



文/图 冯瑶君 任晓盈

昨天上午,新会首届红木消费节暨消费者权益保护系列活动在新会古典家具城盛大开幕,助推红木家具消费市场“烟火气”持续升温。

新会首届红木消费节暨消费者权益保护系列活动开幕 助推红木家具消费市场持续升温

3月15日上午,新会首届红木消费节暨消费者权益保护系列活动在新会古典家具城盛大开幕。本届消费节以“高质量·促消费——家具选红木,国潮狂欢购”为主题,采用“线上+线下”促销方式,携手一线城市家装设计师、各大家装品牌等协会成员,帮助传统企业开拓新零售市场,同时通过网络、手机端直播等形式同步在线宣传推广,助推红木家具消费市场“烟火气”持续升温,让消费者一路“狂飙”。据悉,本次活动主会场设在新会古典家具城,将持续到3月31日。开幕式上举行了新会红木行业

标准制定启动仪式,大力推动红木行业迈向标准化、规范化、现代化,同时启动新会红木家具行业广告语征集发布暨大泽镇红木家具品牌评选活动,进一步打响新会红木品牌知名度和影响力。现场,商户代表签订消费者权益保护承诺,强化消费者权益保护,优化红木家具行业诚信经营、放心消费的市场环境。此外,新会区大泽镇红木家具行业协会代表和台山市大江镇古典家具商会代表进行红木产业区域合作战略签约,共同强化两地红木行业交流合作,携手共促产业高质量发展,并启动大泽镇、大江

镇红木家具精品展。现场还为新会区红木家具行业质量基础设施“一站式”服务站点揭牌,向大泽镇共产党员、退役军人、优秀文化人才经营商户颁授证书。当天下午还举行了红木产业高质量发展交流会。来自省、市的设计师、专家、学者以及新会区红木行业协会及企业代表共商产业发展大计,开创红木家具品牌高质量发展新局面。交流会上,大泽镇和大江镇的嘉宾就如何深入推动两地交流合作,提升红木行业品牌信任度,加强两地人才交流、发挥资源优势等主题分享了真知灼见。专家、学者围

绕高质量发展背景下当代红木家具产业的现状以及设计趋势、空间整装趋势下的红木家具产业链探索两个主题进行交流分享。新会区是“中国古典家具之都”,曾获“中国传统古典家具生产基地·新会”荣誉称号,是全国六大知名的红木家具生产基地之一。目前,新会区古典家具生产、销售及相关配套企业达2000多家,从业人员超过2万人,2022年整个行业实现产值超15亿元,形成集研发、设计、材料、生产、展销于一体的配套完善的产业链。

★ 声音

新会区传统古典家具行业协会会长、广东新会古典家具城有限公司董事长袁秋耘: 增强诚信经营意识 保障消费者权益

本次活动的成功举办,有赖于各级政府的关心支持——既出资又出力,让活动搞得有声有色。这是一场盛事,也是企业商家和消费者难得的机遇,能够大大刺激消费,助力红木家具市场复苏。活动上,进行了新会红木家具行业交易标准制定启动仪式,签订了消费者权益保护承诺书,将有效增强商家诚信经营意识,保障消费者权益,让消费者放心消费。同时,大泽镇携手台山市大江镇进行红木家具产业区域战略合作签约,以红木为媒,两地将开展长期、有效、具体的合作,全力助推新会区域协调发展。新的一年,新会古典家具城将抢抓机遇,开启高质量发展新征程,红木家具市场将迎来新一轮发展机遇,从宏观上为打通“内循环”作出贡献。本次活动中,我们还打造了新会区红木家具行业质量基础设施“一站式”服务站点,为产品质量检测提供基础。同时,还为大泽镇共产党员、退役军人、优秀文化人才经营商户颁证,希望通过打造标杆经营,鼓励更多商户加入模范行列。今年10月,我们将举行第四届中国(新会)古典家具文化博览会。本次活动将持续半个月左右,促销力度前所未有。一是全体商户积极参加特价促销,选出精品,并给出实在的优惠价格;二是发放家具产品材质检测免费券、优惠券,吸引消费者目光的同时,进一步提升自身产品质量;三是开展精品展览,活动由新会大泽、台山大江联手举办,于本月底结束;四是进行精品红木家具现场优惠竞价活动,推出多样精品,起拍价格十分亲民。

专家、学者、企业代表为推动红木家具产业高质量发展建言献策 对内狠抓质量 对外提升品牌

3月15日下午,红木产业高质量发展分享交流会在新会古典家具城举行。来自省、市的设计师、专家、学者以及新会区红木行业协会及企业代表,围绕红木家具设计、红木家具高质量发展、如何拓展行业市场活性等课题进行深入探讨。分享交流会上,专家、学者、企业代表畅所欲言,共同为推动新会红木家具产业高质量发展建言献策、把脉支招。大家一致认为,随着消费市场逐渐复苏,叠加经济回暖,高质量将成为今后红木家具发展的必由之路,要从产品设计理念、产品质量、企业生产技术及经营管理水平等诸多方面不断提高,方能抢抓新一轮机遇,推动红木产业可持续发展。



艺术设计专家、学者以及行业协会和企业代表共商红木家具产业发展大计。

“我曾长年从事家具与空间的搭配工作。我认为红木产业领域发展空间很大,尤其是红木设计,要延伸到整个美学空间,如花艺、陶艺、布艺等,都可以融合到红木美学空间中去,为客户和市场打造充满美学感觉的红木家具。红木产业不应仅仅是销售产品,更要有形的销售转化为无形的服务。通过产品的美感、产品的质量,提升产品品牌的溢价。”联合国教科文组织世界杰出手工艺品徽章认证获得者、全球华人设计大奖金奖获得者陈励文表示。新会传统古典家具行业协会会长、江门市建鸿古典家具有限公司董事长罗书群在新会经营红木家具十多年。他认为,新会红木的同质化产品很多,即使产品做得再好,价格、利润也上不去,这不仅导致企业裹足不前,也让整个行业效率低下。“产品没有创新,路会越来越

窄。”罗书群说,企业不能一味跟风发展,要结合市场环境、产业发展,对内狠抓质量,对外提升品牌,用质量和品牌提升企业的核心竞争力。“做红木家具,要有情怀才能深耕。”大泽红木家具行业协会会长、江门市新会区森木古典家具有限公司董事长蒋华侨认为,新会的红木企业经历快速发展期、转型升级期和市场低迷期,一路走来不容易。这期间,不少企业积累了原始资本之后,纷纷转行,并没有继续深耕红木家具产业。当前迎来红木家具数字化转型期,如果红木企业在全屋定制、整装定制这一块抓住市场机遇,会有更好的发展前景。“数字化生产是一个从生产到销售的全产业链发展理念,我们企业已经有所行动,未来的市场很大,我很有信心,希望越来越多的企业加入红木整装定制市场这个板块中,共同做大市场。”

大泽镇共产党员经营户名单

1	嘉骏红木董事长	阮博文
2	森木总经理	罗丽萍
3	福居血槽馆董事长	廖盛林
4	品雅红木总经理	卢业群
5	品雅红木副总经理	林仲文
6	东鸿古典家具董事长	骆望望
7	忠艺红木董事长	吴孝忠
8	广迪老红木董事长	张毅力
9	广迪老红木总经理	张广耀
10	诚阳轩红木董事长	吴伟阳
11	智宏红木董事长	李正斌

退役军人经营户名单

1	嘉骏红木董事长	阮博文
2	诚阳轩红木董事长	吴伟阳
3	智宏红木董事长	李正斌
4	品雅红木总经理	卢业群
5	品雅红木副总经理	林仲文
6	御星阁红木董事长	肖如花
7	琢悦轩红木董事长	史爱群

优秀文化人才经营商户名单

1	全国家具制作职业技能竞赛工匠之星	洪国强
2	江门市级非物质文化遗产新会古典家具制作技艺代表性传承人、臻珑阁古典家具董事长	李炳祺
3	江门市明式圈椅制作技艺传承人、豪盛红木家具有限公司总经理	黄爱豪

臻珑阁古典家具董事长李炳祺: 让红木行业复苏健康有序

由政府牵头举办的本次活动,可以说是一场及时雨,极大提升了我们的信心。此次消费节活动主要以线下为主,内容丰富,持续时间长,将近半个月的系列活动安排,相信一定会给我们带来较为火爆的客流。作为古典家具制作技艺非遗传承人,也是家族制作家具的第三代传承人,多年来我一直深挖红木文化内涵,对家具产品质量要求很高,也通过各种途径呼吁行业诚信经营。本次消费节不光只为我们引流,还通过制定新会红木家具行业交易标准、签订消费者权益保护承诺书等举措,从推动行业高质量发展高度去引导消费者理性购买家具,也要求商户从产品质量出发,多生产精品家具,维护良好的市场竞争环境,让红木行业复苏呈现健康、有序态势。现在购买古典家具的消费群体渐趋年轻化。接下来,臻珑阁会紧跟高质量发展步伐,在保留传统古典家具特色的基础上添加现代元素,推出更多符合年轻人审美的新中式家具。

豪盛红木家具有限公司总经理黄爱豪: 延续企业传统匠人精神

政府搭台,企业唱戏。本次活动大大提振了我对红木家具未来发展的信心,也扩大了新会红木家具的影响力,让更多消费者了解新会古典家具,从而激发购买欲,刺激红木家具市场消费。本次活动不仅仅只是宣传推广新会红木文化,还从消费者权益出发,要求从业者遵守行业

法律法规,坚持诚信经营。一直以来,豪盛秉持孜孜不倦、慢工出细活的匠人精神,打造了一件又一件精品,未来亦将继续企业传统匠人精神,同时根据市场发展趋势,研发符合时下年轻人审美的产品。随着消费市场逐渐恢复生机,我们还会扩大产能,提高生产力,为消费者提供优质、美观的红木家具。

盛世周木匠总经理周亦飞: 传统与潮流“两手抓”

红木文化是新会的传统文化,中国优秀传统文化是红木家具的精神之根和文化之魂,承载着中华文人与工匠古老而常青的光荣与梦想,红木家具产业未来发展前景很好。再者,只有全体从业者重视消费者权益,行业发展才会越来越好,才符合高质量发展要求。盛世周木匠一向坚持把品质做好,把服务做好,以消费者为核心,精心做好每一个环节,传统与潮流“两手抓”,既传承优秀的传统工艺,又结合当代时尚元素,让高品质红木家具走进千家万户。

25件精品红木家具低价竞卖

活动当天还举行了精品红木家具现场优惠竞卖活动,现场人气越来越旺,将气氛逐渐推向高潮。在古典家具专业拍卖师的主持下,25件精品红木家具逐一在舞台上亮相,竞拍者每次举手竞拍的自然增长额为10元。在25件精品红木家具中,价格较低的有阿那豆(黑金檀)四方凳、刺猬紫檀小靠背椅等;价格较高的有巴里黄檀(老挝花枝)交椅、刺猬紫檀尚结电视柜等,选择多样,丰俭由人。

值得注意的是,所有精品家具的起拍价均远远低于市场参考单价,如阿那豆(黑金檀)四方凳市场参考单价为130元/套,但起拍价仅为10元/套,巴里黄檀(老挝花枝)交椅市场参考单价为12800元/套,但起拍价仅为8800元/套,由此可见此次竞拍活动优惠力度之大。在现场,竞拍者精神高度集中,一旦出现心水的精品家具,出手果断,喊价迅速;相关产品的价格在竞拍者的热情喊价声中,一次又一次更新,喊价声、欢笑

声不断。赵先生对古典家具有所研究,也热衷于选购古典家具。在竞拍现场,他以1500元的价格拍得刺猬紫檀储物柜,比市场参考单价2500元/套整整便宜了1000元。他表示:“这个刺猬紫檀储物柜一登场我就相中了,这个价格我认为物超所值。”经过多轮激烈竞拍,展出的精品家具全部被竞拍者收入囊中,总竞价约14万元。