

# 恩平马铃薯收获上市 致富“金薯”今年不愁卖

记者 走基层

自2月7日以来,在恩平市西河镇、牛江镇、君堂镇等多地的田间地头,农户们开始了开春后最为忙碌的收获季,恩平马铃薯正式上市。相比去年市场的低迷,今年市场行情、价格都有所好转,不少种植户表示马铃薯不愁卖。

文/图 江门日报记者 周晓莹



工人们将马铃薯进行挑选分类、整理排布、打包装框,现场展现出一派热闹的收获景象。

## 销路宽价格涨 种植户提前接到订单

“天气好的话,我们一天能出货20吨,南方薯才开始陆续上市,我们还是很有竞争优势的。”在牛江镇,恩平市丰江农业合作社负责人冯健华奔波于各村的山岭薯种植区,协调分配工人、对接商家装货、监督品质、确认订单。在田间,数十名工人尾随挖薯机,挑选分类、整理排布、打包装框,现场展现出一派热闹的收获景象。

2月12日中午12时,在牛江镇梨园村,种植户冯志明催促工人们加快分拣和包装,停在田边的一辆货车已等候多时,这批马铃薯将于当天下午运往佛山、广州的农贸市场。其中,150克以上个大头的中大薯将在佛山、广州等地流通销售,50-150克个头的中小薯将继续“北上”,供应给电商平台和线下各烧烤、餐饮店。

“今年小个头的马铃薯特别受欢迎。”冯志明在田里随手捧起几个乒乓球大小的马铃薯告诉记者。“这种体型的马铃薯重量在50克左右,北方人专门用来烧烤,一口一个。商家专门给我打电话,只要是10-50克大小的马铃薯,我们有多少他们要多少,而且价格比中型薯还贵。”他说。

冯志明种植了0.33公顷(5亩)马铃薯,目前已陆续开挖,按照现在的出货速度,预计两个星期内全部卖完。“去年冬种我的心里还是比较忐忑的,毕竟去年的马铃薯市场行情很一般。不过,今年春节以来,很多商家陆续给我打电话提前预订马铃薯。”他说。

马铃薯被誉为恩平种植户的致富“金薯”,市场售价稳定,需求量大,通过冬种马铃薯提高生产收益,几乎成了当地绝大部分种植户的冬种首选。去年底,恩平全市种植马铃薯面积约2666.66公顷(4万亩),预计今年可总体收获超过10万吨。

为了拓宽马铃薯销路,恩平市各

部门与社会各界共同发力。其中,恩平市农业农村局提前做好摸底调查,了解马铃薯种植大户对接市场渠道动态,并积极引导合作社、辖区中间商加大对种植散户的支持力度。恩平市供销社发挥供销社渠道优势,为种植户联系对接渠道市场,并积极推进马铃薯网络销售模式,介绍直播带货达人种植户合作,共销共赢。

## 提升软硬实力 恩平马铃薯名声在外

恩平是广东省内一流的马铃薯生产基地,是全国名特优新农产品、农业农村部马铃薯产业技术体系新品种新技术示范县之一,马铃薯种植范围遍布11个镇(街),出产的马铃薯品质好,广受国内市场青睐,远销马来西亚、印尼、新加坡、越南等多个国家。

不过,马铃薯毕竟是市场大类产品,地域竞争、同品竞争、品牌竞争激烈,面对互联网信息万千、市场快速变化,酒香

也会埋在巷子中。打造农产品品牌是推进农业绿色发展的必然要求,是改善农业供给结构的现实路径,也是提升农业竞争力的有力举措。为此,近年来,恩平市大力气对包括马铃薯在内的诸多本土特色农产品提升软实力,举办旅游文化节、美食节,邀请媒体专题报道、拍摄宣传片,并出台政策扶持农业企业高质量发展。

此外,恩平市委十四届四次全会提出,要围绕资源互通、农业协同、产业链、文旅串联,加快推进沙湖、牛江、良西、圣堂、君堂北部五镇建设产业融合发展区,对农业、文旅发展描绘“抱团”蓝图。这必将对马铃薯产业进行进一步资源整合,壮大区域品牌和产品硬实力。

“近年来,恩平马铃薯打响了品牌,开春以后,南方薯率先上市,许多商家会提前找我们订货。特别是这几年,恩平马铃薯口碑相传,购买商家越来越多。”冯健华说。

# 第一届恩平市咖啡文化周启动 一场咖啡寻味之旅就此展开



▲市民在活动现场享受音乐与美食。



活动组织恩平市14家咖啡品牌、茶饮品牌商家共同参与。图为咖啡师现场表演咖啡拉花。

2月11日,第一届恩平市咖啡文化周启动仪式举行,活动现场,咖啡、美食、音乐、汽车等元素“碰撞”,一场咖啡寻味之旅就此展开。据悉,恩平市咖啡文化周旨在培育打造“恩平咖啡”特色品牌,鼓励青年创业,并以此为契机,推动相关产业发展,引领春季消费潮流,营造咖啡文化氛围,讲好“恩平咖啡”故事。

文/图 江门日报记者 吴健平

## 吸引众多品牌参与

据介绍,第一届恩平市咖啡文化周包含“恩平咖啡”文化市集、发放“侨都咖啡金融消费券”和“恩平咖啡”文化嘉年华三方面内容。

启动仪式后,活动的重要环节“恩平咖啡”文化市集,2月11-14日在锦江国际广场举行。活动组织恩平市14家咖啡品牌、茶饮品牌商家参与,舞台设有乐队演出。现场,咖啡摊位、美食摊位围成一圈,中间摆放了折叠桌椅,市民可在这里享受音乐与美食。

与此同时,恩平市组织本地3家汽车销售公司,现场推出购车优惠展销活动。“目前购车仍可享受‘潮夏·乐购’恩平消费补贴,最高可补贴4500元。”恩平市科工商务局相关负责人表示。看车展的市民还可获赠咖啡消费券。

此外,恩平市发动各大金融服务机构发放“侨都咖啡金融消费券”,结

合“咖啡地图”,打造互动性强、多元化的消费场景,吸引市民到店消费,品尝咖啡。

在“恩平咖啡”文化嘉年华活动中,各镇(街)也将组织形式多样的主题活动,引导各咖啡店、烘焙店举办“啡尝3点3”分享会、咖啡DIY体验等活动,凝聚广大咖啡爱好者,打造特色分享活动,营造良好的咖啡文化氛围。

## 咖啡文化氛围浓厚

浓郁咖啡香,醇厚侨乡情。提及“恩平咖啡”,不得不提恩平侨胞历史。

早在19世纪60年代,远渡重洋、闯荡海外的恩平先辈便将咖啡文化带回了家乡。近年来,咖啡店、茶饮店在恩平犹如雨后春笋发展迅速,如今,有300多家咖啡店、茶饮店遍布街头巷尾。

曾多年在外国生活的陈女士于2021年回到恩平,她认为,恩平的咖

啡文化氛围浓厚。近年来,在年轻一代的推动下,喝咖啡也逐步成为一种主流的饮食习惯。

一杯小小的咖啡,既浓缩了中国侨都的发展史和侨华人的乡愁,也蕴藏着“小产品、大产业”的无限商机。

近年来,作为世界三大饮料品种之一的咖啡,市场发展迅猛,消费量逐年递增,它是产业和文化的重要链接,更是打开万亿消费市场的黄金钥匙。为此,恩平市将大力推动咖啡产业发展,着力培育“恩平咖啡”品牌,努力提升咖啡产业的整体服务品质。同时,江门市作为咖啡产业的“大咖”,全产业链发展相当完备、成熟,恩平市承接发展咖啡产业具有多项优势。此外,作为旅游城市,恩平市推动咖啡产业发展,将为旅游产业带来“加分项”,让五湖四海的游客通过咖啡品味恩平独特的侨乡文化。

## “网红”店引爆流量

参与活动开幕式的维度咖啡店,在本月初曾代表恩平市参加第一届中国侨都(江门)咖啡文化节,获得主办方颁发的“潮流先锋咖啡馆”称号。

维度咖啡店创始人吴妙媛与丈夫曾到北京、成都、上海等地考察,但一直找不到符合自己理想的运营模式,借鉴的想法难以实现。2020年6月,吴妙媛开始构思,将自己的许多想法融入咖啡店的设计,同年10月,咖啡店开始施工、装修,并于去年2月开业。很快,维度咖啡店成为引爆流量的“网红店”,在短视频平台的阅读量飙升至470多万人次。

店内的装饰和设计别出心裁,既有咖啡的展示空间,也有阅读空间,还融入电声元素。吴妙媛表示,希望咖啡店提供的不仅是一杯咖啡,还能为顾客提供商务、休闲空间。如今,她更加强对维度咖啡店IP的运营,推出不少自己设计的文创产品,如袋子、杯子、香薰礼盒等。

# 商品房成交量增长明显 “潮夏·乐购”恩平消费节活动进入尾声

江门日报讯(记者/周晓莹)记者日前从恩平市住建局了解到,“潮夏·乐购”恩平消费节活动自2022年6月25日启动以来,截至2023年2月9日,已累计销售商品房2500套、面积27.70万平方米,销售金额149494.27万元。活动和购房补贴将于本月20日结束,其中2500名购房消费补贴金额已全部确认,购车消费补贴、摩托车以旧换新优惠政策活动仍将继续进行。

受补贴政策推动刺激,今年1月以来,恩平市商品房销量迎来上升趋势,1月全市新建商品房网签面积5.79万平方米,其中住宅面积5.41万

平方米,环比增长48.8%,同比增长24.8%;住宅网签套数477套,环比增长38.3%,同比增长36.3%。此外,二手房成交95套,成交面积1.7万平方米,成交金额0.59亿元。总体来看,商品住宅成交量环比增长明显,市场迎来小回暖。户均成交面积113.42平方米,成交户型以中小型为主,144平方米以内的户型占成交总量的98%。

业内人士评价,今年以来恩平商品房成交量连续两个月上涨,当前房价保持小幅波动的态势,1月整体市场仍维持较高的热度,预计本月房价将保持平稳势头。

# 广东响水龙潭森林公园 获评省级“互联网+全民义务植树”基地 打造“森林+旅游”新地标

江门日报讯(记者/吴健平)近日,记者从恩平市林业局获悉,位于恩平的广东响水龙潭森林公园获评省级“互联网+全民义务植树”基地。据悉,恩平市不断加强广东响水龙潭森林公园的植树改造,各级、各部门组织党员干部群众连续多年在这里开展春季义务植树活动,分批次种下各类树苗。这些树苗茁壮成长,如今成为公园的一道美丽风景线。

同时,广东响水龙潭森林公园拥有丰富的物种资源,其中已发现鸟类近50种,包括蛇雕、凤头蜂鹰、黑鹳、

黑冠鹤、褐翅鸫等国家二级保护动物。

此外,恩平市加强广东响水龙潭森林公园的建设,积极打造四季赏花、全年见绿的森林公园。目前,公园已完成广东省森林生态综合示范园工程建设,以“飞瀑溪流、峡谷洞流”等森林风景资源为基础,以“观飞瀑、溯碧溪、游水库、赏春花、品人文”为游览主题,建成集生态旅游、森林康养、休闲度假、森林体验、科普科教于一体的森林生态综合示范园,成为恩平“森林+旅游”新地标。

# 惠服务赋能外贸企业“破茧” 企业生产经营动力进一步释放

江门日报讯(记者/周晓莹 通讯员/恩税务)恩平市积极融入粤港澳大湾区发展格局,外贸出口初具规模。记者日前获悉,为促进外贸提质增效,恩平市税务局持续加大出口退税支持力度,提升出口退税管理服务,走访企业送政策、送服务、解难题,为企业提供个性化税收指导,助力外贸企业稳定发展。

恩平市富尧电子有限公司是一家主要制销小型变压器、电感元件、片状元件、锡焊、锡膏的出口企业。去年,该公司共取得出口退税超140万元,同比增长约53%。出口退税为企业市场运营、更新设备、抵御风险注入了资金活水,企业的生产经营

动力得到了进一步释放。

“2021年底,我们将新增业务转型为进料加工贸易后,经营自主权得到了提高,也取得了更好的经济效益。去年,我们的出口销售额同比增长约40%,其中进料加工贸易出口销售额增长超500万元。”恩平市富尧电子有限公司企业法人李广源表示,企业的转型成功离不开税务部门的赋能。

# 120名青年人才相聚一堂 开启“甜蜜之旅”

江门日报讯(记者/胡伟杰)2月10日下午,恩平市妇联、市总工会、团市委、市民政局、市妇女儿童活动中心,联合在大田镇山泉湾稻草农场举办“初见星野中 情定日落时”青年人才联谊活动。来自恩平市机关、事业单位、金融系统、卫生健康系统、教育系统、公安系统和企业的120名青年人才相聚一堂,一同开启“甜蜜之旅”。

活动中,浪漫的氛围弥漫现场,青年人才通过破冰游戏、游园活动、围炉煮茶等丰富多彩的环节甜蜜互动,增进了彼此了解,进一步拉近了距离。

活动还邀请了禁毒宣传形象大使“粤虎”“邑虎”向青年人才宣传禁毒知识,为“无毒恩平”建设添砖加瓦。

下一步,恩平市妇联、市总工会、团市委、市民政局、市妇女儿童活动中心将大力推动“人才倍增”工程,通过搭建有趣有爱交友联谊平台,架起恩平全市青年人才互动交流、联动成长的桥梁,以切实举措为青年人才提供交友联谊的机会,不断增强青年人才的获得感和幸福感,让更多优秀青年人才爱上恩平、扎根恩平,为恩平实现高质量发展提供强有力的人才支撑。

晴雨表  
阴,有雨

## 冷空气“坐镇” 气温显著下降 早晚需注意保暖

江门日报讯(记者/梁晓敏 通讯员/许燕梅)经历了上个星期的暖湿天气,本周将轮到冷空气“坐镇”。本周前期受较强冷空气影响,初时有小雨,气温显著下降,北风强劲;中期转晴干燥天气,早晚较寒冷;后期气温回升,云量增多。从2月14日起,气温急降,冷暖起伏较大,引发感冒和各类呼吸道疾病的风险较高,需注意防范。未来几天天气具体预报如下:

2月14日,小雨转阴天,气温12-20℃,偏北风3-4级,阵风6级;  
15日,晴间多云,气温9-18℃,偏北风2-3级,阵风4级;  
16日,晴间多云,气温10-20℃,东北风2-3级;  
17日,晴到多云,气温11-22℃,东北风2-3级。  
展望2月18-19日,多云,偶有零星小雨,气温回升。