

1—2月我市共接待游客334.59万人次，同比增长67.89% 江门热度飙升 文旅『内力』提升

“快过来！我们和樱花来个合照！”在长廊生态园的樱花隧道下，游客们纷至沓来，拍照留念。
3月以来，长廊生态园游客量同比增长10倍。这是我市旅游产业加速复苏的一个缩影。去年底，我国疫情防控进入新阶段，旅游市场也迎来久违的春天。再加上今年热播剧《狂飙》带给江门的热度不断，带动江门文旅产业加快复苏。

据测算，1—2月我市共接待游客334.59万人次，旅游收入34.48亿元，分别同比增长67.89%和124.32%。游客回来了，文旅复苏了。
按下“暂停键”三年的文旅产业，在短期之内迎来快速复苏，这对于文旅各环节的接待承载能力都是不小的考验。如何抓住机会加快复苏，又该如何提升接待服务能力，这是江门文旅从业者面临的问题。

文/图 江门日报记者 李银焕

A 人气飙升 江门文旅产业加速复苏

“游客回来了。”春节以来，“歇”了三年的长廊生态园总裁葛桦又忙碌了起来。不仅要忙着景区的整体运营，还要与各方沟通团体游事宜。“这种忙碌的充实感终于回来了。”葛桦感慨地说道。

这个春天，葛桦终于明显感觉到行业重启。

3月11日至4月9日，长廊生态园推出樱花节活动，其中，女士完成指定的任务，即可免费游园；没领到免费票的游客，完成指定任务，即可享受39元/人的门票优惠。

葛桦介绍，为了打造樱花节，景区从山东采购了上千株樱花树，并配合大棚养殖技术，为游客带来一场浪漫的粉色之旅。

在樱花林中，仿佛被粉色的轻纱笼罩，盛开的樱花灿若朝霞。这场樱花盛宴，为景区带来了巨大的客流量。上个周

末，长廊生态园两天均迎来超1万人次的客流量，来自五湖四海的游客络绎不绝，“挤”满景区。仅十几天时间，两条关于活动的微信阅读量已近百万次。

“2023年的第一季度就取得了近三年同期最佳业绩，整体入园游客量明显上升。3月以来，景区游客量同比增长了10倍。”葛桦欣喜地说道，周一至周五，景区迎来大量中小研学团队；周六日，则迎来大量的亲子活动、成人团建以及家庭游客。

无独有偶。开平市碉部落落民俗与媒婆街民俗负责人张小明近期也非常忙碌。

“春节以来，我们民宿的生意明显好了起来。”张小明说，年初一至年十一，他们两间民宿都满房，而前两年春节通常只有年初二至年初四满房。春节后，每逢周末也都满房！他介绍，近期民宿平均入住率均在六至七成，同比入住率增长40%左右。“疫情前，省内其他城市客人是我们的

主要客源，现在正慢慢回来了。”张小明说。

来自北京的游客陈坚时隔三年再次来到江门旅游，这次他依然选择入住开平的碉部落落民宿。他告诉记者，江门文旅资源丰富，他已多次来江门旅游。

江门古劳水乡旅游区相关负责人表示，春节后，人们出游的意愿确实明显在提升。其中，旅游团明显多了很多，接待量直线上涨。

市文广旅体局数据显示，今年2月江门旅游搜索访问量环比增长217%，整体旅游订单环比增长144%。

江门市旅游行业协会副会长兼秘书长陈文飞表示，《狂飙》的热播让取景地江门热度飙升，吸引了省内外大批游客，推动江门文旅产业加速复苏。

政策调整叠加《狂飙》的带动，回暖趋势之下，江门旅游从业者都感受到了热浪。



游客畅游《狂飙》取景地。

C 六大举措 推动文旅产业一路“狂飙”

不只是旅游从业者，政府也在推动文旅产业加速复苏。

市文广旅体局相关负责人表示，江门将以六大举措推动文旅产业一路“狂飙”：一是出台专项扶持“政策包”。调动市场主体和消费者积极性，撬动文旅消费；二是狠抓项目建设“主引擎”。以赤坎古镇、古劳水乡等龙头项目提升整体拉动力，以台山芦荟庄园、那琴半岛海洋地质公园等精品项目增强吸引力；三是打好特色消费“组合拳”。创新打造“侨都咖啡+新消费产业，形成“咖啡+文商旅”相互融合的消费生态体系；四是擦亮城市文化“金招牌”。扎实开展历史文化资源的活化利用，积极采用“绣花功夫”进

行城市更新；五是培育产品供给“生力军”。围绕“乐游五邑开‘门’红”主题，推出世遗文化深度游、观鸟赏花生态游、中医温泉康养游、乡村民宿体验游等精品线路。制作“跟着狂飙走，打卡百年老街”导览图，通过点位说明，结合剧照引导实景游玩；六是奏响宣传推广“合奏曲”。在《狂飙》热播时即梳理剧中江门元素，从城市旅游、美景美食、高质量发展等方面进行提炼宣传。

电视剧《狂飙》的热播为江门城市宣传提供了难得良机。江门顺势而为，抢抓机遇，供需两端同步发力，实现了文化和旅游业加快复苏和高质量发展。

下一步，江门将逐步推出五邑家宴美食游、红色教育研学游等精品旅游线路，抓好精品酒店、特色民宿集群招商建设，加强导游、讲解员队伍建设，推动精品文创产品多元发展，打造“五邑家宴”美食品牌，切实提升接待服务品质和文旅消费质量水平。当下的江门，文旅产业一路“狂飙”，江门正努力实现从“网红”迈向“长红”。



长廊生态园樱花节吸引了不少游客。

B 迎接挑战 修炼“内功”提升服务质量

此前三年，文旅行业几乎没有出现饱和和接待的状态，松懈了太久，游客量突然上涨，能不能接得住这波客流是短期内一大挑战。一旦接不住，客户的评价就会大打折扣，影响后续经营。

面对文旅产业加快复苏的机遇，我市文旅企业积极修炼内功，提升服务质量。

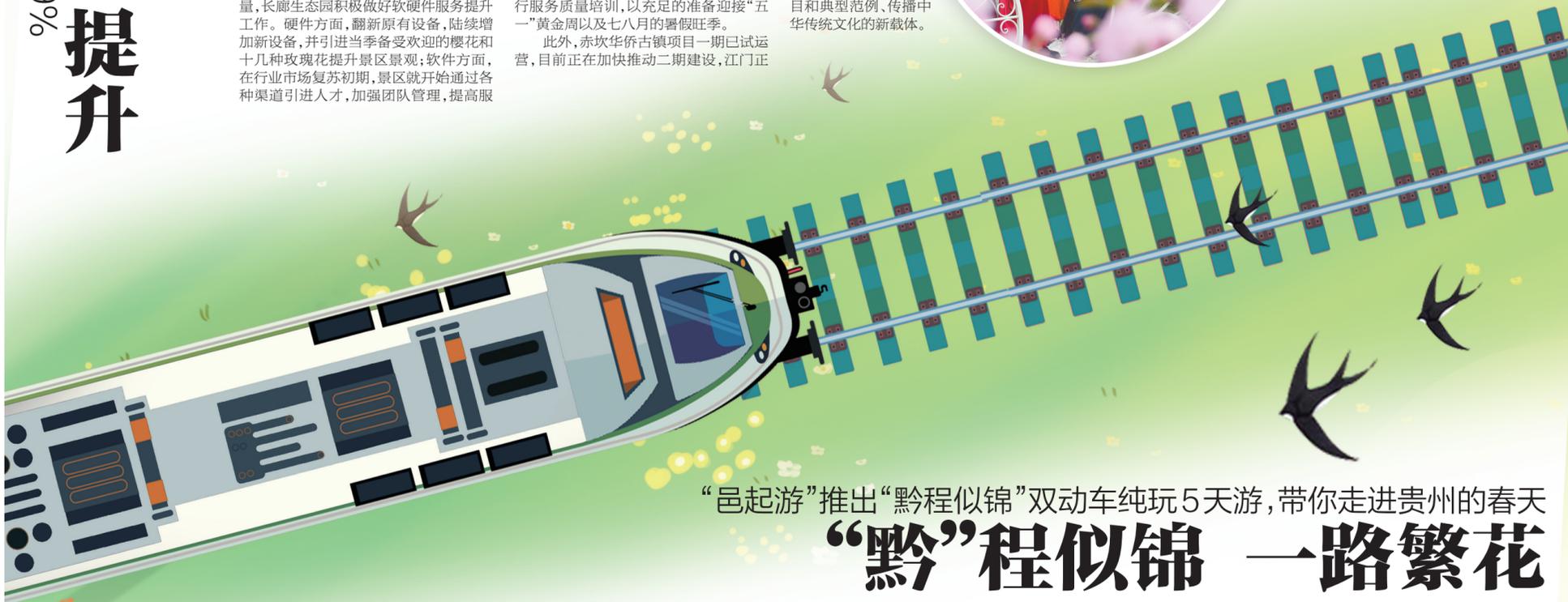
“我们要求每一位员工都要做好服务。”葛桦介绍，面对一路“狂飙”的游客量，长廊生态园积极做好软硬件服务提升工作。硬件方面，翻新原有设备，陆续增加新设备，并引进当季备受欢迎的樱花和十几种玫瑰花提升景区景观；软件方面，在行业市场复苏初期，景区就开始通过各种渠道引进人才，加强团队管理，提高服

务质量。同时，每周全员培训服务流程、热情待客，每天各部门早会表彰优秀服务员、检讨不足之处，每天检查每个对岗是否合格服务标准。

古兜温泉副总经理麦翠兰表示，该景区一方面，提升产品创新能力，增加游玩项目，对水乐园进行升级改造，打造古兜唐朝集市，为游客提供更加多元化的旅游产品。另一方面，提升服务质量，每月举行服务质量培训，以充足的准备迎接“五一”黄金周以及七八月的暑假旺季。

此外，赤坎华侨古镇项目一期已试运营，目前正在加快推动二期建设，江门正

努力把赤坎华侨古镇打造成岭南文化、华侨文化、乡村振兴于一体的展示平台，建设在广东乃至全国有重大影响力的文旅新地标、全省文化产业赋能乡村振兴重点项目和典型范例、传播中华优秀传统文化的新载体。



“黔”程似锦 一路繁花

春暖花开的季节，到贵州省毕节市看那满山遍野盛开的杜鹃花，赴一场春天的浪漫之约吧！

江门日报社与江门广播电视台联袂推出的“邑起游”，推出“黔程似锦”双动车纯玩5天游。届时，专业主持人将带领团队一起走进贵州的春天，用镜头记录旅途中的美好瞬间。

4月13日，“黔程似锦”双动车纯玩5天游首发团将从广州南站出发，向西南进发，带你领略贵州美景。该线路现接受广大游客报名，5天纯玩双动车仅需1899元/人。

文/图 碗子

畅游知名景点 到贵州赏百里杜鹃

旅途中，游客最关心的莫过于游玩的景点了。

本次首发线路将从广州南站出发，乘坐动车到达贵州，畅游荔波古镇、荔波大小七孔、毕节百里杜鹃花海、奢香古镇、遵义会议会址、乌江寨、镇远古镇、黎平会议会址等知名景点，每个景点都各有特色，让你尽享贵州的美。

第一天，游客将来到贵州省黔南布依族苗族自治州荔波县。荔波是一个少数民族聚居县，世居于这块秀美土地上的布依、水、苗、瑶、汉等民族，长期和睦相处共同创造丰富多彩的风情。古镇项目根据荔波布依、水、苗、瑶四个少数民族打造少数民族风情部落，分别是布依水乡、水族部落、瑶族部落和苗寨。

第二天，游客将打卡荔波大小七孔。荔波大小七孔景区是中国首批5A级景区

景区之一，已被联合国教科文组织列入《世界遗产名录》，并成为联合国教科文组织全球首批世界地质公园。小七孔景区集山、水、洞、林、瀑、湖、石多种景观于一体，是喀斯特地貌中无与伦比的奇观，人称“超级盆景”；大七孔以景观峻险神奇、气势磅礴磅礴著称，原始古朴的民族风情及神秘的喀斯特森林完美地结合在一起，充分展示了大自然的奇迹。

春天当然要看花！第三天，游客将来到位于毕节的百里杜鹃，邂逅一个春日里的花海毕节。百里杜鹃林带延绵50多公里，宽约1—3公里，有马樱杜鹃、大白花杜鹃、水红杜鹃、露珠杜鹃等41个品种，占世界杜鹃花5个亚属中的全部。最为难得的是“一树不同花”，即一棵树上开出若干不同品种的花朵，最壮观的可达7种之多，花色多样，绚烂生辉。每年3—5月是花期时节，百里杜鹃竞相开放，红、白、黄、紫，若云若霞，百里花山色彩缤纷，

犹如广袤的锦缎华章铺山盖岭，被誉为“世界上最大的天然花园”。

除了传统的旅游景点外，此次行程还囊括了新晋的网红景点——乌江寨。第四天，团队将走进乌江寨，深度体验乌江寨的黔北小镇生活。乌江寨集依托于恬静的山水自然环境和浓厚黔北村寨民俗氛围，结合自然山势与河道地形综合整治，通过修缮、复建和改建，呈现出一幅黔北民居群落画卷。

到了旅途的最后一天，团队将游览重要革命文物——黎平会议会址，游览完毕便前往三江南站乘坐动车返回肇庆东/广州南，结束愉快旅程。

行程安排合理 游客体验感更强

说起该线路的亮点，除了有趣好玩的旅游景点外，不得不提线路的高性价比。

笔者留意到，相比其他旅行社双动车纯玩5天游线路在2500—4000元的价格，该线路仅1899元/人，可以说是价格非常优惠。同时，在线路设计上，“邑起游”项目精心挑选旅游景点，且充分考虑游客的游玩体验，使得线路安排合理，行程不会太紧凑，能让游客轻松畅玩。

不只是价格优惠，“邑起游”的服务也相当有保障。“邑起游”作为江门日报

社与江门广播电视台联袂推出的旅游活动，全程将提供管家式服务，管家团队由专业主持人和导游组成，让你玩得安心又贴心。此外，专业主持人的加入，势必丰富旅游团的活动形式，让团员在旅途中的互动感、体验感更强。

即日起，有兴趣的市民可以拨打江门日报社咨询电话

13824048678、3502673进行报名，也可以到大力旅游、江门国旅、江门中旅、飞扬旅游、春秋国旅、广之旅、交通国旅、方健旅游、阳光假期、星汇旅游、粤游国旅、侨都旅游、枫叶旅行社、乐行旅游、恩之旅、华航旅游、小觅蜂旅游、广视旅游各营业网点报名。

相关链接

“湘约郴州”3天游加推4月15日团期

“湘约郴州”，乐享慢生活。昨日，记者从“邑起游”项目组获悉，应广大读者朋友要求，“湘约郴州”品质双高铁3天游线路增加4月15日团期，专业主持人将继续带领团队与团员开启旅游新模式，用镜头记录旅途中的点点滴滴，想要报名的读者朋友要抓紧时间了！

该线路带你一路打卡莽山五指峰、高椅岭、小东江、银楼等景点。值得一提的是，此次行程中的莽山油菜花景点将升级为流华湾。据悉，流华湾景区历史悠久，文化底蕴深厚。景区内的古村始建于明代，是唐朝征南大将军袁崇焕的后裔创建，有600多年历史。景区内含7个古民居点，居

民楼构造独特，细节精美，外观气势雄伟壮观，是湖南省资兴市目前保存最为完整的湘南古民居群。2012年流华湾景区内的苏维埃旧址被列为湖南省级文物保护单位。2015年流华湾“偷春节”被列为资兴市非物质文化遗产。值得一提的是，该线路福利价仅需799元/人，有兴趣的读者赶紧来报名了！（碗子）