

1—2月我市共接待游客334.59万人次,同比增长67.89% 江门热度飙升 文旅「内力」提升

“快过来! 我们和樱花来个合照!”在长廊生态园的樱花隧道下,游客们纷纷争相,拍照留念。
3月以来,长廊生态园游客量同比增长10倍。这是我市旅游文旅产业加速复苏的一个缩影。去年底,我国疫情防控进入新阶段,旅游市场也迎来久违的春天。再加上年初热播剧《狂飙》带给江门的持续热度,带动江门文旅产业加快复苏。

据测算,1—2月我市共接待游客334.59万人次,旅游收入34.48亿元,分别同比增长67.89%和124.32%
游客回来了,文旅复苏了。
按下“暂停键”三年的文旅产业,在短期之内迎来快速复苏,这对于文旅各环节的接待承载力都是不小的考验。如何抓住机会加快复苏,又该如何提升接待服务能力,这是江门文旅从业者面临的问题。

文/图 江门日报记者 李银焕

A 人气飙升 江门文旅产业加速复苏

“游客回来了。”
春节以来,“歇”了三年的长廊生态园总裁葛桦又忙碌了起来。不仅要忙着景区的整体运营,还要与各方沟通团体事宜。“这种忙碌的充实感终于回来了。”葛桦感慨地说道。
这个春天,葛桦终于明显感觉到行业重启。
3月11日至4月9日,长廊生态园推出樱花节活动,其中,女士完成指定的任务,即可免费游园;没领到免费票的游客,完成指定任务,即可享受39元/人的门票优惠。
葛桦介绍,为了打造樱花节,景区从山东采购了上千株樱花树,并配合大棚养殖技术,为游客带来一场浪漫的粉色之旅。
在樱花林中,仿佛被粉色的轻纱笼罩,盛开的樱花灿若朝霞。这场樱花盛宴,为景区带来了巨大的客流量。上个月

末,长廊生态园两天均迎来超1万人次的客流量,来自五湖四海的游客络绎不绝,“挤”满景区。仅十几天时间,两条关于活动的微信阅读量已近百万次。
“2023年的第一季度就取得了近三年同期最佳业绩,整体入园游客量明显上升。3月以来,景区游客量同比增长了10倍。”葛桦欣喜地说道,周一至周五,景区迎来大量中小学生学习团队;周六日,则迎来大量的亲子活动、成人团建以及家庭游客。
无独有偶。开平市碉堡部落民俗与媒婆街民宿负责人张小明近期也非常忙碌。“春节以来,我们民宿的生意明显好了起来。”张小明说,年初一至年十一,他们两间民宿都满房,而前两年春节通常只有年初二至年初四满房。春节后,每逢周末也都满房!他介绍,近期民宿平均入住率均在六成左右,同比入住率增长40%左右。“疫情前,省内其他城市客人是我们的

主要客源,现在正慢慢回来了。”张小明说。
来自北京的游客陈坚时隔三年再次来到江门旅游,这次他依然选择入住开平的碉堡部落民宿。他告诉记者,江门文旅资源丰富,他已多次来江门旅游。
江门古劳水乡旅游区相关负责人表示,春节后,人们出游的意愿确实明显在提升。其中,旅游团明显多了很多,接待量直线上涨。
市文广旅体局数据显示,今年2月江门旅游搜索访问量环比增长217%,整体旅游订单环比增长144%。
江门市旅游行业协会副会长兼秘书长陈文飞表示,《狂飙》的热播让取景地江门热度飙升,吸引了省内外大批游客,推动江门文旅产业加速复苏。
政策调整叠加《狂飙》的带动,回暖趋势之下,江门旅游从业者都感受到了热浪。



游客畅游《狂飙》取景地。

C 六大举措 推动文旅产业一路“狂飙”

不只是旅游从业者,政府也在推动文旅产业加速复苏。
市文广旅体局相关负责人表示,江门将以六大举措推动文旅产业一路“狂飙”:一是出台专项扶持“政策包”。调动市场主体和消费者积极性,撬动文旅消费;二是狠抓项目建设“主引擎”。以赤坎古镇、古劳水乡等龙头项目提升整体拉动力,以台山芦荻庄园、那琴半岛海洋地质公园等精品项目增强吸引力;三是打好特色消费“组合拳”。创新打造“侨都咖啡+新消费产业,形成“咖啡+文商旅”相互融合的消费生态体系;四是擦亮城市文化“金招牌”。扎实开展历史文化资源的活化利用,积极采用“绣花功夫”进

行城市更新;五是培育产品供给“生力军”。围绕“乐游五邑开‘门’红”主题,推出世遗文化深度游、观鸟赏花生态游、中医温泉康养游、乡村民宿体验游等精品线路。制作“跟着狂飙走,打卡百年老街”导览图,通过点位说明,结合剧照引导实景游玩;六是奏响宣传推广“合奏曲”。在《狂飙》热播时即梳理剧中江门元素,从城市旅游、美景美食、高质量发展等方面进行提炼宣传。
电视剧《狂飙》的热播为江门城市宣传提供了难得良机。江门顺势而为,抢抓机遇,供需两端同步发力,实现了文化和旅游业加快复苏和高质量发展。
下一步,江门将逐步推出五邑家宴美食、红色教育研学游等精品旅游线路,抓好精品酒店、特色民宿集群招商建设,加强导游、讲解员队伍建设,推动精品文创产品多元发展,打造“五邑家宴”美食品牌,切实提升接待服务品质和文旅消费质量水平。
当下的江门,文旅产业一路“狂飙”,江门正努力实现从“网红”迈向“长红”。

B 迎接挑战 修炼“内功”提升服务质量

此前三年,文旅行业几乎没有出现饱和接待的状态,松懈了太久,游客量突然上涨,能不能接得住这波客流是短期内一大挑战。一旦接不住,客户的评价就会大打折扣,影响后续经营。
面对文旅产业加快复苏的机遇,我市文旅企业积极修炼内功,提升服务质量。
“我们要求每一位员工都要做好服务。”葛桦介绍,面对一路“狂飙”的游客量,长廊生态园积极做好软硬件服务提升工作。硬件方面,翻新原有设备,陆续增加新设备,并引进当季备受欢迎的樱花和十几种玫瑰花提升景区景观;软件方面,在行业市场复苏初期,景区就开始通过各种渠道引进人才,加强团队管理,提高服

务质量。同时,每周全员培训服务流程、热情待客,每天各部门早会表彰优秀服务员、检讨不足之处,每天检查每个对位岗位是否符合服务标准。
古兜温泉副总经理麦翠兰表示,该景区一方面,提升产品创新能力,增加游玩项目,对水乐园进行升级改造,打造古兜唐朝集市,为游客提供更加多元化的旅游产品。另一方面,提升服务质量,每月举行服务质量培训,以充足的准备迎接“五一”黄金周以及七八月的暑假旺季。
此外,赤坎华侨古镇项目一期已试运营,目前正在加快推动二期建设,江门正

努力把赤坎华侨古镇打造成岭南文化、华侨文化、乡村振兴于一体的展示平台,建设在广东乃至全国有重大影响力的文旅新地标、全省文化产业赋能乡村振兴重点项目和典型范例、传播中华优秀传统文化的新载体。



长廊生态园樱花节吸引了不少游客。

“黔”程似锦 一路繁花

“邑起游”推出“黔程似锦”双动车纯玩5天游,带你走进贵州的春天

春暖花开的季节,到贵州省毕节市看那满山遍野盛开的杜鹃花,赴一场春天的浪漫之约吧!
江门日报社与江门广播电视台联袂推出的“邑起游”,推出“黔程似锦”双动车纯玩5天游。届时,专业主持人将带领团队一起走进贵州的春天,用镜头记录旅途中的美好瞬间。
4月13日,“黔程似锦”双动车纯玩5天游首发团将从广州南站出发,向西南进发,带你领略贵州美景。该线路现接受广大游客报名,5天纯玩双动车仅需1899元/人。

犹如广袤的锦绣华章铺山盖岭,被誉为“世界上最大的天然花园”。
除了传统的旅游景点外,此次行程还囊括了新晋的网红景点——乌江寨。第四天,团队将走进乌江寨,深度体验乌江寨的黔北小镇生活。乌江寨集依托于恬静的山水自然环境和浓厚黔北村寨民俗氛围,结合自然山势与河道地形综合整治,通过修缮、复建和改建,呈现出一幅黔北民居群落画卷。
到了旅途的最后一天,团队将游览重要革命文物——黎平会议会址,游览完毕便前往三江南站乘坐动车返回肇庆东/广州南,结束愉快旅程。

行程安排合理 游客体验感更强

说起该线路的亮点,除了有趣好玩的旅游景点外,不得不提线路的高性价比。
笔者留意到,相比其他旅行社双动车纯玩5天游线路在2500—4000元的价格,该线路仅1899元/人,可以说是价格非常优惠。同时,在线路设计上,“邑起游”项目精心挑选旅游景点,且充分考虑游客的游玩体验,使得线路安排合理,行程不会太紧凑,能让游客轻松畅玩。
不只是价格优惠,“邑起游”的服务也相当有保障。“邑起游”作为江门日报

“湘约郴州”3天游加推4月15日团期

“湘约郴州”,乐享慢生活。昨日,记者从“邑起游”项目组获悉,应广大读者朋友要求,“湘约郴州”品质双高铁3天游线路增加4月15日团期,专业主持人继续带领团队与团员开启旅游新模式,用镜头记录旅途中的点点滴滴,想要报名的读者朋友要抓紧时间了!
该线路带你一路打卡莽山五指峰、高椅岭、小东江、银楼等景点。值得一提的是,此次行程中的莽山油菜花景点将升级为流华湾。据悉,流华湾景区历史悠久,文化底蕴深厚。景区内的古村始建于明代,是唐朝征南大将李渊的后裔创建,有600多年历史。景区内含7个古民居,层楼构造独特,细处精美,外观气势雄伟壮观,是湖南省资兴市目前保存最为完整的湖南古民居群。
2012年流华湾景区内的苏维埃旧址被列为湖南省文物保护单位。2015年流华湾“偷春节”被列为资兴市非物质文化遗产。
值得一提的是,该线路福利价仅需799元/人,有兴趣的读者赶紧来报名了!
(碗子)

相关链接

话13824048678、3502673进行报名,也可以到大方旅游、江门国旅、江门中旅、飞扬旅游、春秋国旅、广之旅、交通国旅、方健旅游、阳光假期、星汇旅游、粤游国旅、侨都旅游、枫叶旅行社、乐行旅游、恩之旅、华航旅游、小蜜蜂旅游、广视网旅游各营业网点报名。

畅游知名景点 到贵州赏百里杜鹃

旅途中,游客最关心的莫过于游玩的景点了。
本次首发线路将从广州南站出发,乘坐动车到达贵州,畅游荔波古镇、荔波大小七孔、毕节百里杜鹃花海、奢香古镇、遵义会议会址、乌江寨、镇远古镇、黎平会议会址等知名景点,每个景点都各有特色,让你尽享贵州的美。
第一天,游客将来到贵州省黔南布依族苗族自治州荔波县。荔波是一个少数民族聚居区,世居于这块秀美土地上的布依、水、苗、瑶、汉等民族,长期和睦相处共同创造丰富多彩的风情。古镇项目根据荔波布依、水、苗、瑶四个少数民族风情部落,分别是布依水乡、水族部落、瑶族部落和苗寨。
第二天,游客将打卡荔波大小七孔。荔波大小七孔景区是中国首批5A级景区之一,已被联合国教科文组织列入《世界遗产名录》,并成为联合国教科文组织全球首批世界地质公园。小七孔景区集山、水、洞、林、瀑、湖、石多种景观于一体,是喀斯特地貌中无与伦比的奇观,人称“超级盆景”;小七孔以景观峻险神奇、气势磅礴磅礴著称,原始古朴的民族风情及神秘的喀斯特森林完美地结合在一起,充分展示了大自然的奇迹。
春天当然要赏花!第三天,游客将来到位于毕节的百里杜鹃,邂逅一个春日里的花海毕节。百里杜鹃林带延绵50多公里,宽约1—3公里,有马樱杜鹃、大花杜鹃、水红杜鹃、露珠杜鹃等41个品种,占世界杜鹃花5个亚属中的全部。最为难得的是“一树不同花”,即一棵树上开出若干不同品种的花朵,最壮观的可达7种之多,花色多样,绚烂生辉。每年3—5月是花期时节,百里杜鹃竞相开放,红、白、黄、紫,若云若霞,百里花山色彩缤纷,



黔北小镇乌江寨。景图提供