

西装革履的干练男子变身穿黑色练功服的武术宗师，从在河边吃着特色小吃鱼皮角到与木人桩“一较高下”打起咏春拳，随后摇橹划船“喊话”湖北省随州市文旅局局长解伟……近日，一段“鹤山谢局长出战”的短视频在各大社交媒体刷屏，引发关注，出镜的正是鹤山市文广旅体局党组书记、局长谢文清。

“在鹤山全域旅游嘉年华文化旅游活动启动之际，推出这样的‘出战’视频，可谓别出心裁。”谢文清表示，近年来，全国各地的文旅部门“一把手”纷纷从“幕后”走向“台前”，当起文旅宣传员和推荐官，本质是为了推介当地文旅资源。

观滴水可知沧海，“出战”短视频火爆“出圈”的背后离不开鹤山文旅业的厚积薄发。今天，鹤山全域旅游嘉年华文化旅游活动正式启动，鹤山文旅如何乘势而上，把“头回客”变“回头客”，让“网红”变“长红”，将流量转化为“留量”？记者对此进行了采访。

回顾

“卷”起来
局长化身叶问
“出战”走红网络

“看来是时候要出战！”3月9日，谢文清在抖音账号“文清旅远方”发布了一段“出战”短视频，播放量超过200万，收获超10.4万点赞和1.5万条评论。他在视频文案中写道：“各地文旅局长‘卷’起来，局长化身‘叶问’，‘出战’！”并@了随州市文旅局局长解伟。

视频中，谢文清化身咏春叶问，在擂台上与木人桩挥拳“对战”，动作敏捷，步法灵活，并在视频最后“喊话”随州市文旅局局长解伟。“出战”短视频迅速“出圈”，“解局长”更是次日回复“应战”，一场“xiè局之约”一触即发。

“宣传策划对文旅推广十分重要，我一直在探索如何更好地宣传鹤山文旅资源。”在全国各地文旅部门都“卷”起来的时候，谢文清是江门第一个“出战”的文旅部门“一把手”，他表示，初心是借此更好地推广本地文旅资源，帮助鹤山成功“出圈”。

据了解，从2014年开始，谢文清就在微信公众号上宣传推介鹤山乡村旅游。2021年调任至古劳镇工作后，他开始尝试在短视频平台宣传推广鹤山文旅资源，目前已积累了8万多粉丝。去年，看到全国各地文旅部门“一把手”“出战”后，谢文清也在思考是否可以用这种方式推广鹤山文旅资源。在文旅产业复苏的大背景下，恰逢鹤山市筹备策划推出2023鹤山全域旅游嘉年华文化旅游活动，希望以此为契机，以咏春为切入点，由文旅部门“一把手”为鹤山咏春代言“出战”，达到推动嘉年华“出圈”的效果。

谢文清“出圈”后，广东越来越多文旅部门“一把手”加入其中。“我希望大家都‘卷’起来，越‘卷’越好，把我们的大好河山都宣传推广出去。”谢文清说。



往年的“三夹腾龙”活动吸引众多市民、游客到场观看。 欧蕊荣 摄



鹤山市文广旅体局党组书记、局长谢文清化身叶问。

把「头回客」变「回头客」让流量变「留量」

「出战局长」火爆「出圈」后，鹤山文旅产业如何乘势而上？

文图 江门日报记者 何雯意(署名除外)

探因
“拼”实力
文旅快速发展
增添“底气”

“放眼望去，‘昭苏天马’成就了贺娇龙，‘侠客变装’成就了刘洪，‘格萨尔王’与‘宇航员’成就了降泽多吉，‘白衣公子’成就了解伟，而‘古劳水乡’和‘梁赞咏春’成就了谢文清。”华南城市研究会(智库)副会长、中国策划研究院执行院长陈荣彪评价道。在“出战”短视频中，除了咏春拳的展示，随着场景的转换，古劳水乡的美景、美食也展现在镜头前。“这是叶问的咏春拳吗？”“这是哪里？景色太美了！”“咏春拳太有意思了！”……网友在短视频平台上纷纷评论道。

“拍摄短视频的本质是为了推广本地文旅资源，因此必须深度挖掘当地特色，并与此相结合。梁赞咏春文化是鹤山的一张靓丽名片，‘首战’我们选择了化身咏春宗师这个创意。”谢文清表示，除了悠久的咏春文化，古劳水乡的美丽风光也是一大特色，视频虽短，但展示了鹤山独特的文旅资源。

陈荣彪认为，“出战”短视频火爆的背后，除了文旅联动内需复苏的迫切性以及游客对于旅游目的地的高标准、新期待，更多的是文旅部门“一把手”精心修炼“内功”带给游客惊喜连连的必然。以古劳水乡、梁赞咏春为代表的鹤山文旅项目近年来快速发展，更为短视频“出圈”添了一把火。

近年来，鹤山市加快完善文旅基础设施，着力推进广东省全域旅游示范区创建，推动文旅产业赋能乡村振兴，积极构建文旅体发展新格局。如今的鹤山，铺开了一幅“诗和远方”的美丽画卷。

重大项目建设，注入全域旅游新活力——3月14日，广东省文化和旅游厅发布广东24家景区拟评定为国家4A级旅游景区的公示，江门华侨城古劳水乡旅游区榜上有名。景区自开放以来，凭借独特的岭南水乡风情吸引了大批游客，今年春节7天假期共接待游客近17万人次，创历史新高。

文化、农业、旅游融合，打造全域旅游新业态——文旅融合，通过开展咏春进校园、建设非遗传承馆、举办非遗展览等活动，全方位展示鹤山多彩非遗魅力，在全社会营造知非遗、懂非遗、爱非遗的浓厚氛围，助力优秀传统文化发扬传承；农旅融合，“鹤山红茶”在全省县域茶产业竞争力评估中排名第七，“茶韵飘香鹤山红 越侨风情醉乡村”获评全国茶乡旅游精品线路。

乡村振兴，点燃全域旅游新爆点——鹤山生态与人文旅游资源丰富，拥有“七山一水两分田”的良好生态环境，在实施乡村振兴战略的大背景下，鹤山市通过将村落民居与自然风光串珠成链，形成集休闲、观光、体验为一体的特色乡村旅游，目前已实施生态宜居美丽乡村项目52个，建成碧道35公里及一批特色民宿。

值得一提的是，2014年以来，鹤山市大力推动以古劳水乡为载体，以梁赞咏春文化为核心的文化旅游平台，着力打造梁赞咏春文化品牌，使鹤山咏春文化迎来了跨越式发展。

“鹤山市文广旅体局局长化身咏春宗师，正好是将鹤山最有特色的文化结合当前的网络热度，把话题带出来了。”广东省景区行业协会秘书长、江门旅游智库专家周志红总结道。

展望
“留”住人
打造大湾区
全域旅游“网红城”

“出战”短视频火爆后，如何把流量变为“留量”，让游客既引得来，又留得住，让更多“头回客”成为“回头客”？今日，鹤山全域旅游嘉年华文化旅游活动正式启动，谢文清的“出圈”，必将吸引众多游客到来，让鹤山文旅的热度持续“狂飙”。

“网红”变“长红”，“内功”需沉淀。“举办这次活动正是展现鹤山特色文化资源，促进文旅融合发展，推动广东省全域旅游示范区创建的重要举措之一。”鹤山市委宣传常务副部长麦和幸在2023鹤山全域旅游嘉年华文化旅游活动新闻发布会上表示。据悉，鹤山市将围绕三个目标精心打造本届嘉年华，吸引广佛及周边乃至省外游客到鹤山全域旅游，推动鹤山市成为岭南西出广佛进入中国侨都江门旅游“桥头堡”和粤港澳大湾区全域旅游“网红城”。

美轮美奂铸造文旅精品，用心用力筑好引凤之巢。鹤山市以此次嘉年华为契机，对全市文旅基础设施及配套服务进行优化升级，重磅推出沙坪街道竹树坡水乡美食街、沙坪街道大朗村酒吧美食街、沙坪街道镇南村东南西北美食街、古劳水乡大圩夜宵美食街4条特色美食街，活化鹤城茶行街，建成鹤城五星三堡河、鹤城河公园、址山河将军陵景区、宅梧半岛公园、双桥河、八字门泗合河等“一河两岸”水美乡村旅游步道景观，打造开光大雁山、桃源镇心月岛、苏星花木场、龙口镇龙船花谷、乡里人家、雅瑶镇水木清华、蝴蝶谷、龟山花木场、鹤城镇星河居、宅梧镇香草地、凤鸣谷等露营地等，吸引更多优质投资商落户，把鹤山文旅“蛋糕”做大做美，打造一批具有鹤山本土文化特色的乡村旅游、红色旅游项目。

绘声绘色答好时代命题，不破不立培育产业新花。党的二十大报告提出，要推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌。全省高质量发展大会和全省文化和旅游工作会议为今年文旅工作绘就蓝图，锚定了“引客入粤”、打造粤港澳大湾区世界级旅游目的地目标。接下来，鹤山全市10个镇(街)将以推进农文旅深度融合、深化非遗活态传承为宗旨，立足本地资源禀赋，结合本土人文民俗，匠心策划“一镇一品”旅游节暨美食畅玩活动，以文旅、以旅彰文，让游客在领略自然生态之美、感悟文化之美，同时以丰富多元的文旅活动提升产业发展效益，高质量赋能乡村振兴。

同根同源唱响侨都情谊，以歌以情推动湾区融合。为深化实施“侨都赋能”工程，鹤山市将围绕传承发扬侨乡传统文化，向海内外游客展现鹤山开放包容、多姿多彩的城市形象。“引客入鹤”打造大湾区全域旅游目的地，启动“品游鹤山”四大主题两天一夜旅游线路，全方位、多维度设计推出全域旅游标杆产品。“连心架桥”深化文旅交流合作，通过多项文化、艺术展览、演出及讲座等活动让市民、游客充分感受鹤山浓厚的文化艺术气息。鹤山市将于端午节期间举办为期两天的“三夹腾龙”龙舟赛，预计将吸引超过10万人次观赛。“合拍共振”擦亮文旅品牌形象，把“鹤山咏春”“鹤山狮艺”“鹤山红茶”及“三夹腾龙”等鹤山文化名片串珠成链，打包推介。

除了“出战”视频宣传推广鹤山文旅资源之外，我们还将发动县镇文旅干部、镇村干部出镜宣传推广文旅资源，尤其是乡村旅游景点和农产品，打造一支鹤山文旅宣传“网红”先锋队。”谢文清透露。

专家声音

江门职业技术学院教授
宋旭民
推动全民担当
侨乡文化代言人

文旅部门“一把手”推介本地旅游资源，传递的是全民推介旅游的信号。不少地方缺乏知名度与公众认知不多有关，未能清晰介绍本地的知名景点和独特文化。在全民推介旅游的情况下，本地群众可以充分认知本地文化，增强文化自信。当几百万五邑人都是侨乡文化的代言人时，又何愁侨乡文化不能美名远扬？值得注意的是，在推广时要注意“三重门”，一是重文化内涵，二是重沉浸体验，三是重独特之处。深度挖掘本地特色，才能让“网红地”变“长红地”。

广东省景区行业协会秘书长
江门旅游智库专家周志红
塑造鹤山
鲜明品牌形象

文旅部门本来就有文旅品牌、地方形象宣传推广的职责，文旅部门“一把手”成为“网红”也是一种宣传推介的方式。鹤山市文广旅体局局长化身咏春宗师，正好是将鹤山最有特色的文化结合当前的网络热度，把话题带出来了。

热点话题只能火一阵，而且各地纷纷效仿，也会减弱话题的扩大效应。鹤山文旅想持续“出圈”，还要通过多种方式、另辟蹊径，尤其是要提炼鹤山的文化内涵和精神内涵，塑造鹤山鲜明的品牌形象，围绕品牌形象持续进行推广。此外，鹤山具有独特的区位和交通优势，要充分利用好这些优势，打造成为大湾区度假旅游目的地、新消费场景和生活方式体验地。

华南城市研究会(智库)副会长
中国策划研究院执行院长
陈荣彪
充分利用热度
为鹤山文旅发展
再添一把火

接下来，鹤山可以很好地利用“出战”视频的网络热度，为嘉年华乃至鹤山文旅再添一把火。

全力提升鹤山旅游市场产品、服务质量，尤其是最基本的旅游六要素——食、住、行、游、购、娱方面，让慕名而来的游客在鹤山有超预期的美好旅游体验，通过口碑效应，带来更长久的影响力和步步高升的复游率。利用“出战”视频的“出圈”效应，深度做好“名人走红”对应产品和未来产品系列的规划和布局。以创意和事件提升鹤山主要景区和其他文旅资源热度，使其成为新“网红”，引爆旅游市场。引入新玩法，加快开发鹤山更具爆点的潜在文旅项目，满足游客期待。

相关新闻

鹤山全域旅游嘉年华
文化旅游活动今日启动
游客领略生态美中
感悟文化美

江门日报讯(记者/何雯意)乘着文旅业加快复苏东风和《狂飙》带给江门旅游的火爆热度，鹤山市精心策划本期为期4个月的2023鹤山全域旅游嘉年华文化旅游活动(以下简称“嘉年华”)于今日启动。

本次嘉年华范围覆盖鹤山全市10个镇(街)，目前策划活动有30余项，并将继续丰富活动内容，以乡村旅游景点、国潮非遗文化展示及美食宴为主要内容。嘉年华期间，10个镇(街)将以推进农文旅深度融合、深化非遗活态传承为宗旨，立足当地资源禀赋，结合人文民俗，策划“一镇一品”旅游节暨美食畅玩活动。10个镇(街)10项精彩活动以文旅、以旅彰文，让游客在领略自然生态之美中感悟文化之美，同时，以丰富多元的文旅活动提升产业发展效益，高质量赋能乡村振兴。

随着嘉年华的启动，各镇(街)的精彩活动也拉开帷幕。为此，记者整理了部分活动的举办时间和亮点。其中，桃源镇安营扎寨甜蜜之夜暨“塘边觅食宴”美食节于3月17日下午在鹤山心月岛生态茶园营地举办，届时将有露营+乐队现场演奏、趣味运动会、篝火晚会、烟火表演等活动。“雀花戏春”禾雀花观赏节于3月18日至4月10日举行，邀请游客赴一场“雀花烂漫”盛会，开启浪漫的赏花之旅，汉服、美食、摄影等元素，都将在这场赏花盛会呈现。鲜卑文化篝火夜暨“龙口牛肉宴”美食节于3月18日举办，游客可以探寻神秘的鲜卑古村落，现场体验古鲜卑服饰，还可以参加音乐会，感受篝火狂欢。

嘉年华部分活动安排

- 华侨城古劳水乡欢乐大趣玩暨“水乡河鲜宴”美食节
●时间:3月17日上午 ●地点:古劳镇
- 安营扎寨甜蜜之夜暨“塘边觅食宴”美食节
●时间:3月17日晚上 ●地点:桃源镇
- 双合水美丽乡村田园暨“越侨风情宴”美食节
●时间:3月18日上午 ●地点:双合镇
- 鲜卑文化篝火夜暨“龙口牛肉宴”美食节
●时间:3月18日晚上 ●地点:龙口镇
- 铁夫艺术文化之旅暨“糕点小食大宴”美食节
●时间:3月19日上午 ●地点:雅瑶镇
- 共和绿色田野游暨共享“天然瓜菜宴”美食节
●时间:3月24日上午 ●地点:共和镇
- 咖荟福气雁山登高月暨“东南西北宴”美食节
●时间:3月25日上午 ●地点:沙坪街道
- 云之乡踏青春季暨“址山腊味宴”美食节
●时间:3月26日上午 ●地点:址山镇
- 香草地房车帐篷欢乐天空下暨“山湖生态宴”美食节
●时间:3月31日下午 ●地点:宅梧镇
- 老县城非遗文化串游暨“客家生态宴”美食节
●时间:4月8日上午 ●地点:鹤城镇