

春暖花开,期待已久,2023 江门春季国际车展(简称“春季车展”)来了!3月17日—19日,由江门日报社、江门新闻网主办的春季车展,将在广东珠西国际会展中心震撼登场。作为江门开春第一展,自全面启动招商以来,就广受汽车经销商和消费者的关注,充分体现了江门日报社品牌车展的影响力。3月17日—19日,来广东珠西国际会展中心吧!相约一场精彩的汽车盛宴。

文图 陆沿任



为方便消费者货比三家,春季车展组委会将往届的新能源汽车展区升级为新能源汽车展馆。图为2021年“五一”车展新能源汽车展区。

# 2023 江门春季国际车展来了

## 数十款新车现场亮相 开设新能源汽车展馆

### A

#### 注重短视频宣传 吸引年轻消费者参与

细心的市民不难发现,从上周开始,主办方对春季车展进行全方位宣传,无论线上还是线下,无论郊区还是市区,到处可见春季车展的显眼宣传;主办方用一个响亮的声音向全城广告告之:春季车展来了,就在3月17日—19日。

“我在抖音上见到了春季车展的短视频,上面还有报名链接,就第一时间报了名。”刘女士告诉记者,自己闲时喜欢刷抖音,无意间刷到关于春季车展的宣传短视频,而自己刚好有购车的打算,就报了名。

为了吸引更多年轻消费者前来看车、买车,车展组委会除了积极谋划现场亮点外,还策划了一场空前的“宣传攻势”,其中就包括制造车展宣传短视频,通过抖音、微信朋友圈等途径进行传播。动感的配乐、炫酷的图片、引人注目的标语……春季车展短视频自上线以来,就吸引了许多年轻消费者的关注。

除了制造短视频外,车展组委会还充分利用江门日报社在新闻媒体、渠道推广上的优势资源,整合报纸、微信、网络、直播江门App、阅报栏、户外广告牌等各类媒体平台特点,立足江门,辐射五邑地区,形成立体化媒体宣传新格局,启动全方位的全媒体阵营为春季车展保驾护航。同时,车展组委会还在今日头条上推送春季车展信息,市民可直接点击进入报名,免费领取车展电子门票。

主办方相关负责人表示:“与往年不同的是,今年我们更加注重短视频的宣传,同时积极在抖音、今日头条等时下火热的新媒体App进行广告投放,希望让更多的年轻消费者知道春季车展举办的时间、地点,让更多市民了解展会的亮点和购车优惠,打造一场影响大、阵容强、覆盖面广的大型车展。”

### B

#### 现场新车多 备受瞩目车型首次亮相

车展期间,新车无疑是消费者关注的焦点之一,因为其外观、内饰、造型、颜值均“爆表”,体现了所属汽车厂家最新颖的设计和最具革命性的发展理念。

作为自2022年以来,我市恢复举办的首场大型车展,自然备受汽车经销商重视。记者了解到,许多参展商都会把旗下的新车带到现场,以吸引广大消费者的目光,现场亮相的新车将达数十款之多,足以让消费者眼花缭乱。在亮相的新车中,大部分都是今年才在江门上市或到店的车型,其中部分车型更是备受江门消费者的关注。“我最期待到车展现场看到哈弗第二代大狗,已经关注这款车很久了。”通过网上报名参与本次车展的刘先生告诉记者,他是哈弗大狗的忠实粉丝,如今随着该款款车型迎来换代,自己也打算购买一辆。

据介绍,哈弗第二代大狗将在春季车展期间完成江门首秀,供广大前来逛展的市民鉴赏。作为哈弗狗品类家族的第三款车型,哈弗第二代大狗在设计、安全、电混、通过性、智能以及户外拓展方面全面进阶,以“六边形战士”的全能姿态,全面满足多场景用车需求。

同样将在车展期间完成江门首秀的还有马自达CX-50。以露营为代表的户外生活方式已逐渐成为新的休闲潮流,基于这一用户需求,马自达开发一款造型强壮、适应性极强的户外座驾,因此CX-50应运而生,它鼓励我们离开城市,去积极投身大自然的怀抱。

虽然新车还没上市,但已累计斩获多项“2023最受期待新车”大奖,足见中国市场用户和粉丝对其迫切的渴望。

除了哈弗第二代大狗、马自达CX-50外,还有2023款秦PLUS DMI冠军版、2023款秦PLUS ev、全新一代GS3影速、极狐009、雷克萨斯全新RZ、雷克萨斯全新一代RX、次世代MAZDA3昂克赛拉、博越L、名爵MG7、荣威RX9、雪佛兰星迈罗、埃安Y plus、自动挡金刚炮、2023款傲虎、BRZ 10周年纪念版等数十款新车,都将亮相春季车展。这些新车外观线条、内饰设计均“颜值倾城”。无论你是年轻消费者,还是女性消费者、颜值控,亮相新车总能牢牢抓住你的目光,让你成为其忠实的粉丝。

据悉,在春季车展期间,市民在“品鉴”新车盛宴的同时,还能看到许多靓丽的车模,香车美女将再次成为本届车展的关键词之一。

### C

#### 方便消费者货比三家 首次开设新能源汽车展馆

在春季车展现场,除了可以看到各式各样的新车外,还能看到各式各样的新能源汽车,车展组委会将在现场首次开设新能源汽车展馆,供广大消费者货比三家。

说起近年江报车展的亮点,就不得不提其首创的新能源汽车展区,其别具创意的布置,与各种高大上的汽车展具相得益彰,引来许多市民的啧啧称赞。江门市汽车流通行业协会常务副会长张伟星表示,车展组委会首开江门车展之先河,设立新能源汽车展馆是非常好的,方便消费者进行对比选择,希望以后能够继续推广。

据了解,2022年我市上市的新能源私人乘用车共计14681辆,这也是历史以来,我市年新能源私人乘用车上牌数量首次突破一万辆。相比2021年的7335辆,同比足足增长了一倍。此前,本报曾通过调查问卷的形式,收集市民对新能源汽车的看法。本次调查问卷共有154名市民参与,近期有购买新能源汽车打算的人数占了57%。

今年2月,江门市政府工作报告提出,适度超前布局充电基础设施,新增公共充电桩不少于1100支。3月1日,国新办举行“权威部门话开局”系列主题新闻发布会,财政部副部长许宏才在会上提到,对于购置税在2023年的新能源汽车继续免征车辆购置税。3月2日,广东省人民政府已印发《广东省激发企业活力推动高质量发展的若干政策措施》,提出落实好阶段性免征新能源汽车车辆购置税等政策,鼓励有条件的城市出台支持汽车以旧换新、汽车下乡等政策,举办全省性汽车主题促消费活动,鼓励汽车企业开展新能源汽车下乡惠民活动。

为了响应广大消费者的需求及政策的号召,车展组委会将再接再厉,于本次春季车展期间拿出2号馆一整个展馆展示新能源汽车。展馆内,包括比亚迪、合创、埃安、欧拉、华为、阿维塔、极狐、零跑、腾势等十多个不同品牌的新能源汽车将亮相,供广大消费者挑选。“从往年江门日报社举办的车展来看,其设立的新能源汽车展区受到了消费者的欢迎,所以本次春季车展将更上一层楼,把新能源汽车展区升级为新能源汽车展馆。届时,展馆内将集中来自江门各大新能源汽车销售店的新能源汽车。”车展组委会工作人员说。

## 新能源汽车购置税第三次延长免征 促进购车需求 推动销量增长

“虽然新能源汽车中央财政购置补贴正式退出,但购置税减免政策的支持还是很大的,相信会继续促进消费者对新能源汽车的购车需求。”昨日,经营新能源汽车的江门宝成集团总经理张帆说。

3月1日,在国新办举行的“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上,财政部副部长许宏才提到,购置税在2023年的新能源汽车继续免征车辆购置税,吸引了许多消费者的目光。有业内人士表示,相信在政策的刺激下,今年我市新能源汽车销量能继续实现高增长。

文图 江门日报记者 陆沿任



购买新能源汽车的消费者越来越多。

### 政策支持 新能源汽车销量增长快

为支持新能源汽车产业发展,自2014年起,国家一直对新能源汽车实施免征车辆购置税政策。之后,我国分别在2017年和2020年两次延长新能源汽车免征购置税政策,本次已是第三次延长免征购置税政策了。

在政策支持下,我国新能源汽车在2014年至2017年实现了爆发式增长。其中在2015年,我国新能源汽车销量超过美国成为全球最大的新能源汽车市场,并在此后一直保持领先。2022年,我国新能源汽车产销分别完成705.8万辆和688.7万辆,同比分别增长96.9%和93.4%,市场占有率达到25.6%,连续8年成为全球最大的新能源汽车市场。

伴随新能源汽车市场占有率的不断提高,新能源汽车购置税免征的金额也在增加。国家税务总局发布的最新数据显示,2022年全年,我国累计免征新能源汽车车辆购置税879亿元,同比增长92.6%。

江门的情况同样如此。记者从市发改局获悉,2022年我市上市的

新能源私人乘用车共计14681辆,这也是历史以来,我市年新能源私人乘用车上牌数量首次突破一万辆。相比2021年的7335辆,同比足足增长了一倍。江门市汽车流通行业协会预计,2020年我市累计免征新能源汽车车辆购置税超1.5亿元。

江门市汽车流通行业协会常务副会长张伟星表示,去年我市新能源私人乘用车渗透率达到了23%,预计今年新能源汽车在我市的销量将进一步提升,渗透率将达到33%,也就是说今年每卖出10辆车,将至少有3辆会是新能源汽车。

“除了免征购置税外,近年来我市多措并举加快推进电动汽车充电基础设施建设,也推动了新能源汽车销量的增长。”WEY江门店总经理甄健威表示,一直以来,消费者对新能源汽车最担心的就是充电问题。现在,江门很多商超、景点、停车场都设置了充电桩,让消费者感受到充电越来越方便,所以购买新能源汽车的人也越来越多。

### 购车实惠 相比买同价位燃油汽车节省不少钱

那么,免征车辆购置税,购买新能源汽车能节省多少钱?

“相比买燃油汽车,可以省2万多元。”3月3日,在市区一家新能源汽车体验店里,正在看车的刘先生表示,他去年底就开始在看车,以为没有补贴了,准备去买燃油汽车,没想到现在又出来了新政。

刘先生告诉记者,他看中了一款品牌的最新新能源汽车,车价20多万元,倘若购买同价位的燃油汽车,要多2万多元的购车成本,因为燃油汽车没有免征购置税的政策。

“免征购置税对刺激新能源汽车消费,效果很明显。”张伟星说,由于购置税是在车价之外,消费者需额外承担的购车成本,免征后,消费者会很直观地感受到购车优惠。“即便消费者购买一辆几万元的新能源汽车,也能节省几千元的购置税,只要消费者购买新能源汽车的车价高于12万元,就能节省过万元的购置税,如果

消费者购买数十万元的新能源汽车,则能节省数万元的购置税。”张伟星说。

全国乘用车联合会近期发布数据显示,新能源补贴的叠加叠加新能源头部厂商价格政策调整幅度较大,导致消费者产生一定观望情绪,我国新能源汽车市场1月零售完成33.3万辆,同比降低6.1%,环比降低48.1%,渗透率25.7%。而1月的江门新能源汽车,许多经营者也表示销量并不理想,消费者购车欲望不高,观望情绪浓厚。

“随着新能源汽车继续免征车辆购置税尘埃落定,再加上多家新能源汽车车企调价,新能源汽车市场将逐渐回暖。”张伟星表示,自1月底以来,新能源汽车降价潮来临,蔚来、极狐、埃安等新能源汽车品牌纷纷跟进并推出购车优惠,叠加国家免征车辆购置税,现阶段购买新能源汽车将较实惠。

### 上汽名爵江门宝通潮选店开展购车优惠活动 女士买车享受车价6.5折



MG领航PHEV外观时尚运动。

在“三八”国际妇女节到来之际,为回馈广大客户对上汽名爵的支持,上汽名爵江门宝通潮选店开展购车优惠活动。即日起,女士购买MG领航PHEV车型可享受车价6.5折优惠,数量有限,先到先得。

MG领航PHEV是上汽名爵旗下第四款新能源车型,基于MG领航燃油版打造而来,市场售价16.68万—18.68万元。

年轻化、运动化是名爵深刻的品牌烙印,MG领航PHEV也同样继承了这些基因。外形方面,其采用了名爵最新的家族化设计语言,整体风格和MG领航燃油版基本上保持一致,但细节方面又有一定的区别,前脸采用的是黑色直瀑式进气格栅设计,和

下包围两侧的通风孔融为一体,视觉效果非常犀利。

此外,MG领航PHEV还提供了专属的“哥本哈根蓝配色”,而且还有首次出现在MG品牌车型上的“赛博灰”,这是一款可变色车漆。同时,它搭载的1.5T混合动力系统也很成熟,在上汽集团多款车上都有运用。

据悉,MG领航PHEV的动力系统由1.5T涡轮增压发动机和永磁同步电机组成,综合最大马力291Ps、最大扭矩480N·m,百公里加速时间为7s。在电池方面,MG领航PHEV采用了容量为16.6kWh的三元锂离子电池,工信部纯电续航里程为75km。

(文图 红林)

香车美女成为春季车展的关键词之一。资料图