,通过讲解、参观、动手相结合,让参观人员深入了解了模块化建筑的整体发展和未来趋势,让参观人员对模块化建筑这种“神奇的房子”有了更直观的认识。据主办方相关负责人介绍,下期科普自“游”行活动预计将于2023年1月中旬开展,届时将通过提前预告,有兴趣参加的市民朋友可以关注“江门科普”以及“侨都旅游”公众号,留意最新报名信息发布。

邮储银行江门市分行 举办外汇政策 暨外汇衍生品业务宣讲会

近日,为进一步宣传落实汇率风险中性理念,邮储银行江门市分行通过“线上+线下”相结合的方式,举办外汇政策暨外汇衍生品业务宣讲会,吸引了近50家企业参加。

宣讲会进行了高新技术和专精特新企业外债政策及外汇收支便利化业务讲解,帮助与会企业了

解该行的外汇衍生品业务情况。会议现场的银行工作人员为企业答疑解惑,银企人员互动交流,气氛活跃,取得良好的效果。

下一阶段,邮储银行江门市分行将加强外汇政策宣讲,帮助企业提升汇率风险管理能力,共同推进银企共赢,助力良好营商环境的建设。(千青)

赋能实体经济高质量发展

——访中信银行江门分行行长陈冠羽

“六大工程”与金融担当 江门金融高端访谈



“中信银行江门分行把学习贯彻党的二十大精神成果转化为助力江门高质量发展的生动实践,积极发挥‘融资+融智’的专业优势,依托中信集团‘金融全牌照’和‘金融+实业’的协同优势,赋能江门实体经济高质量发展,助力‘六大工程’实施。”日前,中信银行江门分行行长陈冠羽在接受本报记者采访时,介绍了中信银行江门分行赋能实体稳增长、特色和创新的,用“力度和温度”展现了一家国有金融企业在支持地方经济发展中的担当与作为。

文/图 江门日报记者 陈倩婷 吕胜根

创新“党建+”模式 推动党建与业务深度融合

现如今,提起中信银行江门分行,人们首先想起的便是“中信党建”品牌。去年,该行立足江门侨乡,巧用红色资源,在市金融局、人民银行江门市中心支行、江门银保监局等上级部门的指导下,承办江门市首家金融系统党建示范中心。截至今年9月末,该示范中心已接待政府部门、企事业单位、高校机构等单位365批次,开展党建共建,并举办普惠金融、乡村振兴等银、政、企、农培训及对接

活动100余场,成为江门乃至广东地区金融系统的“思想教育阵地”和“金融服务基地”。

“作为一家具有天然红色基因的国有金融企业,中信银行江门分行始终与江门经济社会发展同频共振,老百姓的‘闹心事’、企业的‘烦心事’,都是我们的‘心头事’。”正如陈冠羽所说,近年来,中信银行江门分行以党建共建为契机,围绕群众急难愁盼问题,不断创新“党建+”



中信银行江门分行坚持以党建引领业务发展,通过搭建党建共建新平台,把金融服务延伸到不同领域。

模式,服务实体经济,支持侨乡产业升级。

以新会陈皮产业为例,针对新会陈皮农户面临的产销和融资难题,中信银行江门分行牵头广州市陈李济大健康产业有限公司(简称“陈李济公司”)与广东新会陈李济陈皮有限公司,共同开发新会陈皮产业综合解决方案。一方面,陈李济公司通过加大与当地陈皮种植农户的收储合作,并依托公司大健康经营场

景,助力提升新会陈皮销量。另一方面,中信银行陈李济公司产业链提供综合融资服务,由此形成了“银产农”合作共赢新模式。

此外,中信银行江门分行还与市金融局、市工商联联合打造“江门市非公企业党建服务站”,引进深圳资本市场学院设立现场教学基地,为江门15条产业链的链主企业提供“党建+”“融智”“融资”等多元化的服务。

发挥“金融全牌照”优势 为政企提供全方位支持与服务

“中信银行最初名为‘中信实业银行’。从成立伊始,中信银行最深的印记就是‘实业’,这两个字是中信银行的基因和初心。”陈冠羽表示,深耕侨乡多年,中信银行江门分行依托中信集团旗下涵盖银行、证券、信托、保险、基金、租赁等各种金融门类的“全牌照”优势,持续为政府和企业提供“金融+实业”“融资+融

智”的全方位支持与服务,助力地方实体经济高质量发展。

近年来,中信银行江门分行持续深化“政银”合作,发挥“中信联合舰队”优势,积极融入政府及国资重点发展领域:一是通过推进“自主承销+协同发展+投资”,有效拓宽地方重点项目的融资渠道;二是创新开展综合金融服务,为各级

国资平台提供流动资金类授信、工业园区建设贷、法人按揭贷、融资租赁项下国内证等多元化融资方式;三是发挥协同、撮合一体化经营优势,积极探索特色产业协同发展合作新模式,针对新会陈皮产业项目,协同中信农业、大昌行与江门国资、新会国资实现对接,实现产业合作新突破。

紧跟地方产业发展战略,中信银行江门分行重点支持江门五大新兴产业集群中的优质企业,以及专精特新“小巨人”企业,为企业提供一体化、赋能式综合服务,助力企业成长与蜕变。此外,针对江门传统优势产业,该行重点支持行业龙头企业,通过核心企业辐射产业链上下游,破解中小微企业融资难题,成效明显。