

江门农行开展保密宣传教育活动 增强保密意识 筑牢安全防线

国家安全，人人有责。4月15日是全国第八个全民国家安全教育日。近期，农业银行江门分行（简称“江门农行”）以“团结奋斗新征程，保守秘密靠大家”为主题，结合全民国家安全教育日，积极开展保密宣传教育进校园、进机关等活动。

保密宣传教育进校园。江门农行组织业务骨干走进广东实验中学附属江门学校开展保密宣传教育。活动中，该行员工参加2023年蓬江区国家安全专题思政课学习，认真听了一堂国家安全教育讲座，深刻认识做好保密工作对维护国家安全的重要性。同时，在校园内摆摊设展，通过派发保密宣传折页、悬挂宣传横幅、有奖问答等形式，积极向在校师生宣传保密知识和保密常识，进一步提升学校老师和学生的法治意识和保密观念。

保密宣传教育进机关。江门农



建行江门市分行当好“反诈金融卫士” 守护市民的“钱袋子”

“幸亏有建行，不然我这几个月的收入就全都没了。”建行江门会城支行周边的餐饮店老板梁先生说。“现在电信诈骗方式层出不穷，只要谨记不轻信不转账，就能守护我们的‘钱袋子’！”建行江门会城支行大堂经理一边安抚梁先生，一边向客户普及反诈常识。

原来，梁先生早前到网点办理转账业务，大堂经理本着对客户负责的宗旨，对其进行转账风险提示，并了解转账原因。梁先生告知大堂经理，他接到自称江门市某中学负责人的电话，表示学校组织教师准备在梁先生经营的餐厅用餐，并已将餐费及为教师准备礼品的费用8万元转至其账户，请梁先生将其中2万元汇到某商家帮忙订购礼品。梁先生还出示了学校负责人支付的8万元转账截图给大堂经理看。

大堂经理却在该截图中发现了端倪，认为付款账号存在一定的可疑性，马上将情况汇报给网点营运主管。营运主管想起此前建行组织学习的冒充老师订餐诈骗案，耐心向客户讲解和分析诈骗手法，告知客户该笔汇款凭证疑似伪造，并让其查询自己账户是否已有到账。通过查询，梁先生发现所谓的8万元转账根本没到账，才恍然大悟，直呼差点上当。

这已是建行江门会城支行近期成功堵截的第二起电信网络诈骗。据了解，建行江门市分行积极履行国有大行责任，组织开展以“守住钱袋子 护好幸福家”为主题的反诈宣传活动，当好“反诈金融卫士”，全面练就辖属网点识别电信诈骗的“火眼金睛”，筑牢守护市民群众“钱袋子”的“安全墙”。

截至3月末，建行江门市分行已组织26场线下金融知识普及宣传活动，参与群众人数超2300人次；堵截电信诈骗案例21笔，电信网络诈骗犯罪案件返还资金超92万元，堵截异常开户10笔，协助公安抓获犯罪嫌疑人1人。（傅雅蓉）



广发银行江门分行开展金融知识宣传活动 提高老年人的反诈意识

为提高老年人反诈意识和金融风险防控能力，有效提升老年群体的自我保护意识，维护老年人的合法权益，近日，广发银行江门分行走进江门市老干部大学开展以“防范老年诈骗”为主题的金融知识宣传活动。

活动伊始，工作人员向学员们讲述针对老年人的“投资返利类”“中奖类”“保健品类”“冒充身份类”等常见的八大类型骗局、常用手法和特点，并结合实际案例普及新型网络金融诈骗的手段以及产生的危害，重点剖析诈骗分子得手的原因，生动形象地为老年学员讲解如何识别及防范诈骗。课堂上，主讲老师对学员们提出的关于存款保险制度、个人金融信息保护、防范非法集资、理性消费等金融相关问题耐心地进行解答，分享“金融读书角”资源，讲座现场气氛热烈，大家认真聆听，积极互动，纷纷分享自己身边的真实故事，表示要守好“钱袋子”，保护好自身的合法权益。据了解，该活动取得了良好的宣传教育效果。

下阶段，广发银行江门分行将持续开展面向老年人的金融知识普及活动，提升老年人的金融素养，构筑起一道抵御金融风险的“安全屏障”，助力营造清朗和谐的金融生态和幸福养老的社会环境。（干青）



工行江门分行提升金融消费者权益保护能力 获评2022年江门金融消费者权益保护评估A级

近日，2022年江门市银行业金融机构金融消费者权益保护评估（以下简称“2022年江门金融消费者权益保护评估”）结果公布，工行江门分行在30家参评机构中，以最高分获评A级。

2022年江门金融消费者权益保护评估由中国人民银行江门市中心支行组织开展，采用非现场与现场相结合的评估方式，设六类上百项指标，包括金融消费争议解决、金融知识宣传教育、消费者金融信息保护等，是对全市银行业金融机构的一次系统总结和全面检视。

长期以来，工行江门分行高度重视金融消费者权益保护工作，充分尊重并自觉保护消费者的各项基本权利。该行把客户投诉管理作为消费者权益保护工作的重要组成部分，主动查找和解决投诉根源，切实提升消费者服务体验。在刚过去不久的“3·15”期间，该行开展“行长接待日”大行动，全辖80个营业网点负责人与



中国工商银行

小店虽小，作用却大。春华秋实，几多故事。作为商业的“毛细血管”，城市生活中的人间烟火，侨乡街头随处可见的小摊、小店连接着众多行业，也服务着千家万户。

小店，顾名思义即小型店铺，主要以小本经营的店铺或企业为主，面向居民生活消费。以个体店铺促进经济发展，改善民众生活、驱动消费的经济形态，称之为“小店经济”。“小店经济”是创业就业的重要方式，对于方便市民消费、提升市场活力、繁荣城市经济、满足人民对美好生活向往，都具有重要意义。

扩内需、稳就业、惠民生。在江门，众多个体工商户是市场主体的重要组成部分。近年来，江门市把恢复和扩大消费摆在优先位置，深化落实促消费相关举措，释放消费活力，其中包括大力发展热气腾腾的“小店经济”。为了调研江门小店生存状况，展现小店创业者的创新创业精神，总结一些小店在市场竞争中摸索出的好经验、好做法，发现小店便民化、特色化、数字化转型发展中的典型，本报特开设“小店春秋”栏目，敬请关注。

一碟粉 三代人

开店43年的河记肠粉店“狂飙”成“网红”

“老板，两条牛肉肠。”“好的，马上！”……4月11日下午1时许，记者来到河记肠粉店时，店里挤满了客人，店老板马洁芳身穿围裙、水鞋，正站在肠粉蒸屉前忙碌着。只见她手法娴熟，下料、进屉、倒浆、起屉、淋酱，片刻间，一碟白糯晶莹的肠粉就新鲜出炉了。

河记肠粉店始创于1980年。33年前，马洁芳从外婆和母亲手中接棒，成为第三代经营者。多年来，凭借真材实料、味道正宗，该店圈粉无数，成功从一间默默无闻的街坊小店，变成小有名气的老字号肠粉店。

今年初，电视剧《狂飙》播出后，江门旅游热度持续攀升。河记肠粉店作为剧中主演张颂文的微博“同款”，吸引了不少游客慕名前来打卡，每天售出超600条肠粉。对于该店的走红，马洁芳既感到意外，又感到光荣：“没想到经营一间小店，也能获得这么多人的认可。未来，我们将继续不断努力，不断提高出品，让更多游客记住河记肠粉，记住江门美食。”马洁芳说。



凌晨的河记肠粉店，来吃夜宵的客人络绎不绝。

文图 江门日报记者 陈倩婷

真材实料 广受街坊欢迎

河记肠粉店，位于江门长堤历史文化街区里，朴素的招牌下，写着始创于1980年。80平方米的店面，每到用餐高峰期都坐满了人，是一间名副其实的网红店。

马洁芳介绍，河记肠粉店由她的外婆一手创立。当时，国内刚刚改革开放，个体户开始蓬勃发展。外婆一家住在水街市场旁，看着家门口人山人海，商贸繁荣，便萌生了开一家肠粉店的想法。“广东人爱吃肠粉，特别是外婆那一代人，肠

粉是每天早餐的首选。”马洁芳说。在那个机器还未普及的年代，拉肠粉最为辛苦的工序便是磨米浆，而肠粉滑不滑，关键就看米浆磨得够不够细腻。每天晚饭后，马洁芳的外婆和母亲便开始准备第二天要用的米浆。她们一人推着巨大的石磨，另一人则负责加水和水，持续操作3个多小时，才磨出两大桶米浆。

为了减轻外婆和母亲的负担，马洁芳从16岁便开始到店帮忙。外婆常

教导她，做街坊生意一定要诚恳，要真材实料，才有街坊帮衬。“我们一直坚持用优质米和新鲜肉，调制米浆时只加水加油，这样制作出来的肠粉自然就有米香味和肉鲜味。”马洁芳说。

亲民的价格、十足的用料，让河记肠粉店收获了众多忠实粉丝。“我小时候就住在附近，经常过来吃肠粉，后来我带我的儿子来吃，现在又带我的孙子来吃，已经是几十年的老熟客了。”店里常客刘伯告诉记者。



马洁芳在拉肠粉。



辛苦打拼 创业守业不易

1990年，何记肠粉店的生意蒸蒸日上，然而随着外婆和母亲逐渐年迈，这家店未来的经营却成了她们担心的问题。经过深思熟虑后，马洁芳决定辞去原来的工厂工作，接手经营河记肠粉店。

每天凌晨4点，马洁芳忙碌的一天便开始了：开店前，她磨米浆、煲粥、切肉，备好所需的食材；早上6点半开店后，她招呼客人，一直忙到下午2点关

店；下午4点，搞好店铺清洁后，她又马不停蹄地赶往市场进货；到了晚上，她仍然不能休息，提前浸米，为第二天磨米浆做准备。

1999年，河记肠粉店搬迁到现在的店面，除了做早午市之外，店里还开始提供夜宵，马洁芳比以前更加忙碌了。“店里请了9个员工，白天、夜晚轮流值班，而晚上因为不好请人，所以这些年来基本我都值夜班，尽量让员工

多上白班。每天忙完，天也快亮了。”马洁芳说。

小店生意，什么事情都要亲力亲为，一年到头只有春节才能休息几天，在这种高强度的工作压力下，马洁芳偶尔也有想放弃的念头。然而，抱怨过后，她还是会收拾好心情，继续开店。“我的外婆一直在店里干到80岁才退休，这种吃苦耐劳、踏实肯干的精神给了我很大的动力。”马洁芳说。

近三年，受疫情影响，河记肠粉店迎来了开店以来的最大危机，每个月基本没什么利润，有时候还亏本。可尽管如此，她也没有解雇员工或降低员工薪酬。“店里有很多老员工，最短的也在店里干了十年八年了，大家都像家人一样。疫情期间经济不好，我更要把店撑起来，保住他们的饭碗。”马洁芳说。

《狂飙》助力 外地游客“闻香”而来

三年坚守，寒冬后终于迎来了春暖花开。

今年初，随着电视剧《狂飙》的走红，作为剧中取景点之一的长堤历史文化街区也成功“出圈”，全国各地游客蜂拥而至。河记肠粉店虽然不是剧中的取景点，但却因为剧中主演之一张颂文的微博“同款”，而吸引了不少“狂飙”粉前来打卡，一下子变成了热门的“明星网红店”。

“这个月已经是第三次光顾了，店里的肠粉味道好，用料足，真的是物美价廉。”外地游客杜女士在佛山顺德工作生活，电视剧《狂飙》播出以来，她经常和朋友开车到江门，就是为了尝一口河记肠粉店的肠粉。

“今年从大年初十开始，店里的客人突然多了起来，周末的出餐量比以前多了三成。”马洁芳告诉记者，由于客流量增加了，该店每天延长营业2小

时，早午市从早上6点30分到下午2点，晚市从晚上8点到凌晨3点。

“忙到停不下来！这么多年来，第一次遇到这么火爆的场景。”梅姨是店里最老资格的员工，从16岁开始，她已在店里干了37年。“之前受疫情影响，店里的生意冷淡了不少，现在看到店里的生意这么好，大家都感到很高兴，很有干劲，加班加点，没有任何的怨言。”梅姨说。

近期，为满足“狂飙”粉的打卡需求，河记肠粉店还上新了猪脚面。看着店内络绎不绝的顾客，马洁芳的创业热情再一次被点燃。“现在每天都有很多人来打卡，有认识了几十年的老街坊，也有外地慕名而来的游客，这让我们更加有动力，继续经营好这家店，为江门旅游业出一份力。”马洁芳笑着说。

江门中行举办投融资对接活动 高效便捷的金融服务获点赞

4月18日，中国银行江门分行（以下简称“江门中行”）成功举办“中银小微外贸荟”第133届广交会专场—江门分会场”现场投融资对接活动。

“中银小微外贸荟”是中国银行以“荟聚外贸服务 惠泽万千小微”为主题，针对目前小微外贸企业面临的“缺订单、缺配套、缺资金、缺用工、缺技术、缺保障、缺物流、缺资讯”八大问题的现实困境，打造的多场景、一站式小微外贸企业普惠金融解决方案。通过不断优化金融供给、创新服务模式、提升营商环境，增进国内国际双循环相互促进，更好地服务构建新发展格局。

活动现场，江门中行介绍了外贸客群综合服务方案，并进行了贸易融资产品的推介。随后，在参会人员的见证下，江门中行与两家小微外贸企业签署授信意向书。最后，由银行融资专家与到场

企业进行“一对一”企业融资需求对接。据了解，本次活动预计可为30余家参会企业提供近1亿元授信支持，高效便捷的金融服务得到了参会企业的一致认可和点赞。

江门中行扎根本土、服务地方，充分发挥国际化、多元化金融平台的优势，大力开展普惠金融业务，为小微企业全力提供高效、便捷、有力的金融服务。截至2023年3月，江门中行普惠金融贷款余额达84亿元，惠及3700多家小微企业，持续赋能小微企业做大做强，助力江门高质量发展。江门中行依托中银集团全球服务网络，在跨境金融领域深耕细作，成功打造国际结算、跨境人民币等特色业务优势和品牌影响力，为江门近1200家进出口贸易客户提供优质的综合服务。2022年，江门中行国际贸易结算量超78亿美元，跨境人民币量近190亿



江门中行与小微外贸企业签署授信意向书。

元，市场占有率稳居江门市金融机构首位。

下阶段，江门中行将不断提升服务小微外贸企业的专业能力，全面助力江

（文图 干青）