

开平产业招商地图2.0上线

企业轻松按图寻宝 项目地块实现精准匹配

江门日报讯(记者/翁丹萍) 昨日上午,在开平撤县设市30周年暨全市高质量发展和招商引资大会上,开平市公布了更新迭代的制造业、文旅产业、农业产业三张产业招商地图2.0版本,推介营商环境、产业发展潜力和产业政策。

产业招商地图更新迭代

去年,开平市围绕打造“先进制造强市、文化旅游名城、山水生态家园”三大城市愿景,编制了制造业、文旅产业、农业产业三张产业招商地图,并同步设计微信小程序,帮助项目投资方一图知开平、一图查资源,推动招商工作提质增效。2022年,开平市成功引进超亿元项目50个,总投资超180亿元。

今年,开平市认真贯彻落实省和江门市关于高质量发展的工作部署,紧扣争创“百县千镇万村高质量发展工程”示范区、创建国家乡村振兴示范县、创建国家文化产业和旅游产业融合发展示范区的目标,结合国土空间规划,更新迭代了三张产业招商地

图,推出2.0版本,推动招商项目与产业地块更精准匹配、快速落地。

今年,开平市提出计划新引入超亿元项目52个,总投资超250亿元,全力冲刺GDP500亿元大关。三张产业招商地图更新迭代,将助力开平市招商引资工作进一步提质增效,为实现高质量发展提供助力。

深度发掘产业发展潜力

更新迭代的三张产业招商地图进一步发掘了开平产业发展的潜力。

其中,制造业招商地图从投资环境、发展布局、招商载体、扶持政策四大板块直观展示开平工业投资环境。在发展布局板块,围绕开平市重点培育的主导产业和特色产业,在全市范围内梳理出146个产业地块,总用地面积约2906.67公顷(4.36万亩),并分镇(街)列出各地块位置,让投资方可以轻松按图寻宝。在招商载体板块,开平市突出实体经济为本,坚持“制造业当家”,集中精力做强大型产业集聚区、承接广东新一轮产业有序转移主平台两个省级平台,

做专生物医药、水暖卫浴、食品三个特色园区。

文旅产业招商地图梳理了客商关心的各类投资资源,精心策划包装了79个文旅项目,涉及休闲康体、乡村旅游、研学旅游、文化体验、高端民宿等多种类型,包括文旅招商项目45个、民宿招商项目34个,让客商可快速按图选择意向投资项目,进一步了解开平市着力构建的五大旅游发展片区,让客商能一目了然、有的放矢。

农业产业招商地图则重点结合开平“1+4+N”农业产业体系推介农业招商项目。“1”指现代种业长廊;“4”指马冈鸭、茶叶、禽蛋、丝苗米四大农业特色产业;“N”指包括精品果蔬种植与加工、水产养殖与加工、农产品冷链物流展示、休闲农业等其他特色产业。围绕上述产业体系,共推荐农业特色产业招商项目45个,规划用地约1733.33公顷(2.6万亩),以特色种养、现代种业、农产品加工、冷链物流、设施农业、休闲农业、乡村旅游七大类项目为主。中部三埠、长沙、



农业产业招商地图还增设了“优品专区”,重点推介开平市行政区域品牌产品,包括“开平优品”以及“马冈优品”“大沙优品”等6个镇级行政区域品牌,旨在推动优质农产品向集约化、标准化、品牌化方向发展。借助行政区域品牌的影响力和辐射力,企业将获得更大的发展空间,生产的产品将获得更好的市场认可。

看开平30年 沧桑巨变

这个设在人民公园的展览将持续至4月9日

江门日报讯(记者/翁丹萍) 回望三十年,砥砺前行。为展示开平撤县设市30年来的发展成就,回顾过去,展望未来,为开平高质量发展积蓄力量,3月26日,开平市在人民公园举办“潮涌三十年 奋进新征程——开平撤县设市30周年发展成就展”,展览将持续至4月9日。

开平1649年建县,1993年撤县设市。30年来,开平市坚持改革开放,推进现代化建设,开平人以顽强拼搏、锐意进取的奋斗精神,创造了一个又一个发展奇迹,开平经济实力实现历史性跃升,民生保障坚实有力,医疗服务持续优化,文旅体多点开花。展览通过图文并茂的方式,全方位、多角度展示开平撤县设市30年来各项事业发展取得的显著成效。

开平市博物馆馆长李少珍介绍,展览分为“南国明珠 锦绣开平”“经济腾飞 千帆竞发”“城建方兴 日新月异”“文旅融合 百花齐放”“和美侨乡 安居乐业”“沃野田畴 物阜民丰”“党建引领 凝心聚力”“继往开来 未来可期”8个篇章,共展出图片、图表420多幅,展现开平这30年在经济发展、城市建设、文旅融合、农业农村现代化、社会治理、党建引领、民生福祉等方面的生动实践与丰硕成果,并对未来开平发展作出美好展望。

系列成就的总结展出,让市民更为这座城市感到自豪和骄傲,对未来发展更有信心。市民李女士告诉记者:“看了这个展览,我回顾了开平30年取得的辉煌成就,真切感受到这座城市越来越美丽,人民生活越来越舒心。作为一名开平人,我感到非常自豪,也希望开平未来发展越来越好!”

开平部署机关党建工作 突出问题导向 坚持系统推进

江门日报讯(记者/潘贤珍) 3月20日,开平市召开2022年度市直机关党组织书记抓党建工作述职评议会议暨2023年市直机关党的工作会议,切实增强机关基层党组织书记抓党建的责任意识,总结市直机关党建工作经验,部署2023年主要工作,进一步推动机关党建工作走在前、作表率。

会上,14个市直单位机关党组织书记就抓基层党建工作情况进行现场述职,与会人员进行现场测评。

会议要求,各级机关党组织要深入把握大局大势,继续深化实施机关党建“五项措施”,持续深化机关政治建设和横范机关创建,增强机关党组织政治功能和组织功能。凝心铸魂聚合力,大力提升机关党组织政治功能;强基固本启新程,提升机关党组织组织功能;争当先锋作表率,提升模范机关创建成效;转变作风树形象,提升机关党组织服务群众水平;基层治理提效能,提升机关党组织推动高质量发展能力。

会议强调,各级机关党组织要压实主体责任,突出问题导向、坚持系统推进,扎实推动机关党建高质量发展,为开平市争创“百县千镇万村高质量发展工程”示范区作出新的更大贡献。

开门问策 集思广益 “大咖”为赤坎新区发展献策

江门日报讯(记者/翁丹萍) 为推进赤坎城乡融合发展省级试点中心镇建设,更好建设赤坎新区,开平市开门问策、集思广益,昨日下午,“未来赤坎的古今中外”城市建筑艺术论坛暨赤坎新区文化建筑群项目启动仪式在赤坎华侨古镇举行,专家学者齐聚共同探讨城市建筑艺术。

据悉,赤坎新区文化建筑群项目是建筑艺术承古贯今的新尝试、新路径、新表达,项目力求与优秀建筑专家、建筑设计公司合作,通过城市设计、文化建筑集群设计等方式,把赤坎新区建设成为赤坎华侨古镇搬迁安置、传承发展的圆梦之地。活

动汇聚了中国工程院院士、杰出建筑学家和教育家何镜堂领衔的岭南特色建筑专家学者与国内知名建筑设计师,聚焦未来赤坎的建设与发展命题,共同探讨用艺术与文化赋能赤坎城乡建设,分享探索经验和实践之道,旨在更好地传承赤坎文化基因,规划赤坎新区发展蓝图,促进赤坎古今有机融合,助力高质量发展。

何镜堂表示:“保护和传承侨乡文化是我们共同的责任,让建筑成为文化传承的载体,是我们共同追求的目标。去年,我受邀成为江门市开平古建筑与世界文化遗产研究院顾问之一,后面将参与赤坎新区文化建筑

群的设计工作。希望各位优秀建筑设计师能够在创作中融入地方特色与文化基因,充分展现地域性、文化性、时代性,也期待通过政府、企业、建筑设计师的共同努力,将赤坎打造成为未来粤港澳大湾区华侨文化的新精神高地。”

活动邀请了五邑大学教授、“开平碉楼与村落”申遗首席专家张国雄,开平市决策咨询专家彭耀耀,深圳大学特聘教授、南沙原创建筑设计工作室创始人刘珩,艺术家薛峰,外语筑首席文旅战略官、江门开平古建筑专家顾问、赤坎新区文化建筑群总策划人陈力娜等专家学者进

行主题演讲,分析研判赤坎华侨古镇的资源优势,探讨侨文化的活化与传承、赤坎新区文化建筑群的建设等,为赤坎发展提出了不少宝贵的意见建议。

活动中,开平市政府与上海海语语筑文化科技股份有限公司签订战略合作协议,双方就赤坎新区文化建筑群项目进行开发合作,探索艺术提升城镇魅力的新模式。未来,双方将在赤坎新区文化建筑群项目中,充分利用文旅资源和青少年文化教育资源,推动文旅产业高质量发展。

现场举行了赤坎新区文化建筑群项目启动仪式,邀请何镜堂领衔的

8位国内知名建筑设计师参与项目规划设计,并为他们颁发聘书,进一步传承与弘扬侨文化,打造以“侨”为主题的文化建筑群,推动赤坎新区高质量发展,打造更有特色、活力的赤坎新区。同时,推动赤坎新区文化建筑群项目与赤坎华侨古镇项目相互促进,辐射周边村镇加快发展,推动城乡区域协调发展向更高水平和质量迈进,为开平市创建省“百县千镇万村高质量发展工程”示范区作出赤坎贡献。

活动最后,专家学者举行圆桌会议,以赤坎新区未来城市建筑发展为主题,建言献策、交流经验。

开平行政区域品牌形成“1+6”矩阵 特色新品登场 开辟绿色发展新赛道

江门日报讯(文/图 记者/胡涛) 昨日,记者从开平撤县设市30周年暨全市高质量发展和招商引资大会获悉,“开平优品”和6个镇级行政区域品牌发布15种新品,并于3月28-31日在赤坎华侨古镇市场开展线下集中展销活动,市民可前往选购,一起助力开平市行政区域品牌

公司经理陈国权表示,推出的新品还包括“开平优品”的“畴乡绿”(茶叶)、开平土鸡、天露泉、合桃酥等,“开平优品”与“大沙优品”联合推出的优品茶汇,“开平优品”与“赤水优品”联合推出的赤水山泉水、山楂醋系列产品,充分展示开平优质特色产品,开辟高质量绿色发展新赛道。



展销区设置了“1+6”优品展销专柜,各式各具独特风味的优品琳琅满目。

记者了解到,一年多来,开平市以行政区域品牌建设为切入点,深入探索绿水青山向金山银山高效转化的方法,成效显著,品牌建设持续加强、文化赋能更加突出、产业体系不断趋完善、社会效益不断提升。截至目前,成功推出“开平优品”县级行政区域品牌和6个镇级行政区域品牌,形成“1+6”品牌矩阵;评选认定“开平优品”产品名录21个,镇级优品名录98个、“开平匠人”10



开平市成功推出“开平优品”县级行政区域品牌和6个镇级行政区域品牌,形成“1+6”品牌矩阵。

名、生产示范企业(基地)10家;设置线上线下销售平台15个,截至2023年1月31日,县镇两级行政区域品牌产品销售额共1817万元,其中,“马冈优品”销售额已过千万元;

成功获得2023年中国区域品牌博览会承办权,行政区域品牌知名度、影响力不断提高。

下一步,开平将持续深化行政区域品牌建设工作,积极拓展行政

区品牌建设的广度和深度,实现品牌经济价值凸显、经济引领作用突出、社会带动效应明显、城乡治理成效显著四大目标,推动经济社会高质量发展。

晴雨表
多云到阴,有雨

雷雨再度增强 注意防御灾害性天气

江门日报讯(记者/敖传优 通讯员/王成) 据开平市气象局预报,从3月29日起,雷雨再度增强,其中,3月30-31日,有中到大雨,局部暴雨;4月1-4日,天气转多云,偶有短时阵雨,气温回升。目前,开平市已进入强对流天气多发季节,需注意防御雷雨大风、短时强降水和局地冰雹等灾害性天气。

未来几天具体天气预报如下:3月29日,阴天,有雷阵雨,17-21℃;30日,阴天,有中到大雨,局部暴雨,18-22℃;31日,阴天到多云,有中雨,19-24℃;4月1日,多云,有短时阵雨,21-26℃;2-4日,多云,局部有阵雨,22-28℃。

更多开平新闻请登录
jmnews.com.cn 江门新闻网
www.jmnews.com.cn

讲文明 树新风 公益广告



公德装在心中 文明贵在行动

中共江门市委宣传部