



赤坎华侨古镇修旧如旧,重现百年侨乡圩镇建筑风貌。



环境优美的东江湖。景区提供

“邑起游”推出郴州品质双动车3天旅游线路,仅需799元/人 “湘约郴州”乐享慢生活

周末去哪里玩?不妨到周边省份,来个轻松3天游,还不耽误上班时间。“邑起游”推出“湘”遇郴州 感受慢节奏旅行”品质双动车3天旅游线路,带你一路打卡莽山五指峰、高椅岭、小东江、油菜花田、银楼等景点。3月10日首发,福利价仅需799元/人,带你玩转郴州美景。

在莽山五指峰,你可以体验大自然的鬼斧神工。莽山五指峰是地球同纬度保存最完好的原始森林、中国南方动植物基因库、南岭山脉唯一花岗岩地质山体、湖南省面积最大的国家森林公园,拥有湖南省第二个“张家界”“小黄山”称号。它地处湖南省郴州市宜章县溶家洞,坐拥大莽山核心精华景观,内有五指峰、金鞭大峡谷、金鞭神柱等数十个景点。

在小东江,你可以体验雾漫仙境的美。小东江位于东江湖的下游,全长12公里左右。旭日东升和夕阳西下之时,小东江狭长而又清亮的湖面上,轻纱漫舞,云蒸霞蔚,恍若一条白色的玉带在峡谷中飘舞。

在湖南“马尔代夫”白鹿景区,你可以体验碧湖蓝天的美。这里被称为湖南的“小洱海”,宽阔的湖域,碧蓝的湖水,零星的小岛,秀美的环湖公路,繁花锦簇的步道。有时还可见湖面上云蒸霞蔚,宛若一条面纱在湖面飘舞,如梦如幻。

在高椅岭风景区,你可以体验丹霞地貌的美,这里地势以山林为主,风景宜人,森林覆盖率达95%。高椅岭山、水、泉、洞、寨、崖俱全,是一块尚未开发的丹霞地貌处女地,其最大的特点就是丹霞地貌周边有漂亮的水洼点缀,红岩绿水、险寨奇洞,生态自然,美不胜收。

在银楼,你可以感受到巧夺天工的美。银楼耗费5万两白银,动用数十名工匠,历经百余天的封闭式构建,中国最大银楼终于惊艳亮相。银楼在阳光的照射下,显得分外妖娆。

“邑起游”作为江门日报社与江门广播电视台联合推出的旅游活动,在旅途中,专业主持人将带队与团员开启旅游新模式,用镜头记录旅途中的点点滴滴。首发团全程将提供管家式服务,由专业主持人、摄影师和导游组成,安心更贴心。值得一提的是,该线路保证纯玩,全程不进购物店,福利价仅需799元/人。

温馨提示:

即日起,有兴趣的市民可以拨打江门日报社咨询电话13824048678、3502673进行报名,也可以到大方旅游、江门国旅、江门中旅、飞扬旅游、春秋国旅、广之旅、交通国旅、方健旅游、阳光假期、星之旅、粤游国旅、侨都旅行、枫叶旅行社、乐行旅游、思之旅、华航旅游、小蜜蜂旅游各营业网点报名。(文/李银换)

作为《狂飙》拍摄地,三十三墟街吸引不少游客前来打卡。



借着《狂飙》热,赤坎华侨古镇吸引了八方游客。

“感受澳门 乐无限”大湾区巡回路展来到江门 拓展客源 促进旅游经济复苏

江门日报讯(文/图 记者 何雯意)“感受澳门 乐无限”大湾区巡回路展第四站于2月25日—26日在江门市举行,以大篷车作招徕,推广澳门多元“旅游+”,吸引粤港澳大湾区居民到澳门旅游消费,拓展客源,促进旅游经济复苏。

澳门特区政府旅游局局长文绮华在开幕式上致辞时表示,内地是澳门最大的客源市场,内地与港澳人员往来全面恢复后,澳门旅游局随即启动各种线下推广活动,将澳门的节庆盛事、美食、体育、婚拍和休闲旅游等丰富的“旅游+”元素呈现在大家面前。她期望江门居民先到路展了解澳门现今最新的旅游设施及产品,再亲身到澳门体验独有的旅游城市魅力。

路展期间,万达广场上设置一辆瞩目的大篷车,化身舞台用作表演和与观众互动。现场互动区设有打卡主题背景、涂鸦墙、互动展览厅、游戏摊位、亲子工作坊及光雕表演等,让当地居民感受澳门多元的“旅游+”乐趣。现场还有多项优惠活动。在路展现场的人士只要在展位集齐指定数量的盖章,即可到兑奖处换取大湾区巡回路展专属文创礼品一份。此外,使用澳门酒店五折券下单购买澳门旅游产品的人士,即可于路展现场获赠面值50澳门元的“澳门通”卡一张。

据悉,澳门旅游局积极与省内各市进行旅游交流合作,共拓客源。这次路展还特邀请澳粤深度合作区经济发展局和中山市珠海的旅游部门参与,借此加大力度推广“一程多站”,促进各地客源互访。



大湾区巡回路展吸引市民前往观看。

如何把『流量』变『留量』?

我市启动『引客入江』活动,吸引大批游客游玩江门

来自福建的黄女士是《狂飙》剧迷,看到旅行社推出相关线路,立马报名参加江门感受镜头里的风景。几天下来,她认为江门这座城市极具历史文化底蕴,古色古香的骑楼、规整热闹的墟顶老街、水埠头的青石板梯都让她印象深刻。“当地的美食也很不错,我一定会推介亲朋好友到江门玩。”黄女士说。

市文广旅体局副局长周传艳表示,“引客入江”活动预计吸引约两万游客游玩江门,这是落实2月21日广东省文化和旅游工作会议关于“奋力建设旅游业高质量发展示范省”工作要求的有力措施,也将助力江门文旅市场迅速回暖、加速发展。

“狂飙号”主题巴士,直播打卡《狂飙》中的江门取景地,吸引了大批网友观看。“接下来,我们将推出一系列主题旅游线路折页,其中包括《狂飙》主题的线路,并结合‘三八’妇女节,抓住女性游客游览偏好,计划推出‘观鸟赏花生态旅游’线路,特别融入《狂飙》同款盆菜宴,继续保持江门文旅网红热度。”市文广旅体局有关负责人说。

“江门,很用心!”来自广西的游客罗先生指着青年广场上张贴的《狂飙》手绘地图,竖起了大拇指。他认为,地图方便了游客了解附近可以打卡的旅游地点,一次过体验完,不留遗憾。

在市文广旅体局的指导下,为方便游客游览参观,蓬江区白沙街道结合启明里历史街区的旅游、餐饮点,绘制出一份“跟着《狂飙》走、打卡百年老街”的手绘地图,放在青年广场附近多个显眼位置,把文旅资源串珠成链,让游客随时可拿着地图指引,走遍整个历史街区。另外,交警、公安、城管、部门、街道等多部门齐发力,各司其职加强对长堤历史文化街区的环境综合整治,以良好的市容市貌、安全有序的环境迎接游客到来,提升游客的舒适度。

记者发现,与此前旅行社自发组织的江门线路不同,本次活动的线路涵盖中国侨都华侨华人博物馆、开平碉楼与村落等景点以及《狂飙》多个取景地,以两天游、三天游为主,游客大多来自外省,致力于留客在江。“我们鼓励招揽游客的旅行社至少安排在江门住宿一晚或者两晚,一方面可以拉长旅游线路,让游客更好地了解江门;另一方面则可以进一步带动酒店、餐饮等附属消费。”陈文飞说。

“满房!”这是活动以来古兜泉峰江门记忆酒店负责人韩家峰每天说得最多的一句话。“自开展‘引客入江’以来,许多游客过来找我们订房,江门游的热度仍在延续,近段时间入住情况非常理想,周末更是异常火爆。”韩家峰说。

若干政策措施》(简称“20条”)正式印发。“20条”提到,江门将开展“引客入江、留客在江”活动,2023年2月1日至6月30日期间,在全国范围内派发5万张面值100元的住宿消费券,通过投放补贴,使文旅市场“动起来”,吸引游客到江门打卡、住宿。

为发挥旅游线路的整合带动作用,进一步吸引外来客、散客留在江门,提升文旅消费质量水平,市文广旅体局策划推出世遗文化深度游、观鸟赏花生态旅游、滨海度假休闲游、乡村民宿体验游、中医温泉康养游、五邑家宴美食游、红色教育研学游等7条精品旅游线路,以我市重点景区为节点,将沿途美丽乡村、特色民宿、本土美食等资源串珠成链,主题鲜明,并融入当前热门的《狂飙》元素,供广大前来江门自驾游或组团游的消费者参考。

“给我两分钟,带你走进真实‘狂飙’地……”2月24日,市文广旅体局通过“江门文旅”“江门日报”视频号等平台发布了第一条精品旅游线路视频,“狂飙发现江门之世遗文化深度游”线路视频截至目前已经收获10万+浏览量,超过8000次分享以及过千点赞数。与此同时,市文广旅体局还打造了江门文

启动“引客入江” 带动文旅市场回暖

“大家看这边!1、2、3,茄子!”2月21日,在中国侨都华侨华人博物馆前,首发团一行游客开心地拍大合照。我市启动“引客入江”活动,迈出了从自来客到主动引流的关键一步。江门市旅游行业协会副会长兼秘书长陈文飞介绍,《狂飙》的热播让取景地江门热度飙升,本次活动得到各大旅行社支持,吸引了省内大批游客,社会反响良好。“首发团只是开始,接下来将持续有旅行社组织旅游团来到江门,‘引客入江’活动会一直持续下去。”陈文飞说。

“各位团友,今天我们先去赤坎华侨古镇和开平碉楼,明天再经过江三十三墟街打卡!”昨日,来自广州广之旅的导游黄锐新对刚抵达江门的游客说。

《狂飙》热度依旧 江门出招留住游客

然而,《狂飙》的热度不止于此。在《狂飙》的带动下,其取景地热度也一路狂飙。以《狂飙》取景地长堤历史文化街区为例,1月14日至2月14日以来,其周边共吸引游客约121万人次,平均每天3.78万人次。许多自媒体、网红自发来到江门有关取景地打卡、报道。可以说,《狂飙》之下,江门的温度一直高企,没有“退烧”的迹象。

《狂飙》所带来的热度,江门都接住了吗? “人是来了,但很多没能留住。”蓬江区鼎麓民宿的老板侯先生坦言,近段时间以来,虽然《狂飙》所带来的热度不减,各大打卡点人头攒动,但很多游客打个卡就走了,留下来进行住宿消费的游客不多。中国策划研究院执行院长陈荣彪也表示,《狂飙》带来了江门,但有的游客只是到蓬江三十三墟街等取景地打个卡就返程,从“引客入江”到“留客在江”还需要下更多功夫。

“留客在江”,不仅可以让更多游客从知江门到懂江门,更可以带动相关产业如住宿、餐饮、购物、娱乐等,促进本地文旅市场发展。对此,政府有关部门也看在眼里。

今年2月,《江门市开好局起好步

做好“留客在江” 专家建言献策

电视剧《狂飙》已经完结,而江门的“狂飙”仍在路上。实际上,对于游客来说,到江门旅游不是简单打个卡就能满足。如何最大限度地实现“引客入江”和“留客在江”的双向奔赴,是摆在面前的一道考题。

“要实现‘留客在江’,关键是增加游客逗留的时间。”江门交通旅总总经理容柏钊一语中的。他表示,有研究表明,游客在一个地方逗留至少1至1.5小时,才有可能带动消费。而要增加游客逗留时间,沉浸式的体验必不可少。

容柏钊表示,对于很多人来说,旅游并非只是观光式旅游,更多是体验当地人的生活方式。在长堤历史文化街区,这里的骑楼仍然住着居民,这一“活着”的历史文化放眼全国都是难能可贵的。这里历史文化底蕴深厚,是江门的起点,政府相关部门可增加更多生活化场景和景区化场景的设计,打造更多沉浸式场景,增强游客互动体验。

中国资深城市规划和景区文旅营销策划专家郑泽国则表示,在历史文化街区,深挖本土特色文化资源,可增加很多非遗文化活动,让游客在游玩中了解当地的非遗文化,增加活动的丰富

度。“文旅、城市规划等部门,要有一颗年轻的心,要懂年轻人。”陈荣彪还表示,即使是深厚的历史,也需要用现代、年轻的方式去呈现,因此,在互动、沉浸、体验等方面应下足功夫,在穿越和交相辉映中,实现“留客在江”。

“留客在江”,还应在串联点线面上多下功夫。郑泽国认为,可整合老街周边3至5公里范围内的吃喝玩乐文旅资源,增加游客逗留的时间。政府相关部门还可考虑与企业合作,在老街周边投放一批共享单车,方便自由游客在周边景区游玩。通俗地说,游客走累了就可能坐下来喝东西,玩的地方多了才可能留下来住宿过夜。

陈荣彪则认为,“留客在江”的旅游项目设计和开发,可以遵循“刺激消费”的原则,既要打好“文化牌”,更要善于用好“点与线”,如将“成熟商业圈”三十三墟街与“历史文化圈”旧城区、“休闲娱乐圈”启明里、“特色餐饮圈”咖啡街与美食一条街、酒吧一条街等地点串联起来,做到白天人山人海,夜间车水马龙。

“要‘留客在江’,关键是要有可吸引游客留下来深度游玩的项目。”江门职业技术学院教授宋旭民表示,刚开

文/图 江门日报记者 陆沿任 李银换