

# 十大“侨都税务惠企利民智慧成果”如期落地 便民办税春风吹 惠企利民促发展

“便民办税春风行动”是国家税务总局2014年打造的便民利企服务品牌，自活动开展以来，我市税务部门以精细化服务释放税收政策红利，以专业化帮扶解决企业涉税难题，吹起企业高质量发展的航行风帆。

2022年，我市连续第九年开展“便民办税春风行动”，紧扣“智慧税务助发展·惠企利民稳增长”主题，聚焦纳税人所需所盼，着力打造十大“侨都税务惠企利民智慧成果”，扎实推进惠企利民措施落地。

截至去年12月，对标国家税务总局121条服务举措，江门已100%落实，创新打造的本地十大“侨都税务惠企利民智慧成果”也全部如期落地。同时，进一步推广“马丽工作室”为民服务相关经验做法，解决137件急难愁盼问题，惠及纳税人缴费人8874户次，利用线上沟通渠道，及时推送税收优惠政策逾26万户次。

文/图 皇智尧 江瑞轩



税务人员送政策下乡，助力当地特色产业发展壮大。



税务部门开展税收宣传活动，为市民宣讲解读契税法。

## 以改革为抓手 持续优化税收营商环境

去年6月，江门在全省率先实现商品厂房“交房即发证”，商品厂房业主实现了收楼、投产与产权三同步，不断升级的服务举措，为吸引更多企业来江门发展打下了基础。

税务部门以改革为抓手，持续优化税收营商环境，并非一处之景。去年以来，我市税务部门联合人民银行江门市中心支行积极探索创新，指导工商银行江门分行理顺业务流程、打通业务环节，开通了跨境银行端查询电子缴税新模式。“跨境人民币银行端查询电子缴税”无须跨境纳税人在境内开立银行账户，也无须签订委托扣款协议，大额跨境税款抵达国库的时间由以往的4—6天缩短为1—2天。

在拓展信用应用方面，为进一步完善社会信用体系建设，在新会区，当地税务部门与市场监督管理部门为辖区内连续3年纳税信用为A级且当年区市场监督管理局信用分类为A级的纳税人（“双A企业”）创新推出容缺受理、信用分类监管、“五优服务”“红名单”制度、绿色通道、“专区+专属网格员”等系列信用联合激励措施，积极推动纳税信用评价结果应用向多领域拓展，助力“双A企业”走上高质量发展“快车道”。

此外，我市税务部门还积极探索新时代“枫桥经验”在社保费征缴争议领域的实践应用，构建市、县（市、区）、镇（街）、村（社区）四级多元联合调解处置新模式，设立市（区）级社保费征缴争议调解中心、镇（街）级调解中心、税务分局（所）调解工作室和党群服务站，推动调解处置力量下沉一线。

市税务局相关负责人表示，今年是连续推出“便民办税春风行动”的第十年，税务部门将紧扣“办好惠民事·服务现代化”主题，聚焦高质量发展，聚焦纳税人缴费人需求，进一步加速构建税费服务新体系，“打连发”、呈递进，分批次陆续推出系列便民办税缴费服务举措，为江门经济社会高质量发展提供有力支撑。

## 以服务为落脚点 推进惠企利民措施落地落实

“民有所呼，我有所应；民有所求，我有所为”。去年以来，我市税务部门调研与落实同步抓，持续深入了解、认真解决群众和企业最关心最直接最现实的问题，不断优化服务举措，推进惠企利民措施落地落实，让纳税人缴费人在江门获得各式“新体验”，感受种种“新变化”。

——“定制服务”助侨企。构建“税+侨”服务体系，创建全国首个便利华侨华人投资税收服务中心和服务平台，推出税收宣传手册“侨税e点通”和专属金融产品“侨资贷”，联合广州税务部门发布“税力助侨10条”，推动侨资源转化为发展优势。

如今，在崖门新财富环保电镀基地，“税惠园区”服务站、园区“税务专员”等措施的推出，让不少园区企业可随时查阅最新税费政策，办理税务事项，实现办税“不出园”。每次新政策出台后，税务人员都会为我们开展相关政策辅导。现在，园区设置了服务站，我们和税务部门的沟通更方便了。”崖门新财富环保电镀基地副总裁阮梓坪说。

基于此前银湾产业小镇“税无

目前，税务部门建立由33人组成的专家服务团、法律顾问团、外语服务团和青年助侨团共4支个性化服务团队，累计开展税收政策辅导、政策宣讲等70余场次，对接相关企业超1400次，解答问题超1200条。

——“智能服务”快速办。通过优化整合服务渠道和资源，促进线上线下、前台后台、内部外部一体融合，为电子税务局、掌上税务局、自助办税、V-Tax平台、协税服务网络提供有力支撑。

目前，市税务部门已完成打造7个县区级纳税服务运营中心，全市“非接触式”办税缴费率长期保持在95%以

上，实体办税服务厅业务量同比下降70.3%。

——“个性服务”办税易。在全市办税服务厅打造“匠心关爱”服务品牌，推出“1个综合服务专区+1个志愿服务团队+N项定制服务制度”特殊人员的规范化、标准化、一体化纳税缴费服务范本，实现从无差别服务向精细化、智能化、个性化转变。

目前，全市办税厅开设老弱病残绿色通道16个，配备爱心专座27个、特殊人群填单台11个。招募税收志愿者138名，开展税收志愿服务活动319次，服务纳税人5.35万人次，解决问题

1896个。

值得一提的是，去年以来我市税务部门还积极开展“一把手走流程”活动，市税务局和各县（市、区）税务局“一把手”或坐到办税服务窗口前台，或站到导税咨询岗，或当上咨询电话接线员，通过自己办、坐窗口、跟随办、体验办等方式，查堵点、听建议、解难题，更好地为群众和企业办实事、办成事。同时，邀请各级人大代表、政协委员、特约监督员、税费服务体验师等122人次，沉浸式体验增值留抵退税、新办纳税人套餐等业务流程，现场提出优化办理建议26条，共解决问题23个。

## 以发展为中心 为经济社会高质量发展添税力

“驿站”先行先试经验，去年税务部门继续拓展“税务+园区”交流合作渠道，创新打造“园区税务专员”纳税服务品牌，以团队服务直联、业务通道直达、税务专家直办方式，为园区企业提供优质贴心的纳税服务。目前，该纳税服务品牌已辐射至新财富环保电镀基地、深江产业园区和新会智造产业园等四大万亩园区。

这是去年以来我市税务部门以开展“便民办税春风行动”为契机，服务中

心发展大局的一个写照。围绕江门建设大型产业集聚区等相关工作部署，我市税务部门推出涉及制造业、科技创新、国有企业、金融业等重点领域4大专题322项政策指引，发挥税收在服务园区建设、带动产业升级发展等方面的积极作用。结合我市“金种子”行动计划相关要求，市税务部门升级“护航·启航”税收服务品牌，联合市金融局开展“金种子”企业培育工作研讨，深入走访部分拟上市企业，定制上市专属服务方

案，积极开展企业上市专题研讨，税企高层见面会，收集并解答企业需求和问题83条。

此外，去年以来，市税务局还与我市工信、政数部门共同搭建“江门市中小微企业诉求快速响应平台”，联动全市税务系统超100人的专业服务团队，保障中小微企业诉求60分钟响应、7×24小时即接即办，并依托“全国纳税人供应链查询”功能，精准牵线助力当地产业链升级补强，积极促成供需对接。

## 政务

区域新闻中心主编  
责编/刘雅琴 美编/刘悦

# 首届中国区域品牌博览会将于5月在开平举行 打造区域品牌“嘉年华” 点燃提振消费“烟火气”

昨日，区域品牌创新发展现场会暨首届中国区域品牌博览会推介会在开平市赤坎华侨古镇举行。据了解，中国区域品牌博览会是由中国发展改革报社主办的国家级博览会，是中国品牌日活动的重要组成部分，是全国区域品牌产品汇聚的盛会。首届中国区域品牌博览会由开平市人民政府承办，拟定于2023年5月18日至24日在赤坎华侨古镇举行。

开平，正面临高质量发展爬坡过坎的关键期，正全力创建全国乡村振兴示范区、广东省“百县千镇万村高质量发展工程”示范县，也正向地区生产总值500亿元的关口全力冲刺。“我们将全力以赴办好首届中国区域品牌博览会，争取办出一届有特色、高水平的区域品牌盛会。”开平市委书记余中华表示，开平市委诚挚欢迎全国各地的区域品牌代表前来开平考察交流，了解参会参展各项优惠政策，积极参与本次盛会，实现合作共赢。

文/图 胡涛

## 其时已至 开平“1+N”县镇两级 行政区品牌矩阵初步形成

党的二十大报告提出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。这对全面提升品牌发展总体水平，加快建设质量强国提出了新要求。品牌是高质量发展的重要象征。加快品牌建设，对推动高质量发展具有重要意义。

开平是粤港澳大湾区辐射粤西的重要节点城市，自然资源丰富、人文底蕴深厚、科创成果丰硕，品牌建设取得一定成效，拥有中国驰名商标6件，“三品一标一品牌”（绿色食品、有机农产品、无公害农产品、农产品地理标志和“粤字号”品牌）68个。

同时，开平是著名侨乡、中国建筑之乡、中国文化艺术之乡、世界名厨之乡，更是碉楼之乡，是广东省唯一世界文化遗产——“开平碉楼与村落”所在地，是中国优秀旅游城市、全国文化先进市、国家园林城市、广东省文明城市。

而开平的区域品牌建设，也一路“狂飙”，加速起势、多点突破。从去年3月28日启动行政区品牌培育建设以来，不到一年时间，开平已成功打造了全国首个镇级行政区品牌“马冈优品”和粤港澳大湾区首个县级行政区品牌“开平优品”。开平市还精心推出“大沙优品”“塘口优品”“蚬冈优品”“赤水优品”“金鸡优品”5个镇级行政区品牌，初步形成“1+N”县镇两级行政区品牌矩阵，实现“从无到有、从少到多”量的突破和“从镇级优品到县级优品”质的飞跃。

行政区品牌建设，从理论提出到实践落地，再到遍地开花，形成“1+N”区域品牌格局，广东省第三产业研究会在这个过程中起到了指导作用。“这不仅促进了农民增收，也促进了当地GDP的增长，是‘绿水青山’到‘金山银山’的有效转化。我们希望有更多地方发挥有为政府、有效市场的力量，让行政区品牌开花结果。”广东省第三产业研究会副秘书长张少辉说。

凭着“马冈优品”等6个镇级行政区品



▲“蚬冈优品”——嫁女饼。

▶“马冈优品”——马冈濠粉。



牌和粤港澳大湾区首个县级行政区品牌“开平优品”，以及“1+6”的区域品牌格局，开平市成功获得首届中国区域品牌博览会承办权。“中国发展改革报社、开平市人民政府、广东省第三产业研究会定于2023年5月18日至24日，在开平市赤坎华侨古镇共同举办中国区域品牌博览会。”中国发展改革报社党委书记、社长徐强认为，开平市以不足一年的时间打造出“1+6”的区域品牌格局，实属不易，未来可期，为各地开展区域品牌建设提供了可复制推广的成功做法和宝贵经验。

## 其势已成 活动主会场设在 赤坎华侨古镇

2月19日，区域品牌创新发展现场会暨首届中国区域品牌博览会推介会现场，发布了中国区域品牌博览会会徽，上线了首届中国区域品牌博览会官方网站，并举行了首届中国区域品牌博览会承办授旗仪式，开平市委副书记、市长陈小曼接过了“首届中国区域

品牌博览会”旗帜。据介绍，本次博览会面向全国区域品牌招商，积极邀请国际区域品牌参加，在集中展示区域品牌发展新产品、新成果、新亮点的同时，组织举办全国行政区品牌建设现场交流会、中国区域品牌榜单发布、行政区品牌价值发布、区域品牌创新发展论坛、区域品牌及产品宣传推介推广等一系列活动。

活动筹备情况如何？早在去年底，中国发展改革报社、开平市人民政府和广东省第三产业研究会就共同签订了关于举办首届中国区域品牌博览会的框架协议。目前，各项筹备工作正在稳步推进。

“我们将成立首届中国区域品牌博览会筹备工作专班，由中国发展改革报社牵头统筹协调，协办方工作推进安排。”开平市政府副市长张伟业介绍，开平市将积极做好招商招展工作，面向全国乃至全球有代表性的区域品牌营运商、品牌产品生产商进行招商招展，大力吸引各地地理标志品牌、区域公用品牌、行政区域品牌参展；充分调动开平市的人财物力，特别是场馆资源，做好博

览会展会工作；积极争取江门市人民政府、广东省人民政府乃至国家相关部委支持开展好博览会工作。

同时，开平市也将做好参展商服务，充分调动开平及江门地区的住宿、餐饮、商务、接待、后勤保障等资源，做好博览会参展商服务工作。

值得关注的是，首届中国区域品牌博览会主会场设在赤坎华侨古镇。赤坎华侨古镇项目将于今年5月1日正式运营。项目总建筑面积约75万平方米，预计每年将带来超700万人次的游客。目前，景区内拥有酒店和民宿近40家，有客房近2000间、床位3000多个、餐位5500多个，还拥有大量商铺资源和各种多功能会议中心，主会场能提供展位228个。根据参展商需求，还可在新区拓展约200个展位，能够满足全国乃至全球典型区域品牌集中入驻、展示、体验和消费。

## 其兴可待 着力打造区域品牌“嘉年华”

“开平力争办出一届有特色、有代表性，既高大上、又接地气的高水平区域品牌盛会，让区域品牌的‘嘉年华’点燃提振消费的‘烟火气’。”活动现场，开平市提出了办会目标。

据介绍，本届博览会将通过举办新闻发布会、制作招商宣传短片、组织地方宣传推介会、中国发展网开设活动专题页面并链接到中国品牌日官网、在《中国经济导报》和《中国改革报》开设专栏和发布招商广告等方式，向消费者集中展示区域品牌发展新产品、新成果、新亮点，扩大区域品牌的社会影响，有利于各地区域品牌的展示和推广。

开平作为著名侨乡，侨文化底蕴深厚，国内外往来频繁。依托侨乡资源，本届博览会将采取“请进来”和“走出去”相结合的方式，把国内的特色区域品牌产品推向世界，引进高质量的国际品牌产品，推动国内外区域品牌的双向交流与合作，助力各地区域品牌产品拓展销售渠道。

为了办好本次博览会，主办方还出了一系列优惠政策，包括免费展位、国家级媒体宣传等。

参展支持措施。为每个参展商提供一个免费标准展位和配套仓储空间，每增加一个按照成本价收取费用；特装免费提供展位场所，根据参展个性化需要设计搭建，费用由参展商自理；参展商入住宾馆酒店和购买赤坎华侨古镇景区门票按政府协议价执行。

宣传推广服务。在中国发展网开设首届中国区域品牌博览会官方网站，并与中国品牌日官网链接，全方位为参展商提供服务；在《中国经济导报》《中国改革报》开辟宣传专栏；出版首届中国区域品牌博览会专刊；博览会期间提供直播间开展区域品牌宣传和直播带货活动。

团体合作服务。鼓励地方政府及协会、联盟等机构组团参展，每个机构组团品牌数量达到一定规模，列为博览会协办单位；鼓励各地采购商面向参展商开展区域品牌产品采购、分销活动，采购分销规模达到一定数量的，授予博览会特别贡献奖；对大规模、个性化参展需求和商务合作进行一事一议。

牌盛会，让区域品牌的‘嘉年华’点燃提振消费的‘烟火气’。”活动现场，开平市提出了办会目标。

据介绍，本届博览会将通过举办新闻发布会、制作招商宣传短片、组织地方宣传推介会、中国发展网开设活动专题页面并链接到中国品牌日官网、在《中国经济导报》和《中国改革报》开设专栏和发布招商广告等方式，向消费者集中展示区域品牌发展新产品、新成果、新亮点，扩大区域品牌的社会影响，有利于各地区域品牌的展示和推广。

开平作为著名侨乡，侨文化底蕴深厚，国内外往来频繁。依托侨乡资源，本届博览会将采取“请进来”和“走出去”相结合的方式，把国内的特色区域品牌产品推向世界，引进高质量的国际品牌产品，推动国内外区域品牌的双向交流与合作，助力各地区域品牌产品拓展销售渠道。

## 其兴可待 着力打造区域品牌“嘉年华”

“开平力争办出一届有特色、有代表性，既高大上、又接地气的高水平区域品牌盛会，让区域品牌的‘嘉年华’点燃提振消费的‘烟火气’。”活动现场，开平市提出了办会目标。

据介绍，本届博览会将通过举办新闻发布会、制作招商宣传短片、组织地方宣传推介会、中国发展网开设活动专题页面并链接到中国品牌日官网、在《中国经济导报》和《中国改革报》开设专栏和发布招商广告等方式，向消费者集中展示区域品牌发展新产品、新成果、新亮点，扩大区域品牌的社会影响，有利于各地区域品牌的展示和推广。

开平作为著名侨乡，侨文化底蕴深厚，国内外往来频繁。依托侨乡资源，本届博览会将采取“请进来”和“走出去”相结合的方式，把国内的特色区域品牌产品推向世界，引进高质量的国际品牌产品，推动国内外区域品牌的双向交流与合作，助力各地区域品牌产品拓展销售渠道。

为了办好本次博览会，主办方还出了一系列优惠政策，包括免费展位、国家级媒体宣传等。

参展支持措施。为每个参展商提供一个免费标准展位和配套仓储空间，每增加一个按照成本价收取费用；特装免费提供展位场所，根据参展个性化需要设计搭建，费用由参展商自理；参展商入住宾馆酒店和购买赤坎华侨古镇景区门票按政府协议价执行。

宣传推广服务。在中国发展网开设首届中国区域品牌博览会官方网站，并与中国品牌日官网链接，全方位为参展商提供服务；在《中国经济导报》《中国改革报》开辟宣传专栏；出版首届中国区域品牌博览会专刊；博览会期间提供直播间开展区域品牌宣传和直播带货活动。

团体合作服务。鼓励地方政府及协会、联盟等机构组团参展，每个机构组团品牌数量达到一定规模，列为博览会协办单位；鼓励各地采购商面向参展商开展区域品牌产品采购、分销活动，采购分销规模达到一定数量的，授予博览会特别贡献奖；对大规模、个性化参展需求和商务合作进行一事一议。