

全国首个镇域行政区品牌“马冈优品”诞生一周年 盘活“土特产” 振兴添“引擎”

“销路广了”“村民增收了”“产品质量持续提升”“企业发展更有信心”……近日，记者跟马冈镇当地的企业负责人、农户、村民谈起“马冈优品”，大家不禁露出了笑容。如今，越来越多五湖四海的消费者品尝到来自马冈的优质农产品。

去年3月，开平市委、市政府决定以马冈镇为试点，先行开展“马冈优品”行政区品牌培育建设，为推动“两山”转化、乡村振兴和共同富裕探路。同年3月28日，“马冈优品”行政区品牌培育建设公告、品牌标识、第一批产品名录对外发布，标志着全国首个镇域行政区品牌培育建设正式拉开序幕。

一个品牌，一张名片，带动一方产业，繁荣一方经济，造福一方百姓。2022年，开平市率先打造“马冈优品”，之后陆续创建“大沙优品”“塘口优品”“蚬冈优品”“金鸡优品”“赤水优品”“开平优品”等，形成“优品矩阵”，并获得了首届中国区域品牌博览会承办权，推动经济社会高质量发展。

在多方支持下，“马冈优品”行政区品牌培育建设从理论提出到实践落地，已满一周年。一年来，“马冈优品”进行了哪些品牌建设探索？成效如何？

文图 江门日报记者/潘贤珍
通讯员/郭玉兰



马冈镇立足本地资源禀赋，以马冈鹅为龙头产品，探索培育建设“马冈优品”行政区品牌。

A 构建“五大体系”有力支撑品牌发展

乌头、乌喙、乌背、乌脚，肉纹纤细、脂肪适中、味道鲜美……在广东，几乎无人不识来自开平市马冈镇的马冈鹅。它是国家地理标志农产品，广东四大名鹅之首，消费市场

占有率约占全省的70%。马冈鹅产业被列为江门市六大特色优势农业产业，也是开平市四大特色农业产业，马冈镇是全国“一村一品”示范镇，享有“千年鹅乡”的美誉。

但在诸多殊荣的背后，马冈鹅产业的发展也面临着地理标志品牌价值所有权主体缺失的问题，鹅企和农户养殖收益不稳定，消费端存在着市场劣币驱逐良币的现象……

如何破解这一困局？在中国发展改革报社和广东省第三产业研究会的指导下，开平市大力推动建设行政区品牌，发挥有为政府作用，推进解决马冈鹅品牌建设中的主体责任不明确、地域边界不清晰、品牌效益分配不合理等问题，促进产品价值提升、产业升级发展，逐步实现强镇富民。2022年3月28日，“马冈优品”行政区品牌培育建设正式拉开序幕。入选第一批“马冈优品”名录的产品有马冈鹅、马冈凉粉、马冈糍粉、马冈辣木苗、马冈红蜜薯、马冈鲜牛奶、马冈无花果、马冈释迦果、马冈火龙果、马冈番石榴。

在过去一年的品牌培育建设过程中，开平市坚持以马冈镇为品牌建设主体，积极发挥有为政府作用，主导做好“马冈优品”发展规划和制度安排。

据介绍，马冈镇制定了“马冈优品”行政区品牌培育建设规划，立足马冈资源禀赋，以马冈鹅为龙头产品，推出第一批“马冈优品”产品名录，一方面确定马冈鹅一、二、三产融合发展的全产业链发展格局，推动马冈

鹅产业强链补链延链，另一方面带动发展牛奶、凉粉、糍粉、释迦果、红蜜薯等特色农业，推进乡村产业繁荣。与此同时，该镇

构建“马冈优品”认定标准、产品生产、产品营销、产业支撑和人才支撑“五大体系”，为“马冈优品”培育建设明确工作方向。不仅如此，工作实施方案和激励方案也相继出台，形成了市镇联合工作、产品联合认定、公司运行管理、村干部销售激励等机制，为“马冈优品”培育建设做好制度安排。

另外，记者了解到，去年成立的集体企业马冈真味供销有限公司，是由开平市市场物业管理公司出资49%，马冈镇属企业出资51%合作成立的，该公司确立了统购直销的产品供销模式，坚持市场运作和优品优价原则，对“马冈优品”进行统一采购和供应，一方面严格执行产品质量标准，保障产品真实优质，另一方面加强生产端和消费端对接，降低生产风险和营销成本。

“马冈优品”为企业发展搭建了大平台，养殖技术的提升让马冈鹅更好地保持优良品质。图为华昌公司鹅蛋孵化机器。

B 从种源到养殖环境 高标准缔造高品质农产品

据介绍，“马冈优品”建设以来，华昌公司持续加大力度实施马冈鹅提纯复壮项目，发布马冈鹅基因测序结果，2022年被认定为省级畜禽遗传资源保种场。这意味着马冈鹅将在源头上更好地保持优良品质。“我们今年计划进一步申请认定为国家级畜禽遗传资源保种场。”梁炳林说。

打造“马冈优品”镇域行政区品牌，抓好产品供给是根本。

除了华昌公司作为龙头企业持续加强建设以外，过去一年，马冈镇还有1家企业被认定为省高新技术企业、省重点农业龙头企业，3家企业获评江门市农业龙头企业。龙头企业培育建设，为马冈鹅产业高质量发展打下坚实基础。高标准生态养殖基地，是缔造高品质农产品的基石。

2022年8月6日，开平市吉丰畜牧有限公司挂牌建设吉丰马冈鹅百立山生态养殖示范基地。“‘马冈优品’启动以来，我们公司率先建设了生态养殖示范基地，坚持环保理念，严格管理养殖污染源，将马冈鹅科学养殖产业与‘两山’理念实践创新相结合，大力投入建立污水处理循环系统，着力打造绿色生态示范养殖基地。”开平市吉丰畜牧有限公司马冈分公司经理张健梁告诉记者。

优种、优营养、优环境、优标准和优科技，2022年，马冈镇与仲恺农学院合作成立马冈镇研究院，推进畜禽生态养殖模式，从选种到饲养，从生产环境到技术创新，以高标准、

严要求的管理，打造马冈鹅严苛高品质的专属基地，截至目前，共引导企业建成马冈鹅生态养殖示范基地和4家马冈鹅优化养殖场，同时，建成辣木、释迦果、火龙果等10个种植示范基地。

建设“马冈优品”行政区品牌以来，马冈镇在加强产品研发方面也是铆足干劲。该镇与多家预制菜研发中心建立合作关系，加强马冈鹅预制菜产品研发。目前，已经研发出马冈鹅盆菜、烧鹅、腊鹅等10种预制菜，马冈烧鹅预制菜成功入选广东省预制菜全产业链标准化试点项目，开发全国首例碳中和认证预制菜。还成功推出鹅蛋卷、合桃酥、马冈大米等产品，产品体系不断丰富。

“马冈优品”展销平台不断优化。



“马冈优品”推出后，明显带动当地养殖户增收。

在广东省华昌马冈鹅有限公司（以下简称“华昌公司”）的孵化室里，整齐地摆放着成排的孵化机器，“温度37.8；湿度65.9”——每台机器的电子屏上都显示着温度和湿度，打开孵化机器，一个鹅蛋正在匀速转动，一般经过30天，这些鹅蛋就会孵化出鹅宝宝。养殖技术的提升有利于保障马冈鹅的品质。

“我们搞农业的企业是特别需要政府支持的。”华昌公司董事长梁炳林表示，“马冈优品”这一行政区品牌的建设为企业发展搭建了一个大平台，也给予了企业足够的发展信心。

C 线上线下发力营销 知名度和口碑进一步提升

“以前，马冈鹅大多是在广东省范围销售，外省的比较少。现在，很多外省的客看到‘马冈优品’这个品牌，来向我们订购马冈鹅，北京的、山东的、广东周边省份的，都有。”梁炳林告诉记者。

客源多了，销路广了，是入选第一批“马冈优品”名录产品生产商们的共同感受。

“以前我们的推广方式就是口口相传，偶尔有游客过来玩，拍了好看的照片发到‘朋友圈’，朋友之间看到了，感兴趣就过来玩，我们很被动。”开平市粤顺牧业有限公司经理陈森说，“但是‘马冈优品’推出之后，吸引了很多外地游客来品尝牛奶、观光游玩。‘马冈优品’为我们提供了更快、更方便的推广渠道。”

要实现“马冈优品”行政区品牌建设的经济效益，拓宽营销渠道，让产品卖出去是关键。

打造“马冈优品”行政区品牌以来，马冈镇不断优化展销平台。去年，“马冈优品”4家门店建成，“马冈优品”电商展销平台开通，马冈镇镇长亲自直播带货，搭建线上线下营销渠道。该镇还主动谋划，在开平市中心建成“马冈优品”直营店，打造品牌建设亮点。

在开拓市场方面，马冈镇同样积极主动作为。该镇领导班子亲自前往广州、东莞、珠海等城市洽谈合作、开拓市场，推动“马冈优品”进机关、进校园、进企业、进工会，督促马冈真味供销有限公司主动对接订单资源。此外，马冈镇积极参加广东省年货节、广州食品展、第十届澳门国际旅游（产业）博览会等展会，

供不应求，旺季的时候他便会雇请周边的村民来给果树授粉、剪枝，让村民在家门口就业。

同样趁着“马冈优品”行政区品牌建设的东风忙发展、促增收的，还有制作马冈凉粉的工匠。“现在马冈凉粉制作技艺已成为江门市非物质文化遗产，‘马冈优品’推出后，我们计划将原来生产制作凉粉的小作坊朝着规模化方向发展，上下游产业齐头并进，建设完善的生产线，带动大家增收致富。”马冈镇大厂村党支部书记、村委会主任，马冈优品生产制作工匠周国辉告诉记者。

除此以外，马冈镇还出台了“马冈优品”营销激励方案，激发全镇村干和群众参与“马冈优品”建设热情，各村委会通过推广销售“马冈优品”，共获得营销奖励20万元。

多渠道推介“马冈优品”，吸引大量客户前来洽谈。

值得一提的是，去年以来，“马冈优品”频繁亮相“亮相”，多渠道开展品牌宣传，品牌知名度大大提高。比如，登上“小蛮腰”广州塔；在北京和广东34个高铁站318部高清电视上循环推介；在2023年大年初一的开平市春节烟花无人机汇演中，品牌闪亮出现在潭江上空。



1



2有了“马冈优品”的品牌加持，释迦果在市场上供不应求，果场周边村民在家门口实现就业。

D “土特产”成抢手货 “优品”建设成共同富裕“助推器”

“对养殖户来说，马冈鹅以前不愁卖，愁的是价格而已。”张健梁介绍道，“马冈优品”推出以后，带来最直观的效果就是养殖户增收了。

据统计，2022年，马冈镇肉鹅和鹅苗平均价格比2021年上涨超过20%，全镇养殖户增收超1亿元。

发展前景广，让企业和农户更加有信心阔步向前走。越来越多企业和农户加入“马冈优品”队伍，多家企业希望投资参与预制菜生产车间等项目，养殖户增收扩产意愿强烈。“现在，我们公司种鹅增量到1.8万只，年产鹅苗45万只，而且我们牛山分公司肉鹅基地存栏也增量到5万只。”张健梁说。

一年来，马冈镇坚持合作共赢理念，让“马冈优品”成为共同富裕的助推器。

记者了解到，马冈镇各村都积极参与“马冈优品”建设，发展热潮推动土地、房屋、养殖场等租金上涨，带动全镇各村集体收入增加。例如马冈镇红丰村建设“马冈优品”红蜜薯生产基地，出租旧粮仓建设“马冈优品”旗舰店，带动集体收入从2021年的6万元增加到2022年的30万元。“‘马冈优品’帮我们拓展了销路，我们的红蜜薯基地还在不断扩产。”红丰村党支部书记、村委会主任梁日光告诉记者，除了经济效益，“马冈优品”还为村里带来了社会效益。“马冈优品”旗舰店开在村里，很多游客慕名而来，在外打拼的乡贤看到家乡发展得这么好，也纷纷回来参与建设。

“旺季的时候，我就请大布村党支部书记帮忙，在村里开会的时候顺便问问有没有闲在家里的村民，可以过来我们果场上班。”开平市祥硕农业发展有限公司董事长吴珠敏表示，他种的释迦果同样入选了第一批“马冈优品”名录，有了品牌的加持，他的优质释迦果在市场上更是

E 打响“优品”品牌 壮大优势产业集群

如何不断扩大“马冈优品”行政区品牌效应？马冈镇在一二三产业上分别做文章，推进经济高质量发展。

做优第一产业。过去一年，马冈镇盘活了约66公顷（1000亩）农业用地，成功申请政府专项债建设马冈镇种质现代产业提升工程，包括建设马冈镇核心保种场、育种场、种鹅和肉鹅标准化养殖示范基地等，打造高标准、现代化的马冈镇鹅养殖示范区，抓好马冈镇鹅产业源头。

做强第二产业。马冈镇把握预制菜产业发展风口，成功申请1亿元政府专项债开发33.3公顷（500亩）马冈镇预制菜产业园。产业园列入省重点建设项目，创造马冈镇产业发展新格局。目前，项目已完成园区征地工作并开展基础设施建设，紧密对接四个意

向投资项目，预计投资额达10亿元。

做大第三产业。通过品牌建设，社会资本对马冈的发展信息更足了。马冈镇已成功引入投资3.5亿元的悠马湾古茶园生态旅游项目，打造水车移民片区产业振兴项目、袍溪生态民宿和马冈美食城等工程，大力弘扬马冈镇文化，发展文旅产业。

马冈镇党委书记张诗存表示：“展望未来，马冈镇将紧紧围绕开平市委、市政府工作安排，围绕开平争创省‘百县千镇万村高质量发展工程’示范县目标，深化‘马冈优品’行政区品牌建设，做大产业规模，做好产品品质，做实发展效益，让‘马冈优品’成为实现高质量发展的‘强力引擎’。”

作为全国首个镇域行政区品牌，“马冈优品”的培育建设犹如一片试验田，一年来的探索取得了阶段性成果，更为将来可持续发展奠定了坚实基础。

如今，行政区品牌建设已在开平遍地开花，“大沙优品”“塘口优品”“蚬冈优品”“赤水优品”“金鸡优品”……开平镇域行政区品牌建设实现从点到线再到面的拓展，产品范围也从农特产品延伸至旅游、民宿、文

创、休闲等服务产品。同时，去年12月12日，开平市启动建设“开平优品”县级行政区品牌，整合开平各镇（街）优势资源，集中打造一批地域特色鲜明、文化特征突出、原创科技支撑的优质产品，着力提升产品价值，促进企业做大做强，壮大优势产业集群。

接下来，开平市将加快建设“开平优品”县级行政区品牌和镇域行政区品牌，高质量承办首届中国区域品牌博览会，不断破解发展路上的难题，增强发展活力。据介绍，开平行政区品牌建设的目标是，到2025年，开平市将实现县镇两级行政区品牌产品的营业额突破性增长，由行政区品牌建设带来的地方财政收入明显增加，“开平优品”和镇域优品的品牌价值明显提升。