

多国举办精彩活动
体验中国春节文化

新华社北京1月24日电 综合新华社驻外记者报道:地标点亮“中国红”、精彩春晚迎兔年、游园赏花迎福回家、中国美食饱口福……中国春节期间,一场场庆祝活动在多国展开,既为中国人民送上新春祝福,也让各国人民沉浸式体验欢乐祥和的中国春节文化。

纽约市地标建筑帝国大厦和世界中心在20日晚均点亮“中国红”以庆祝兔年春节。这是帝国大厦连续第23年为庆祝中国农历新年亮灯。帝国大厦86层观景平台当天还推出以大红灯笼和中国“福”字为主体的农历新年装饰,吸引不少游人驻足留影。

日本首都东京的地标性建筑东京塔21日晚再次在夜幕中披上喜庆吉祥的“中国红”。今年恰逢《中日和平友好条约》缔结45周年纪念,也是东京塔点亮“中国红”的第5个年头。当天,中日友好人士在东京塔举行点灯仪式。以即将回国的大熊猫“香香”为原型的吉祥物携手小兔子“甜甜”吉祥物亮相,在台上用童声传递出新年祝福。100多名中日儿童手拉手与中国音乐人斯琴格日乐以52种语言共同唱响新歌《你好》。

一年一度规模最大的迎春活动“新春花市同乐日”21日在新西兰最大城市奥克兰举行,当地上万名各族裔民众聚集一起,共迎中国春节。新春花市内锣鼓喧天,鞭炮齐鸣。精彩的中国传统民俗和文化表演以及数百个美食和年货摊位,吸引大批当地民众参加。

在英国,不少民间团体、机构纷纷加入庆祝中国春节系列活动。布里斯托博物馆高级策展人凯特·纽纳姆告诉新华社记者,该馆新春活动已经举办20多年,成为当地“一大盛事”。今年庆新春活动将于1月28日至29日举行。活动期间不仅有舞狮、功夫表演、中国舞蹈展示等项目,博物馆还将展出一块兔形翡翠,象征兔年吉祥。她说,除当地华裔华人、中国留学生,英国民众也特别喜欢到博物馆体验中国春节文化,“他们想了解中国、体验中国文化,这对当地人而言是一个分享文化和相互学习的好机会”。

美国迪士尼加州冒险乐园20日开启中国农历新年庆祝活动,引来世界各地的游客在红红火火的喜庆氛围中领略中国以及亚洲多国文化的魅力。为了庆祝兔年春节,幸运兔奥斯



1月23日,澳大利亚悉尼歌剧院点亮“中国红”,庆祝中国新年。新华社发

华以及米奇、米妮、花木兰等众多迪士尼影视形象都身着东方色彩浓郁的服装加入了欢庆行列。“花木兰的农历新年游行”吸引了数以千计的游客夹道争睹。“亲爱的快回家”夜间水秀则采用了著名美籍华人作曲家谭盾的配乐,讲述了一个小灯笼踏上归途与家人团聚的温馨故事。

津巴布韦“春晚”20日晚在首都哈拉雷的一家大剧院与中津观众再次相约,共同庆祝中国春节。流光溢彩的舞台上,身着中式服装的津巴布韦少年在练中国拳,身着非洲传统服装的津巴布韦青年手捧篆书、隶书、楷书、草书、行书等五种字体的大红福字向华人社区拜年,津巴布韦当地歌手“王子”的中国歌曲演唱更是精彩,营造出浓郁的喜庆氛围。

哥伦比亚最具影响力的电视台之一波哥大电视台日前两次播出四川省眉山市歌舞剧院演出的大型诗乐舞《大

国芬芳》,反响热烈。哥伦比亚伊瓦格市文化局官员维维亚娜表示,伊瓦格市是著名的音乐舞蹈之乡,《大中国芬芳》诗意盎然、浪漫唯美。曾在四川大学留学一年的维维亚娜说:“疫情结束后,我的第一个梦想就是重回四川,去剧场一睹演员的风采。”

由马德里中国文化中心主办的“中华美食节”于兔年春节期间的西班牙首都马德里举行,来到现场的观众们得以体验“舌尖上的春节”。马德里密蒂珂餐厅的厨师现场展示了一道富有特色的广东炒饭——以野生黑米与蔬菜、海鲜烹煮而成的炒饭,令有幸品尝的民众赞不绝口。“中华美食节”活动将一直持续至2月12日。在此期间,来自马德里的13家中餐馆将各自推出“春节特供”套餐,以美食拉近两国人民之间的距离,为2023中西文化旅游年的到来开一个好头。

中国驻马耳他使馆和马耳他戈佐

岛圣哈特中学日前共同举办中国读书角启动仪式暨喜迎新春佳节活动。仪式现场气氛热烈,使馆和马耳他中国文化中心精心制作中国农历新年讲解视频,布置了灯笼、对联、福字、中国结、玉兔等兔年新春元素,并邀请嘉宾现场演奏古筝、二胡等民族乐器,烘托出了喜庆热烈的春节气氛,引得现场师生掌声不断。

芬兰赫尔辛基“欢乐春节”活动21日如约而至。在赫尔辛基市中心步行街,大红灯笼高高挂,以兔子为主题元素的冰雕晶莹剔透、美轮美奂,吸引人们驻足观赏、拍照留念。芬兰本地功夫爱好者献上舞龙和舞狮的传统民俗表演,引来现场此起彼伏的掌声与欢呼声,将庆祝气氛烘托得更加浓郁。除了线下活动,赫尔辛基市政府官网和中国春节庆祝活动官网还同步直播了一场精彩晚会,让人们足不出户也能感受喜庆的中国年味。

以“园”促振兴 陈皮产业旺

新华社广州1月24日电 新年伊始,广东江门新会陈皮国家现代农业产业园里一片繁忙。陈皮车间里机声隆隆,机器开足马力生产,一片片陈皮在流水线上被加工成陈皮茶、陈皮零食、陈皮饮料等多种产品,销往全国各地。

新会被称为“中国陈皮之乡”。记者在新会陈皮国家现代农业产业园里观察到,新会陈皮将工业思维注入农业发展,通过打造品牌、延长产业链、数字化赋能等方式不断拉动增长,使陈皮成了当地富民兴村的特色产业。

从“滞销果”变“致富果”

冬日正值农闲,位于产业园旁天马村的柑园里,十几名村民流水线作业,将新鲜采摘的新会柑开皮、翻晒、烘干、装袋。当地的老柑农陈宇卓告诉记者,这一季新会柑行情不错,销售已经进入尾声。

“作为新会陈皮的原材料,新会柑最早只以鲜果销售。”产业园负责人潘华金告诉记者,20世纪80年代新会曾兴起“柑种潮”,新会柑种植面积一度达到14万亩,产量倍增带来的却是竞争加剧,新会柑滞销,柑皮更是无人问津。

产业化发展为新会柑带来了新变化。2002年起,当地着力打造“新会陈皮”这一公用品牌,产业价值初显;建设现代农业产业园以来,产业发展日新月异。

“产业园让新会陈皮不断打响名声。现在我们种的新会柑除了产业园企业收购,还有来自北京、东北等全国各地的顾客慕名购买,供不应求。”陈宇卓说。

产业兴旺拉动农民增收,柑农们开上了“陈皮车”住进了“陈皮楼”,日子越过越红火。新会建立了“龙头企业+合作社”“龙头企业+基地+农户”“品牌联盟”等利益共享模式,行业数据显示,2022年带动三农直接收益超15亿元,实现农民人均增收约2万元。

从“做陈皮”到“做产品”

如何将一颗柑的价值充分发挥?

中国驻洛杉矶总领馆确认
有中国公民
在华人社区枪击事件中遇难

新华社洛杉矶1月23日电 中国驻洛杉矶总领馆发言人23日就洛杉矶华人社区发生严重枪击事件答记者问时确认,有中国公民在事件中不幸遇难,总领馆正会同国内相关部门及美方全力协助处理有关善后事宜。

总领馆发言人表示,在当地华

在新会陈皮国家现代农业产业园里,新会柑的皮、肉、渣、汁、核分门别类走上流水线,被加工成丰富多样的产品。

“发掘新会陈皮更多可能性,除了销售传统陈皮,我们还研发了陈皮凤凰卷、陈皮饼等多种新产品,很受市场欢迎。”江门丽宫国际食品股份有限公司市场总监陈月明说。

记者采访发现,“创新”与“科研”已经成为陈皮产业发展的关键词。产业园已与国内30多家科研院所、12家省级以上科研教育单位设立合作平台,建成1个院士工作站、1个博士后工作站、8个陈皮相关研究院以及一批企业技术研发中心,为产品创新持续注入动能。

精深加工链条不断创新拓展,带动产业的提升。数据显示,产业园区内加工企业数量从2016年的50家上升至2022年的340家,目前产品已覆盖药、食、茶、健等100个品种,新会陈皮全产业链产值由2016年的36亿元,增加到2021年的145亿元。

从“自己卖”到“智慧卖”

“50分钟就卖了1.7万元!”李根源从事新会陈皮销售多年,首次尝试直播带货的他虽略显生疏,但交出的“成绩单”令人满意。“接下来我们会加大在直播上的投入,争取销售额再创新高。”

互联网时代,手机成为“新农具”,直播带货成为产业园里的“新潮流”。越来越多企业通过“新会陈皮+直播+电商”,将陈皮产品卖向全国。直播间不仅设在企业里,还设在柑园间。千里之外的客户能通过手机看到新会柑园里的实时采摘影像,通过扫描产品上的溯源码,还可以了解产品生产、加工、流通各个环节的数据信息。

潘华金介绍,新会陈皮数字化溯源管理系统录入了超过9000户种植户和超过2000家陈皮经营者的信息,串联起农户、企业、消费者,实现全过程、全流程数字化,为品牌保护加上“安全锁”,也让消费者购买更放心。

中企投资建设运营的
尼日利亚深水港开港运营



1月23日,在尼日利亚拉各斯,一艘满载集装箱的货轮停泊在莱基深水港。

由中国港湾工程有限责任公司

投资、建设和运营的尼日利亚莱基深水港项目23日在尼西南部拉各斯州举行开港运营仪式。

新华社发

木星伴月正月初五现身夜空
奏响“星月交响曲”

新华社天津1月24日电 天文科普专家介绍,一场赏心悦目的木星伴月将于1月26日(正月初五)现身夜空,助兴春节假期。届时如果天气晴朗,当天日落时分,感兴趣的公众面向西南方天空,凭借肉眼就可以看到清晰地看到明亮木星与小弯月近距离相伴,煞是好看。

在地球上,行星和月亮正好运行到相同的赤经,两者靠得很近,这一天象叫“行星合月”。中国天文学会会员、天津市天文学会理事修立鹏介绍,行星合月时,月亮和行星在视觉上很靠近,无论观赏还是摄影都很有特点。在太阳系八大行星中,木星的亮度通常仅次于金星,最亮时可达-2.94等。

天文预报显示,本次木星合月发生在北京时间1月26日10时3

分,正值白天,无法观测。不过感兴趣的公众可在当天日落时分进行观测,届时两者之间的距离变化不是很大,依然靠得很近。

“当天恰逢正月初五,月相为娥眉月,形状为一反写的英文字母‘C’,如小船般飘荡在天幕之上。日落时,娥眉月位于西南方向,日落前4个小时左右就会落到地平线以下;在娥眉月右下方不远处有一颗明亮的星极耀眼,这就是亮度达-2.2等的木星,犹如飞船上抛下的一颗明珠,熠熠生辉。与前几个月相比,木星的亮度虽然已在下降,但依然是夜空中不容忽视的存在。”修立鹏说。

修立鹏介绍说,在蓝色天幕的映衬下,这幕星月相伴的浪漫一幕清晰度极高,抬头即可看到,观赏效果非常好。

农村走亲访友如何做好健康防护?

——权威专家解读防疫热点问题

新华社北京1月24日电 春节假期,人员流动加大,返乡人员增多,农村居民感染新冠病毒的风险加大。农村走亲访友如何做好健康防护?赶集或前往农贸市场、超市有哪些要注意的?针对公众关心的热点问题,国家卫生健康委组织权威专家作出解答。

问:春节假期,农村走亲访友如何

做好健康防护?

答:尽量不要举办大规模的家庭聚集活动,减少亲朋聚餐聚会的规模、人数,缩短聚会时间。倡导电话、网络拜年问候。探亲访友时做好个人防护,要佩戴口罩,注意手卫生,保持社交距离。

如出现发热、干咳、乏力、咽痛等新冠病毒感染相关症状时,可联系乡镇卫

生院或村卫生室寻求健康咨询、健康监测、抗原检测、用药指导等服务,轻症和无症状感染者可采取居家隔离,居家期间尽可能减少与家人接触。

问:赶集或前往农贸市场、超市有哪些要注意的?

答:赶集或前往农贸市场、超市时,应全程佩戴口罩,咳嗽、打喷嚏时避

开他人且不应摘掉口罩,不随地吐痰。挑选商品或排队结账时,与他人保持1米以上社交距离。注意手卫生,尽量少接触公共设施和物品。及时洗手或使用手部消毒剂,不要用不干净的手触摸口、眼、鼻。倡导线上、线下结合的方式进行采购,鼓励线上采购、上门配送、无接触交易等便利服务。

因烟花爆竹导致眼外伤如何处理?

——专家解答春节如何守护眼睛健康

新华社广州1月24日电 春节期间因烟花爆竹导致眼外伤如何处理?如何减少眼科急症的发生?写作业应注意哪些用眼习惯?近期,记者采访了中山大学中山眼科中心多个专科领域专家,解答春节如何守护眼睛健康。

中山大学中山眼科中心青光眼科学科带头人余敏斌介绍,春节期间也是眼科急诊接诊因烟花爆竹导致眼外伤的高峰时期。一旦发生爆竹炸伤,不要自行处理,稍有不慎会导致二次伤害。“例如有的家长对于进入眼内的

烟花、爆竹碎屑尝试自己挑出来,或者用酒精面纸去擦拭消毒,这些都是不正确的做法。”

余敏斌表示,发生因烟花爆竹导致眼外伤时,应第一时间送往就近医院进行处理。如有干净的纱布或手帕,可以松松地覆盖眼睛,不要挤压,不要揉眼,对异物不要自行取出。新春期间,儿童青少年不要自行玩烟花、爆竹,应在安全范围内观看。成年人在燃放时,也要注意留好足够的安全时间和安全距离。

中山大学中山眼科中心眼底外科

主任医师李涛表示,新春期间应注意一些眼科急症的发生,如视网膜动脉阻塞、视网膜静脉阻塞、缺血性视神经病变、视神经炎等眼疾,会引起严重视力障碍。很多急性眼疾与全身免疫力息息相关,提高个体免疫力是关键。春节期间要注意增加营养,保证充足睡眠。

此外,糖尿病视网膜病变已经位列成年人群中不可逆致盲眼病的首位。其发生、发展、恶化与血糖控制、病程长短有关。新春聚会多,容易大吃大

喝导致血糖增高,长期宅家里看剧运动量减少、习惯性熬夜,都容易导致糖尿病视网膜病变进展加剧,因此要保证足够运动、充分休息。

中山大学中山眼科中心屈光与青少年近视防控科主任医师杨晓晓提醒,寒假期间在家写作业,孩子们要保持腰背挺直、头位端正,坚持“一尺一拳一寸”,还要记得“20-20-20”原则,看近处20分钟后,到阳台、窗边远眺20英尺(6米)外至少20秒以上,近视防控要从养成良好的用眼习惯着手。

紧接 A01 版

一家人还前往海口骑楼老街,观看了这里的传统舞龙舞狮巡街表演。

携程集团数据显示,2023年春节假期旅游产品预订量同比上涨45%,人均旅游花费同比提升53%;其中长线旅游订单占比达七成,订单量同比增长72%。新春文旅活动精彩纷呈,各地本地旅游休闲也颇有年味和新意,实现主客共享;北京、上海等多地度假酒店热度持续攀升。

北京文博单位共推出展览70余项以及线上线下文博活动140余项,结合生肖文化,形式多样,年味十足。春

节假期前3天,上海迎接游客441.26万人次,500余项特色文旅活动吸引各地游客尤其是长三角游客前来“打卡”。“西安年”春节文化旅游活动涵盖6大主题44大系列活动,全方位展示西安特色年文化。

新技术结合传统文化
助力提振消费

正在举办的上海豫园灯会,增强现实等数字技术带领游客进入一个“虚实结合”的奇幻世界。人们慕名而来,大年初一,进入豫园灯会赏灯的人数超过8万。

用手机扫描中心广场“玉兔东升、鹏

万里”主灯组旁设置的二维码进入小程序,随后对准周边建筑扫描,一条色彩缤纷的“大鱼”跃然于屏幕上。伴随着手机镜头移动,“大鱼”围绕着“玉兔”灯彩和往来行人游来游去。上海市民周燕与“大鱼”合影时感叹,赏灯20多年,这样“跨次元”的拍照还是第一次。

在重庆,世界文化遗产大足石刻景区张灯结彩。在2022年年中新上线的“实景拍摄+CG动画结合”8K球幕电影《大足石刻》,展现巍峨庄严的千手观音像、宏大写意的卧佛等大足石刻经典造像。四川游客陈亚对此赞不绝口:“科技让传统文化变得‘炫’!”大足石刻景区在大年初一接待近万名游客,较上年

同期增长超过13倍。

古韵西安延续了36届的城墙新春灯会也变“潮”了,形象分别源自唐代妇女、金甲武士、文人墨客和古丝路上友好使者的“盛唐天团”IP人物亮相“出圈”,相关主题限定数字藏品和文创产品在线上线下热销。

哈尔滨太阳岛雪博会园区引入数字技术实现“线上预约”“分时预约”,让消费者有序分流提升体验,观众还可通过“扫码”实现观赏冰雪景观边看相关介绍。美团研究院副院长厉基巍认为,今年春节假期餐饮、旅游、出行、休闲娱乐等多板块消费将快速回暖,为提振全年消费市场、促进经济发展开好头。